

Trendy vývoje prodejen typu Convenience

Workshop s problematikou Convenience programovou novinkou letošního ročníku PETROLsummit 09

Koncepty a principy convenience prodejen vzešly z prostředí shopů u čerpacích stanic a v současnosti je úspěšně přebírají a rozvíjejí provozovatelé prodejen mimo petrolejářský retail. Odborný program PETROLsummit 09 přináší samostatný workshop „Trendy vývoje prodejen typu Convenience“, který zajisté přiláká odborníky různého zaměření k tolik potřebné výměně zkušeností.

Interaktivní workshop

Skutečnost, že principy convenience prodejen dávno opustily hranice retailu čerpacích stanic, potvrzuje program workshopu a složení přednášejících i panelistů. Přestože se oblast prodejen typu Convenience v současnosti prudce rozvíjí, je jen málo příležitostí k setkání odborníků, kteří se touto problematikou zabývají.

V konferenční sekci Convenience se prolínají odborníci ze všech oblastí retailu. Díky tomu letos slibuje odborný program PETROLsummitu kromě výměny zkušeností a tříbení odborných názorů také řadu nových poznatků a impulsů zájemcům zajímajících se o realizaci a provoz prodejen typu convenience, shopmanagerům, merchandiserům, logistikům či dodavatelům zboží a služeb.

Odborný program

Pořadatelský tým vybral do programu workshopu bezesporu zajímavá a kvalitní témata, která připravují zkušení a ve svém oboru uznávaní profesionálové:

- **Vývoj a trendy prodejen typu Convenience**
Jaroslav Tamchyna (ČIFRA)
- **Zákaznický výzkum v marketingu čerpacích stanic**
Hana Karbulová (Factum Invenio)
- **Marketingová strategie, působení značek a komunikace**
Daniel Köppl (Marketing & Media)
- **Moderní formy category managementu v prodeji nealko nápojů**
Petra Bloudíčková (Coca Cola CR)
- **Vliv dodržování provozních standardů na úroveň čerpacích stanic**
Pavel Říha (Factum Invenio)
- **Budování týmu aktivních a kvalitních prodavačů**
Peter Beragg (PETROLmedia – lektor PETROLakademie)

Nadstandardní servis

Kromě konference poskytne PETROLsummit všem účastníkům další odborný program v podobě doprovodného miniveletrhu EXPO a živých komerčních prezentací. Po celý den je přítomným k dispozici prostor pro neformální jednání a servis pořadatele v podobě občerstvení a wifi – internetového připojení. Pořádající společnost PETROLmedia, bezprostředně po ukončení konference umístí prezentace všech přednášejících na oborovém internetovém serveru PETROL.cz. Analytici pořadatele zpracují výstupy z diskuzí a zpracují komplexní analytický materiál, který přinese následující číslo PETROLmagazínu.

PETROLSUMMIT 09

15. října 2009 - Kongresové centrum hotelu Olympik Artemis v Praze.

Více informací o PETROLsummit 09 naleznete na serveru PETROL.cz.

Generální partner: **Unipetrol RPA.**

Hlavními partneři **Česká rafinérská, Benzina a Slovnaft ČR.**

ZÁKAZNICKÝ SERVIS PETROLsummit 09

POŘADATEL:

PETROLmedia, s.r.o. Na Dlouhém lánu 41, 160 00
Praha 6,
IČ 25586831, DIČ 006- 25586831
Tel: +420 224 305 350
Fax +420 224 305 335
e-mail: petrolsummit@petrolmedia.cz

PRODUKCE:

Rain Studio
Dobročovická 4
100 00 Praha 10
Tel: +420 274 822 003
Fax: +420 274 822 037
e-mail: info@rain.cz
www.rain.cz

INFORMAČNÍ SERVIS PETROLmedia



Společnost PETROLmedia je vydavatelem časopisu PETROLmagazín, provozuje oborový server PETROL.cz.
V rámci programu PETROLinfo poskytuje informační servis pro média z trhu s ropou, pohonnými hmotami a mazivy a z oboru petrochemie, distribuce motorových paliv a čerpacích stanic.

- **Informace** – aktuální analytické studie a články zpracované ve spolupráci s předními odborníky v oboru, poskytování dat s vývojem cen pohonných hmot a ropy
- **Monitor kvality** – odborné články a analýzy, pravidelné hodnocení vývoje kvality pohonných hmot prodáváných u čerpacích stanic ve spolupráci s akreditovanými laboratořemi SGS ČR a ÚPMAS.
- **Spolupráce s médii** – aktivní spolupráce s médii v roli odborného garanta: pomoc při jimi organizovaných akcích redakčních projektech, průzkumech, spotřebitelských testech, atd.)
- **Poradenský servis** – poskytování odborných konzultací pro média

