

Zaškrtněte si v diáři: PETROLsummit 09

Tradiční příležitost k prezentaci, odborné diskuzi i neformálnímu setkání

Třetím setkáním odborníků a příznivců oboru pohonných hmot a čerpacích stanic se pokusí PETROLmedia navázat na úspěch předešlých ročníků. Opět se budou udílet ceny vítězům prestižní soutěže PETROLawards a kromě tradiční odborné konference, prezentačního expa připravil i letos pořadatelský tým řadu novinek a překvapení.

Kdy, kde a jak

PETROLsummit se bude konat opět 15. října 2008 v kongresovém centru hotelu Olympik v Praze. Ten účastníkům akce nabízí, kromě dostatečné parkovací kapacity na hlídaných parkovištích, i dostatečnou ubytovací kapacitu za zvýhodněné ceny. Vysoký standard čtyřhvězdičkového hotelu je osvědčenou jistotou kvalitních služeb. Pro všechny účastníky PETROLsummitu bude opět k dispozici dostatečně dimenzovaný jednací prostor s příjemným posezením, Wi-Fi připojením k internetu a samozřejmě kvalitním občerstvením po celou dobu konání akce.

Pro koho je akce určena

PETROLsummit je určen pro odbornou veřejnost z oboru zpracování ropy, výroby a distribuce pohonných hmot a komplexu služeb a provozu čerpacích stanic. Letošní programové zaměření PETROLsummit, ve srovnání s minulými ročníky, by mělo přilákat kromě profesionálů z oboru provozu, prodeje, marketingu čerpacích stanic více provozovatelů čerpacích stanic – nejen nájemce, vedoucí i majitele, ale také personál pracující na benzínových pumpách.

PETROLsummit svým zaměřením přesahuje do oborů automobilového průmyslu a dopravy, logistiky a zejména convenience. Pro profesionály dopravních a logistických firem, a zejména z řad provozovatelů prodejen typu convenience a dodavatelů suchého zboží a služeb, může PETROLsummit přinést řadu nových poznatků, impulsů i kontaktů.

Zástupci státní správy a školství

Přítomnost významných zástupců státní správy a odborných škol je na summitu každoroční neodmyslitelnou součástí. Jejich zájem o problematiku a aktivní účast na workshopech významně posilují odbornou úroveň programu a zároveň vyzdvihují společenskou prestiž akce. Zde je třeba připomenout loňský patronát nad PETROLsummitem, kterého se ujal první místopředseda vlády ČR, senátor Jiří Čunek. Také letos jednájí pořadatelé o aktivní účasti významných odborníků a špičkových představitelů státního aparátu.

Partneři PETROLsummitu

Pořádání odborných akcí, jako jsou veletrhy a konference, je založeno na účasti a zájmu partnerů, bez jejichž podpory by se nemohly uskutečnit v odpovídajícím rozsahu a kvalitě. PETROLsummit poskytuje partnerům akce atraktivní komerční prostor pro individuální prezentaci v rámci jediné oborové akce takového rozměru v ČR.

Partneři mohou využít plně zařízených expozic, kde mohou představit novinky v nabídce svých produktů a služeb. EXPO bezpochyby umožní partnerům plnohodnotnou a nanejvýš účinnou prezentaci. PETROLsummit poskytne vystavovatelům plně srovnatelný servis jako v případě velkých veletrhů, avšak s vyšší marketingovou efektivitou vzhledem k vynaloženým prostředkům.

Fakt, že přední společnosti Českého trhu spaliv si rezervovaly pozice hlavních partnerů PETROLsummit dlouho před započatím příprav, svědčí o prestiži a dobrém jménu, jež si summit během dvou minulých let vybudoval. Generálním parterem PETROLsummitu 09 je společnost Unipetrol RPA. Hlavními partnery jsou společnosti Česká rafinérská, Benzina a Slovnaft ČR. Pořadatelé věří, že i přes nepříznivé klima ekonomické recese se další firmy rozhodnou přijmout nabídku spolupráce a stanou se i letos Partnery PETROLsummitu 09.

Program s řadou novinek a překvapení

Hlavním pilířem programu PETROLsummitu 09 bude tradičně odborná konference, která se tradičně orientuje na aktuální problematiku trhu pohonných hmot a čerpacích stanic. Nově bude letos rozdělena do dvou paralelních sekcí – Pohonné hmoty a Čerpací stanice.

Jedním z hlavních vrcholů programu bude vyhlášení vítězů prestižní soutěže PETROLawards 09.

Společenský večer s oslavou 10 let PETROLmedia

Třetím programovým pilířem PETROLsummitu je závěrečný společenský večer, který v uvolněné atmosféře pomůže vykompenzovat hektiku předchozího pracovního dne. Program večera zůstává tradičním tajemstvím, aby byl pro zúčastněné tradičním příjemným překvapením. Jediným bodem programu, který neuvízl v informačním embargo, je oslava 10 let existence PETROLmedia.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS PETROLsummit 09

PRODUKCE:

Rain Studio
Dobročovická 4
100 00 Praha 10
Tel: +420 274 822 003
Fax: +420 274 822 037
e-mail: info@rain.cz
www.rain.cz

POŘADATEL:

PETROLmedia, s.r.o. Na Dlouhém lánu 41, 160 00
Praha 6,
IČ 25586831, DIČ 006- 25586831
Tel: +420 224 305 350
Fax +420 224 305 335
e-mail: petrolsummit@petrolmedia.cz

INFORMAČNÍ SERVIS PETROLmedia



Společnost PETROLmedia je vydavatelem časopisu PETROLmagazín, provozuje oborový server PETROL.cz. V rámci programu PETROLinfo poskytuje informační servis pro media z trhu s ropou, pohonnými hmotami a mazivy a z oboru petrochemie, distribuce motorových paliv a čerpacích stanic.

- **Informace** – aktuální analytické studie a články zpracované ve spolupráci s předními odborníky v oboru, poskytování dat s vývojem cen pohonných hmot a ropy
- **Monitor kvality** – odborné články a analýzy, pravidelné hodnocení vývoje kvality pohonných hmot prodávaných u čerpacích stanic ve spolupráci s akreditovanými laboratořemi SGS ČR a ÚPMAS.
- **Spolupráce s medii** – aktivní spolupráce s medii v roli odborného garanta: pomoc při jimi organizovaných akcích redakčních projektech, průzkumech, spotřebitelských testech, atd.)
- **Poradenský servis** – poskytování odborných konzultací pro media

