

PETROL

1/2016

... síla pro mobilitu

Profesní svazy a asociace

Jan Duspěva

Půl století
českých ropovodů



UNITI expo



14 - 16 června 2016, Stuttgart, Německo

Přední evropský veletrh
pro retail čerpacích stanic
a mytí vozidel

ATRAKTIVNÍ EDICE

SoftCare Pro Classic Race



Rychlost, když ji potřebujete!
Krátké časy programů v mycí špičce.

PETROL
PARTNER

WashTec Cz

U Trati 48, 100 00 Praha 10
e-mail: washtec@washtec.cz
web: www.washtec.cz
tel.: 274 021 231

Biopaliva letos nefrčí

Nová daň a levná ropa vytlačily na přelomu roku z trhu vysokoobjemová biopaliva. Ta si do minulého roku poměrně úspěšně budovala početnou zákaznickou základnu. Stoprocentní bionaftu s označením B100 nebo směsnou motorovou naftu B30 tankovala čím dál větší část autodopravců do svých kamionů a autobusů. Naproti tomu liho-benzinové palivo E85 si zase oblíbili řidiči osobních aut a tomu odpovídala i jeho expanze na čerpacích stanicích. Lídrem v prodeji bioetanolu se stala společnost Čepro, která ho nabízela na několika desítkách stanic EuroOil.

Během ledna ale biopaliva z totemů čerpacích stanic zmizela doslova jako mávnutím kouzelného proutku. Zákazníci si je přestali kupovat. Může za to vyšší daň uvržená na biopaliva od začátku roku a také rekordně levná ropa. Při ceně nafty 25,90 koruny za litr dosahovala v lednu cena bionafty 31,15 koruny a směsná nafta SMN 30 27,15 koruny. Náhlý pokles zájmu o vysokoprocenní biopaliva má na svědomí skokové zvýšení spotřební daně od Nového roku. Česko to muselo udělat na nátlak Bruselu, protože loni daňovou podporu přehnal.

Zástupci hlavních producentů biopaliv (Agrofert a Tereos) předjímají, že se velikost trhu pro výrobce biosložek v ročním vyjádření nezmění a v průběhu roku bude výpadek nahrazen povinným přimícháváním, aby distributoři splnili emisní závazky. Povinné přimíchávání do běžných paliv podle Jana Mikulce, výkonného ředitele ČAPPO, nestačí a nyní hrozí, že Česko nesplní v roce 2017 cíle snižování emisí skleníkových plynů. K jejich splnění nás vysokokonzentrovaná biopaliva přibližovala. Záchranou nebude ani navrhované zvýhodnění LPG, CNG a elektřiny pro elektromobily vzhledem k zatím nicotnému podílu vozidel s pohonem CNG/LPG/elektro na celkovém autoparku v ČR. Provozovatelé benzinových pump přestali tyto alternativy brát jako konkurenci a jsou otevření instalaci stojanů pro plnění plynů i rychlodobíjecí stanice.

Společně s boomem CNG a startem elektromobility se zase ve druhé polovině roku 2017 možná vysokoprocenní paliva na čerpacích stanicích vrátí, protože se plánuje opětovné snížení daní. Jestli však všemožná daňová podpora prodejem alternativ včetně biopaliv pomůže, to bude záviset i na vývoji cen ropy. Ta se prodává nejlevněji za posledních 15 let, což dodává fosilním palivům výraznou konkurenční výhodu.

Tomáš Mikšovský



NEJMODERNĚJŠÍ ŘEŠENÍ APLIKOVANÁ NA ČERPAČÍ STANICI KM PRONA V LIBERCI

- cenové totemy
- atiky čerpacích stanic
- světelné linky
- opláštění fasád
- opláštění sloupů
- LED obrazovky
- světelné boxy
- další designové prvky

PETROL
PARTNER



Gema s.r.o., tel.: +420 266 109 311, gema@gema.cz,
www.gema.cz



4



36



10



48



52

Editorial

- 1 Biopaliva letos neřídí

Události

- 4 Nejčastěji kupované automobily v roce 2015 jezdí na naftu
 4 Unipetrol převezme 68 čerpacích stanic OMV
 4 Bezobslužné čerpací stanice – Benzina se mění
 5 MOL zjednodušuje svou strukturu v České republice
 5 Cepsa představila nový design čerpacích stanic
 6 V Polsku uvažují o obří fúzi energetických společností
 6 MERO a Česká rafinérská mají novou smlouvu
 6 Shell otevřel novou čerpací stanici ve Svitavách
 7 Jde nám o zachování historického poselství petrochemického průmyslu ČR

PETROL akce

- 8 UNITI expo se představilo celému světu

Rozhovor a polemika

- 10 „Konkurence nás sice trošku trápí, ale zároveň nás posouvá dál.“

Čerpací stanice měsíce

- 14 Guten Tag!
 18 Efektivní modernizace dotažená k maximální dokonalosti

Trh, ropa, produkty

- 22 Být či nebýt členem oborové profesní asociace?
 23 ČAPPO
 24 Asociace nezávislých petrolejářů SČS ČR
 26 Česká asociace LPG
 27 Český plynárenský svaz
 28 Svaz chemického průmyslu ČR

Alternativa

- 30 Boom CNG v ČR
 32 Jsme teprve na začátku
 35 E.ON rozšíří síť rychlodobíjecích stanic pro elektromobily v ČR

Technika a provoz

- 36 Český systém ropovodů je jedinečným technologickým dílem.
 41 Komplexní péče každému zákazníkovi
 42 E-papír jako cenový zobrazovač na totemu
 44 Kvalitní a bezpečné oblečení ochrání zaměstnance pracující venku

Mytí a servis

- 46 Technologie mytí, která uspoří až 98 % vody
 47 Tržby z mytí vozidel „osvobozené“ od daní
 48 Výkladní skříň mycích technologií WashTec

Shop a gastro

- 52 Non food lépe prodá schopný personál
 56 Nejvyšší čas na jarní objednávky
 60 Káva pro nejlepší čerpací stanice

Poradenský servis

- 62 Jak ochránit citlivé údaje před ztrátou a zneužitím
 63 Kdy si vlastně budeme brát dovolenou?

PETROLpartner



Kontejnerová čerpací stanice

- ✓ Design atiky a opláštění na míru.
- ✓ Vysoké nároky na bezpečnost.
- ✓ Volitená úroveň bezobslužnosti.
- ✓ Měnitelný počet komor nádrže i jejich poměr.
- ✓ Objem kontejneru dle požadavků zákazníka.



Realizujeme Vaše myšlenky

Nejčastěji kupované automobily v roce 2015 jezdí na naftu



Loňský rok byl z hlediska registrací nových automobilů na českém trhu rekordní v celé 22leté historii sledování této statistiky Svazem dovozců automobilů. Oproti roku 2014 registrace vzrostly o 20,04 procenta, celkem bylo v roce 2015 v České republice zaregistrováno 230 857 nových osobních automobilů, což je o 38 543 vozidel více než v roce 2014. Podíl firemních vozidel přitom tvořil 75 %, privátních 25 %.

Nejvíce automobilů je registrováno se zážehovým motorem, i když jejich podíl (53,77 %) se oproti vznětovému (43 %) oproti loňskému roku snížil. Obrovský nárůst opět zaznamenaly automobily na CNG, kterých se prodalo 2751 kusů, nicméně jejich podíl na

trhu (1,19 %) je stále minimální. Vedle toho ovšem poklesl podíl automobilů na LPG (1279 kusů - 0,55 %). Ze 197 na 268 se zvýšil počet elektromobilů, z 386 na 1024 vzrostl počet nových automobilů s hybridním pohonným ústrojím (spalovací motor - elektromotor).

V žebříčku značek stále suverénně vede Škoda Auto, která má na trhu podíl 32,02 procenta, což je jen o necelá dvě procenta více než v loňském roce, nicméně oproti roku 2014 se prodalo o bezmála 16 tisíc škodovek více. Nejprodávanějším automobilem je stejně jako loni Škoda Octavia s 24 346 ks, která si drží více než desetiprocentní podíl, před Fabií (20 467) a Rapidem (11 689).

Bezobslužné čerpací stanice Benzina se mění



Bezobslužné čerpací stanice začala Benzina provozovat v roce 2012 jako jediný z velkých řetězců na českém trhu. Zatím takto fungovaly tři takové pumpy, kde si zákazník natankuje i zaplatí sám. Nyní se převlékají

do nového designu, který bude odkazovat na mateřskou značku Benzina. Důvodem pro změnu názvu samoobslužných čerpacích stanic je hlavně rostoucí popularita značky Benzina, která by měla přispět k vyššímu zájmu zákazníků o samoobslužné tankování. „Na saturovaném českém trhu, který je v oblasti čerpacích stanic v evropském měřítku extrémně konkurenční, jsou pro nás bezobslužné čerpací stanice jednou z možností, jak dál růst,“ říká jednatel společnosti Benzina Marek Zouvala. Benzina bude proto v otevírání bezobslužných čerpacích stanic pokračovat. Další, v pořadí už pátou stanicí, plánuje otevřít společnost v dubnu 2016 v Poděbradech.

Unipetrol převezme 68 čerpacích stanic OMV



Společnost Unipetrol RPA, reprezentovaná na maloobchodním trhu značkou Benzina, uzavřela dohodu se společností OMV o převzetí 68 čerpacích stanic v České republice. Transakce posílí dominanci polského Unipetrolu na českém trhu, kterou částečně ztratil po loňském převzetí sítě Lukoil a Agip maďarskou skupinou MOL. V současnosti společnost Unipetrol v České republice provozuje pod značkou Benzina 339 čerpacích stanic, po dokončení transakce jejich počet vzroste na více než 400, zatímco maďarská společnost jich bude mít „jenom“ 315. Podle slov zástupců společnosti Unipetrol to představuje další krok k naplnění stanoveného cíle, který představuje dosažení 20procentního podílu na českém maloobchodním trhu s pohonnými hmotami do roku 2017. Proces akvizice by měl být dokončen v průběhu dvou let. Transakce závisí na některých dalších podmínkách a podléhá schválení příslušným antimonopolním úřadem. Předávání jednotlivých čerpacích stanic začne podle očekávání v průběhu roku 2016 a bude dokončeno v roce 2017.

MOL zjednodušuje svou strukturu v České republice

Skupina MOL, která v České republice provozuje 315 čerpacích stanic značek MOL, Pap Oil, Slovnaft a Agip, zjednodušuje svou firemní strukturu. Koncem prosince 2015 došlo ke sloučení společností Pap Oil a MOL Retail se společností Slovnaft Česká republika. Nově vzniklá společnost se od 1. ledna 2016 přejmenovala na MOL Česká republika. Cílem sloučení je zjednodušit strukturu Skupiny MOL v České republice a s tím i celkově zefektivnit její podnikatelskou činnost v zemi. Společnost bude i nadále pokračovat s rebrandingem sítě čerpacích stanic, která se do konce roku 2016 sjednotí pod 2 značky – MOL a Pap Oil. Již během léta 2015 byl dokončen rebranding všech 44 čerpacích stanic, které společnost získala převzetím Lukoilu Česká republika. Ze 125 čerpacích stanic Agip, které MOL získal na konci července 2015, jich logo MOL nese již 37. Cel-



kem je nyní v České republice v barvách MOL 81 čerpacích stanic, ale toto číslo se měsíc od měsíce mění.

Krátce

Společnosti Česká rafinérská a Transpetrol podepsaly dodatek ke smlouvě o přepravě ropy ropovodem Družba. Oba partneři se dohodli na podmínkách přepravy této suroviny až do roku 2020. Dosavadní podmínky smlouvy byly platné do konce roku 2016. Předpokládaný objem ropy, který by měl v jednotlivých letech do rafinérie v Litvínově proudit, je kolem 4 milionů tun ročně.

Rozsáhlá síť 330 čerpacích stanic norské státní společnosti Statoil změnil své barvy do globální značky Circle K, která patří pod křídla společnosti Couche-Tard. Tato kanadská firma vlastní po celém světě rozsáhlou síť prodejen a občerstvení pod značkami Couche-Tard, Mac nebo On the Run. Za čerpací stanice Statoil a věci s tím spojené údajně zaplatila 2,8 miliardy dolarů.

Společnost Repsol byla loni oceněna titulem „Energetická společnost roku“ od zpravodajské agentury Platts na vyhlášení Global Energy Awards v New Yorku. Španělský energetický gigant byl vybrán mezi 200 nominovanými společnostmi díky tomu, jak se vyrovnal s výrazným poklesem cen ropy. Repsol tento titul získal i v roce 2014 v anketě Petroleum Economist.

Španělská vláda společnosti Repsol zakázala otevírat nové čerpací stanice po dobu jednoho roku ve snaze eliminovat její převahu v maloobchodní distribuci pohonných hmot. Neobvyklý zákon byl implementován do španělského obchodního zákoníku v roce 2013. Podíl na trhu se zde ale měří podle provincií, a tak Repsol může otevřít nové čerpací stanice ve 13 provinciích.

Esso, třetí nejvýznamnější řetězec čerpacích stanic v Norsku, dosud spolupracoval se společností Couche-Tard, která na 107 pumpách tohoto řetězce provozovala prodejny rychlého občerstvení On the Run. Ty ale nyní budou „redesignovány“ do barev řetězce Deli de Luca, který je součástí potravinářského koncernu NorgesGruppen, jenž má na norském trhu s potravinami bezmála dvoupětinový podíl. Zástupci této společnosti podepsali s Essem smlouvu na 10 let.

420 čerpacích stanic Shell v Norsku převzme společnost St1 Nordic Oy. Některé stanice ještě zůstanou v barvách holandské společnosti, jiné budou „přebrendovány“ na značku St1, která také ctí žlutou a červenou barvu. Mimochodem, řetězec St1 má po celé Skandinávii (Norsko, Švédsko a Finsko) již více než 1500 čerpacích stanic.

Cepsa představila nový design čerpacích stanic



Cepsa, druhý největší řetězec čerpacích stanic ve Španělsku, přichází se zcela novým konceptem designu svých čerpacích stanic. V Las Palmas na Kanárských ostrovech byla nedávno slavnostně otevřena první taková pumpa. Po čtyřech měsících výstavby ukazuje čerpací stanice Cepsa "La Esmeralda" nový korporátní design Cepsa s využitím hitech materiálů a maximální energetickou účinností a udržitelností. Největší změnu představuje nová průhledná střecha nad stojany,

která pomáhá odvádět vodu a umožňuje lepší osvětlení refýže. Cepsa si nechala vyvinout speciální materiál pro střechu z ethylen-tertrafluorethylenu (ETFE), což je transparentní polymer, který zůstává stabilní i při velkých změnách teploty. Veškeré osvětlení čerpací stanice využívá pochopitelně LED. Postupně by se do tohoto „kabátu“ mělo pravděpodobně převléknout i dalších 1700 čerpacích stanic, které společnost provozuje ve Španělsku a Portugalsku.

V Polsku uvažují o obří fúzi energetických společností



Polská vláda vymýšlí spojení největších státních ropných a plynárenských společností PKN Orlen, Lotos a PGNiG. Potvrdil to i polský ministr státního pokladu Dawid Jackiewicz. „Začal jsem analytickou práci o potenciální fúzi PKN Orlen, Lotos a PGNiG. Zatím ale nechci předjímat, v jaké podobě a konfiguraci může dojít k tomuto spo-

jení. Bude to předmětem dalšího rozboru. Nyní chceme, aby se do konce prvního čtvrtletí zjistilo, zda by taková kombinace vůbec dávala smysl. Je totiž potřeba zajistit naši pozici v těchto třech podnicích, aby se zabránilo možným pokusům a útokům na jejich převzetí,“ uvedl ministr. Pro experty je zřejmé, že spojením těchto podniků

by vznikla největší energetická skupina ve střední Evropě. Celková tržní hodnota firem PKN, Lotos a PGNiG činí zhruba 60 miliard zlotých, což je v přepočtu 370 miliard korun. Podle agentury Reuters je to téměř dvojnásobek hodnoty rakouské společnosti OMV a dokonce trojnásobek maďarského koncernu MOL.

MERO a Česká rafinérská mají novou smlouvu



Zástupci společností MERO a Česká rafinérská podepsali novou smlouvu, na jejímž základě budou upraveny podmínky přepravy ropy do České republiky. Smlouva o poskytování služeb úschovy a přepravy ropy ropovodem IKL a ropovodem Družba je platná od 1. ledna 2016. Dlouhá a málo úspěšná jednání probíhající mezi oběma společnostmi od roku 2010 nabrala ztracenou energii s příchodem nového vedení do společnosti MERO ČR počátkem roku 2015. Oběma stranám se pak v průběhu následujících měsíců podařilo překonat existující rozpory a dosáhnout shody v pohledu na budoucí dlouhodobý způsob vzájemné spolupráce.

„Podpisem dohody jsme obnovili standardní smluvní vztah mezi společnostmi MERO ČR a Česká rafinérská,“ řekl k tomu generální ředitel společnosti MERO Stanislav Bruna, který zároveň ocenil aktivní a pozitivní přístup vedení České rafinérské. Generální ředitel Unipetrolu Marek Switajewski k tomu dodal: „Dohoda jasně vymezuje podmínky spolupráce obou společností při dodávkách ropy do České republiky a je úspěšným vyústěním dlouhých jednání, která, jak doufám, brzy skončí dohodou nad přepravními tarify.“ Obě společnosti se zavázaly pokračovat v jednání o přepravním tarifu tak, aby ke shodě o jeho výši došlo nejpozději do konce března 2016.

Shell otevřel novou čerpací stanici ve Svitavách

Tuzemské zastoupení společnosti Shell zahájilo ve Svitavách-Lančově na Hlavní ulici provoz 175. čerpací stanice na území České republiky. Strategické umístění čerpací stanice na dvou důležitých komunikacích spojujících Brno a východní Čechy umožňuje tankování pohonných hmot Shell řidičům, kteří tuto trasu využívají jako alternativu vytížené dálnice D1. Pobočka disponuje dvěma klasickými multistojany s výkonnými palivy Shell V-Power Nitro+ a Shell V-Power Nitro+ Diesel, i běžnými aditivovanými palivy Shell FuelSave Diesel a Shell FuelSave Natural 95. Pro plynulé odbavení kamionů je zde připraven jeden rychlovýdejní stojan s průtokem paliva až 140 l za minutu. Nová čerpací stanice nabízí zákazníkům vedle 24hodinového provozu standardní doplňkové služby, jako jsou například kompresor pro huštění pneumatik či vysavač, a v rámci občerstvení také čerstvou kávu deli2go nebo hot dog. K dispozici je i wi-fi připojení k internetu zdarma.



ČAPPO

Jde nám o zachování historického poselství petrochemického průmyslu ČR

VŠCHT Praha shromáždí technické informace o vývoji technologií a zvyšování užitečných vlastností petrochemických výrobků formou vzpomínek pamětníků. Ve virtuální formě budou k dispozici studentům i široké odborné veřejnosti jako doplnění stávajících, většinou kusých informací o vývoji české petrochemie.



Pamětník a místní patriot Miloslav Hrabák je nepřehlédnutelnou postavou Mostecka, autor knihy „Hydrák a Stalňák v časech minulých.“

Virtuální vzpomínky pamětníků

V České republice má petrochemický průmysl významné postavení. Od minulého století působí v řadě míst rafinerie ropy, výroba maziv a asfaltů, výroba olefinů, polymerních materiálů a syntetického kaučuku. Na tyto výroby navazuje výroba hnojiv, pryskyřic a řady základních organických chemikálií pro další odvětví hospodářství státu. Vysoká škola chemicko-technologická, Praha si proto dala za cíl shromáždit technické informace o vývoji technologií a zvyšování užitečných vlastností petrochemických výrobků formou vzpomínek pamětníků a dát je virtuální formou k dispozici studentům jako doplněk studia a široké odborné veřejnosti jako doplnění stávajících, většinou kusých informací o vývoji české petrochemie.

Petrochemický průmysl patří na celém

světě mezi pilíře vyspělých ekonomik a je ukazatelem zaměření průmyslu a hospodářství každého státu. Zpracováním ropy a dodávkami energetických medií, výrobou chemických surovin a plastů a dalších látek zasahuje do téměř všech průmyslových odvětví, ale i do sektoru služeb. Pro petrochemické provozy jsou typické vysoké kapacity výrobních jednotek, propracované technologie s vysokým potencionálem automatizace procesů, manipulace s nebezpečnými látkami a vysokým energetickým a materiálovým vstupem. Klíčovým faktorem jeho úspěchu jsou však kvalifikovaní pracovníci jak v řídicí a technické sféře, tak i provozní zaměstnanci určené k obsluze zařízení a provozu laboratoří. A právě zkušenosti těchto pracovníků ať již stávajících či minulých lze využít ke zpracování historie petrochemického průmyslu a výzkumu.

Historické poselství

„Jedná se o ambiciózní cíl. Musíme si však uvědomit, že materiály, které se věnují vývoji a zkušenostem z provozovaných petrochemických technologií a zvyšování užitečných vlastností výrobků, jsou roztroušeny na řadě míst a neboly nikdy v ucelené formě zpracovány a publikovány,“ zdůvodňuje Ing. Miroslav Novák, CSc. z Vysoké školy chemicko-technologické, Praha (VŠCHT). shromáždění a zpracování historie zpracování ropy, výroby plastů a elastomerů. Dnes podle něj ještě žije generace těch, kteří v polovině 20. století projektovala, stavěla, provozovala a modernizovala petrochemické procesy. „Tato generace měla jen omezený přístup k moderním zahraničním informacím o nejlepších technologiích a dovozům zařízení vůbec. Přesto dokázala výrobní technologie nejen bez problému provozovat, ale i modernizovat s cílem dosáhnout konkurenceschopnosti s vyspělými zahraničními petrochemickými podniky. Byla by škoda, kdyby tyto zkušenosti a poznatky zaval čas,“ dodává Novák.

VŠCHT Praha proto vytvořila s podporou České asociace petrolejářského průmyslu obchodu (ČAPPO), Svazu chemického průmyslu ČR (SCP ČR), Asociace pro expanzní polystyren (EPS) a dalších skupin a jednotlivců z různých podniků, a nebo těch, kteří již tráví zasloužený odpočinek, pracovní tým, který na základě vlastních vzpomínek a archivních pramenů má historii zpracovat.

Cílem historického poselství „Kaučuk, Plasty, Ropa“ je doplnit informační a studijní materiály VŠCHT a prostřednictvím internetu informovat i zájemce z řad odborné veřejnosti a média. Česká petrochemie má svou neopominutelnou tradici. Dosáhla výrazných úspěchů na silně konkurenčním trhu a je stále oporou ekonomiky a energetické a materiálové bezpečnosti státu a jistě si takový počín zaslouží.

■ AUTOR: PR ČAPPO
FOTO: VŠCHT

UNITI expo 2016

UNITI expo se představilo celému světu

Pořadatelé nenechali nic náhodě a v pořadí druhému veletrhu předchází globální marketingová kampaň.



PETROLmedia mediálním partnerem

Druhý ročník UNITI expo, předního evropského veletrhu pro maloobchodní scénu čerpacích stanic, otevře své brány od 14. do 16. června 2016 na výstavišti ve Stuttgartu a představí zde nejnovější produkty, trendy a vývoj na trhu. PETROLmedia je stejně jako při jeho startovacím ročníku i letos mediálním partnerem pro Českou a Slovenskou republiku. Tradičně na veletrh naše redakce obrazně řečeno doprovází české vystavovatele i odbornou veřejnost formou reportáží z jejich expozic a ze všech sektorů výstavy.

Letošní ročník UNITI expo slibuje daleko širší odborný záběr. Pořadatelé nenechali nic náhodě a v pořadí druhému veletrhu předchází globální marketingová kampaň. Dá se tak očekávat navýšení již tak širokého spektra účastníků z řad předních odborníků, zástupců firem s rozhodovacími pravomocemi z celého světa, kteří se velkou měrou podíleli na výrazném úspěchu minulého ročníku veletrhu, který navštívilo 11 000 odborníků

z 92 zemí světa a vystavovalo zde 334 vystavovatelů z 29 zemí na ploše 25 000 m².

Mezinárodní význam UNITI expo posiluje

Letošní UNITI expo bylo v rámci akviziční činnosti prezentováno na významných

událostech, konferencích, veletrzích a dalších důležitých akcích, kde sklízelo velkou pozornost. Mezi ně patří například PetroForum v Jihoafrické republice a Ománu, které navštěvují zejména prominentní zástupci ropného průmyslu a manažeři s rozhodovacími pravomocemi v příslušném regionu. Velký zájem vzbudil tým UNITI expo také na NACS Show v USA, nejdůležitějším veletrhu ve Spojených státech pro oblast convenience a maloobchodní petrolejářský sektor, kde se sešlo přes 20 000 odborných návštěvníků z více než 70 zemí. V dlouhodobém výhledu, i přes určité obtíže, je považován za strategicky důležitý také trh zemí bývalého Sovětského svazu. Na ruském veletrhu Autocomplex bylo proto zastoupení nejen formou výstavního stánku, ale také prezentací přímo v rámci programu konference s cílem osobně pozvat „TOP“ návštěvníky. V rámci jednodenní výstavně-konferenční akce APEA Live ve Velké Británii, jedné z nejdůležitějších událostí pro oblast „nádvorních zařízení“, proběhla řada diskuzí mezi zainteresovanými stranami.

Potvrdilo se, že mezinárodní obchodní klientela veletrh UNITI expo považuje za čím dál významnější zejména proto, že „pod jednu střechu“ přivádí široké spektrum vystavovatelů ze všech oblastí ropného maloobchodu a tím poskytuje celistvý přehled trhu nejen v Evropě, ale s velkým přesahem na ostatní kontinenty.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský
ZDROJ: UNITI-Kraftstoff GmbH



Naším početným
firemním partnerům

PETROL
MAGAZÍN

UNITI expo



14 - 16 června 2016, Stuttgart, Německo

Přední veletrh v oboru čerpacích stanic a myček aut v Evropě

344 vystavovatelů z 29 zemí a 11 000 návštěvníků z 92 zemí – to jsou údaje, díky kterým se **UNITI expo 2014** etablovalo jako jeden z hlavních veletrhů v Evropě. **UNITI expo 2016** chce sjednotit pod jednou střechou všechna související odvětví včetně čerpací techniky a staveb, mytí aut, logistiky a maloobchodu. Zúčastněte se této jedinečné události, setkejte se s vysoce kvalifikovanými osobnostmi z celého světa, objevte nejnovější technologie, seznamte se se současnými trhy i budoucími trendy.

- Zajistěte si vstupenku zdarma již dnes na www.uniti-expo.com!
- Máte zájem o vystavování? Obrátte se na náš tým:
+49 7721 9830-0, uniti-expo@com-a-tec.de



Forecourt design by Minda Tattersfield



➤ www.uniti-expo.com

Spolupracující partneři **UNITI expo 2016**



Pořadatel UNITI-Kraftstoff GmbH ve spolupráci s podnikatelským poradenstvím WDM a com-a-tec GmbH.

Jan Duspěva



„Konkurence nás sice trošku trápí, ale zároveň nás posouvá dál.“

Společnost Čepro v posledních dvou letech realizovala hned několik pozoruhodných projektů v oblasti ochraňování hmotných rezerv, velkoobchodu i na trhu čerpacích stanic. O nich a o reakci firmy na současný i budoucí vývoj na trhu pohonných hmot jsme hovořili s generálním ředitelem státem vlastněné společnosti Janem Duspěvou.

Mezinárodní ochraňování strategických zásob

Jak se společnosti Čepro za poslední dva roky dařilo?

Z mého pohledu se naší společnosti dařilo dobře. Poslední dva roky navyšujeme hospodářský výsledek, ve všech našich hlavních obchodních aktivitách jsme zaznamenali úspěch a navýšení tržní pozice, jak ve velko-

obchodu, tak v maloobchodu. Také interně Čepro prošlo za ty dva roky velikou změnou, spočívající především v zásadní restrukturalizaci provozního úseku. Zrušili jsme mezičlánek, kdy jednotlivé sklady byly sdružovány do tzv. středisek. Dnes řídí jednotlivé sklady přímo centrála. Velmi mě těší, že došlo k velké emancipaci jednotlivých vedoucích skladů. Nová struktura je pružnější, přinesla nám celkem zajímavé interní úspory a výrazně se

zlepšila komunikace napříč firmou, což s sebou nese celou řadu dalších synergií.

Největší radost mám z toho, že se nám podařilo otevřít nové projekty v oblasti ochraňování nouzových zásob, konkrétně se Spolkovou republikou Německo, kde jsme uzavřeli sérii smluv ve věci ochraňování jejich nouzových zásob, ať už ve formě tzv. ticketingu nebo ve formě ochraňování fyzických zásob PHL, včetně možnosti tyto pohonné hmoty nakupovat a prodávat.

Mohl byste blíže osvětlit způsob mezinárodního ochraňování strategických zásob, jak funguje ticketing a jak konkrétně je spolupráce s Německem nastavená?

Mezinárodní smluvní zabezpečení umožňuje, aby část německých nouzových rezerv byla ochraňována v České republice, konkrétně v Čepu. Princip ticketingu spočívá v tom, že subjekt, který má za povinnost ochraňovat určitý objem pohonných hmot pro německé rezervy, koupí tzv. Ticket – závazek třetí strany, v našem případě tedy Čepu, že za něj bude daný objem zásob ochraňovat. Tímto modelem jsme spolupráci na přelomu roku 2014/2015 zahájili. Druhý model je fyzické ochraňování zásob přímo pro společnost EBV, která v Německu zabezpečuje ochranu nouzových rezerv. Minulý rok se nám podařilo právě tento kontrakt uzavřít a letos budeme naskladňovat první objem zásob.

Podle Národního akčního plánu čisté mobility, který vychází z limitů daných EU, má do roku 2030 spadnout spotřeba fosilních pohonných hmot o 30 procent, a to ve prospěch alternativních pohonných hmot z OZE (obnovitelných zdrojů energie). Navíc již několik let spotřeba pohonných hmot v ČR (zejména u benzínu) klesá.

Ano, známe ty statistiky, v dlouhodobém výhledu s nimi i počítáme. Co se týká směrnice týkající se zmíněných cílů, já bych dnes nechtěl spekulovat, jestli bude nakonec vyžadována a jestli se podaří 30 procent spotřeby nahradit z OZE. Aktuálně jsme ale v roce 2015 svědky meziročního nárůstu spotřeby fosilních motorových paliv. Navíc aktuální legislativa, která zvýšila daňovou zátěž vysokoobjemových biopaliv, v podstatě z trhu vyhnala ty alternativní pohonné hmoty, které v Čechách objemově nejvíc vytlačovaly fosilní paliva. Sledujeme se zájmem rostoucí potenciál CNG, takže uvidíme.

V souvislosti s rozvojem alternativ (CNG a elektromobilita) a politickou situací není jasné, zda se v dlouhodobém horizontu budou vyvíjet obraty pohonných hmot a zda se budou navyšovat nebo snižovat státní hmotné rezervy. Jak je Čepro připraveno na tyto trendy reagovat?

Počítáme s tím. Máme projekt „vícerychlostní Čepro“, kdy jsme schopni celkem operativně v řádu měsíců odpojovat naše nádržové kapacity a opačně je zase zapojovat a tím pružně reagovat na potřeby trhu. Pokud by státní hmotné rezervy projevíly jakýkoliv zájem o navýšení ochraňovaného množství ve vazbě na aktuální růst spotřeby, je ČEPRO připraveno tyto požadavky naplnit. A opačně, pokud by docházelo k nějakému razantnímu nástupu alternativních paliv či docházelo ke snižování spotřeby, jsme zase připraveni celkem operativně v řádu měsíců odpojovat některé skladovací kapacity a začít na nich generovat úsporu v údržbě, modernizaci a investicích, pokud pro tyto nebude obchodní využití. Současně budeme moci nabídnout technologicky velmi sofistikovaný systém Čepra ostatním zákazníkům. Nebudu skrývat, že s vazbou na německé státní hmotné rezervy se myslí třeba i na to, abychom část kapacit byli schopni obchodně použít i pro další obdobné partnery v EU.

Totální kvalita paliv – certifikovaný velkoobchod Čepro

Čepro se postupně vyprofilovalo ve vedoucí logistickou firmu, ke skladovacím kapacitám jste před několika lety pořídili vlastní silniční dopravu. Byl to krok správným směrem?

Ano. K tomuto rozhodnutí nás vedla snaha o samostatnost v logistice s cílem zvýšit kvalitu automobilové přepravy pohonných hmot. Obecně automobilová doprava v logistickém řetězci pohonných hmot patří mezi nejrizikovější úseky. Z hlediska chybovosti v kvalitě i kvantitě přepravovaných produktů jsou nejrizikovější uzly ty, kde dochází k přechodu hmoty mezi skladovacím systémem a autodopravou a následně autodopravou a čerpací stanicí. Proto jsme se rozhodli zahájit vlastní automobilovou dopravu pohonných hmot. Nakoupili jsme autocisterny, najali řidiče a ten byznys rozjel.

Původním zaměřením, které i nadále je naprosto klíčové, jsou závozy naší sítě čerpacích stanic EuroOil. Mám velkou radost, že nám opravdu zásadním způsobem spadly takzvané neshody (odchylky v kvalitě pohonných

hmot mimo rozsah daný příslušnou normou). Dá se říci, že jsme dosáhli snížení neshod ve srovnání s externí autodopravou o 90 procent. V roce 2012 jsme evidovali 27 neshod, v roce 2014 jednu neshodu.

To je výrazné navýšení kvality. Rozvíjíte službu autodopravy i mimo vaši síť EuroOil k dalším zákazníkům?

Růst kvality byl opravdu zásadní, a proto jsme se rozhodli, že poskytneme unikátní službu i našim velkoobchodním zákazníkům. Minulý rok jsme ve spolupráci s SGS ČR zavedli certifikaci autodopravy, kterou jsme převtělili do projektu „Certifikovaný velkoobchod“, který nabízí právě na bázi takto efektivní autodopravy deklarovanou kvalitu pohonných hmot. Pokud do tohoto programu některá čerpací stanice vstoupí, Čepro jí mimo celou řadu technických a technologických výhod a automatizace procesu logistiky nabízí stoprocentní garanci kvality. Čerpací stanice je zároveň zařazena do programu SGS ČR pečeti kvality. Zcela unikátní je pak naše garance, že v případě jakéhokoliv problému – například zjistí-li ČOI neshodu, přebírá Čepro za provozovatele čerpací stanice veškerou zodpovědnost, a to jak při řešení daného problému, tak náklady případné represe.

Pro provozovatele čerpací stanice to na první pohled zní zajímavě, na druhé straně jaké podmínky musí splnit provozovatel čerpací stanice, aby byl zařazen do certifikovaného velkoobchodu Čepra?

Na začátku potencionální spolupráce provedeme audit technologického stavu příslušné čerpací stanice, pokud čerpací stanice splní očekávané standardy a domluvíme se na výhradním zásobování PHL, proběhne certifikace nezávislou autoritou SGS a můžeme zahájit spolupráci. Čepro a. s. začne plnit své smluvní závazky spočívající především v nasazení vlastní autodopravy, která mimo jiné nabízí takové speciality, jako například online videokameru, která nonstop zachycuje proces stáčení, nebo komunikační servis, kdy klient ví, jaký je původ hmoty či z jaké nádrže Čepra daná hmota pochází.

Co z toho platí provozovatel stanice?

Jediné náklady, které hradí provozovatel, je roční poplatek 35 tisíc korun, což v podstatě je zaplacení nezávislého kontrolního systému SGS ČR.

S jakým zájmem se to setkalo a zda se do toho systému nezávislí provozovatelé

čerpacích stanic přihlásili?

Zájem nás překvapil, celkem výrazně přesáhl naše očekávání. K dnešnímu dni máme uzavřených 10 smluv. Vzhledem k relativně přísným podmínkám vybavenosti té dané čerpací stanice řídicím systémem, online měřením a dalšími technologickými prvky, jsme očekávali zájem menší a zároveň evidujeme dalších cca deset zájemců, se kterými máme rozpracovanou dohodu a probíhá u nich audit technologie čerpací stanice. Takže jsme spokojeni.

Účastník certifikovaného obchodu prakticky nepřijde do fyzického kontaktu s pohonnými hmotami. Ale pokud bude chtít zavést vlastní povýrobní aditivaci a nabídnout svým zákazníkům prémiová paliva?

Službu nadstandardní aditivace samozřejmě nabízíme, zatím ji provádíme na profesionálních aditivačních technologiích, které jsou součástí výdejních lávek. Zájem o aditivaci postupně narůstá, ale zatím se nám daří uspokojovat jednotlivé klienty.

Pokud bude chtít partner ale aditivovat dodávané pohonné hmoty vlastními aditivy na čerpací stanici při stáčení...

Preferujeme aditivaci při plnění na lávkách v našich skladech, kde je zaručena vyšší přesnost a absolutní mísitelnost. Pokud by zákazník trval na aditivaci přímo při stáčení na čerpací stanici, tak mu samozřejmě vyhovíme.

Vlastní železniční doprava?

Všechny vaše sklady disponují železničním terminálem. Neuvažujete namísto pronájmu železničních cisteren o pořízení vlastní železniční dopravy, podobně jako Unipetrol?

Čepro díky své strategické pozici je samozřejmě primárně postaveno na produktovodní přepravě, ale naše kapacity vleček a možnosti přijímat železniční dodávky, jsou velmi vysoké. V rámci nákupní strategie a zákaznické poptávky zvažujeme i variantu podobně jako v autocisternách rozšíření logistického servisu i v oblasti železniční dopravy. Ale vše bude záležet na poptávce a na naší strategii v oblasti nákupu pohonných hmot.

K čemu by vlastní železniční doprava měla sloužit?

Především by mohla sloužit při nákupu pohonných hmot od rafinérií, které nejsou ➔

➔ napojeny na náš produktovodní systém, případně pro uspokojování potřeb našich zákazníků, ať již obchodních společností nebo subjektů spravujících nouzové zásoby. Vlastnictví nějakého parku železničních cisteren zvyšuje strategickou a krizovou hodnotu Čepra, např. pro případ havárie rafinérie apod.

„Optimální“ síť čerpacích stanic

Čerpací stanice EuroOil se za poslední roky poměrně nápadně změnily. Neutěšené shopy prošly větší či menší modernizací, jak se vyšší kvalitativní úroveň projevila v prodejkách?

Čerpacím stanicím se daří velmi dobře. Odbor čerpacích stanic během posledních dvou let prošel celkem razantní personální obměnou. Přivítali jsme mezi námi nové kolegy s praxí u jiných sítí čerpacích stanic. Jsme rádi, že nejenom lidsky zapadli do kolektivu Čepra, ale že to přineslo i velmi zajímavý růst jak tržního podílu, tak vůbec ekonomické efektivity sítě.

EuroOil na rozdíl od ostatních celoplošných sítí čerpacích stanic zařadil do prodeje v poměrně vysoké míře vysokoobjemová biopaliva E85, B100 a směsnou naftu B30.

V současné době končíme. Naše síť patřila možná mezi sítě s největší nabídkou jak E85, tak směsné motorové nafty, následně i B100. Vzhledem k legislativním změnám ukončujeme projekt vysoce objemových biopaliv. Přecházíme na povýrobně vysoce aditivovaná paliva, kterými budeme postupně biopaliva nahrazovat. A budeme v očekávání, kam se především v roce 2017 a následně bude ubírat legislativa, jestli se nedočkáme toho, že zase ta biopaliva budeme do nabídky vracet.

Vaše síť vycházela vstříc zákazníkům, kteří byli senzitivní na cenu a pozitivně reagovali na nabídku levnějších vysokoobjemových biopaliv. Je ale otázkou, jak se chcete prosadit prémiovými palivy u své zákaznické klientely, která je zvyklá spíše na vstřícnější ceny než vyšší kvalitu?

Já si myslím, že už je historií doba, kdy jsme přitahovali klienta pouze cenou. Naše čerpací stanice by měla být optimální, jak v poměru cena-výkon, tak vzhledem ke geografické pozici. Síť stanic EuroOil je v rámci republiky rozložena rovnoměrně, ale nejsme na těch nejvýhodnějších místech, nejsme výhrad-



Mgr. Jan Duspěva (41 let)

je absolventem oboru Inženýrská geologie Univerzity Karlovy, kde promoval v roce 1998. Pracovní kariéru zahájil ve společnosti SG Geotechnika, následně počínaje rokem 2000 působil ve firmě Benzina, naposled na pozici vedoucího odboru obchodu a marketingu. Od prosince 2004 zastával funkci ředitele pro tuzemský trh ve společnosti UNIPETROL RAFINÉRIE v Kralupech nad Vltavou. Od září 2005 až dosud vykonává Mgr. Duspěva funkci místopředsedy představenstva ve společnosti Čepro, kde zastával funkci obchodního ředitele. Od roku 2013 je generálním ředitelem státem vlastněné společnosti. Jan Duspěva je ženatý, má dvě děti. Mezi jeho koníčky patří sport a historická literatura faktu.

ně na dálnicích nebo velkých městech, ale naopak jsme především v regionech. My se snažíme v daném regionu držet určitý etalon kvality paliv a služeb, ale to všechno za cenu, která odpovídá konkrétní regionální poloze. Stejně budeme přistupovat i k nabídce povýrobně vysoce aditivovaných motorových paliv a zase se budeme snažit zaujmout tím, že budeme nabízet komplexní servis za konkurenční ceny. Síť prošla pod projektovým názvem „Oživení“ takovou malou rekonstrukcí, kdy jsme měnili interiéry čerpacích stanic a s tím i nabídku doplňkového sortimentu. Věříme, že i tím jsme zákazníky přilákali a že nabídkou služeb můžeme směle soupeřit s konkurenčními čerpacími stanicemi, které mají výhodu lepší polohy a vyšší průjezdnosti motorových vozidel.

Nebojíte se částečného odlivu zákazníků ke konkurenčním čerpacím stanicím, které sice kvalitu negarantují, ale nabízejí paliva za mnohem výhodnější ceny?

Nebojím se toho. Konkurence nás sice trochu trápí, ale zároveň nás posouvá dál. Já mám velkou radost, že na českém trhu se objevuje celá řada velmi kvalitní konkurence i mezi tzv. neznámkovými nebo menšími provozovateli čerpacích stanic. Je radost dneska přijet na neznámkovou čerpací stanici, která svým servisem možná v některých momentech dokonce předstihuje i velké sítě. Od zdravé konkurence se můžeme mnohému naučit...

Tři roky v čele Čepra

Jste dlouholetým zaměstnancem Čepra a třetím rokem generálním ředitelem. Co vám tříleté řízení strategické firmy přineslo?

Mnoho šedých vlasů... Samozřejmě je to pro mě velká škola, řídit velkou a tradiční společnost v tak dynamické době. A přineslo mi to pokoru k zaměstnancům. Ještě delší dobu jsem pracoval jako obchodní ředitel Čepra a přece jen ten obchod je „fokuseovaný“ na výsledek, ale pozice generálního ředitele na vás dolehne svou odpovědností za stovky zaměstnanců a jejich rodiny. Začnete se na ten svět dívat i trochu jinak než přes čísla a hospodářské výsledky.

A co vám funkce generálního ředitele vzala?

Spoustu volného času, možná trochu zdraví, ale to k tomu patří. Nic na světě není zadarmo, ale všechno musí být v určité rovnováze.

A co byste si přál do budoucna?

Přál bych nejen Čepu, ale celému českému trhu s motorovými palivy především rozumnou a stabilní budoucnost a úspěšné vypořádání se s nástupem alternativních paliv bez dramatických ekonomických výkyvů.

■ *AUTOR: S Janem Duspěvou rozhloval Tomáš Mikšovský
FOTO: Jiří Kaloč, archiv Čepro*

Máte čerpací stanici. Máte zákazníky?

PETROL
PARTNER

Pro byznys je důležitá vzájemná důvěra:

ČEPRO představuje Certifikovaný velkoobchod ČEPRO – systém, který se zaručí za Vaše kvality.

První program na trhu určený pro majitele čerpacích stanic, který zahrnuje sledování kvality a kvantity PHM od jejich příjmu a výdeje na terminálu Čepra přes přepravu cisternami až po jejich prodej na čerpací stanici.



CHCETE?

- mít dodávky PHM na Vaši čerpací stanici pod kontrolou?
- prodávat PHM s garantovanou kvalitou a získat na ně nové zákazníky?
- chcete získat Pečeť kvality za výhodnou cenu?

NEHCETE?

- platit drahé pojištění pro případy, že u Vás zákazník natankuje nekvalitní palivo?
- mít obavy, že dostanete od ČOI pokutu za nejakostní PHM?
- přijít o dobrou pověst mezi zákazníky?

Certifikovaný velkoobchod ČEPRO

- garantované dodávky kvalitních PHM s prokázaným původem
- online sledování stavu dodávky
- získání pečeti „Certifikovaný velkoobchod ČEPRO“ a Pečeti kvality od společnosti SGS
- možnost využití logistického modelu Čepra
- legislativní a daňové poradenství od Čepra
- marketingový potenciál pro získání nových zákazníků

VYUŽIJTE NABÍDKU ČEPRA!

- Kontaktujte Vašeho obchodního zástupce, nebo volejte: 221 968 175, 221 968 270, nebo napište: info@certifikovanyvelkoobchod.cz



www.ceproas.cz

LEDEN – Free1 GAS Kraslice

Guten Tag!



Čerpací stanice ve stylu seriálu Formule 1 poskytuje na hraničním přechodu Kraslice-Klingental nadstandardní kvalitu produktů, zboží i služeb orientovanou na většinou (a obecně poměrně náročnou) německou klientelu.

Příkladně provedená rekonstrukce

Před koncem minulého roku společnost Top Tank otevřením mycího centra završila komplexní rekonstrukci čerpací stanice Free1 GAS na hraničním přechodu Kraslice – Klingental. F1 GAS je síť v současnosti 25 čerpacích stanic na česko-německých hranicích v západních a severních Čechách. Těsně u bývalé celnice stojí původní stanice F1 vystavěná již v roce 2005. Před jeden a půl rokem se společnosti naskytla příležitost získat konkurenční čerpací stanici soukromého provozovatele jen dvě stě metrů vzdálené na druhé straně příjezdové komunikace ke hraničnímu přechodu.

Stanice s ledvinovým dopravním řešením se společným vjezdem a výjezdem byla po původních majitelích v naprosto dezlátinném stavu. Přesto rekonstrukce proběhla za provozu, kdy se postupně modernizoval kiosek včetně přístavby, která umožnila značně navýšit prodejní plochu obchodu, prakticky úplně nová je celá výdejní plo-

cha z drátkobetonu včetně jednoplášťového přestřešení, pod kterým je srovnáno ve dvoustupu šest oboustranných refýží. Na nich jsou osazeny nové výdejní multiproduktové stojany.

Rekonstrukce byla završena a výstavbou supermoderního mycího centra, které bylo uvedeno do provozu před Vánoci minulý rok. Jeho základem je portálová myčka WashTec Race, která disponuje extrémně rychlým mycím procesem maximálně snižujícím čekací doby. Součástí centra je dvojbok ručního mytí s technologií od stejného producenta a dvě stání s vysavačem a kompresorem Šebesta, nadstandardně doplněné o pračku autokobereček WashTec se sušením v celonerezovém provedení.

Guten Tag!

Pokladní ve slušivé firemní uniformě zákazníky automaticky zdraví německy. Ještě nedávno takřka všichni zákazníci na hraniční čerpací stanici byli Němci z nedalekého Klingentalu a blízkého okolí. Ti sem jezdí

především za levnějšími pohonnými hmotami, cigaretami a alkoholem. Podle vedoucí stanice Jitky Štroblové, která zde působí již desátým rokem, ale poslední rok stoupá počet českých zákazníků, kteří jezdí do Německa za prací. „Koupí si něco k pití, bagety a navíc ještě vozí německým kolegům cigarety.“ tvrdí Štroblová. Nakupující se zde na rozdíl od standardních čerpacích stanic soustřeďují na větší nákupy. Cigarety, nápoje i další sortiment mizí z regálů po kartonech a sixpacích. Velká balení jsou zde dokonce cenově výhodnější oproti kusovému prodeji. Úspěch má i české pivo, lázeňské oplatky nebo chlazené české domácí knedlíky.

Obchod na stanici je z hlediska marketingového vedení příkladně, o čemž svědčí akční nabídky nápadně avizované v každé kategorii napříč celým sortimentem. Velkou rezervou je ale merchandising. Artikly nejsou vystaveny přehledně, často jsou nakupeny a jednotlivé kategorie se navzájem prolínají. Navíc často vystavené zboží v několika vrstvách přesahuje horizont poměrně vysokých regálů, což snižuje zákaz-



níkovi orientaci a obsluze přehled o dění v poměrně rozlehlém prodejní prostoru. Je však nutno dodat, že obsluha na uspořádání nabídky má jen částečný vliv, jelikož se snaží o dodržování dlouhodobých standardů Free1 GAS a v případě regálů s tabákem, o které se výhradně starají profesionální zástupci dodavatelů, paradoxně právě zde audit zjistil možná nejsilnější potenciál ke zlepšení.

Výhodný kurs základem úspěchu

Sortiment pohonných hmot také vychází především německému zákazníkovi vstříc, stanice F1 dokonce kromě 98oktanového benzínu nabízí prémiový natural 95 pod vlastním brandem Free1 Racing. Rozhodujícím faktorem pro německé zákazníky je pak výhodný kurs mezi korunou a eurem. Většinu německých zákazníků tvoří spíše starší ročníky, kteří jsou spořiví, a tudíž velmi citliví na ceny. Kurs se aktualizuje denně, a tradičně jej zde drží pod úrovní ČNB. ➡



➔ Zákazníci si na výhodný kurs na stanici F1 navykli, že jej na rozdíl od ostatních podobných stanic neuvádí na totemu.

Německý zákazník je navíc náročný na úroveň prodeje, kvalitu zboží a služeb. Jejím základem je příjemná atmosféra a především čistota. Podkrušnohorské údolí bývá každou zimu zasypano přívalem sněhu a provozující společnost dokonce pro jeho odklizení pořídila obsluhu malý traktor.

Přesto lze obsluhu složit poklonu za doslova příkladnou čistotu nejen rozlehlého exteriéru čerpací stanice i moderního interiéru shopu. Není proto divu, že se i na nové stanici Free1 GAS Kraslice společnosti Top Tank obchodně daří a početná velmi loajální klientela se ještě navíc úspěšně rozrůstá.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský
FOTO: Jiří Kaloč

Na slovíčko s vedoucím



Jitka Štroblová (1975)

Kdy jste se dostala k provozování čerpací stanice a co jste předtím vlastně dělala?

V roce 2005, když se připravovala do provozu stará čerpací stanice F1 v Kraslicích, jsem

se zúčastnila konkurzu na obsluhu-pokladní, kde jsme museli prokázat, jak se umíme vyjadřovat, jak umíme německy. Před tím jsem dva roky prošla řadou zaměstnání, například jsem pracovala i ve fabrice. Po konkurzu jsme absolvovali zaškolení v Praze a zacvičení na čerpací stanici F1 Pavlův Studenec. Později jsem od vedení společnosti dostala nabídku na post vedoucí čerpací stanice.

Jak se vám podařilo po otevření této nové čerpací stanice stabilizovat tým zaměstnanců?

Na původní čerpací stanici byl již kolektiv stálých spolupracovníků a to člověka jako-by „ukolíbá“, jak jde všechno bez problémů. Musím říci, že po převzetí a rekonstrukci této stanice to stálo hodně nervů – a i dost výpovědí. Totiž ti původní zaměstnanci nebyli moc zvyklí pracovat. Dnes už jsme taková rodina. Když zákazník vejde do dveří, tak už z těch lidí ucítí, když mají i mezi sebou nějaké rozepře, jaká je v obchodu atmosféra. Já se snažím je stmelovat, aby i mezi sebou dobře vycházeli, aby se tady cítili dobře. Těší mě, když i v době, kdy mají volno, přijedou se sem podívat na kolegy, dát si kávu. Naš kolektiv máme dnes hodně pevný.

Co vás na profesi vedoucího na čerpací stanici nejvíce uspokojuje?

Rozmanitost. Ráda pracuji s lidmi. Zároveň jsou tu zákazníci, ti jsou pro nás na prvním místě. Také máme dostatek prostoru pro vedení samotného obchodu. Jako vedoucí na stanicích Free1 nemáme tak striktní podmínky pro objednávání zboží jako na stanicích velkých sítí. Máme také určené dodavatele a jakýkoliv nový musí být firmou schválen, nicméně dodavatelů máme dostatek na výběr a můžeme pružně reagovat na aktuální nákupní ceny. Nejvíce mě ale uspokojují spokojení zákazníci.



Čerpací stanice F1 Kraslice (Nová)

Provozovatel: Top Tank s.r.o.

Provozní doba: nonstop

Nabídka produktů: Natural 95, 98, nafta, prémiový benzin Free1 Racing Natural 95

Služby: Prodejna, mycí linka, boxy ručního mytí, kompresor, vysavač, pračka autokobereček

Počet zaměstnanců: 8 stálých, 4 ženy / 4 muži (2 muži na noční, 2 technici, 3 ženy za pokladnou, 1 vedoucí)

Zaujalo nás (přednosti a pozitiva)

- Sortiment paliv obsahuje vlastní prémiové palivo
- Nadstandardně vybavené mycí centrum
- Akční nabídka u většiny hlavních kategorií suchého zboží

Skryté rezervy

- Merchandising – způsob a forma nabídky zboží
- Obchodní komunikace personálu (aktivní prodej)
- Nedostatečný rozsah a vybavení prostoru konzumace

Kvalitativní úroveň čerpací stanice byla ověřena komplexním hloubkovým auditem v rámci systému CONVENIENCE externí nezávislou specializovanou firmou TOMAS consulting. Audit zároveň potvrdil způsobilost nominace čerpací stanice měsíce do soutěže PETROLawards 15 v kategorii Čerpací stanice roku.



**ODPAL
TO NAPLNO**



NOVÁ LIMITOVANÁ EDICE

ÚNOR – EuroOil Ostrava, Muglinovská

Efektivní modernizace dotažená k maximální dokonalosti



Ostravská čerpací stanice EuroOil na Muglinovské třídě je vzorovým příkladem maximálně efektivní modernizace, kterou podtrhuje profesionální a vstřícná obsluha.

Za málo peněz maximum muziky

Na Muglinovské třídě v Ostravě Přívozu stála čerpací stanice snad od nepaměti. Tehdy ještě malinká pumpa národní podnik Benzina zde dlouhá léta se čtveřicí jedno či dvouproduktových hranatých stojanů nabízela ostravským motoristům pohonné hmoty včetně takzvaného mixu pro bezpočet trabantů, wartburgů a motocyklů s dvoutaktními motory. Po převzetí bývalé sítě takzvané „zelené Benziny“ do majetku Čepra prošla staříčká stanice velkou rekonstrukcí. Plechobudky, které poskytovaly velmi skromné zázemí obsluhy v lacláčích s neodmyslitelnou kasírtáškou v kapse na prsou, nahradil rozměrný obslužný objekt s prostorným obchodem. Ten nedávno prošel doslova bleskovou rekon-

strukcí, na které se výrazně podílel i nájemce, se kterým pracovníci centrály nové dispoziční řešení průběžně konzultovali. Během jediného týdne, kdy byla čerpací stanice mimo provoz, se vyměnily regály za repasované včetně nových skříněk pokladní zóny a doplnění bočnic regálových gondol. Vymalovalo se, uvolnily a vyčistily se výkladce a prostor prodejny tak získal na čistotě a vzdušnosti.

Sociální prostory byly opraveny, na základě návrhu provozovatele se posunul vchod do WC úplně do mrtvého rohu prodejny, aby se tak uvolnil prostor pro blok chladicích skříní, které jsou tak víc po ruce zákazníkům. Nově se instalovalo posezení pro zákazníky a horizont nad přístěnnými regály po obvodu prodejny uzavírá subtilní atika ve firemní barevnosti. Interiér s výhradní kombinací bílé a modré barvy navozuje atmosféru čis-

toty, avšak v místě posezení působí poněkud studeně. Kreativní nájemce zde v následujícím týdnu plánuje obložit zděný paraván a položit plovoucí podlahu v imitaci dřeva, což nepochybně vdechne studenému koutku kýženou útulnost pro příjemné posezení při kávě. Sečteno a podtrženo – shop čerpací stanice je doslova vzorovým příkladem maximálně efektivní modernizace, kdy lze s minimálními náklady dosáhnout dokonalého výsledku.

Obchod stojí na lidech

Jak již bylo mnohokrát opakováno, stejně jako veškeré obchody je i čerpací stanice především o lidech. A jedná-li se o stanici, která je součástí velkého řetězce, pak je velice důležitá i spolupráce s centrálou. Právě ta je



podle zkušeného provozovatele, který může srovnávat, nadstandardně konstruktivní a vstřícná. Na první pohled hned po vstupu do shopu zaujme i méně cvičené oko profesionálně uspořádaná nabídka sortimentu v regálech, ve které se zákazník snadno orientuje.

Během přípravy rekonstrukce totiž provedl nájemce společně s pracovníky centrály analýzu prodeje a optimalizovali sortiment. Základem stanovení optimální nabídky byla kombinace hodnocení ziskovosti či obrátkovosti stávajícího zboží společně se zařazením nových artiklů a případně vyřazení kategorií s umírajícím obrátem. Výsledkem společné práce byly planogramy výchozí prezentace nové nabídky zboží, která koresponduje s kupní silou lokální klientely preferující nižší ceny. Prakticky v každé z hlavních kategorií najde zákazník zboží v akci, která ho motivuje k neplánovaným nákupům. Nájemce investoval do malé chladicí vitríny pro bagety, do mikrovlnky pro ohřev pokrmů, pákového kávovaru a výčepního zařízení pro toče- ➔



nou Kofolu, která se u zákazníků hlavně v létě těší veliké oblibě.

Péče o zákazníka

Poslední fází na cestě k úspěšnému završení modernizace stanice bylo vyrovnat zboží do regálů, rozsvítit a začít prodávat. Obsluha, která brilantně zvládá aktivní prodej, je



schopná během milé, ale nikoliv vlezlé komunikace zákazníky nejen obsloužit a případně jim fundovaně poradit, ale prodat jim ještě něco navíc. Mezitím se pilně věnuje důsledné údržbě čistoty a doplňování zboží, jež neprodleně ze skladu dodává do uprázdněných mezer na regálech hned potom, co je odebrali zákazníci k nákupu.

Stále je ale co zlepšovat. Audit i na zdánlivě dokonale vedené čerpací stanici detekoval několik drobných nedostatků, z nichž nejzávažnějším jsou zanesené odvodňovací žlaby na vjezdu z hlavní silnice. Protože jde o zařízení města, provozovatel se snaží zatím marně domoci nápravy a nemůže ani vyčistit žlábek svépomocí. Bláto a louže po každém i sebemenším dešti kazí výborný dojem z čerpací stanice hned na samém začátku. Nejpalčivějším problémem současnosti je pro nájemce najít náhradu za kolegyni, se kterou se koncem ledna musel rozjit. Paradoxně zde na Ostravsku, které patří mezi regiony s největší nezaměstnaností, je dosti nesnadné sehnat dostatečně kvalitní personál.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský

FOTO: autor

Na slovíčko s nájemcem



Miroslav Krowiarz (1964)

Kdy jste se dostal k provozování čerpacích stanic a co jste dělal předtím?

Začal jsem v roce 1992 jako první soukromník na Ostravsku se servisem výdej-

ních stojanů a postupem času jsem se dopracoval k provozu čerpacích stanic. První čerpací stanicí od roku 1996 byl K-Petrol, který později převzala Benzina. Posléze jsem deset let provozoval dvě čerpací stanice OMV a teď jsem již čtvrtým rokem u Čepra jako provozovatel 4 stanic EuroOil.

Co Vás na profesi provozovatele nejvíc uspokojuje?

Především to, že mohu být v tomto oboru kreativní a že se pořád dá vymýšlet něco nového.

Máte pro kreativitu dostatek prostoru jako provozovatel řadové čerpací stanice velkého řetězce?

Jsem samozřejmě v rámci daných pravidel do jisté míry omezený. Stále je co zlepšovat, v součinnosti s Čeprem bych chtěl lépe zorganizovat místa pro vysávání a huštění pneu a chtěl bych prosadit realizaci mycích boxů. Zásadně ale nedělám žádnou „partyzánsťinu“, naopak jsme vždycky s pracovníky centrály našli společnou řeč a vždycky to dopadlo ku prospěchu obou stran.

Jak se vyrovnáváte s konkurencí celé plejády čerpacích stanic různých značek v blízkém okolí?

Co se týče shopu, tak se samozřejmě snažíme dělat maximum. A pokud se naše snažení daří sladit s cenotvorbou paliv, pak nám to společně velmi dobře funguje. Zdejší lidé velmi citlivě sledují ceny. Kdybychom byli výrazně cenou jinde, tak se to okamžitě projeví na výtoči i prodeji v shopu. Ale naštěstí Čepro dlouhodobě drží adekvátní cenovou hladinu vzhledem charakteru zdejší klientely, a tak jsme i v tak silné konkurenci poměrně úspěšní.

Čerpací stanice EuroOil

Provozovatel: ČEPRO, a. s.

Provozní doba: 6:00 - 22:00

Nabídka produktů: Natural 95, Natural 98, Optimal 95, Diesel Optimal (nafta bez biosložky), LPG

Služby: Prodejna, kompresor, vysavač

Počet zaměstnanců: 3 ženy

Zaujalo nás (přednosti a pozitiva)

- Čistý a vzdušný interiér shopu – výsledek efektivní modernizace
- Vyspělá úroveň aktivního prodeje obsluhy
- Vysoká úroveň merchandisingu s množstvím zboží v akci

Skryté rezervy

- Louže a bláto ve vjezdu do čerpací stanice (ucpaná kanalizace v majetku města)
- Absence nabídky služeb mytí vozidel
- Při tankování LPG uzavřená prodejna (obsluha je na směně samotná)

Kvalitativní úroveň čerpací stanice byla ověřena komplexním hloubkovým auditem v rámci systému CONVENIENCE externí nezávislou specializovanou firmou TOMAS consulting. Audit zároveň potvrdil způsobilost nominace čerpací stanice měsíce do soutěže PETROLawards 15 v kategorii Čerpací stanice roku.



PETROL
PARTNER

Coca-Cola



#TASTETHEFEELING

Profesní asociace

Být či nebýt členem oborové profesní asociace?

Profesní asociace si v našem oboru za velmi dlouhou historii vybudovaly velmi solidní prestiž a mají za sebou celou řadu úspěchů v práci ve prospěch svých členů, stále se ale potýkají s problémem zvýšit úroveň celkové organizovanosti.



Otázka členství v profesním sdružení

Alespoň jednou si tuto otázku položil každý majitel či ředitel velké střední či zcela malé firmy nebo provozovatel čerpací stanice. Odpověď na ni se často hledá poměrně dlouho. Zájem o sdružování je silně ovlivněn zkušenostmi lidí z minulého režimu. Během něj bylo sdružování povinné a nikam nevedlo. Spousta českých podnikatelů navíc věří, že si se vším musí poradit sama. Ne vždy to ale platí a členství v profesní nebo oborové organizaci pro ně nakonec může být i konkurenční výhodou. O profesní sdružení je v České republice všeobecně nižší zájem než v západních zemích. Tamní asociace mají za sebou více než sto let činnosti, vybudovanou velkou prestiž a podnikatelé je berou jako samozřejmou pojistku svého podnikání. Přestože níže uvedené asociace si v našem oboru vybudovaly velmi solidní prestiž a mají za sebou celou řadu úspěchů v práci ve prospěch svých členů, stále se potýkají s problémem zvýšit úroveň organizovanosti. Stále je velké procento podnikatelů v daném segmentu trhu, kteří se buď ještě nerozhodli do profesní asociace vstoupit, nebo patří ke skupině takzvaných černých

pasažérů, kteří členství odmítají, ale přitom bezesbytku využívají výsledky práce asociace dosažené ve prospěch celého odvětví.

Je z čeho vybírat...

Profesní sdružení je nezávislé, zpravidla neziskové sdružení fyzických nebo právnických osob, které má za cíl sledovat a zastupovat společné profesní, ekonomické a kulturní zájmy dané profese. Je jedno, zda má v názvu slovo komora, asociace, sdružení nebo organizace. U některých profesí je členství dokonce povinné ze zákona, například lékaři nebo advokáti bez něho nemohou svou činnost vykonávat. U běžných profesí ale nic takového neplatí. Členství je zcela dobrovolné a je na každém, zda se rozhodne do profesního sdružení vstoupit nebo ne.

Pro podnikatele v oboru zpracování ropy, petrochemie, výroby, skladování, distribuce pohonných hmot a čerpacích stanic mají všechny subjekty na výběr hned několik profesních svazů a sdružení. Všechny nevýznamnější svazy byly založeny v devadesátých letech minulého století a za poměrně dlouhou historii se dostatečně vyprofilovaly a vybudovaly si významnou prestiž a jsou zcela zásadními a neopomenutelnými partnery při jednáních v nejvyšších patrech státní správy a politiky.

Je zcela přirozené, že se jejich programové zaměření vzájemně překrývá. To vytváří i v případě velmi úzce specializovaných firem možnost si vybrat takové sdružení, s jehož cíli se může příslušný podnikatel co nejvíce ztotožnit. Některé firmy naopak jsou aktivní i ve dvou profesních svazech. Následně přinášíme přehledné srovnání prezentací nejvýznamnějších profesních asociací v naší branži.

■ *AUTOR: Tomáš Mikšovský
FOTO: archiv redakce
ZDROJ: Podnikatel.cz*

Pět důvodů pro členství v profesní asociaci

1. Ochrana před neúměrnou regulací oboru

Většinu subjektů trápí velmi podobné starosti, které ovšem nejsou schopny sami koncepčně řešit. Pro každého člena je tedy výhodné, pokud může jeho zájmy hájit silná organizace a nemusí se o ně bít sám. Profesní svazy jsou užitečné především při připomínkování novel zákonů a podávání návrhů, v tomto ohledu je jejich role nezastupitelná nejen v prostředí České republiky, ale i v celé Evropské unii.

2. Kultivace tržního prostředí

Asociace obecně mají pozitivní vliv na formování vztahů mezi podnikateli. Mohou proto zamezit nekalé konkurenci na vnitřním trhu, například pomlouvám mezi jednotlivými firmami u společných odběratelů nebo dodavatelů. Členové se zavazují k dodržování morálních kodexů, které takové jednání vylučují. Sdružení mohou navíc bránit zájmy národních producentů či obchodníků před zahraniční konkurencí.

3. Přehled o aktuálním dění

Nejeden podnikatel si stěžuje na to, že nestíhá sledovat všechny změny v oblasti legislativy nebo norem. Je proto vhodné, aby se informování o nich věnoval specializovaný tým, například v rámci svazu zřízená pracovní skupina složená ze specialistů v dané problematice.

4. Specializovaný servis

Mnoho profesních sdružení nabízí nejen právní a informační, ale i další služby. Jedná se například o odborné vzdělávání či možnosti společných nákupů. Asociace mohou v dobrém slova smyslu lobovat v mnoha směrech. Jde třeba o ovlivňování odborného školství, které by mělo být podřízeno zájmům firem v oboru, a ne naopak.

5. Vytváření mediálního obrazu sektoru

Jde o jeden z nejtěžších úkolů každé profesní organizace. Nejde o lacinou reklamu a PR, ale o všeobecné povědomí o důležitosti či serióznosti oboru.

Profesní asociace

ČAPPO

Cíle a poslání asociace

Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO) je dobrovolným sdružením společností, které podnikají na území České republiky v sektoru petrolejářského průmyslu a obchodu. Asociace byla založena v roce 1992. Posláním asociace je trvalé prosazování oprávněných legislativních požadavků členů asociace na spravedlivou soutěž na trhu a rovné konkurenční podmínky v duchu evropské a národní legislativy spolu s bojem proti nadměrné regulaci bránící podnikání.

Hlavní představitelé

Asociace pracuje na principu základních priorit, které zpracovává představenstvo a schvaluje valná hromada. Mezi valnými hromadami řídí činnost asociace pětičlenné představenstvo. Předsedou je představitel společnosti SHELL (Ing. Petr Pražský, CSc.) a místopředsdou představitel společnosti ČEPRO (Mgr. Jan Duspěva). Výkonným ředitelem je ing. Jan Mikulec, CSc.

Hlavní činnosti, které asociace vyvíjí ve prospěch svých členů

ČAPPO se zabývá především legislativní činností, sběrem technických a statistických dat a informací z oboru, poskytuje odborné informace a věnuje se i osvětové činnosti. Pracuje systémem stálých pracovních skupin a odborných sekcí. Vrcholným orgánem je valná hromada. Jsou stanoveny střednědobé priority a z nich se odvíjí roční plán činnosti.

Valná hromada ČAPPO v prosinci minulého roku schválila následující priority:

- řešení problematiky splnění snížení emisí skleníkových plynů v roce 2017 a 2020
- relevantní novela zákona o ochraně ovzduší se stanovením spravedlivých podmínek snížení emisí
- adekvátní a relevantní novelizace zákona o pohonných hmotách
- bezpečnost silniční distribuce PHM

Asociace se aktivně zúčastňuje odborných akcí pořádaných externími pořadateli a realizuje svoje odborné akce pro členy a i pro odbornou veřejnost.

Z externích akcí se pravidelně zúčastňujeme odborné konference PETROLsummit (je organizovaný v ročních intervalech), kterou pořádá společnost PETROLmedia. Naše firmy a jednotlivci se v rámci zmíněné akce PETROLsummit zúčastňují odborné soutěže PETROLawards, kde každoročně dosahují významných úspěchů. Zástupci asociace se dále pravidelně zúčastňují každoročně pořádané energetické konference PRO ENERGY CON. Účast na obou akcích je aktivní prostřednictvím odborných referátů a diskuze k problematice sortimentu a jakosti PHM, legislativě a situaci na trhu. Vedle toho se zúčastňujeme nepravidelně pořádaných akcí odbornými institucemi doma i v zahraničí.

Pořádáme pravidelné semináře k problematice PHM (jakost, sortiment a trh) a k aktuální legislativě týkající se daní, ochrany životního prostředí, nakládání s ropnými odpady apod. V minulých dvou letech jsme uspořádali mezinárodní seminář k bezpečnosti na čerpacích stanicích, v uplynulém roce i za účasti zástupců Policie ČR a Generálního ředitelství záchraného hasičského sboru. Tyto akce jsou určeny především pro naše členy a hosty.

Zásadní úspěchy, kterých v poslední době asociace dosáhla

Hlavními činnostmi ve prospěch členů je aktuálně tvorba a prosazování legislativních opatření k potírání daňových podvodů při obchodování s pohonnými hmotami, sestavení programu opatření ke snížení emisí skleníkových plynů ze spalování PHM o 6 % do konce roku 2020 a trvalé zlepšování bezpečnosti během distribuce PHM se zvláštním zřetelem na čerpací stanice.

Za nejdůležitější v potírání daňových podvodů při obchodování s PHM považujeme zákon č. 234/2013Sb. o pohonných hmotách, který jsme pomáhali zpracovat a prosadit. Zákon obsahuje především institut povinné registrace distributorů PHM, kteří musí splnit zákonem předepsané podmínky. Jednou z nejdůležitějších je složení kauce ve výši 20 mil. Kč buď v hotovosti, nebo formou bankovní záruky. Přínos zákona spatřujeme v razantním snížení počtu distributorů PHM působících na trhu (z 1900 na cca 150). Považujeme to za očistění trhu. Díky zákona těsně po jeho zve-

řejnění napadla skupina senátorů Ústavního soudu (ÚS) pro nepřiměřené zatížení menších a středních distributorů kaucí. Ústavní soud stěžovatelům vyhověl a stát za naší podpory novelou zákona o spotřebních daních tuto nepřiměřenost odstranil.

Významným úspěchem členů asociace je trvale výtečná jakost prodáváných a vydávaných PHM u čerpacích stanic, která se posledních pět let pohybuje na úrovni 0,2 % chybovosti odebraných vzorků pro kontrolu prováděnou Českou obchodní inspekcí.

Pro které subjekty je asociace určena

Je určena pro všechny společnosti podnikající na území ČR v oblasti přepravy a zpracování ropy, výroby PHM, maziv, asfaltů, biopaliv a ropných plynů. Asociace má nastavena přísná etická kritéria pro vstup firem. Podmínkou členství je poctivé podnikání a zájem o aktivní práci v asociaci.

Členská základna a tržní podíl členů

Při založení měla asociace 17 členů. V současné době má 9 stálých členů, kteří spolu reprezentují 78 % obchodu s ropnými produkty a provozují 30 % veřejných čerpacích stanic pohonných hmot. Členy ČAPPO jsou hlavní distribuční firmy pohonných hmot, distributor a ochraňovatel zásob ropy a společnost zabývající se výrobou a distribucí biopaliv pro dopravu.

Vnímání asociace odbornou i laickou veřejností

Vnímání asociace odbornou i laickou veřejností je obecně pozitivní. Firmy v asociaci vidí společnou sílu k prosazení a ochraně společných spravedlivých zájmů a požadavků, platformu pro výměnu informací o technických novinkách a nebezpečných situacích při manipulaci s ropou a ropnými produkty.

■ www.cappo.cz



Profesní asociace

Asociace nezávislých petrolejářů SČS ČR

Cíle a poslání asociace

Společenství čerpacích stanic bylo založeno v roce 1996 (letos tedy slavíme dvacetiny) s cílem hájit zájmy nezávislých provozovatelů čerpacích stanic. Bezprostředním impulsem k založení byla probíhající negativní kampaň tvrdící, že kvalitní palivo lze tankovat pouze u značkových pump. Hlavním cílem SČS je zajistit, aby petrolejářský trh v České republice nabízel rovné soutěžní podmínky pro všechny účastníky, aby byl trh regulován potřebami a poptávkou zákazníků a nikoli neúměrně zatěžován zbytnou administrativou. Vedlejším cílem je pak umožnění vzájemné komunikace mezi účastníky trhu, výměna informací, zprostředkování zkušeností, SČS je od roku 2002 členem UPEI (evropské asociace nezávislých petrolejářů) prvním ze zemí bývalého „východního bloku“, kolektivním členem Hospodářské komory ČR (2007) a Asociace malých a středních podniků (2014).

Hlavní představitelé

V čele SČS stojí představenstvo. To má dnes pět členů. Předsedou je Ivan Indráček, místopředsedy jsou Martin Mikl (ČSAD Hodonín), František Šálek (Kontakt – služby motoristům), Petr Madurkay (Profer Plus) a Jan Mlejnek (Pragoflorservis).

Hlavní činnosti, které asociace vyvíjí ve prospěch svých členů

V souladu s hlavními cíli SČS trvale monitoruje vývoj právního prostředí v ČR v oblastech, které se týkají podnikání jeho členů, navíc se snaží ho i aktivně ovlivňovat (iniciovat potřebné změny). Prostřednictvím UPEI se občas zapojuje i do legislativního procesu v Bruselu v případech, které mají vliv na budoucí podobu zákonů v ČR. K přenosu informací a obchodních nabídek z kanceláře členům a k výměně zkušeností mezi členy navzájem slouží e-mailová konference. V „záběhu“ jsou nové webové stránky obsahující

detailní informace o aktivitách SČS i základní přehled dění na českém trhu, učíme se využívat i vlastní kanály na Facebooku, Twitteru i YouTube.

Zásadní úspěchy, kterých v poslední době asociace dosáhla

Nelze říci, že by naše činnost byla vždy úspěšná. Toto je souhrn nejvýznamnějších témat, která nám ležela na stole v posledních několika letech:

2012 až 2013 – nepodařilo se nám přesvědčit vládu ani parlament, že dvacetimilionové kauce nejsou tím nejlepším řešením, jak očistit trh od daňových podvodů

2014/05 – o špatně nastavených kaucích jsme přesvědčili Ústavní soud, ústavní spor jsme vyhráli

2014/12 – prvních 12 zájemců složilo zkoušky odborné způsobilosti v oboru „Obsluha čerpacích stanic“, projekt zkoušek jsme dlouhodobě připravovali pod patronací Hospodářské komory

2014/09-2015/05 – několik měsíců jsme bránili přechodu 100% podílu v České rafinérské pod kontrolu Unipetrolu. Nakonec jsme neuspěli. Případ pro nás ale neskončil, stále je otevřen jeden soudní spor a opakovaně žádáme ÚOHS o obnovu řízení. Je možné, že vše skončí až v Bruselu...

2015 – naše veskrze odborně podložené argumenty na úpravu Národního akčního plánu čisté mobility byly odmítnuty, schválená verze má spíše podobu lobbistického dokumentu cíleně ignorujícího známá fakta

2015 – na druhý pokus se nám podařilo prosadit několik změn v zákoně o spotřebních daních, které například zamezují automatickému propadnutí zboží pro formální chyby v dokladech nebo automatickému rušení zvláštních povolení

Pokud to shrneme – v případech, kde má prostor snaha řešit problémy věcně, smyslně, efektivně, býváme úspěšní. Ve sporech „tlačených silou“ prohráváme.

Pro které subjekty je asociace určena

Členy SČS – Unie nezávislých petrolejářů jsou dnes provozovatelé čerpacích stanic, distributoři klasických i alternativních pohonných hmot a topných médií, výrobci alternativních pohonných hmot a firmy nabízející technologie a služby pro tyto subjekty.

Členská základna a tržní podíl členů

K dnešku je v SČS registrováno 52 členů, jejichž tržní podíl na celkovém prodeji pohonných hmot se pohybuje pod 20 procenty.

Vnímání asociace odbornou i laickou veřejností

Z odezvy, kterou máme na naše aktivity, vyvozujeme, že SČS je vnímáno v té části trhu, kterou zastupuje, pozitivně. Proč má SČS poměrně malou členskou základnu, když jím oslovaný trh čítá přes 1600 subjektů? Klíčovým problémem je zřejmě to, že čím menší firma, tím vyšší soustředění na aktuální (dnešní) problémy a nižší zájem o to, co bude zítra nebo za tři roky. Ale můžeme vyjmenovat i řadu dalších důvodů. Představitelé malých firem mají mnohdy obavy, že by jim členství v SČS ještě ubralo z i tak mála času, který mají dnes k dispozici. Někdy mají vlastníci firem svou osobní zkušenost se „sdružováním“ v době před 25 lety a zažekli se, že už nikdy nikam „nevlezou“. A řada firem také bez jakýchkoli výčitek konstatuje – děláte to dobře, kluci, a určité to budete dělat dobře dál i bez mých peněz. Ale přesně ten poslední jmenovaný důvod nás limituje v obsahu a kvalitě toho, co bychom chtěli a mohli členům asociace nabízet.

■ WWW.SCS.CZ



Unie nezávislých
petrolejářů ČR



**NÍZKÁ VSKOZITA
VYŠŠÍ TEPELNÁ KAPACITA**

**ŽIVOTNOST
MIN 5 LET**

NEMRZNOUCÍ KAPALINA

PRO TECHNICKÁ ZAŘÍZENÍ BUDOV

CS EKOTERM®

TEPLONOSNÁ KAPALINA NA BÁZI PROPYLENGLYKOLU

Určena do topných a chladicích systémů, do konvekčních solárních kolektorů a do tepelných čerpadel.

Schválena SZÚ pro použití v potravinářství.

Výroba: 25L; 200L; 1000L; volně

CLASSIC 
www.classic-oil.cz



Profesní asociace

Česká asociace LPG



Cíle a poslání asociace

Česká asociace LPG vznikla jako nástupce „Asociace propan-butan“ založené již v roce 1995. Sdružení spojilo firmy, jejichž společným zájmem je využívání LPG při podnikatelské odborné, vědecké, zájmové nebo sportovní činnosti. Cílem sdružení byla a je podpora bezpečného používání LPG spotřebiteli, kultivace podnikatelského prostředí v oboru, odborné zázemí pro tvorbu právních i technických norem.

Firmy sdružené v asociaci si dobře uvědomovaly užitečnost kontaktů se zahraničními trhy, proto je ČALPG od samého počátku své existence členem Evropské asociace LPG (AEGPL). Členství v AEGPL nabylo ještě více na významu po vstupu České republiky do Evropské unie. Díky jemu mají členové asociace ve značném předstihu informace o vývoji závazné evropské legislativy a mnohdy jí i prostřednictvím bruselské kanceláře ovlivňují. Z obdobných důvodů je ČALPG členem Hospodářské komory České republiky, kde má statut „autorizovaného společenstva“ pro obor LPG.

Hlavní představitelé

Výbor asociace pracuje ve složení Jiří Karlík (předseda představenstva, Primagas), Peter Polák (Flaga), Petr Madurkay (Profer Plus).

Hlavní činnosti, které asociace vyvíjí ve prospěch svých členů

Činnost asociace probíhá především ve třech odborných sekcích – autoplyn, lahve a legisla-

tiva. Sekce autoplynu se, jak již název říká, zabývá podporou LPG jako alternativního paliva v dopravě. Sekce lahví se věnuje bezpečnému používání lahví spotřebiteli a snaží se systémově vyřešit spory o vlastnictví lahví, se kterými se trh potýká už od ne příliš šťastně provedené privatizace v 90. letech. Sekce legislativy se zabývá výhradně technickou legislativou. Kromě spolupráce na přípravě obecně platných technických norem spravuje asociace i sadu technických předpisů (TPG) pro obor LPG.

Zásadní úspěchy, kterých v poslední době asociace dosáhla.

Asociace se dlouhodobě věnovala problémům s daňovými úniky. Právě díky její aktivitě a spolupráci s celní správou se je podařilo v oboru LPG omezit dávno před tím, než stát zavedl kauce pro distributory pohonných hmot.

Významným a časově velmi náročným počinem bylo spoluvytvoření sady technických norem TPG pro obor LPG. Díky těmto normám a jejich akceptaci všemi účastníky trhu a státní správou se mohl rozvíjet trh LPG i v oblastech, které byly do té doby platnými technickými normami zapovězené (například TPG40201 umožnilo instalaci plynových zásobníků u rodinných domků).

Viditelným úspěchem asociace byla úprava zákona o spotřebních daních, kde se podařilo zvýšit limit nákupu topného plynu zavádějící potřebu zvláštního povolení z 10 na 20 tun ročně.

Neúspěchem naopak skončila snaha zahrnout do českého Národního akčního plánu číste mobility i LPG, ačkoli ve většině evropských

zemích je považován za velmi efektivní náhradu klasických paliv.

V roce 2015 se podařilo dojednat s ČOI přesnou metodiku odběru kontrolních vzorků LPG na čerpacích stanicích a vyjasnit si situaci týkající se množství vzorků s nevyhovujícím obsahem síry.

Pro které subjekty je asociace určena

Členy asociace jsou firmy, jejichž činnost se jakkoli dotýká LPG. Jde samozřejmě zejména o obchodní firmy, plnírny, firmy provozující čerpací stanice LPG. Členem je ale i servisní středisko LPG lahví, otevření jsme samozřejmě i firmám zajišťujícím přestavby vozů, projektantům. V podstatě každému, kdo má zájem podílet se na kultivaci podnikatelského prostředí v oboru, kdo stojí u vzájemnou výměnu informací, sdílení zkušeností a dobré praxe.

Členská základna a tržní podíl členů

Asociace má dnes 7 členů s tržním podílem přes 60 % na celkovém prodeji LPG v České republice

Vnímání asociace odbornou i laickou veřejností

Vidíme, že oproti trhu klasických paliv je užitečnost nějaké společné platformy vnímána na trhu LPG velmi silně. Možná je to dáno tím, že trh s tímto alternativním palivem se vyvíjel od nuly, pomalu, prodejci LPG si museli své místo na trhu nejprve vybojovat, nebyla na něm hned od počátku tak silná konkurence. Největší hrozbou tak nebyl silný konkurent, ale neexistující zákazník nebo neznalý úředník. Díky tomu vzniklo v oboru LPG sice hned několik asociací (přestavbářů, malé plírní, větší firmy...), dohromady však pokrývaly naprostou většinu trhu. Časem sice některé z menších asociací svou činnost utlumily, ale v poslední době vnímáme zájem firem, které stály mimo společné aktivity, o znovuoobnovu spolupráce.

■ www.calpg.cz



ČESKÁ ASOCIACE LPG

Profesní asociace

Český plynárenský svaz



Cíle a poslání asociace

Plynárenství v ČR má dlouhou tradici, existuje více než 150 let. Český plynárenský svaz (ČPS) je nezávislé sdružení firem a odborníků působících v plynárenství a souvisejících oborech. ČPS navázal v roce 1992 na bohatou činnost svých předchůdců, kteří v tehdejší Československu založili již v roce 1919 Československý plynárenský a vodárenský svaz a byli spoluzakladateli Mezinárodní plynárenské unie (IGU) v roce 1931. ČPS dnes především zastupuje obchodníky se zemním plynem, přepravce, distributory, provozovatele podzemních zásobníků plynu, ale i výrobce a dodavatele plynárenských výrobků a technologií. Pro Český plynárenský svaz je prioritním cílem nyní posilovat intenzitu propagace zemního plynu jako ekologicky čistého, spolehlivého a bezpečného paliva pro vytápění a výrobu energií a zároveň ideálního ekologického paliva pro dopravu.

V poslední době přibývají členové ČPS právě z oblasti CNG/LNG, tj. nejen výrobců a dodavatelů pro plnicí stanice, ale i automobilového průmyslu.

Hlavní představitelé

Nejvyšším orgánem svazu je Sjezd, jed-

nou za tři roky volební, při kterém se volí Rada ČPS. Předsedou Rady je RNDr. Jan Valenta a výkonným ředitelem ČPS je Ing. Jan Ruml.

Hlavní činnosti, které asociace vyvíjí ve prospěch svých členů

Výhodou plynárenského odvětví je skutečnost, že se mu (v ČPS) podařilo zachovat zpracování „oborových norem“ pro plynárenství, takže každý člen ČPS má možnost se na tvorbě technických norem spolupodílet.

ČPS každoročně připravuje bohatý vzdělávací program v podobě školení, seminářů a konferencí pro odborníky z oboru plynárenství. ČPS pořádá letos již 9. ročník mezinárodní konference NGV.

ČPS podporuje užití a rozvoj CNG a LNG v dopravě, výstavbu dalších stanic a to nejen těch veřejných, ale i firemních stanic privátních společností, které si pořizují celé flotily vozidel na zemní plyn.

Zásadní úspěchy, kterých v poslední době asociace dosáhla

Po více než 10 letech stagnace nastal v České republice konečně boom v rozvoji CNG v dopravě a již několik let zažíváme strmý růst, který určitě bude minimálně dalších 10 let pokračovat. V ČR už jezdí na 13 tisíc vozidel na CNG a jejich počet rapidně roste. Loni bylo v ČR nově registrováno 355 autobusů s pohonem na CNG a jejich podíl poprvé dosáhl téměř jedné třetiny na celkovém počtu nových registrací. Spotřeba zemního plynu u nás každý rok narůstá (2 roky v průměru o 40 %, někteří prodejci už oznámili poslední meziroční nárůst v úrovni dosahující až 100 %).

Pro které subjekty je asociace určena

Svaz sdružuje všechny významné prodejce zemního plynu v ČR, distributory a přepravce, dále investory výstavby CNG stanic a zástupce z automobilového průmyslu. Prodejci tradičních paliv na čerpa-

cích stanicích nejsou členy ČPS, dokonce v ČR mnoho let vnímali CNG jako konkurenci. Společně se schválením závazných cílů EU pro dlouhodobou politiku klimatu snížit emise CO₂ o 40 procent svůj postoj petrolejářský průmysl přehodnocuje. Podporovat rozvoj užití zemního plynu v dopravě je pro ČR to nejjednodušší, jak tyto emise u nás snížit a cíle dosáhnout.

Členská základna a tržní podíl členů

ČPS v současné době sdružuje celkem 221 kolektivních členů (143 z nich prostřednictvím odborných sdružení působících v plynárenství) a cca 250 individuálních členů – ve velké většině špičkových plynárenských odborníků. Svaz sdružuje přes 90 procent společností z českého plynárenského trhu.

V ČR je dnes 110 veřejných plnicích CNG stanic, z nichž plynárenské společnosti postavily nebo provozují asi 50 stanic. Tržní podíl na CNG členů ČPS je asi 95 %, ale tržní podíl na trhu s pohonnými hmotami byl za rok 2014 jen cca 0,3 %.

Vnímání asociace odbornou i laickou veřejností

ČPS je ideální platforma pro odbornou komunikaci a spolupráci všech subjektů a expertů, kteří mají k plynárenství blízko, ať už to jsou velké společnosti s licencí na obchod nebo distribuci plynu, investoři CNG stanic, dodavatelé plynu, experti z akademické sféry nebo jednotlivci. Po více než 150 letech historie je plynárenství v rychle se měnícím světě energetiky připraveno bojovat za své místo pod sluncem a na půdě ČPS jsme přesvědčeni, že se to v současnosti daří a dařit se nám to bude i do budoucna.

■ www.cgoa.cz

Profesní asociace

Svaz chemického průmyslu ČR



Cíle a poslání asociace

Svaz chemického průmyslu ČR (SCHP ČR) byl založen v roce 1992 jako dobrovolná profesní organizace subjektů působících v sektoru (výrobci, obchodníci, věda, výzkum, školství...) rafinérském, petrochemickém, chemickém, farmaceutickém, plastikářském a gumárenském.

Hlavní představitelé

Prezidentem SCHP ČR je Ing. Petr Cingr. Dlouholetým ředitelem byl do 31. 12. 2015 Ing. Ladislav Novák. K 2. 2. 2016 na tuto pozici nastupuje Ing. Ivan Souček, Ph.D.

Hlavní činnosti, které asociace vyvíjí ve prospěch svých členů

Posláním SCHP ČR je aktivně řídit, ovlivňovat a směřovat zájmy chemického průmyslu a členů SCHP ČR, podporovat rozvoj chemického průmyslu, při zachování péče o životní prostředí, bezpečnosti, zdraví lidí a sociálního smíru. Cílem SCHP ČR je zejména:

- Spolupracovat na legislativních a řídicích procesech na všech úrovních v ČR
- Spolupracovat a ovlivňovat legislativu EU, spolupracovat s orgány EU ve prospěch členů SCHP ČR
- Vytvářet pozitivní obraz chemického průmyslu

- Vést dialog se sociálními partnery
- Rozvíjet iniciativu Responsible Care v ČR (20 let výročí)

Zásadní úspěchy, kterých v poslední době asociace dosáhla

SCHP ČR se ve prospěch svých členů i celého oboru aktivně angažuje zejména v následujících oblastech:

- Chemická legislativa: REACH (především směrem na MSP), Nano, endokrinní disruptory, biocidy
- EU ETS 2020 a Klimaticko-energetický rámec EU 2030 (cíle/možnosti)
- Podpora obnovitelných zdrojů energií a ceny energií
- IED (integrovaná povolení, BAT, Bref), ostatní envi-legislativa (zákony o ovzduší, vodě, odpadech)
- HLG Chemicals – doporučení a jejich implementace
- Sociální dialog a kolektivní vyjednávání
- Zlepšení image chemického průmyslu
- Projekty „Posílení sociálního dialogu“ (ESF + MPSV), ChemLog, Nanoforce, UniChem
- Podpora vědě, výzkumu, inovacím (technologické platformy SusChem, Plasty)
- Podpora vzdělávání (Mladý chemik) a celoživotního vzdělávání
- Administrace a vyhodnocování programu Responsible Care (20 let)

Pro které subjekty je asociace určena

SCHP ČR zahrnuje subjekty aktivní v rámci CZ Nace 192 – rafinérské zpracování ropy, CZ Nace 20 – chemický průmysl, CZ Nace 21 – farmaceutický průmysl a CZ Nace 22 – gumárenský a plastikářský průmysl. Z NACE 192 v současné době členy SCHP nemá, ale uvažuje se o bližší spolupráci s ČAPPO.

Členská základna a tržní podíl členů

SCHP ČR má v současné době 128 členů, z toho 90 individuálních a 3 kolektivní členy: Asociace výrobců nátěrových hmot České republiky – AVNH ČR, Svaz chemických obchodníků a distributorů České republiky – SCHOD ČR a Česká asociace čistících stanic – CACS. Strukturálně se pak členská základna sestává z 58 výrobních organizací, 32 obchodníků a distributorů a 38 ostatních členů – vědecko-výzkumné ústavy, univerzity, školy a další subjekty.

Členové SCHP ČR pokrývají v dotčených oborech celkem cca 70 % aktivit a 70 % zaměstnanců.

Vnímání asociace odbornou i laickou veřejností

Vnímání potřebnosti SCHP ČR a členství v něm je u různých společností velmi rozdílné. Podstatná část veřejnosti vnímá SCHP ČR jako představitele velmi významného průmyslového odvětví ČR a jako potřebný a významný nástroj při prosazování jeho zájmů. Na druhé straně bohužel existuje značné procento tzv. černých pasažérů, kteří využívají výsledky práce SCHP ČR dosažené ve prospěch celého odvětví, aniž by se podíleli na jeho financování, dané především neochotou placení členských příspěvků ve výši stanovené příspěvkovými pravidly SCHP ČR.

■ www.schp.cz



Chytřejší řešení pro správu palivových nádrží

TOKHEIM
ProGauge

PETROL
PARTNER

Řešení pro ochranu životní prostředí a správu palivových nádrží z Tokheim ProGauge vám pomohou spravovat palivové nádrže **a více profitovat prostřednictvím efektivního řízení zásob paliv**. ProGauge nabízí snížení nákladů, zjednodušení realizačních procesů a odstraňuje riziko úniku paliv a jejich ztrát. Výběrem výrobků TOKHEIM víte, že budete mít lokální podporu od předního světového maloobchodního specialisty na palivové hospodářství.

- **XMT sondy** Přesné a dlouhodobě spolehlivé drátové a bezdrátové sondy s inteligentní technologií pro zvýšení spolehlivosti a kvality.
- **MagLink LX** Příští generace systémů řízení zásobníků paliv, který nabízí flexibilní přístup k měření palivových nádrží.
- **3D Laser** Bezpečný, rychlý a nákladově efektivní automatický kalibrační systém zásobníků paliv.

Drátové a bezdrátové XMT sondy



MagLink LX konzola



3D Laser



CNG v dopravě v ČR v roce 2015

Boom CNG v ČR

Spotřeba stlačeného zemního plynu (CNG) pro dopravu byla v ČR roce 2015 rekordních 43,59 mil. m³. Na českých silnicích v roce 2015 přibýlo více než 4 tisíce CNG vozidel, což byl historicky největší meziroční přírůstek automobilů na stlačený plyn.

Strmý nárůst spotřeby

Za posledních 10 let se spotřeba CNG pro dopravu v ČR zvýšila více než dvanáctkrát, z 3,584 mil. m³ v roce 2006 na rekordních 43,59 mil. m³ v roce 2015. Meziroční nárůst tak činil 45,7 procent, o dalších 10 procent více než v předešlém roce. Jedním z tahounů růstu spotřeby CNG byla podpora MŽP na pořízení CNG autobusů ve třech krajích. CNG stanice v Dopravním podniku Ostrava s vý-

konem 4.125 Nm³/h je největší CNG stanicí ve střední Evropě.

13 000 aut na CNG

Na českých silnicích v roce 2015 přibýlo více než 4 tisíce CNG vozidel, což byl největší meziroční přírůstek CNG vozidel v historii. Z nich nových CNG vozidel bylo zaregistrováno 2750, a z nich bylo 1,9 tisíce značky ŠKODA. Aktuálně u nás jezdí asi 13 tisíc CNG

vozidel, z nichž je nejméně 880 autobusů městské hromadné dopravy v asi 45 městech. Např. jen vozový park České pošty má dnes tisíc CNG vozidel, na CNG jezdí i DB Schenker, Kofola aj. Každý čtvrtý nový autobus registrovaný v roce 2015 v ČR byl už na CNG.

110 čerpacích stanic

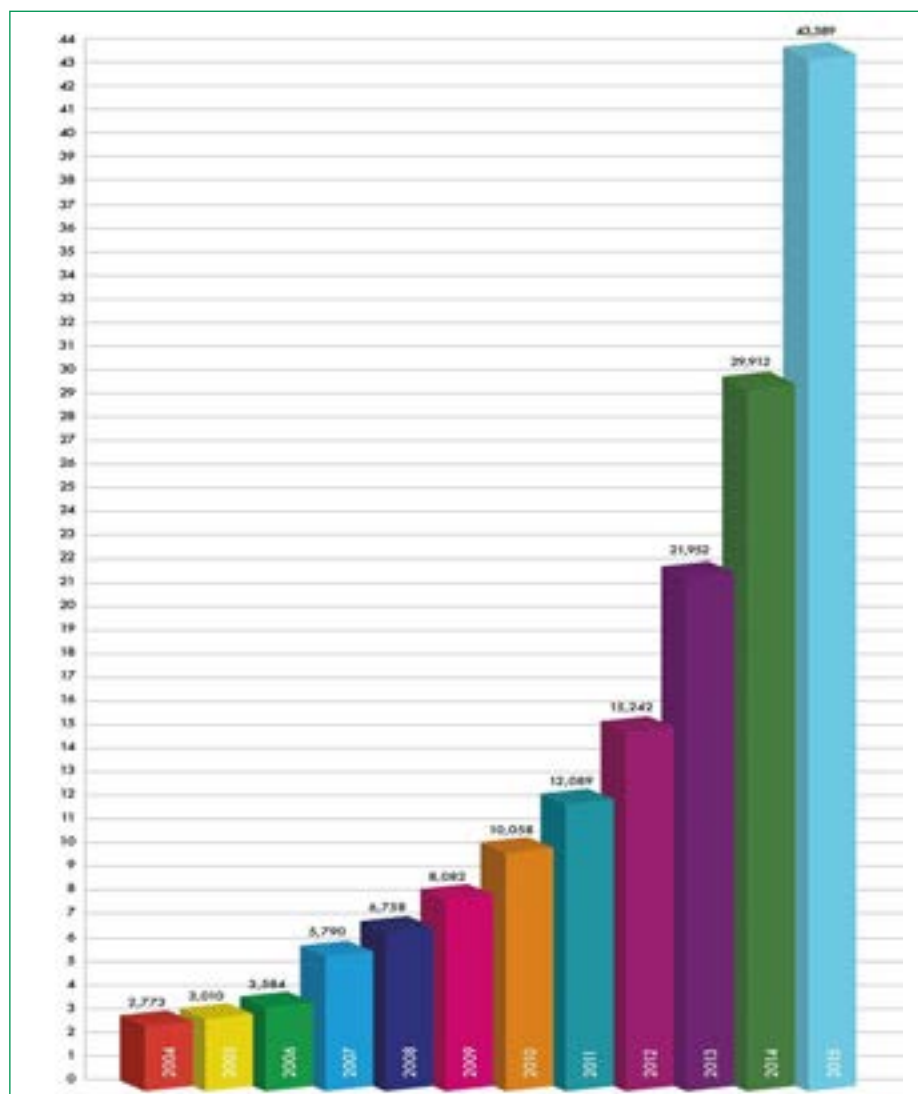
Veřejných plnicích CNG stanic je k dnešnímu dni v ČR celkem asi 110 (14 z nich v Praze), stojany jsou již na čerpacích stanicích společností Benzina, Shell, TOTAL, TEXACO, MOL (dříve AGIP a Lukoil), EuroOil, CARoil, KAPRoil, KONTAKT a dalších. Téměř každý týden přibývá jedno další místo v ČR, kde se dá CNG natankovat. Vlastní čerpací stanice mají i soukromé společnosti (dopravní podniky MHD, výrobní společnosti atd.) a malé, pomalu plnicí domácí plničky, vlastní i drobní živnostníci a majitelé rodinných domků. V EU je CNG stanic asi 3300, v Evropě pak 4500.

„V České republice jsme svědky zásadního pozitivního rozvoje využití zemního plynu v dopravě. Spotřeba CNG nyní narůstá každý rok velmi překotně. Předchozí rok se zvýšila o 36 procent, nyní činil meziroční nárůst už 46 procent. Mezi ostatními alternativními palivy nemá CNG žádnou konkurenci. Jsme přesvědčeni, že během 3 až 5 let, až bude v ČR 200 až 300 CNG stanic a už i několik prvních LNG stanic, bude využití zemního plynu jako ekonomického, ale hlavně neekologičtějšího paliva pro dopravu ještě dále výrazně akcelarovat,“ říká Jiří Šimek, místopředseda Rady Českého plynárenského svazu. Podle Národního akčního plánu čistá mobilita by počet CNG vozidel v roce 2040 mohl u nás dosáhnout až k číslu 300 tisíc, což by představovalo asi 700 milionů m³ prodaného zemního plynu v dopravě.

Ve znamení prudkého nárůstu prodeje

Téměř polovinu roční výtoče v roce 2015 dosáhlo 6 společností s největším počtem CNG stanic (20,8 milionů m³ CNG).

Největší síť již 18 veřejných plnicích CNG stanic v ČR provozuje společnost Bo-



nett Gas Investment, která měla meziroční nárůst prodeje CNG za rok 2015 vyšší o téměř 30 procent, čímž se stala s celkovým ročním prodejem 6,4 milionů m³ plynu největším prodejcem CNG v ČR a předstihla poprvé i společnost RWE Energo. Ta prodala za loňský rok prostřednictvím své celorepublikové sítě 13 plniček celkem více než 5 milionů m³ CNG a společnost očekává v souvislosti s dalším rozšiřováním sítě v roce 2016 rekordní prodeje CNG. Největší ryze česká strojírenská skupina Vítkovice Machinery Group provozuje v ČR 17 stanic a loni prodala 2,25 milionů m³, což představuje meziroční nárůst prodeje CNG o 134 procent.

Prodej CNG se několikanásobně zvýšil i na území Prahy. Největším prodejcem CNG v Praze zůstává Pražská plynárenská, která již tradičně prodala přes 2 miliony m³ CNG v síti 14 plnicích stanic, z nichž 4 přibýly v loňském roce. Pražská plynárenská vlastní a provozuje 5 stanic a vloni zahájila realizaci tří nových a dalších 14 plánovaných stanic bude realizovat především v blízkosti tradičních čerpacích stanic.

CNG s 20 % biometanu

Prvním dodavatelem CNG v ČR, který přimíchává tzv. biometan nebo WindGas vyráběný výhradně za využití obnovitelných zdrojů, je E.ON Energie. Společnost provozuje 14 veřejných CNG stanic a zvýšila meziročně svůj prodej o 35 procent. CNG na plnicích stanicích E.ON Energie aktuálně obsahuje 20 procent příměsi biometanu. Zachovává si přitom veškeré vlastnosti běžného CNG. Nové palivo má stejné vlastnosti jako běžný stlačený zemní plyn CNG, díky využití obnovitelných zdrojů je však ještě šetrnější k životnímu prostředí.

Projekt první stanice na LNG na obzoru

Největší nárůst prodeje zaznamenala v roce 2015 společnost VEMEX, která provozuje 15 CNG stanic a za rok 2015 se jí podařilo zvýšit prodej CNG o více než 140 procent. „VEMEX v současné době v rámci spolupráce s majoritním vlastníkem společností Gazprom Germania uskutečňuje řadu kroků vedoucích k realizaci první stanice na LNG jako investice do nastartování trhu s palivem budoucnosti. Do pěti až deseti let by se měl zkvapalněný LNG i v ČR začít využívat velmi výrazně, a to zejména pro nákladní dopravu, protože přináší výrazné přímé úspory pro přepravce.

■ *AUTOR: Tomáš Mikšovský
FOTO: autor
ZDROJ: ČPS*

Srovnání výtočí 2014 a 2015		
Prodejci CNG s největším počtem stanic	Počet veřejných CNG stanic v ČR (mil. m ³)	Výtoč CNG 2015 (mil. m ³)
Bonett Gas Investment	18	6,419
RWE Energo	13	5,141
E.ON Energie	14	2,674
Pražská plynárenská	5	2,248
Vítkovice Machinery Group	17	2,245
VEMEX	15	2,039
Celkem	82	20,766

REVOLUCE PRO ČERPAČÍ STANICE: SAMOOBSLUŽNÉ PLACENÍ



RYCHLÁ OBSLUHA & NÍZKÉ NÁKLADY

DÍKY SAMOOBSLUŽNÝM PLATEBNÍM TERMINÁLŮM

- **jednoduchá implementace** do vašeho stávajícího systému
- **24/7 provoz** díky plně bezobslužnému a intuitivnímu ovládání
- dlouhodobé **snížování nákladů** na provoz
- **rychlé odbavení** zákazníků a **zvýšení efektivity** provozu
- připojení pomocí **Ethernetu, GPRS** nebo **Bluetooth**
- použití i v **náročných klimatických podmínkách**
- možnost akceptace **tankovacích karet**
- **jazykové mutace** menu terminálu



www.sonet.cz

SoNet®
...accelerating your growth

Dobíjecí stanice pro elektromobily v ČR

Jsme teprve na začátku

Na rozdíl od takové Francie, Norska, Japonska nebo Kalifornie zatím Česká republika rájem elektromobilů rozhodně není. Svědčí o tom nejen počet provozovaných vozidel, ale také nepříliš rozvinutá infrastruktura veřejných dobíjecích stanic. To by se ovšem mohlo v nejbližší době poměrně rychle změnit.



Autorizace kartou u stojanu nabíjecí stanice E.on.psd

Elektromobilita s podporou státu

Využití elektromobilů chce podporovat stát. Ten si to zadal v rámci tzv. Akčního plánu čisté mobility (NAP ČM), který v listopadu loňského roku schválila vláda. Cíle na nejbližších 15 let jsou velkorysé, přitom se hlavní opatření očekávají do roku 2020. Hlavním úkolem v bezmála 160stránkovém dokumentu je zlepšení životního prostředí a snížení závislosti na dovozu ropných produktů. K tomu samozřejmě může pomoci i tzv. elektromobilita, která je v ČR v podstatě na úplném začátku. Podle vládního dokumentu by mělo do roku 2020 stát po celé ČR 1 300 dobíjecích

stanic pro elektromobily, zatím je jich pro necelou tisícovku elektromobilů k dispozici okolo jedné až dvou stovek. Zajímavé je, že k dispozici nikde není komplexní statistika, kolik dobíjecích stanic pro elektromobily na území ČR opravdu funguje, můžete si však na několika serverech najít mapu dobíjecích stanic a existuje dokonce i aplikace pro mobilní telefony, která vám nejbližší dobíjecí stanici najde...

Evropská ofenzíva elektromobility

Ve světě to dnes vypadá přeci jenom trochu jinak. Lídry v oblasti elektromobility byly do-

sud Japonsko a USA, od loňského roku se však zdá, že tuto pozici začíná přebírat Evropa, respektive státy Evropské unie, což samozřejmě úzce souvisí s kroky Evropské komise, která na rozvoj infrastruktury pro elektromobily klade velký důraz a v souvislosti s tím poskytuje i evropské dotace. Nejvyšší prodeje elektromobilů zaznamenávají v rámci tohoto uskupení ty země, kde lze získat na samotný nákup elektromobilu nejvyšší dotaci, tzn. Norsko, Nizozemsko, Francie a Británie. Největší evropský automobilový trh, Německo, zatím dotace na nákup elektrických aut stále ještě nezavedlo, i když to má v plánu. I tak se za rok 2015 v Evropě prodalo přes 80 000 elektromobilů, což je nárůst o více než padesát procent oproti roku 2014. Tři čtvrtiny tohoto počtu se prodaly v Norsku, Francii, Německu a Británii, zdaleka největší počet elektromobilů byl ale zaregistrován v Norsku (22 388). Z hlediska automobilek je největším světovým výrobcem elektromobilů možná překvapivě čínský BYD Auto s 61 722 prodanými automobily, následuje Tesla Motors (50 557), Nissan (také cca 50 000), BMW (cca 30 000), Renault (cca 23 000), Ford (cca 20 000) a Chevrolet (cca 18 000). Do této společnosti by mohl patřit i Volkswagen, jež e-Golf se krátce po uvedení na trh rychle vyhoupl mezi nejprodávanejší elektromobily v USA a Norsku.

V České republice se loni prodalo 427 aut do zásuvky, největší podíl má kompaktní BMW i3 s 94 kusy, za ním je s velkým odstupem Tesla Model S s 61 prodanými vozy a na třetím místě Nissan Leaf s 60 prodanými vozy. Většímu rozvoji samozřejmě brání úlevy na dani, nicméně to je právě problém. V ČR totiž není nijak závažně zdaněno ani vlastnictví automobilu na fosilní paliva, a tak by musel stát elektromobilitu dotovat z jiných daní. Tudíž by na ni přispívali všichni. Je jasné, že ti bohatí by potom na ekologická vozidla mohli snadno dosáhnout, zatímco



Elektromobily BMW i3, Nissan Leaf a rychlonabíjecí stanice s konektory CHAdeMO a Combo před centrálou společnosti ČEZ

chudší většina by je pouze podporovala ze svých příjmů. A to asi není ten správný směr vývoje...

10 rychlonabíječek od ČEZu

Hlavní zájem na rozvoji elektromobilů u nás zatím není ze strany výrobců, respektive importérů automobilů, ale spíše od energetických firem. Prim v této oblasti hrají především státní gigant ČEZ a energetická společnost E.ON, pro hlavní město Praha je pak velice důležitá aktivita na poli elektromobility od společnosti PRE.

ČEZ v rámci projektu Elektromobilita ČEZ spolupracuje s 50 partnery z řad automobilů, obchodních center, komerčních subjektů i radnic po celé České republice. V kategorii územních celků jde o Pardubický, Ústecký, Liberecký a Moravskoslezský kraj, z řad institucí a ministerstev jsou to zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo životního prostředí nebo Ministerstvo dopravy a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Necelá čtyřicítka automobilů na elektrický pohon pak tvoří vozový park projektu Elektromobilita ČEZ nebo jeho partnerů.

Ve spolupráci s těmito institucemi a firmami rostou po celé republice buď standardní dobíjecí stanice, které jsou vybaveny konektorem Mennekes s třífázovou nabíječkou (22 kW/32 A) a zároveň běžnou jednofázovou zásuvkou s parametry (11kW/16 A), nebo rychlodobíjecí stanice. Ty jsou vybaveny

DC konektory s nabíjecími standardy CHAdeMO a Combo – CCS, které umožňují proces nabíjení s výkonem až do 50 kW. Dále je k dispozici AC nabíjení se standardní zásuvkou Mennekes, které umožňuje proces nabíjení s výkonem až do 22 kW.

E.ON chce na čerpací stanice

Jak se píše v článku na další straně, má společnost E.ON v rámci elektromobility v České republice velké plány. Projekt sítě rychlonabíjecích stanic s konektory CHAdeMO s názvem Fast-E se uskuteční v rámci dotací z Evropské unie a měl v podstatě umožnit napojení na Evropu a současně průjezd Českou republikou prostřednictvím elektromobilu s krátkými zastávkami na občerstvení posádky a dobití baterie, které u DC rychlonabíječky stačí strávit nejvýše 30 minut. Je více než pravděpodobné, že E.ON v rámci tohoto projektu bude chtít využít některou ze stávajících sítí čerpacích stanic.

Síť veřejných dobíjecích stanic budeje společnost E.ON už od roku 2010, vedle toho ale také nabízí i domácí dobíjecí stanice Wallbox, jejichž dodávka je komplexní včetně instalace, zprovoznění, revize elektroinstalace a pravidelného servisu. Společnost E.ON pak byla asi před dvěma lety také iniciátorem vzniku nové distribuční sazby pro soukromé majitele i firmy, které provozují elektromobily v České republice, aby mohli za výhodnějších podmínek dobít své vozy. Inspirací byl

podobný tarif pro elektromobily v Británii. Samotná sazba pak byla výsledkem jednání energetických společností E.ON, PRE, ČEZ a Energetického regulačního úřadu a dále Asociace elektromobilového průmyslu (ASEP).

PRE: nabíječky pro Prahu

Společnost PRE dodává elektrický proud pro Pražany a v současnosti na území hlavního města provozuje již více než 30 veřejných dobíjecích stanic pro elektromobily. „Počet registrací nových elektromobilů a plug-in hybridů neustále roste, což má vliv na vzrůstající využití veřejné infrastruktury. Prvních 30 veřejných nabíjecích stanic jsme vybudovali na vlastní náklady, na dalším rozvoji již chceme spolupracovat s dalšími subjekty,“ tvrdí tiskový mluvčí společnosti Petr Holubec. Například nabíjecí stanice v Nákupní Galerii Fénix Vysočanská byla loni v březnu zprovozněna ve spolupráci se společností Green24 Holding, která je i vlastníkem nabíjecí stanice. Karty, kterými zákazníci obsluhují veřejné nabíjecí stanice, pochopitelně fungují i na této stanici, cena za nabíjení je rovněž stejná, tj. 18 Kč s DPH za hodinu (pozn. účtováno za minuty strávené na nabíjecí stanici). Nutno dodat, že nabíječky společnosti PRE jsou pouze na střídavý proud a rychlost nabíjení se odvíjí od palubní nabíječky elektromobilu, která většinou nedokáže využít celý potenciál připojení.

➔ Elektromobilitu chtěla v ČR původně podporovat i společnost RWE, která svůj projekt cílený na elektromobily nastartovala již v roce 2012, kdy se chlubila tím, že s celkovým počtem 1900 dobíjecích míst v 17 evropských zemích je jedničkou v budování inteligentní dobíjecí infrastruktury pro elektrická vozidla v Evropě. Mezi velkými zákazníky a městy začala s analýzou poptávky a pro účely testování si tehdy pořídila elektromobily Citroën C-Zero. Firma pak ještě nainstalovala v Praze dobíjecí stanici, nicméně v dalších letech se začala spíše soustředit na podporu zemního plynu a budování infrastruktury CNG stanic.



Stanice Tesla Supercharger v Dánsku

Spolupráce Tesly a PKN Orlen?

Svým způsobem by do elektromobility v Česku mohl promluvit i Unipetrol. Jeho mateřská společnost PKN Orlen totiž uzavřela smlouvu o výstavbě rychlodobíjecích stanic Supercharger se společností Tesla v rámci svých sítí čerpacích stanic. PKN Orlen chce totiž doplnit nabídku stanic Star v Německu o další služby. První dvě dobíječky byly uvedeny do provozu už loni na čerpacích stanicích Grimmen v Meklenbursku - Předním Pomořansku a v braniborském Uckerfelde poblíž polské hranice. „Stanice otevíráme s výhledem na nejnovější trendy a rozvoj inovativních obchodních segmentů. Není pochyb o tom, že mezi automobilkami sílí tendence vyrábět vozidla s nulovými či extrémně malými emisemi,“ tvrdí člen představenstva PKN Orlen Marek Podstawa. Kromě Německa ale zkoumá PKN Orlen možnosti instalace nabíjecích stanic také u čerpacích stanic v Polsku nebo České republice, kde vlastní síť čerpacích stanic Benzina. Rozhodnout by se o dalším vývoji mělo do konce letošního roku.

Střídavý nebo stejnosměrný proud?

Přes různé koncovky a názvy konektorů lze konstatovat, že aktuálně existují dva druhy nabíjecích stanic. Buď jsou na střídavý proud (AC do 22 W/32 A), nebo jsou na stejnosměrný proud (DC nad 22 kW/32 A). Bohužel nabíjecí stanice na střídavý proud vlastně nejsou nabíječkami v pravém slova smyslu, těmi jsou vybaveny až samotné elektromobily. Jedná se o tzv. palubní nabíječky, které střídavý proud převádějí na stejnosměrný a teprve potom ho ukládají na akumulátor. V případě automobilu Tesla Model S je standardně k dispozici třífázová nabíječka,

kteří dokáže nabíjet při hodnotách výkonu a proudu 11 kW/16 A, jenže například Volkswagen e-up má pouze jednofázovou nabíječku o výkonu 3,6 kW. A to je samozřejmě problém, protože je pak úplně jedno, zda je automobil připojen k výkonné třífázové nabíječce (22 kW/32 A) nebo do běžné devítampérové zásuvky, neboť rychlost nabíjení u nabíjecí stanice AC se odvíjí od výkonu palubní nabíječky. A tak jediný způsob, jak nabít vůz rychle, je použití rychlonabíjecí stanice DC na stejnosměrný proud, v které jde proud ze stanice přímo do baterie.

Tím se ale rapidně snižuje počet možných nabíjecích míst, neboť jsou zatím drahé a je jich velmi málo. Například ČEZ provozuje po České republice zatím pouze 10 rychlonabíjecích stanic s elektrickým rozhraním CHAdeMO 50 kW, které se však rychle stávají standardem po celém světě. CHAdeMO je zkratkou pro výraz „CHARge de MOve“ neboli „Nabít pro pohyb“, ale může to být také odvozeno také od japonské fráze: O cha demo ikago desuka, což ve volném překladu znamená „Nedáte si šálek čaje?“. Přeneseně to má vystihovat, že zastavíte a než vypijete šálek čaje, elektromobil se dobije a vy můžete pokračovat v jízdě. Dodejme, že vypití symbolického šálku čaje bude trvat od 15 do 30 minut, a že akumulátor elektromobilu se během této doby nabije na 80 procent. CHAdeMO je kompatibilní s japonskými konektory energetické firmy TEPCO, ale může být používán i s konektory podle evropských standardů (Mennekes) nebo s konektory podle norem používaných v USA. Japonské elektromobily Nissan Leaf nebo Mitsubishi i-MEV (stejně jako jejich francouzské klony Peugeot Ion a Citroën C-Zero) jsou pro nabíjení podle tohoto protokolu vybaveny již od

výrobce, k CHAdeMO nabíječce lze aktuálně připojit i Tesla Model S. Počet rychlonabíjecích stanic s konektory CHAdeMO se koncem roku 2015 přiblížil hranici 10 000. Nejvíce jich stojí v Japonsku (5 484), pak následuje Evropa (2 755) a USA (1 337). Většina stojanů v Evropě je ovšem souběžně vybavena také konektorem Combo2 – CCS (Combined Charging System). Většinou se používají s výkonem 44 až 50 kW, ale dají se koupit i slabší s výkonem 20 kW. CHAdeMO a Combo (CCS) tak společně se stanicemi Tesla Supercharger tvoří páteř celosvětové infrastruktury nabíjecích stanic. Jejím hlavním problémem už nejsou různé druhy konektorů, ale neschopnost jednotlivých provozovatelů fungovat v jednotném systému plateb, aby zákazníci mohli mezi všemi stanicemi přecházet.

Domácí dobítí ze zásuvky

Každý elektromobil lze samozřejmě nabít i běžnou domácí zásuvkou. Trvá to sice déle, ale vždy je to lepší než nic. Používá se proto jen jako noční dobíjení nebo dobíjení v době, kdy je majitel vozu v zaměstnání, když auto déle parkuje. Za hodinu nabíjení z takového zdroje získá například Tesla Model S energii na 14 km reálného dojezdu. To je na první pohled velmi málo, ale za 8 hodin nočního dobíjení se menší elektromobily (Peugeot Ion, Peugeot Partner Electric, VW e-Golf nebo třeba Mercedes B250e) dobijí klidně na maximální kapacitu akumulátoru, neboť jejich dojezd se pohybuje od 100 do 200 km.

■ AUTOR: Jiří Kaloč

FOTO: Jiří Kaloč, archiv red.

ZDROJ: E.ON, ČEZ, RWE, SDA

Elektromobilita v ČR

E.ON rozšíří síť rychlodobíjecích stanic pro elektromobily v ČR

E.ON chystá do roku 2017 rozšíření sítě dobíjecích stanic pro elektromobily podél českých dálnic. Projekt počítá s výstavbou minimálně 15 nových stanic.



Velkorysý projekt Fast-E

Poměrně velkorysý projekt v objemu asi 36 mil. Kč, který umožní masivnější využití elektromobilů v osobní dopravě, chystá energetická společnost E.ON. Ta v nejbližších měsících začne s výstavbou sítě dobíjecích stanic pro vozidla na elektrický pohon. Právě omezená délka dojezdu je totiž nejvíce limitujícím faktorem širšího využití elektromobilů v osobní dopravě. „Projekt Fast-E, jak jsme jej nazvali, je financován z fondů Evropské unie a má za cíl vytvořit ze současných ostrovních řešení systematickou, spojenou a rychle dobíjecí infrastrukturu pro dopravní prostředky poháněné elektřinou,“ prohlásil předseda představenstva E.ON Czech Holding Michael Fehn. E.ON si podle něj dal za cíl pokrýt síť rychlodobíjecích stanic hlavní dálniční tahy na území České republiky nejpozději do konce roku 2017.

Minimálně 15 stanic

Projekt počítá s výstavbou minimálně 15 nových stanic, na kterých půjde dobít elektro-

bil během 30 minut. Umístit je chce na dobře přístupných a dopravně vytižených stávajících čerpacích stanicích. Jejich instalace zajistí, že Česká republika bude propojena v dobíjecí infrastrukturu s dalšími evropskými zeměmi. I proto bylo v rámci tohoto projektu vytvořeno konsorcium, jehož se účastní subjekty ze Slovenska, Německa a Belgie. „Cestování Evropu bude s e-dopravními prostředky opět značně jednodušší a skupina E.ON Czech přispěje k tomu, aby splnila svůj slib, tady převzít vedoucí roli mezi energetickými podniky v oblasti energeticky efektivních opatření,“ doplnil Michael Fehn.

Tahoun rozvoje elektromobility

Společnost E.ON, jeden z největších propagátorů tzv. e-mobility v České republice, má s vozidly poháněnými elektřinou veliké zkušenosti. První dobíjecí stanice otevřela už v roce 2010 v brněnském nákupním centru Vaňkovka, od té doby jich zprovoznila řadu po celé republice. E.ON zároveň během těchto let zprostředkoval bezplatné zapůjčení desítek elektromobilů

různým organizacím, namátkou můžeme jmenovat pražskou záchrannou službu, pražskou zoologickou zahradu, kompletní elektropark včetně dobíjecí stanice funguje na brněnském letišti v Tuřanech, elektromobily od E.ON využívají velké podniky, na elektroškutrech zase pro změnu vyrážejí do terénu městští strážníci v Brně, Českých Budějovicích, Českém Krumlově. V rekreačních střediscích na jižní Moravě či v jižních Čechách pro změnu využívají turisté desítky elektrických kol. Ten výčet je dlouhý. „Cílem tohoto dlouhodobého projektu je podpora měst a obcí k dosažení ambiciózních cílů v oblasti snižování emisí kyslíčného uhlíkatého,“ dodal mluvčí společnosti E.ON Vladimír Vácha.

■ AUTOR: PR E.ON, Vladimír Vácha

e-on

E.ON Česká republika s.r.o.
F. A. Gerstnera 2151/6

370 49 České Budějovice, www.eon.cz

V případě zájmu o více informací kontaktujte:

Chcete být součástí projektu Fast-E a podílet se na rozvoji elektromobility v České republice? Pokud ano, napište nám! Stále hledáme další partnery z řad provozovatelů čerpacích stanic.

Miloslav Fialka, E.ON Česká republika
miloslav.fialka@eon.cz
GSM: 733 670 505

Energetická skupina E.ON v ČR

Energetická skupina E.ON v České republice patří do skupiny E.ON SE, která je největším soukromým poskytovatelem energetických služeb v Evropě a zásobuje elektřinou a plynem asi 15 milionů zákazníků. Česká energetická skupina E.ON zásobuje prostřednictvím své více než 65 000 km dlouhé distribuční sítě elektřinou 1,2 milionu zákazníků, zejména v jižních Čechách a na jižní Moravě. Její tržní podíl v tomto sektoru činí asi 20 %. V oblasti plynu disponuje více než 4 000 km dlouhou sítí a její podíl na trhu s plynem v České republice činí cca 9 %.

Půl století českých ropovodů

Český systém ropovodů je jedinečným technologickým dílem.



Přes padesát let do českých rafinérií proudí ropa ropovodem Družba. Dnes Česko disponuje jedním z nejmodernějších systémů přepravy a skladování černého zlata. Současným problémem v rámci zajištění ropné bezpečnosti státu je zajištění krizového zásobování.

Nadzemní vedení Kopisty. Ropovod vede v souběhu s ostatními produktovody do (z) Litvínova. Potrubí je uloženo zvlněně, kvůli možnosti dilatace.

Nejdelší ropovod na světě

Ropovod Družba o délce přes 5 100 km je považován za nejdelší ropovod na světě. Spojuje osm evropských zemí a tvoří tak jednu z nejrozsáhlejších ropovodních sítí. Denně jím protečou až 2 miliony barelů ropy.

Ropovod Družba je nejstarším fungujícím ropovodem na území České republiky. Ropovod vstupuje do Česka pod řekou Moravou u Hodonína. Překonává Vysočinu a míří polabskou nížinou ke Kralupům. V Centrálním tankovišti v Nelahozevsi se přepravovaná ropa může ukládat do nádrží, Družba odtud dále pokračuje až do Litvínova. Poblíž obce Potěhy u Čáslavi má ropovod odbočku, která do roku 2012 zásobovala rafinérii v Pardubicích.

Družba na českém území je bezesporu velmi jedinečným a pozoruhodným technologickým dílem. Délka ropovodu v ČR je 357 km, včetně odboček a zdvojení pak dosahuje 504 km. Ropovod prochází katastrálním územím 5 krajů a 14 okresů, protíná 15 330 parcel ve vlastnictví 26 991 vlastníků. Ropovod po celé své trase křížuje 94 velkých a více než 400 menších řek a více než 500 železnic a dálnic. V České republice Družba vede pod 6 velkými řekami (Morava, Svatka, Oslava, Sázava, Vltava a Ohře).

Mezinárodní projekt výstavby

Mezivládní dohoda o výstavbě ropovodu Družba byla podepsána 16. prosince 1959 v Moskvě. Samotná výstavba ropovodu začala 10. prosince 1960 v Samaře, kde začínají

i další ropovody ze Sibiře a Uralu. Každá ze zemí, kudy Družba prochází, měla na starost výstavbu svého úseku s tím, že Sovětský svaz dodával potrubí a speciální těžké stroje pro zemní práce a ukládání trub, Československo potrubí a armatury, NDR potrubí a čerpadla a Maďarsko automatické a telekomunikační systémy. Výstavba ropovodu si vyžádala přemístění 30 mil. m³ zeminy. Ropa proudí potrubím o průměru 528 a 714 mm přibližně rychlostí lidské chůze 1,4 m/s. Celkem bylo použito 1 300 000 tun potrubí.

V únoru 1962 přepravil ropovod Družba první ropu do bratislavské rafinérie, v říjnu 1965 byl prodloužen až do Litvínova. Do roku 1989 dováželo tehdejší Československo Družbou 18 milionů tun ropy ročně, za 50 let přepravil ropovod do českých rafinérií úctyhodných 293 mil. tun ropy.

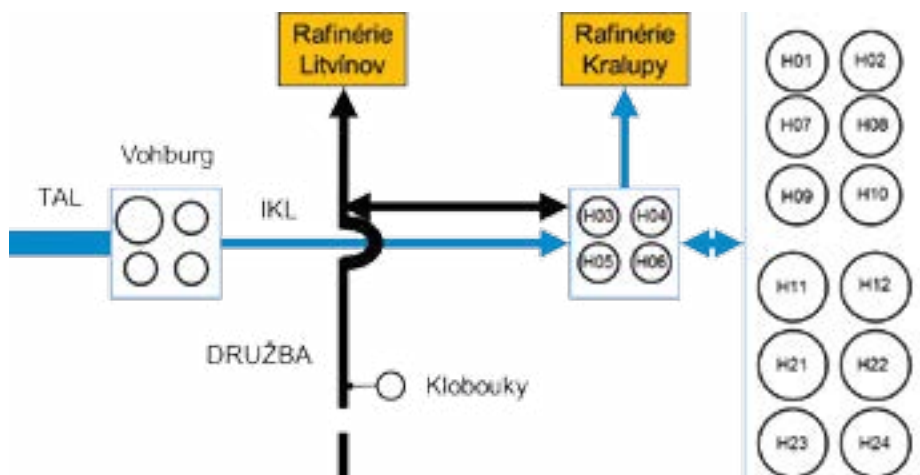
Modernizace Družby

Od roku 1994 ropovod Družba vlastní a provozuje státní společnost MERO ČR, a. s. V letech 1998–2003 proběhla rozsáhlá modernizace Družby (investice činila cca 1,82 mld. Kč). Od té doby MERO ČR do údržby a modernizace ropovodu investuje v průměru téměř 110 mil. Kč ročně. Družba má nové řídicí, komunikační i bezpečnostní systémy srovnatelné s mnohem mladšími ropovody. Díky tomu se podařilo významně snížit riziko havárie a negativních vlivů na životní prostředí. Např. únik ropy dokáže automatický systém detekovat do dvou minut. Kontinuálně se sleduje a vyhodnocuje množství hodnot: tlak, průtok, teplota, hustota, obsah vody a nečistot v ropě, rychlost šíření zvuku atd.

Tlak v potrubí se pohybuje od 4 do 64 barů. Na trase ropovodu jsou 3 přečerpávací stanice, které tlak v potrubí zvyšují. Řídicí systém ropovodu dokáže sledovat a na místě určení oddělit ropu o různé hustotě proudící potrubím.

Cesta k ropné nezávislosti - IKL

Česká republika dříve pokrývala veškerou potřebu ropy dovozem ze sibiřských nafto-



vých polí. Zprávy o klesajícím exportu ropy, odhady o snižujících se ropných zásobách, o stavu ropovodu Družba, jakož i politická a hospodářská situace ve východní Evropě daly podnět k hledání alternativních energetických zdrojů. Možnost získání nezávislosti v tomto směru spatřovalo české hospodářství v napojení na západoevropské ropovodné systémy.

A tak se zrodila myšlenka ropovodu MERO – IKL. V druhém pololetí roku 1990 byly vypracovány různé studie s možnými alternativními řešeními. Jako nejvýhodnější z nich se ukázalo napojení na Deutsche

Transalpine Oelleitung (TAL), který vede z Terstu přes Itálii a Rakousko do Bavorska. Po získání nezbytných povolení, úředních výměrů a rozhodnutí mohla být výstavba zahájena. Od dubna 1994 vyrostlo ve Vohburgu an der Donau za dvojitým ochranným valem proti záplavám tankoviště se čtyřmi nádržemi s úhrnnou kapacitou 200 000 m³, které mohou sloužit i ke krizovému skladování ropy pro strategické zásoby ropy ČR.

V prosinci 1994 se začalo s pokládáním potrubí liniové části ropovodu o průměru 714 mm v celkové délce 349 km (z toho ➔



➡ 179 km v Bavorsku). Ropa z Vohburgu proudí do Centrálního tankoviště v Nelahozevsi, ze kterého se předává do blízké kralupské rafinérie zvláštním potrubím.

Skutečná a technická přepravní kapacita

Zatím se v ropovodu IKL daří přepravovat v průměru kolem tří milionů tun ročně, což je asi 30 procent jeho přepravní kapacity. Pro potřeby rafinérie v Kralupech, která má technologii na zpracování ropy s vyšším podílem parafínu, to zatím stačí. Kapacita ropovodu je ale stavěna na dodávky 10 mil. tun ropy, tedy prakticky o něco více, než se nyní v ČR celkem zpracovává. Úzkým profilem je na cestě ropy z Terstu byla mezená práva při rezervaci kapacity přepravené ropy vytíženým ropovodem TAL. Problém se podařilo v roce 2012 vyřešit nákupem 5 % vlastnického podílu od společnosti Shell. Akcionáři s podílem minimálně pěti procent totiž mají nejen právo nominovat svého zástupce do řídicího výboru společnosti, ale především mají přednostní právo transportu své ropy. V letech 1996 – 2014 bylo ropovodem IKL přepraveno 33 druhů rop o celkovém objemu 45,5 mil. t.

Nejmodernější technologie

Při stavbě ropovodu IKL byly aplikovány nejmodernější technologie. Podél potrubí je položen optický kabel. Technickou zajímavostí je použitá metoda zajištění těsnosti, kdy po svaření jednotlivých úseků byly části ropovodu postupně natlakovány vodou až nad mez kluzu oceli. Takto se zcela odstraní drobné mikroskopické trhliny ve stěnách potrubí, které se jinak po letech provozu zvětšují a mohou se tak stát zdrojem úniku ropy.

Areál ve Vohburgu má také administrativní a provozní budovu. V provozní budově je umístěn velín s řídicím pracovištěm pro nádrže a celý ropovod IKL. Jde zatím o jediné řídicí pracoviště, které ovládá celý ropovod IKL, i když výsledek jeho činnosti je okamžitě znázorněn na panelech velínu v Nelahozevsi. Inovovaný řídicí systém SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) ale připouští vybudovat v Nelahozevsi záložní řídicí pracoviště pro případ, že by systém ve Vohburgu z nějakého důvodu nefungoval.



Výstavba ropovodu
Družba v dubnu 1963

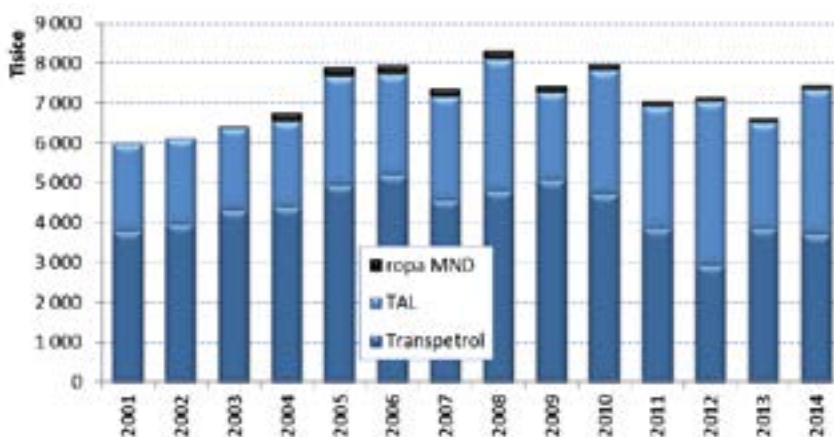
Centrální tankoviště ropy

Centrální tankoviště v Nelahozevsi je velkou křižovatkou, kde se stýkají trasy ropovodu Družba a ropovodu IKL. Je vybaveno mohutnými skladovacími nádržemi, ze kterých proudí ropa do rafinérie v Kralupech a do poslední části ropovodu Družba až do rafinérie u Litvínova. Stavba centrálního tankoviště na počátku 90. let se 4 nádržemi po 50 tis. m³ byla také podmínkou vstupu ČR do Evropské unie, abychom měli zásoby ropy a ropných produktů na 90 dnů. Na centrálním tankovišti je umístěn integrovaný řídicí systém, ve kterém jsou uloženy všechny údaje o provozu dvou ropovodů a stavu zásob v tankovišti. Následně došlo v roce 97–98 k rozšíření o šest nádrží po 100 tis. m³. Z důvodu růstu spotřeby, především pohonných hmot po vstupu ČR do EU, bylo nutno opět navýšit množství strategických rezerv, což vyvolalo potřebu výstavby dalších šesti nádrží s nominální kapacitou 125 000 m³ v letech 2006–2008. Jsou to největší dvouplášťové nádrže s dvojitým dnem na ropu ve střední Evropě, jejich před-

pokládaná životnost je 80 až 90 let, s možností dalšího prodloužení po výměně některých dílů při vhodně nastaveném systému údržby. Tankoviště disponuje po komplexní modernizaci nejmodernějším a nejvýkonnějším stabilním hasicím zařízením, jehož součástí je sofistikovaný řídicí systém a modernizované elektronické požární zabezpečení nádrží.

Bezpečnost a životní prostředí

Potrubní přeprava je rovněž ekonomická a ekologická: na dopravení denního objemu ropy do rafinérie v Litvínově by jinak bylo potřeba asi 310 standardních železničních nebo 600 automobilových cisteren. Často se ale obyvatelé vesnic a měst sousedících s trasou ropovodů obávají možných ropných havárií s mnohaletým dopadem na kvalitu životního prostředí. Proto je nutná pravidelná údržba a kontrola podzemního potrubí. Stěny ropovodu je nutné pravidelně čistit od ropných úsad. Potrubím ropovodů proto jednou za 3 měsíce projíždějí speciální čisticí zařízení. Jiné přístroje, tzv. inteligentní ježci, pro-





TRADICE SPOLEHLIVOST KVALITA



PETROL
PARTNER

Podrobné informace o produktech Wayne získáte na adrese:
GIA Czech Republic s.r.o., Na Jarově 4, 130 00 Praha 3
dispecink@gia.cz, www.gia.cz, tel.: 210 215 500



Velín systému ropovodů
a centrálního tankoviště ropy
v Uhách u Nelahozevsi.

➤ vádějí inspekci vnitřku ropovodu. Při průjezdu potrubím načítají a ukládají data, čímž umožňují odhalit jakékoli anomálie v rozlišení 3x3 mm. Identifikují jak vady z výroby, tak vady vzniklé provozem (např. vybouleniny, trhliny, úbytky materiálu, korozi). Provozovatel tak má neustále přehled o stavu celého potrubí a může cíleně plánovat opravy. Jakýkoli únik ropy je okamžitě identifikován řídicím systémem. Trasa ropovodů je pravidelně monitorována z vrtulníku i při pěších pochůzkách, potrubí uložené pod korytem řek jednou ročně kontrolují potápěči. Na malé vodní toky poblíž ropovodů jsou instalovány automatické norné stěny ovládané pomocí SMS zpráv, které umožňují v případě havárie zachytit uniklou ropu na vodní hladině.

MERO neustále vylepšuje systém údržby a prevence havárií, investuje do výzkumu v této oblasti. Při průběžné údržbě a investicích do modernizace může i komplexně inovovaná Družba kvalitně sloužit ještě desítky let.

Zajištění ropné bezpečnosti do budoucna.

Padesátiletá Družba společně s dvacetiletým



ropovodem IKL zajišťují bezpečnost dodávek ropy – klíčové suroviny pro český petrochemický průmysl. V současnosti proteče českou částí Družby kolem čtyř milionů tun ropy ročně, přestože její celková kapacita je dvojnásobná. Aktuální volná kapacita ropovodu TAL není dostatečná k pokrytí potřeby ropy v ČR v případě dlouhodobého přerušení dodávek ropovodem Družba. Systém nádrží pro operativní provoz umožňuje při dlouhodobém vyřazení ropovodu Družba max. dodávku pouze 600 kt měsíčně, pokud české rafinérie zpracovávají rozdílnou ropu.

Vzhledem k politické situaci musí státní strategové počítat s veškerými eventualitami v oblasti zásobování ropou a připravit se na zvládnutí krizových scénářů. Proto se Česko prostřednictvím společnosti MERO podílí na projektech intenzifikace ropovo-

du TAL nebo plánem na propojení Družby z Litvínova do německého Spargau (raf. Leuna) a možnosti reverzního chodu částí ropovodů.

Přesto ještě mnoho otázek v oblasti zajištění ropné bezpečnosti zůstává nezodpovězených. Dnes je kupříkladu pro skladování ropných rezerv na 90 dní nutná kapacita 1 350 000 m³. Bude tedy ekvivalentní navyšení skladované ropy o 450 000 m³? Skladovací kapacity lze zajistit krátkodobě dohodou o pronájmu s některou ze sousedních zemí. Výstavba potřebných kapacit je však otázkou jedné pětiletky. Pokud má správce strategických zásob zajistit potřebné kapacity, musí vše dlouhá léta dopředu důkladně plánovat a zajistit příslušné (a nemalé) investiční prostředky. A v tomto kontextu nekompromisně vstupuje do problematiky zajištění ropné bezpečnosti v budoucnosti další neznámá: jak bude vypadat skladba ropných rezerv v roce 2030, kdy má podle předpovědí poklesnout spotřeba fosilních pohonných hmot o 30 %?

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský

FOTO: MERO, Tomáš Mikšovský

ZDROJ: MERO, UNIPETROL, PETROLEUM.cz

SPEED CZECH SERVICE, člen skupiny TATSUNO pro ČR

Kompletní péče každému zákazníkovi

Společnost SPEED CZECH SERVICE, 100% dcera TATSUNO EUROPE, v červnu 2014 převzala od mateřské společnosti TATSUNO EUROPE prodej výdejních stojanů pro český trh. Čerpacím stanicím v rámci ČR poskytuje komplexní servis a provádí veškeré zákonné prohlídky.

Kompletní sortiment služeb pro čerpací stanice

Prodáváme a instalujeme výdejní stojany značky TATSUNO a poskytujeme servis na výdejních stojanech pro benzin, naftu, LPG, CNG, Ad-Blue a nemrznoucích směsí.

Děláme pravidelné technologické prohlídky, měření rekuperace, kontrolní odběry. Jsme vyškoleni na revize, údržbu a instalace protipozárních pojistek a protipožárních ucpávek. Zajišťujeme tlakové zkoušky potrubí, nádrží a defektoskopie nádrží vč. případných svářečských prací. Děláme instalaci a údržbu pokladních systémů čerpacích stanic, servis a instalace hladinoměřů.

V souladu s ochranou životního prostředí se zaměřujeme na likvidaci nebezpečných odpadů.

Záruční a pozáruční servis

Poskytujeme zákazníkům kompletní záruční i pozáruční servis výdejních stojanů. Naší výhodou je přímé napojení na sklady náhradních dílů výrobních podniků. Snažíme se zkrátit čas od nahlášení poruchy do předání řádně provedené opravy. Máme vlastní servisní mechaniky s rozsáhlým technickým vybavením.

Zákazníkům jsme k dispozici 24 hodin denně prostřednictvím dispečinku, který zajišťuje koordinaci servisních techniků mezi jednotlivými servisními středisky v Praze, Brně, Ostravě, Českých Budějovicích, Hradci Králové a Ústí nad Labem.

Kvalita servisních služeb a bezpečnost práce

Máme zavedený systém managementu kvality prostřednictvím normy ČSN EN



ISO9001:2009. Jsme pravidelně školeni v bezpečnosti práce, požární ochraně a práci v Ex prostředí. Velký důraz klademe na ochranu životního prostředí a prevenci.

Prodej a servis pro retailové zákazníky

Přístupujeme ke každému zákazníkovi s kompletní péčí od prodeje výdejních stojanů až po specializované softwarové a hardwarové řešení pro individualizaci čerpacích stanic.

Dokážeme rychle provádět repase starších výdejních stojanů a jejich komponentů.

Nové výdejní stojany připravíme pro rychlou výměnu na stávajícím připojení potrubních rozvodů.

Prodej a servis pro korporátní zákazníky

Velkým zákazníkům usnadňujeme řízení časové souslednosti jednotlivých technologických prohlídek v síti čerpacích stanic. Rychle odstraňujeme zjištěné nedostatky opravou nebo výměnou na horní a spodní technologii čerpacích stanic. Spolupracujeme s celou řadou profesionálních subdodavatelů.

Nové kombinované stojany OCEAN EURO COMBI

Naše mateřská společnost TATSUNO EUROPE s velkým úspěchem vyrábí kombinované stojany řady OCEAN, které slouží k výdeji kapalných ropných produktů spolu s doplňkovými kapalinami, jako jsou AdBlue, směs do ostříkovačů (WSE), LPG nebo CNG. Předností stojanů je vedle jejich špičkové kvality a spolehlivosti také rychlejší odbavení zákazníků ČS, jelikož umožňují současný výdej benzínu nebo nafty a dalšího media.

O společnosti

Společnost SPEED CZECH SERVICE s.r.o. vznikla v roce 2012 a je 100% dcerou TATSUNO EUROPE a.s. V červnu 2014 převzal SPEED od mateřské firmy TATSUNO prodej výdejních stojanů pro český trh.

- PR SPEED CZECH SERVICE s.r.o., člen skupiny TATSUNO v Evropě



SPEED CZECH SERVICE - Dispečink:
HOT LINE: +420 602 562 277,
HOT E-MAIL: info@speedcz.com
WEB SITE: www.speedcz.com



Energeticky efektivní řešení pro čerpací stanice

E-papír jako cenový zobrazovač na totemu

Společnost JET Tankstellen Deutschland v Hamburku ověřila novou technologii pro zobrazovače cen na totemech.

Černobílý velkoformátový e-papír se ve zkušebním provozu natolik osvědčil, že se společnost rozhodla jako první na světě totemy vybavené touto technologií postupně instalovat celoplošně v síti 727 čerpacích stanic v Německu.



Marketingová síla ceny na totemu

Značka JET, která do roku 2006 figurovala i na českém trhu, patří svojí jednoduchou a přímočarou obchodní strategií mezi takzvané diskontní prodejce. Žádné složité věrnostní systémy, žádné dlouhodobé marketingové akce, žádné potíže s distribucí dárek zákazníkům. Hlavním marketingovým profilem je prodej pohonných hmot za velmi nízké ceny. Proto zobrazení ceny produktů na totemu je v komunikaci společnosti se zákazníky stěžejní a cenové totemy hrají v marketingu hamburské společnosti absolutně nejdůležitější roli.

Společnost dosud většinou na svých stanicích provozuje totemy, s mechanickými číselníky na bázi páternosteru, které se obsluhovaly výhradně ručně. Mechanický systém je již delší dobu průběžně nahrazován elektronickými zobrazovači na bázi LED, vsazenými do oken v plášti stávajících totemů. Proces rekonstrukcí totemů na stanicích JET se ale na půl roku pozastavil, kdy se na čerpací stanici v Hamburku – Stellingenu testovala naprostá novinka – totem s velkoplošnou zobrazovací plochou na bázi e-papíru. Na první pohled totem vypadá, jako by ceny byly vytištěny černě na bílém papíře a napnuty na podsvícenou polykarbonátovou zobrazovací plochu jako u běžných POS. Velkoplošný tisk a jeho distribuce na stanice by ale byly neefektivní a u společnosti, která mění ceny i několikrát denně, ještě s o dost vyššími náklady. Ve skutečnosti jde o takzvaný elektronický papír – novou technologii pro velkoplošné displeje, používanou dnes běžně u elektronických čteček.

Co je to elektronický papír?

Elektronický papír je založen na použití elektronického inkoustu (E-ink). Vývoj E-ink technologie začal již v roce 1975 ve výzkumném

centru Palo Alto Research Centrum firmy Xerox. První výsledky výzkumu se dostavily v roce 2000 v podobě výrobku Immedia. Jednalo se o informační tabule, využitelné v interiérech (supermarkety, nádraží atd.), které se daly snadno měnit na dálku přes internet.

E-ink (Electronic Ink) je tvořen miliony miniaturních mikrokapslí o průměru lidského vlasu. Každá z nich obsahuje pozitivně nabitě bílé částice a negativně nabitě černé, které „plavou“ v opticky průhledné tekutině a tvoří černé nebo bílé plochy určující barvu daného pixelu. Změna barev se podobně jako u klasického LCD ovládá pomocí elektrického pole mezi elektrodami. Výhodou E-inku proti tekutým krystalům je jejich výrazně jednodušší implementace na daný podklad. Díky malé velikosti mikrokapslí je možné je nanést na libovolný povrch od kovů až po papír a lze pomocí nich vytvářet složité obrazce ve vysokém rozlišení v úrovni 300 bodů na palec, což je v úrovni kvalitního tisku.

První praktické využití E-inku bylo primárně zaměřeno na obchodní sektor, například reklamy nebo cenovky v supermarketech, jejichž hlavní výhodou je především snadná aktualizace obsahu pomocí PC. Většímu využití zatím brání především poměrně vysoká cena technologie, v budoucnu by ale měla rapidně klesnout. Od vynálezu E-inku zbývalo již jen málo ke vzniku elektronického papíru. Jedná se o velmi tenké pružné digitální zařízení podobné například hodné ohebné plastové folii, které spojuje výhody klasického papíru a moderních technologií. Kontrastem a odrazem se již vyrovnají dnešním tiskovinám a jsou dobře čitelné ze všech úhlů i na přímém slunci.

Nevýhodou oproti klasickým displejům je pomalá změna obrazu. Technologie zatím nedokáže plně nahradit běžné LCD displeje například k přehrávání filmů, protože ke změně stavu mikročástic v kapslích může docházet přibližně 10x za vteřinu. Pro plynulý přehrávání filmů je potřeba obnova cca 25x za vteřinu.



Pro nenáročné animace nebo změny textu je tato frekvence dostatečná. Tento problém se ale použití elektronického papíru pro statické zobrazení cen na totétech čerpacích stanic netýká.

Výborná čitelnost

Nápad aplikace e-papíru v konstrukci cenového totému se zrodil v průběhu spolupráce JETu s výrobcem reklamy a POS F+S Design Studios. Právě výborná čitelnost e-papíru předčila LED zobrazovače, které za slunečných dní nejsou často zcela dobře čitelné, protože se číslice při pohledu z větší vzdálenosti slévají, popřípadě se na plexikrytu před LED panelem odráží sluneční svit a zobrazený údaj není čitelný vůbec. Problémem ale byla čitelnost za snížené viditelnosti a v noci, kdy je naopak viditelnost LED zobrazovačů výborná. To se nakonec podařilo vyřešit podsvícením celé plochy e-papíru.

Extrémně nízká spotřeba energie

Zásadní rozdíl e-papíru oproti běžným LCD displejům a LED zobrazovačům spočívá ve spotřebě energie pro zobrazení obrazu. Běžný LCD displej nebo LED panel stále spotřebovávají energii, aby výsledný obraz byl vidět. E-ink displej potřebuje energii jen po dobu vykreslování obrazu. Jakmile je obraz jednou na displeji zobrazen, další energie pro jeho udržení již není třeba. Elektronický papír díky tomu spotřebovává 20x méně energie. Pro představu, například prototyp LCD obrazovky o rozměrech 2,176 m na 2,6 m šířky spotřebuje 250 W, e-papír o stejných rozměrech jen 12 W. K tomu je ale třeba připočítat spotřebu na noční podsvícení. Na druhou stranu ale LED zobrazovače jsou při venkovním použití na totétech osazeny vysoce svítivými čipy, jejichž příkon se řídí intenzitou venkovního



světla, takže za slunečního svitu je jejich spotřeba ve srovnání s indoor aplikacemi několikásobná.

Instalace v celé síti JET v Německu.

Půlroční test totému dopadl nad očekávání společnosti a neodradila je ani relativně vyšší cena daná novou technologií. Dokonce zadali vývoj dalších verzí pro různé druhy čerpacích stanic. Poslední problém, který mohl zabránit nasazení nového totému v celé síti čerpacích stanic, nebyl paradoxně technický. Černobílá zobrazovací plocha neodpovídala závaznému grafickému standardu čerpacích stanic JET. Bylo nutné prosadit změnu firemního standardu až v americké centrále společnosti Phillips 66, která je majitelem brandu JET. Extrémně nízká spotřeba, dálková správa umožňující operativní změny cen i zobrazení jakékoliv libovolné grafiky, excelentní čitelnost ve dne při slunci, za šera i v noci a čistý, funkční a elegantní design totému – to vše byly pádné argumenty, které nakonec zvítězily. Společnosti JET Tankstellen Deutschland umožnily letos odstartovat ambiciózní projekt a postupně instalovat nové totémy celoplošně v celé síti 727 čerpacích stanic v Německu.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský
FOTO: Tomáš Mikšovský, E-INK, JET
ZDROJ: Tankstellenmarkt



Neo-Neon CZ s.r.o.

Váš dodavatel LED osvětlení

- Návrhy a projekce LED osvětlení
- Široký sortiment
- Zboží skladem
- Skvělé ceny
- Specializace na průmyslové, veřejné a komerční osvětlení

Best-LED
led light company

LED HOUSE

Pracovní oděvy

Kvalitní a bezpečné oblečení ochrání zaměstnance pracující venku

Mnoho zaměstnanců v petrolejářském průmyslu počínaje těžbou a konče na čerpacích stanicích pracuje většinu své pracovní doby venku.



Tepelná pohoda a viditelnost

Pro provoz rafinérií, skladů pohonných hmot, zaměstnance servisních a dodavatelských firem, kteří na povětrnosti a často i ve výškách musí provádět montážní práce, ale i například pro pracovníky trvalé venkovní obsluhy na čerpacích stanicích je nutné zajistit funkční neboli přizpůsobitelné zateplené oblečení. Nošení velmi dobře viditelného oblečení s výstražnými prvky je nepostradatelné. Velmi dobře viditelné oblečení spolehlivě na dálku identifikují řidiči aut nebo spolupracovníci, kteří ovládají stavební stroje nebo jeřáby. V případě neštěstí například v rozlehlých provozech skladů nebo petrochemických provozů je pak dobrá viditelnost oděvů pracovníků často rozhodujícím faktorem účinného zásahu záchranářů.

Právě tělesná pohoda je pro výkon pracovníka velmi důležitá. Kdo pracuje hodně venku, ví, že spolehnout se člověk může jen na jedno: a sice že počasí může být pěkně proměnlivé. To platí obzvláště v zimních měsících. Ráno mrzne, v poledne se mírně oteplí a odpoledne teploty zase výrazně klesnou. Zaměstnanci trpí zimou, vlhkostí a špatnou viditelností. Je dobré, pokud člověk může oblečení střídát stejně rychle, jako se mění povětrnostní situace, a když přesto do sebe a přes sebe všechno dobře zapadá. V horní části těla může pracovník například kombinovat

fluoreskující oranžovo-červenou svrchní bundu, laminátovou bundu na zip a fleecovou bundu v námořnický modré barvě tak, že ho podle potřeby ochrání před deštěm, proti větru, zahřeje nebo splní vše dohromady. Proto je vhodné pořídit celý set, jehož jednotlivé díly funkčně do sebe zapadají. Špičkové ochranné oblečení v sobě navíc spojuje všechny požadavky na ochranu pomocí výstražných prvků, na ochranu před povětrnostními vlivy a na lehkou ochranu před chladem v jednom.

Bezpečné, pohodlné a s volností pohybu

Na našem trhu působí celá řada specializovaných firem, které nabízejí sety vhodně přizpůsobené požadavkům různých profesí. Důležité je, aby se jednotlivé díly kolekce daly nosit jako denní pracovní oblečení a podle situace bylo možné je různě navzájem kombinovat. Nezbytné je, aby multifunkční pracovní set poskytoval všemi svými součástmi perfektní ochranu před deštěm a chladem. A protože může být počasí proměnlivé, musí zateplené oblečení s výstražnými prvky být navrženo tak, že ho lze pohodlně jen několika pohyby přizpůsobit nové situaci. Zde je vhodné se poradit s odborníky dodavatele, kteří pomohou sestavit pro daný účel vhodný pracovní set.

Velmi praktické je takzvané přetahovací oblečení, neboť chrání před větrem a povětrnostními vlivy, ale zároveň poskytuje pracovníkovi vysoký komfort při nošení. Je třeba mít na paměti, že se pracovní oblečení nosí několik hodin týdně. Proto by mělo být z lehkých, prodyšných materiálů, které dovolují každý pohyb a musí být i praktické, koneckonců je zapotřebí bezpečně si uložit mobil, peníze a doklady.

Kvalita a full-servis

Při výběru pracovních setů, které nejsou zrovna zadarmo, by se měl nákupci přesvědčit, zda

oděv vyhovuje příslušným normám: EN 343 (ochrana před deštěm), EN 471 (ochrana pomocí výstražky) a EN 14058 (ochrana před chladným okolním prostředím). Pro pracovníky ve výbušném prostředí by měly být pracovní oděvy certifikovány podle normy EN 1149-5 (ochranné oděvy, elektrostatické vlastnosti) a oděvy pro pracovníky v chemických provozech by měly vyhovovat normě EN 13034 (ochranné oděvy proti kapalným chemikáliím).

Vedoucí společnosti na trhu nabízí v oblasti pracovních oděvů dokonalý full-servis, díky kterému odpadá velké penzum starostí pro zaměstnavatele. Za tím se skrývá myšlenka dělby práce, která šetří čas a peníze – každý dělá to, co umí nejlépe. Specialisté na pracovní oděvy jsou schopni společně s objednatelům detailně naplánovat a designovat kolekci speciálně pro jeho společnost a pracovní oblečení upraví pro každého konkrétního zaměstnance. K tomu pak poskytují službu komplexní péče, prostřednictvím které pracovní oděvy pro zaměstnance klienta perou a udržují, v případě potřeby je opravují nebo vyměňují, a také skladují. Služba obnáší dodávku čistého a udržovaného oblečení pro každého zaměstnance na předem určené místo ve sjednaném turnusu – například na týdenní bázi.

Evropským lídrem na trhu pracovních oděvů je německá společnost MEWA (založena již v roce 1908), která se svými 42 pobočkami zásobuje podniky po celé Evropě pracovním a ochranným oblečením. O přibližně 172 000 živnostníků, řemeslníků a zákazníků z oblasti průmyslu, obchodu nebo gastronomie se stará 4 900 zaměstnanců. Roku 2014 dosáhla skupina MEWA obrátu 583 milionů eur. Mezi největší konkurenty patří finská společnost Lindström (založena roku 1848), která zaměstnává 2 900 lidí v Evropě a Asii, a v roce 2013 byl její obrát více než 300 milionů eur. Obě společnosti mají zastoupení i v České republice. Mezi největší české výrobce pracovních oděvů patří společnost Brudra s více než 20letou tradicí, která stojí na výhradně české výrobě zajišťující vysokou kvalitu oděvů.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský

FOTO: MEWA, archiv

ZDROJ: MEWA, Lindström, Brudra

BlueMaster

nejrozšířenější
dvouplošná nádrž
v objemech od 1200
do 18.000 l

BlueMaster SLIM

unikátní štíhlý vzhled,
4000 l - ideální pro
místa s omezeným
prostorem

Blue Slim Line

kompletní celky ve
speciální nádrži pro
venkovní použití, velikost
nádrží od 1333 do 15000
litrů, při šířce od 1.200 mm

KOMPLEXNÍ NABÍDKA PRO SKLADOVÁNÍ A VÝDEJ ADBLUE® NA VEŘEJNÝCH ČERPACÍCH STANICÍCH

PETROL
PARTNER

iWash
complete wash systems

PETROL
PARTNER

Společnost iWash poskytuje na českém trhu kompletní služby, které zahrnují technologie a produkty pro mytí osobních a nákladních automobilů či autobusů.

portálové mycí linky



samoobslužné mycí boxy



chemické produkty



Nabízíme:

- portálové mycí linky
- samoobslužné mycí boxy
- chemické produkty
- vyhotovení technologického a stavebního projektu
- dodávku a instalaci zařízení
- servis
- možnost profinancování

www.iwash.cz

Týden čisticích technologií v Dubaji

Technologie mytí, která uspoří až 98 % vody

V zemích s malými zásobami této životně důležité tekutiny jsou nejvíce ceněné ekologicky šetrné technologie mytí s extrémně nízkou spotřebou vody.



Jen 2 litry vody na jedno mytí

Hlavní cenu v sekci mytí a sanitace vozidel Gulf Car Wash Expo si z veletrhu odvezla domácí společnost Oxygen Car Wash se sídlem v Dubaji, která zde představila parní mycí technologii amerického producenta Steamerics. Oceněný výrobek Optima Steamer připomíná trochu větší klasický mobilní agregát vysokotlakého mytí s aplikační pistolí podobnou výdejní pistolí na paliva. Je kompaktní a disponuje účinnou, ekologicky šetrnou a vysoce úspornou technologií čištění prostřednictvím suché páry s teplotou 120–200 °C, která si hravě poradí i se silně znečištěnými povrchy a to bez použití jakýchkoliv chemických přípravků. Parní čistič vytváří pod tlakem páru místo vody, ve výsledku spotřeba vody spadne téměř na nulu. Kromě povrchu karoserie lze čistit i interiér vozidla včetně čalounění. Zde je třeba ale drobné zacvičení obsluhy. Teplotu páry za dýzou lze efektivně „nastavit“ prostou úpravou vzdálenosti pistole od čištěného povrchu, kdy pouhých 20 cm od ústí pistole dosahuje teplota páry necelých 40 °C! Lze ji tak využít i na citlivější povrchy, interiér, skla, motor i detaily vozidla. Se stejným výsledkem mytí přitom spotřebuje jen 2 litry vody, tedy mnohem méně než provoz běžné ruční myčky, kde je navíc zapotřebí použít i mycí chemii. Navíc neprodukuje prakticky žádnou odpadní vodu. Není proto pro profesionální mycí provoz nutné budovat nákladné ruční boxy vybavené podzemním systémem kanalizace, sedimentační nádrží, čerpadly a čistírnami odpadních vod a samozřejmě i vodoprávním povolením. Technologie díky účinnosti čištění spoří provozní náklady za chemické přípravky, kratší pracovní čas a menší spotřebu elektrické energie.

Mnohostranné využití

Jeden agregát Optima Steamer umožňuje připojení dvou hadic s aplikačními pisto-

lemi, což výrazně přispívá k efektivnosti procesu mytí. Buď dva pracovníci mohou mýt dvě auta na dvou mycích pozicích na jednu, nebo mohou mýt společně jeden vůz a zkrátit tak průměrný mycí čas na polovinu. Výrobce uvádí, že zacvičené obsluze trvá mytí osobního vozu 20, SUV a pickupu 25 minut, ve dvou osobách pak 8 minut, resp. 15 minut. Relativně dlouhé časy mytí jsou ale vyváženy dokonalým mycím výsledkem, který uspokojí i ty nejnáročnější zákazníky.

Na charakteru špíny ulpělé na povrchu nezáleží. Suchá pára uvolní jak klasické suché nánosy bláta a prachu, tak i olejové mastnoty a šmír, takže je technologie vhodná i k velmi šetrnému a přitom účinnému čištění motorového prostoru pod kapotou, podvozku nebo těžce přístupných zákoutí mezi šterbinami motorů motocyklů. Právě díky této schopnosti ve spojení s mobilitou je zařízení vhodné k efektivnímu čištění čerpacích stanic nebo i klasických myček. Další významnou vlastností suché páry je její schopnost zneškodnit bakterie a čištěný prostor důkladně desinfikovat. To má svůj význam při čištění interiéru kabiny automobilů včetně rozvodů klimatizace nebo třeba sociálních zařízení či celých gastroprovozů.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský
FOTO: MECTW, Steamerics
ZDROJ: PetrolPlaza



Trh s obrovským potenciálem

Leadery ve vývoji a aplikaci udržitelných řešení v oblasti automotive jsou Spojené arabské emiráty, kde s vládní podporou celá řada společností vyvíjí nová řešení pro mytí vozidel. Nové technologie mytí byly na Středním východě k vidění na veletrhu Middle East Cleaning Technology Week, který se uskutečnil od 2. do 4. listopadu v Dubaji.

Automotive obor na Středním východě disponuje obrovským obchodním potenciálem s předpokladem strmého ekonomického růstu. Z roční zprávy agentury Frost & Sullivan je v rámci Gulf Cooperation Council (rada pro spolupráci států Perského zálivu) největším trhem Saudská Arábie se 7,55 milionem vozidel, Spojené arabské emiráty, které registrují 2,94 milionu vozů, a Kuvajt s 2,94 milionu automobilů. Příkladem jde mobilní ruční kyslíková myčka Goewash využívající parní princip. Myčka spotřebuje na jedno mytí běžného osobního vozu pouze 3 litry vody oproti 120–150 litrům spotřebovaných klasickou myčkou!

Daňová disciplína provozovatelů myček

Tržby z mytí vozidel „osvobozené“ od daní

Trh mytí vozidel ve Spojeném království strádá kvůli imigrantům z východní Evropy, kteří nabízejí extrémně levné služby ručního mytí. Český retail včetně myček čeká zavedení elektronické evidence tržeb.



Imigrantská centra ručního mytí devastují britský trh

Majitelé automatických myček společně s provozovateli čerpacích stanic a jejich asociace PRA (Petrol Retailers Association) podali celou řadu stížností, že se jejich investice do nových úsporných mycích technologií nevyplácí kvůli levným ručním myčkám, které často fungují na principu „prachy na ruku, daně žádné“. Britská vláda tak podle asociace může ročně přicházet až o 200 milionů liber ročně na nezaplacených daních, pojištění a dalších odvodech.

PRA spouští rozsáhlou informační kampaň, aby očistila britský trh mytí vozidel od podvodných obchodníků. „Přibližně 70 % maloobchodního objemu mytí vozidel je realizováno v těchto myčkách, převážná většina jejich provozovatelů realizuje své zisky služby mimo jakákoliv pravidla,“ prohlásil Brian Madderson, předseda asociace. Varuje také před následky používání silných chemických přípravků, kte-

ré se v těchto provozech používají a splachují často do dešťové kanalizace s minimálním zabezpečením, že se nedostanou do místních spodních vod.

Na ilustračním obrázku je jeden z typických představitelů imigrantského podniku na známé Abbey Road v Londýně, kde ruční mytí probíhá na výdejní ploše staré čerpací stanice, která byla před časem odstavena mimo provoz. Stojany byly odmontovány a v prodejnu slouží jako zázemí pro personál i zákazníky. Naštěstí na rozdíl od jiných míst, kde vznikla podobná mycí centra (parkoviště či garáže), většina kontaminovaných vod končí v bezodtokové jínce. Ta však není bezpečná a lze se s úspěchem domnívat, že její obsah je v noci pod rouškou tmy přečerpán tak jako tak do dešťové kanalizace.

Konec mincovníků v Čechách?

Nedělejme si iluze, že všichni poskytovatelé služeb mytí vozidel u nás z veškerých

tržeb odvádějí poctivě daně. V Česku provozovatelé myček a mycích center stejně jako ostatní podnikatelé a živnostníci, kteří za své zboží nebo služby přijímají hotové peníze, karetní platby nebo stravenky, budou muset v rámci povinnosti o elektronické evidenci tržeb záznam o těchto transakcích v reálném čase odesílat do centrálního úložiště finanční správy.

Jak vyhovět nové legislativě (projede-li poslaneckou sněmovnou) v případě prodeje ručního mytí nebo dalších zařízení osazených mincovníkem? Zřejmě nejjednodušším a přitom nejlevnějším způsobem je přenastavení mincovníků na příjem žetonů, které se budou prodávat v pokladně vybavené příslušným elektronickým modulem. Systém žetonů většina dodavatelů zařízení vybavených mincovníkem nabízí jako alternativu k mincím. Prodej je pak shodný s nejrozšířenějším způsobem prodeje mytí v automatických myčkách, kdy platba probíhá na pokladně a zákazník obdrží buď paměťovou kartu, nebo kód. Odjede do myčky a po jejich zadání v ovládacím zařízení se spustí daný program mytí.

Kolik z provozovatelů mycích provozů v Česku a především těch, kde hotovost přijímá mincovník, v současnosti odvádí daně z celé tržby? Vestavěné registry s počtem prodaných jednotek mytí byly dosud mimo zorný úhel finančních kontrolů. Elektronická evidence tržeb zatím v první vlně zasáhne restaurátory a hoteliery, a tak kouzlo zvané „kasa-cink“, kdy takřka nebo úplně celý obsah mincovníků končí v kapse jejich provozovatelů, může bez větších problémů fungovat dál. Pokud ovšem kontroloři budou důslední a schopní porovnat evidované transakce s údaji na registrech, může to znamenat pro některé (dotčené) provozovatele myček vážný problém.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský
FOTO: PetrolPlaza/Daily Mirror
ZDROJ: PetrolPlaza/Daily Mirror

Mycí centrum Glanc Brno-Slatina

Výkladní skříň mycích technologií WashTec



V blízkosti obchodního centra na ulici Řípská v brněnské čtvrti Slatina vyrostlo v minulém roce zbrusu nové mycí centrum Glanc, které nabízí motoristům komplexní služby od ručního mytí exteriérů i interiérů přes samoobslužné boxy až po dvoukomorovou portálovou myčku.

Nejlépe splňoval představy WashTec

Za projektem stojí akciová společnost IMOS facility a zatím ho má pod palcem její ředitel pro správu nemovitostí Radovan Majnuš. Firma IMOS získala svého času bývalý areál vojenských kasáren ve Slatině a k němu i urbanistickou studii na jeho využití. Vedle bytové výstavby a obchodního centra se v něm počítalo i s určitými službami pro obyvatele této části jihomoravské metropole. „Z hlediska možností tohoto místa a potřeb lidí nám jako vhodný doplněk k celému projektu vyšlo ideální mycí centrum. Bylo to však pro nás pole neorané a museli jsme začít úplně od píky,“ popisuje Radovan Majnuš, jak to všechno začalo. Místo bylo dané, a tak lidé

z Imosu začali nejdříve hledat dodavatele technologií. „Nízká cena pro nás nebyla prioritou, chtěli jsme hlavně spolupracovat s kvalitními společnostmi. Nakonec nám z toho vyšla nejlépe firma WashTec, která byla schopna dodat veškerá zařízení a technologie a navíc nám pomohla i s přípravou celého projektu a s celkovým nastavením technických parametrů, vyřešením dopravní situace v rámci obchodního centra i s optimalizací strojní části,“ vysvětluje Radovan Majnuš a dodává, že lidé od WashTecu je navíc nasměrovali na další zkušené odborníky z branže, kteří jim nakonec pomohli s jeho realizací. „A nakonec se v rámci toho, co všechno nám WashTec nabídl, ukázalo, že i cena byla určitě konkurenceschopná.“

Výstavba mycího centra probíhala na

tzv. zelené louce, k dispozici byly jen přípojky na vodu a elektřinu. Od hotového projektu k realizaci uběhlo tři čtvrtě roku. „Bylo to však komplikovanější, než jsme si mysleli a než se tvářil projekt,“ říká Radovan Majnuš a dodává: „Ale zase nyní mohu říci, že všechno je uděláno maximálně kvalitně. Doufám, že se právě tohle jednou vrátí, i když to bude až za spoustu let.“ Firma WashTec mimochodem dodala také technologii čističky odpadních vod a použitá voda se samozřejmě v rámci oběhu přečištěná vrací do procesu mytí, i když už nemůže být využita úplně na všechno.

Komplexní služby na jednom místě

Když si jednotlivá zařízení centra Glanc

projdete, zjistíte, že zde nechybí opravdu nic v rámci „osobní hygieny“ automobilů a že opravdu všechno nese značku WashTec. Je to v podstatě taková výkladní skříň tohoto německého výrobce. „Chtěli jsme jít cestou, pokud nám to tady prostor umožní, poskytnout co možná nejkomplexnější služby a nezaměřovat se pouze na nějaké aktuální módní trendy, které dnes představuje třeba bezkontaktní samoobslužné mytí,“ vysvětluje Radovan Majnuš. A tak v Glancu najdete dva uzavíratelné samoobslužné mycí boxy s osmotickou vodou pro závěrečný oplach, dvouportálovou myčku, venkovní samoobslužné mytí, vysavač i pračku koberců a nakonec dvě stání pro ruční čištění exteriéru i interiéru, ve kterých obsluha odborně provádí hloubkové čištění, ruční mytí a voskování karoserie nebo čištění interiéru suchou i mokrou cestou. Firma garantuje, že na veškeré úkony používá výhradně značkovou autokosmetiku. „Na plný úvazek zde pracují celkem čtyři naši zaměstnanci, otevírací a samozřejmě i jejich pracovní doba souvisí s otevírací dobou obchodů nákupního centra. V týdnu funguje centrum od 7 do 21 hodin, o víkendu od 8 do 20 hodin,“ dodává Radovan Majnuš.

Největší investicí v rámci mycích technologií byla instalace portálové myčky WashTec SoftCare Juno Classic v designu Cyclo, jejíž rozměry jsou 2,60 m na výšku a 2,40 m do šířky, takže se jedná o přibližně střední velikost v nabídce tohoto portálu. „My nechceme, aby sem jezdila velká auta, ale pouze osobní automobily a běžné dodávky,“ vysvětluje Radovan Majnuš. Každý program této portálové myčky s pěnovými kartáči počítá s tím, že zde automobil obsluha nejprve předmyje a na exponovaně a kartáči obtížně dostupná místa aplikuje mycí prostředek. Kromě standardních programů myčka využívá k závěrečnému oplachu změkčené vody, která na čisté karoserii nezanechává skvrny. Zákazníci navíc mohou v některých programech využít tekutý nanovosk a nakonec si nechat automobil ručně dočistit. Pokud u toho zákazník nechce být a chce si místo čekání nakoupit v blízkém obchodním centru, lze se domluvit s obsluhou centra, která automobil portálovou myčkou protáhne sama. Základní mytí myčka zvládne těsně pod deset minut, nejdražší program pak trvá okolo 16 minut.



Otevřeno je, i když mrzne

Zimní provoz u těchto center bývá problémový, ale samoobslužné boxy centra Glanc jsou kompletně uzavíratelné a celá stavba je koncipována tak, aby měla v rámci možností minimální tepelné ztráty a provozovatelé ji byli schopni vytěmperovat na určitou teplotu. „Tohle je pro nás první zima, zatím jsme rušit provoz nemuseli, jedeme i v těch mrazích non-stop a neměli jsme žádný zásadní problém. To je samozřejmě výhoda, protože většina venkovních boxů to není schopná zajistit,“ říká Radovan Majnuš.

Taková výhoda se určitě hodí, protože centrum Glanc není v rámci ulice Řípská jediným mycím centrem, ale je tu nejkratší dobu a potřebuje se prosadit. „Lidé se k nám nejprve museli naučit jezdit, a tak



do půlky léta to byl takový náběh, zákazníci přibývali pomalu. Začínali jsme na 120 korunách za základní mytí i s ručním předmytím, a zpočátku k nám jezdili lidé s dražšími auty a kupovali si i nejdražší programy. Jenže objemově myčka vytižená nebyla. Časem jsme přišli na to, že nám chybí nějaký levný mycí program, a právě proto jsme na podzim nabídli základní mytí za 80 korun. A najednou se to zlomilo,“ pochvaluje si aktuální situaci Radovan Majnuš a dodává, že v zimě byl tento ➞

program z hlediska vyšších nákladů zdražen na 90 korun. Pravda je, že jsme zde byli okolo desátého hodiny dopoledne ve všední den a všechny mycí prostory byly obsazeny. Před portálovou myčkou pak byla stále fronta asi tří automobilů.

Kamery nejsou potřeba

Co se týče platby, v boxech je třeba používat desetikoruny, které si lze rozměnit v měničích mincí, v portálové myčce se pak platí před vjezdem přímo obsluze stejně jako u ručního mytí. „Z jiných mycích center máme vysledováno, že placení konkrétní služby má být co nejblíže obsluhy, aby nemuseli naši zákazníci chodit daleko od automobilu, což pak také zdržuje celý provoz myčky,“ vysvětluje Radovan Majnuš. Firma samozřejmě nabízí i možnost bezhotovostní platby nebo množstevní slevy pro firmy, jejíž zákazníci s flotilovými vozy zde neplatí a vše se pak hraďí třeba jednou měsíčně fakturou.

Mimochodem, peníze zde po pracovní době nezůstávají, všechno je uzamčeno, a tak se pouze demontuje pistole z venkovního boxu. Celý areál proto zatím nesledují kamery, není to totiž podle Radovana Majnuše nezbytné. „Měli jsme z toho obavu, ale protože všechno máme chráněno a nikde nenecháváme peníze, tak zatím nebyl v tomto ohledu žádný problém.“

Zatím se zdá, že nové mycí centrum funguje ke spokojenosti zákazníků i provozovatelů, a tak možná zbývá poslední otázka, zde se mělo něco udělat jinak. „To zatím ještě nevím, rozbíhalo se teď šest sedm měsíců, laborovali jsme s cenami. V první fázi jsme se soustředili na portálovou myčku a nyní hledáme rezervy u ostatních provozů. Pokud už nic nenajdeme, a přesto provoz centra nebude splňovat naše ekonomické plány, budeme řešit, jak by se to dalo udělat jinak,“



přemítá Radovan Majnuš a dodává: „Otázka zní, zda nebylo nakonec lepší udělat jen ty samoobslužné mycí boxy. Určitě by s tím bylo výrazně méně práce, a bylo by to daleko jednodušší z provozního hlediska. Jenže v kontextu toho, že jsme chtěli lidem nabídnout něco opravdu kvalitního, tak je tahle naše služba určitě dobrá.“

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



LAMELA® – nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společností BrushTec®

The Real Car Wash Factory

- ✓ Mycí technologie od lídra v inovacích
- ✓ S námi bude Vaše mytí úspěšnější
- ✓ Široká paleta mycích technologií přímo od výrobce

Christ
WASH SYSTEMS



Chcete investovat do mycí linky?

Vyžádejte si u nás cenovou kalkulaci Vaší investice!

Zdarma Vám vytvoříme analýzu rentability a navrhujeme způsob financování.

PETROL
PARTNER

Otto Christ Wash Systems s.r.o.
Koterovská 175, 326 00 Plzeň
Tel.: 377 432 234, fax: 377 432 272
www.christ-ag.com
obchod@christ-ag.com

SHERON
motorista ví...



PETROL
PARTNER

Non food kategorie na čerpací stanici



Non food lépe prodá schopný personál

Na pumpách se stále musí kupovat pohonné hmoty a nějaká ta provozní kapalina v podobě náplní do ostřikovačů, ale jinak se nabídka v kategorii Automotive smrkla na slabou desetinu prodejní plochy shopu. Prostor pro prezentaci autopotřeb se zmenšuje, stejně jako ostatního non food zboží s nižší obrátkovostí. Vše probíhá ve prospěch vysokoobrátkového sortimentu potravin, nápojů a občerstvení, které samo o sobě, ale i pro pohodlí zákazníků, potřebuje větší prostor.

Autopotřeby z diskontu?

Je celkem běžné vidět nabídku autopotřeb v diskontních prodejnách, jako jsou Lidl, Penny market, Kaufland a v některých hypermarketech. Při jejich bližším prozkoumání se jedná v převážné míře o levné, nepříliš kvalitní zboží, které bývá nabízeno v týdenních akcích s patřičnou letákovou podporou, takže i jeho prodejnost je velice úspěšná... Až do chvíle, kdy je najednou třeba častěji měnit žárovky, stěrače přestanou stírat, ruční nářadí a klíče nic nevydrží, baterky rychleji odcházejí, osvěžovače vzduchu vlastně zapáchají atd... Prostě jde o výrobky, které běžným provozním potřebám neodpovídají. Právě taková situace pak nahrává prodejmům autopotřeb na čerpacích stanicích za předpokladu, že jejich nabídka bude svou kvalitou někde

jinde! Tuto výhodu mají české čerpací stanice i proto, že u nás nejsou řetězce specializovaných prodejen autopotřeb, na rozdíl od např. Velké Británie (Halfords) nebo Německa (ATU apod.).

Sama kvalita nestačí

Kvalitnější výrobky automotive od značkových dodavatelů jsou jen jednou stranou mince. K jejich úspěšnému prodeji je nutný i šikovný prodávající! Z praxe našich redakčních cest po čerpacích stanicích to vidíme na některých místech, většinou ve spojení s menší dílnou a servisem. Proávající-fachmani tam úspěšně zvládají doslova menší železářství, zahradnické potřeby, elektro, sofistikované náhradní díly a dokáží poradit či opravit kdejakou poruchu. Personál je pak svými odbornými znalostmi a přístupem k lidem vyhlášen v kraji, takže místní (i přespolní) nemusejí jezdit do krajských center a hledat pomoc desítky kilometrů daleko. Často ale stačí zdánlivě banální služba navíc, kdy například venkovní obsluha pomůže s doplněním provozních kapalin, což ocení zejména ženy-řidičky. Venkovní obsluha je standardně k dispozici na ČS Shell a Robin Oil a také proto roste jejich obliba. Efekt je stejný jako u vyhlášené hospody na trase, protože tam nejen dobře vaří, ale i ochotně a rádi obslouží. Není divu, že se tam hosté rádi vrací.

Bolest českého obchodu

Od tématu „non food“ se rázem ocitáme u největší bolesti a starosti každé čerpací stanice: najít a udržet schopný personál. Kvalifikovaná pracovní síla chybí nejen průmyslu, ale i obchodu. V povědomí společnosti má slovo prodávající pejorativní nádech („když se nebudeš učit, půjdeš prodávat!“). V důsledku nezájmu rodičů a dětí kdysi tradiční učební obor prodávající téměř zmizel z nabídky středních škol a učilišť. Nesoulad struktury nabídky absolventů škol na trhu práce s potřebami praxe je dlouholetý, ale i tak trochu zbytečně zadělaný problém.

Dlouholetý prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Ing. Zdeněk Juračka situaci výstižně charakterizoval: „Děti by si znovu měly začít hrát na obchod, já sám jsem měl každou obchodní situaci či transakci za dobrodružství, za hru, každý kontakt se zákazníkem pro mě byl výzvou i příležitostí.“ Podle statistiky SOCR v ČR v sektoru obchodu pracuje na tři čtvrtě milionu lidí. Podíl sektoru obchodu na celkové zaměstnanosti přesahu-



je 14 %, včetně podnikatelů (OSVČ) pak dosahuje až 18 %. Z celkového počtu zaměstnanců sektoru obchodu tvoří téměř polovinu (46 %) zaměstnanci maloobchodu. 36 % pracujících v maloobchodě, tedy přibližně 85 tis., zaměstnává desítka největších firem. Převážná část zaměstnanců obchodu jsou lidé „na placi“ v každodenním kontaktu se zákazníkem. SOCR uvádí, že nesoulad mezi představami spotřebitelů o úrovni a kvalitaci prodávajících/obchodních pracovníků, nemá zatím vyhlídky na zlepšení, protože absolventi jsou připravováni vesměs mimo reálné podmínky praxe, chybí jim vztah k oboru, vstřícnost k zákazníkům a základní pracovní návyky. Ani ti lepší absolventi z hlediska společenského uplatnění nevidí dobrou perspektivu a lepší finanční ohodnocení, mj. proto, že nejsou řešeny problémy nesouměřitelnosti příjmů.

Na Slovensku, kde mají stejné problémy,

přišli s projektem „Intraco Speciál-2015“. Jeho cílem je „postupnými kroky vrátit pozici prodávající důstojné postavení ve společnosti. Zlepšit image a atraktivitu povolání prodávající tak, aby děti a jejich rodiče viděli smysl ve studiu pro toto povolání. Ukázat, co musí umět prodávající v minulosti a jaké znalosti a dovednosti od něj vyžaduje současnost – a budoucnost. Posílit v potenciálních zájemcích vědomí, že po absolvování školy nerozšíří řady nezaměstnaných, ale povoláním prodávající se dobře užívají a okolí si jich bude vážit.“

Dobrý prodávající prodá všechno

Obchodní prostor čerpacích stanic není zatím tak velký, aby jej dobrý prodávající nedokázal zvládnout. Náplň práce, přímý a individuální kontakt s lidmi je tu oproti kamenným



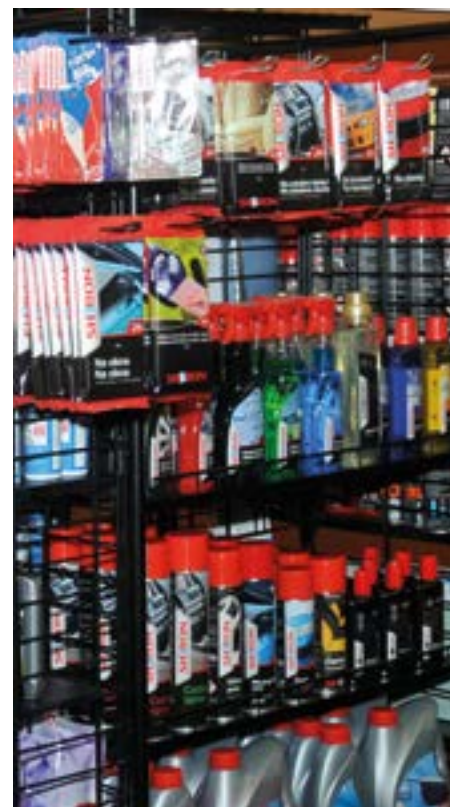
➤ obchodům mnohem pestřejší. K zahození určitě není ani tringeld – i s tím je nutné počítat! Nejlepší výsledky mají ČS, kde je jednoznačně vyjádřen její majitel, neskrývající se za velkou firmu, který se spolupodílí na prodeji a má samozřejmě největší zájem na dobrých výsledcích. Tam je možné vidět i nejvíce kompetentních a zainteresovaných prodávaců-obchodníků, kteří mají portfolio zboží a zbožínalectví dobře zažité a umí jej prakticky uplatnit.

Vraťme se zpět k non food zboží. Pokud nedokáže prodáváč PŘESVĚDČIVĚ poradit motoristovi a při žádosti o radu začne před zákazníkem studovat a předčítat návod na štítku, pak zpravidla zákazník odjede o čerpací stanici dál, kde tuto přidanou hodnotu v podobě solidní a praktické rady mají zvládnutou lépe. Kvalitu personálu ostatně nejlépe prověří jeho schopnost úspěšně prodávat i méně obrátkové zboží z kategorie non food. Sem samozřejmě kromě automotive patří i drogistické, hygienické a kosmetické zboží, spotřební elektronika, sezónní sportovní a textilní doplňky, dům, zahrada, zvířata, hračky, suvenýry,

květiny, denní tisk a časopisy a další. Zákazníci si zvyknou na to, že když něco rychle potřebují, obrátí se na pumpu.

Prodejnost non food zboží navíc podléhá i společenským trendům a spotřebitelským zvyklostem. Před pár lety například „frčela“ kategorie hraček s desítkami, ba stovkami různých plyšáků. Z nich se dnes na některých lokalitách stává takřka neprodejné zboží, stejně tak „angličáky“ prodejné dnes jen jako solitéry pro sběratele. Stejný osud stíhá cédéčka, kazety a další stárnoucí audiovizuální nosiče. CD a DVD po nástupu mp3 formátu a možnosti stahovat muziku a filmy z internetu jsou na čerpací stanici doslova neprodejné i za 50 Kč za kus. Jsme znovu u obchodních schopností majitele či provozovatele ČS, jak rychle a s jakým předstihem dokáže na tyto trendy reagovat při výběru a nákupu zboží. Na dobrém prodáváči pak je, aby zboží k zákaznickové spokojenosti co nejdříve prodal.

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: Jiří Kaloč
ZDROJ: SOCR



Nový obal, pro Vaše potěšení

váš výrobce provozních kapalin

ROX

PETROL
PARTNER



SORTIMENT - Automotive

Nejvyšší čas na jarní objednávky

Situace se opakuje jako v loňském roce: skutečná zima přišla až v polovině ledna, ale škrábání skel, rozmrazování zámků, horší starty a nutnost celkově větší péče o exteriér a interiér vozů trvá fakticky nekonečných pět měsíců! Všechno má ale svůj konec. Zodpovědní provozovatelé čerpacích stanic už mají jarní objednávky autosortimentu připravené a také letos mohou vedle standardních položek vybírat i z řady novinek od osvědčených dodavatelů.



Úloha obchodních zástupců

Vyznat se v široké nabídce pomohou obchodní zástupci, kteří své klienty – v první řadě na čerpacích stanicích – s dostatečným předstihem informují nejen o novinkách, ale i chystaných prodejních akcích, slevách ap. Součástí komplexního servisu, který má na starost přidělený obchodní zástupce, je v první řadě operativnost a rychlost, návrhy a spolupráce při prezentaci zboží a rovněž optimalizace skladby sortimentu a skladových zásob, které na pumpách nikdy nemohou být příliš velké. Vždy jde spíše o rychlost

závozu aktuálně potřebného zboží většinou do druhého dne. S ním se řeší i eventuální reklamace nebo zpětný odběr neprodaného zboží. Odborní obchodní zástupci mají na starost i optimální prezentaci zboží a jsou schopni jednotlivé pověřené prodáváče zaškolení a podrobně seznámit s veškerým zbožím. Zbožíznalectví totiž patří často k opomíjeným momentům a slabinám na straně koncových prodejců. Pouze povšechné znalosti (spíše neznalosti) bývají příčinou menšího zájmu kupujících – i tady platí, že aktivní prodej, nabídka a kompetentnost při oslovení zákazníka jednoznačně zvyšují prodej!

Dodavatelé jsou připraveni

Nelze začít jinak než zmínkou o největším českém výrobci a dodavateli autopotrřeb a dalšího non food zboží, se kterým se na čerpacích stanicích nejčastěji setkáváme. Společnost Filson vyrábí širokou paletu produktů od autodoplňků přes zahradní sortiment, grilovací potřeby, hračky a dětský sortiment, sportovní vybavení, domácí potřeby až po kvalitní autokosmetiku, provozní kapaliny a oleje. Jako výhradní distributor renomovaných značek si společnost Filson získala velmi dobré renomé, zejména díky dlouholeté spolupráci s předními evropskými i světovými výrobci. Pro usnadnění výběru zboží a objednávek slouží nejen internetové stránky, ale i vzorkovna. Všechny vyráběné a dodávané produkty si tam lze prohlédnout a doslova osahat přehledně uspořádané v centrále společnosti v Praze. Produkty jsou opatřeny vlastním prodejním obalem s atraktivním designem obsahujícím kompletní informace o výrobku i návodem k použití, což velkou měrou přispívá k vysoké prodejnosti a snadné orientaci v sortimentu. Nechybějí ani příslušné certifikáty k prodeji v daném regionu.

Vedle stále sílící expanze do zahraničí roste i výroba společnosti v Opavě. Výběr zboží je možný z desítky produktových řad: autobaterie Banner a Varta, autodoplňky FQ a Filson, autožárovky Philips a Light Vision, střešní boxy G3 a nosiče Menabo, provozní kapaliny Carlson, oleje Mogul a Castrol, autokosmetika CarPlan a Carlson, grilovací potřeby Grillino... jen za těmito produktovými řadami se skrývají stovky sortimentních položek, mnohé z nich inovované nebo přímo nově zařazované.

Zaměření na různou klientelu

Další stálíci českého trhu v oblasti automotive, autokosmetiky a provozních kapalin je společnost DF Partner. Na svých webových stránkách uvádí, že „DF Partner ve snaze maximálně uspokojit potřeby většiny motoristů vede v sortimentu všechny důležité produkty ze segmentu automotive. Kom- ➔

Čistě mezi námi, máte to zapotřebí?

PETROL
PARTNER

UMĚJ SI TO



kapaliny do ostřikovačů

Kapaliny do ostřikovačů COYOTE vám pomůžou v každé situaci. Rychle, Snadno, Kvalitně.



COYOTE

www.coyote.cz



www.automaxeurope.com

Walmsley enterprises International spol. s r.o.

Pod Karlovskou silnicí 241/27, Praha 6 - Ruzyně, 161 00
tel: +420 272 760 530, e-mail: info@automaxeurope.com

AutoMax
AUTOCHEMIE

➔ pletnost portfolia dotváří nabídkou více značek různé úrovně.“ Podívejme se tedy na jejich produktovou nabídku v sortimentu. Jedná se zejména o produkty v sortimentu: autochemie – směsi do ostříkovačů, rozmrazovače, destilovaná voda, technické kapaliny, servisní kapaliny – směsi do chladiců, brzdové kapaliny, aditiva, autokosmetika – cockpit spreje, čističe, autošampóny, čisticí pomůcky – houby, utěrky, vlhčené ubrousky, škrabky, dále maziva – mazací a konzervační oleje ve spreji, WD-40, oleje – motorové, převodové, hydraulické, do sekaček, solidní výběr autožárovek – do hlavních světlometů, doplňkové, s nadstandardní svítivostí, autostěrače – ramínkové, ploché, osvěžovače – papírové, gelové, membránové, tekuté vč. náhradních náplní, samozřejmě nechybí povinná výbava – autolékárny, výstražné vesty, výstražné trojúhelníky, hasicí spreje a doplňková výbava – kanystry na PHM, autolana, startovací kabely, podložky SPZ... Ve většině těchto produktů má DF Partner kromě vlastního brandu SHERON na výběr výrobky více značek. Ostatně jejich některá jména hovoří za vše: autožárovky – OSRAM, NEOLUX, autokosmetika – SONAX, SHERON, HAPPY CAR, oleje – CASTROL, MOGUL, MOL, osvěžovače – AMBI PUR, WUNDERBAUM, SHERON, provozní kapaliny – SHERON, HAPPY CAR, autodoplňky – SHERON, ALL RIDE. Společnost DF Partner volila portfolio značek značně širší, kdy se snaží uspokojit oba základní typy spotřebitelů, zaměřených jak na kvalitu, tak i na cenu.

Nesmlouvavě na kvalitu

Další spolehlivou společností působící na českém trhu přes dvě desítky let v oblasti dovozu a distribuce autochemie a autokosmetiky je divize Autochemie firmy Walmley enterprises international spol. s r.o. – „AutoMax“. AutoMax reprezentuje značky, které jsou symbolem kvality a prestiže jako WD-40®, WUNDER-BAUM®, Armor All®, STP®, Turtle Wax®, Coyote, MA-FRA® aj. Divize se nesmlouvavě orientuje na vyšší kvalitu a to jak v oblasti autokosmetiky Hobby (interiér a exteriér vozů), tak autokosmetiky Profi. Pro interiéry nabízí v sekci Hobby univerzálně použitelné čisticí ubrousky, vhodné jak na mytí celého interiéru vozu, tak na úklid v domácnosti, které díky praktickému balení v tubě nevysychají. Na vnější části vozidla nabízí šetrné produkty pro mytí a ošetření karosérie, kol, disků a pneu.

Na čerpacích stanicích je ale velmi dobře známá – všude tam, kde jsou provozovány



automyčky – i autokosmetika Profi. Jedná se o vysoce kvalitní, koncentrované přípravky v různě velkém balení (kanystry 4-25 kg) určené pro předmytí a mytí, aktivní pěny, sušící a lešticí vosky a rovněž přípravky pro odstranění hmyzu, asfaltu, pro předmytí, voskování či vysoušení. Jedná se rovněž o přípravky pro profesionální čištění a tepování autokoberců, textilních potahů, čalounění, stropu, kůže, plastů nebo čištění a leštění oken automobilu. K výhodám patří i jejich vyvážená a příjemná vůně.

Mezi stále žádanější servisní přípravky od AutoMaxu patří aditiva do paliva ke snížení hluku motoru, ale také pročištění palivového systému vozu. Znovu záleží na schopnosti prodáváče, jak dokáže v rámci zbožiznalství prezentovat přednosti takových přípravků, jak zdůrazní efekt jejich vyšší ceny. Tedy zvyšující účinnost, snižování tření, funkci rozpouštění a přenosu cizích částic nebo odvod tepla. Utěšňovače, uvolňovače a čističe jednotlivých partií automobilu usnadňující drobné korekce s širokým využitím... Stranou pozornosti by neměly zůstat ani praktické kosmetické přípravky na ruce – jednak ubrousky k očištění špinavých rukou bez použití vody a také čisticí pasty na větší znečištění a současně zvláčnění pokožky, pohotově nahrazující krém na ruce.

Automax pro krásu aut a pohodu v autech nabízí opravdu hodně a rozhodně se mu vyplácí prezentace značek, které jsou symbolem kvality a prestiže. Přitom nejde o pouhé vytváření iluze dostupného luxusu, na kterou hodně zákazníků dobře slyší, ale

za nabízenými značkami se skrývá skutečná hodnota a dlouhodobě dodržovaná vysoká úroveň kvality. Vedle objemné profesionální autochemie to jsou například i drobnosti: velmi žádané osvěžovače vzduchu s atraktivním designem stromečku v nejrůznějších vůních, tekuté osvěžovače v originálním provedení s oblíbenými vůněmi, vůně do auta s atraktivním designem určené k umístění na řadicí páce, opěrce hlavy, zrcátka atd., nebo o absolutně diskrétní a nenápadný osvěžovač, postupně uvolňující vůni se snadnou instalací a trvanlivostí až 60 dní.

Svěží vůně jarních dálek

Nezbývá, než si v novém roce připomenout nadcházející vůni jarních dálek a dobrou volbu v nákupu a prodeji všech autopotřeb a non food zboží! Připomenout si, jak moc záleží na optimalizaci sortimentu, aby i při nižší obrátkovosti oproti potravinám byly prodeje co nejefektivnější. Základem je logika uspořádání nabídky, kdy se každý zákazník dokáže v nabídce rychle orientovat. V hromadách nakupeného zboží si stěží vybere potřebnou věc rychle a s jistotou správné koupě. Ostatně, všechny v tomto článku prezentované firmy nabízejí svou pomoc při sestavení optimálního sortimentu, merchandisingu i při průběžném zásobování. Nabídka spolupráce platí jak pro velké společnosti mající vlastní planogramy, tak pro nezávislé prodejce.

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: Jiří Kaloč

...modrá je dobrá...



Autodoplňky v rukou profesionálů!

dodává:

IDF PARTNER



... for your store

- ▶ Výroba vybavení prodejen
- ▶ Design a návrh interiérů prodejen
- ▶ Montáž a servis vybavení

MBG, spol. s r. o.

Sadová 2323/4, 789 01 Zábřeh

tel.: +420 583 401 311, e-mail: mbg@mbg.cz

www.mbg.cz



Dallmayr Kaffee

Káva pro nejlepší čerpací stanice

Kávu Dallmayr si mohou vychutnávat motoristé u stále většího počtu čerpacích stanic v Česku. Značka Dallmayr Kaffee je tradiční součástí prestižní soutěže Čerpací stanice roku PETROLawards.



Cestou nového životního stylu

Dallmayr Kaffee si nevybudoval své pevné místo pouze mezi čtyřmi stěnami vlastního domu a neprosadil se jako největší a nejznámější firma na německém trhu pouze kávou – významné místo zaujímá také v celém oboru gastronomie: vybrané kávové speciality jsou ceněny v klasických kavárnách stejně jako v tradičních hotelech, v nejvyhlášenějších restauracích, ale i na bezpočtu čerpacích stanic nejen v sousedním Německu, ale i u nás.

Od samého vzniku se Dallmayr cítí být zavázán požadavky největšího počtu. Jeho historii je možné vysledovat až do roku 1700. 16 titulů dvorního dodavatele – bavorského královského domu, německého císařského dvora a ostatních evropských panovnických

a královských sídel – to je důkaz tradice kvality jako nejvyšší zásady. A toto pravidlo je platné dodnes. Dallmayr chce lidi hýčkat – a také ukázat cestu nového životního stylu.

Spojení na bázi vysoké kvality

Letos to bude již deset let, kdy se Dallmayr stal součástí tradice udílení prestižního titulu Čerpací stanice roku nejlepší benzinové pumpě v České republice v rámci soutěže PETROLawards. Vítězem soutěže je čerpací stanice, u které ověřil nezávislý komplexní a objektivní audit nejvyšší kvalitativní úroveň. Její provozovatelé každoročně na slavnostním vyhlášení na PETROLsummitu od společnosti Dallmayr Vending & Office převzou certifikát na bezplatné užívání špičkové technologie pro přípravu a prodej kávy a nápojů dle svého výběru.

„Obchod v prodejně čerpacích stanic je postaven především na prodeji kávy, a partnerstvím v soutěži PETROLawards dochází ke spojení na bázi nejvyšší kvalitativní úrovně čerpacích stanic s kvalitou a tradicí Dallmayr Kaffee,“ říká generální ředitel českého zastoupení společnosti Dallmayr Vending & Office René Sion. Podle něj je třeba dvakrát mít na paměti, že každá standardní benzinová pumpa stejně jako jiný podnik veřejných služeb stojí především na lidech. „Proto mě těší, že český zákazník má stále více možností si na čerpacích stanicích vychutnat kávu Dallmayr. To mimo jiné svědčí o zvyšování kávové kultury na benzinových pumpách v Česku,“ dodává René Sion.

Od jediné krabice k desítkám tun

René Sion může být opravdu spokojený. A nejen z vysoké prestiže a tradice spojené s Čerpací stanicí roku, ale i z rozvoje firmy. Když před lety s kolegou začínali a německá centrála jim poslala krabici se šesti kilogramy kávy, vůbec nevěděli, co si s ní počnou. Dnes Dallmayr v České republice každým rokem

prodá desítky tun kávy. Rovněž se u nás značka Dallmayr může pyšnit perfektním záze-
mím, vysokou úrovní poskytovaných služeb, elegantními, kvalitními stroji a jedinečnou chutí nápojů. V oboru Office Coffee Systems a samoobslužných automatech (vendingu) patří mezi největší distributory vůbec.

Kávový catering Dallmayr poskytuje ty nejlepší služby pro kongresy, summity, rauty, firemní a soukromé večírky, svatby a další společenská setkání. Zajištění profesionálního občerstvení kávovými nápoji, čajem či horkou čokoládou také mimo jiné oceňují každý rok účastníci PETROLsummitu. Dallmayr Kaffee zajišťuje kávový catering na reprezentativních akcích a místech, jako je třeba Pražský hrad, Český slavík, Pražská lyže, Picasso Hair Show Hilton a mnoho dalších. Firma zajišťuje již více než patnáct let přípravu nápojů při nejvýznamnějších reprezentačních a protokolárních událostech a setkáních pořádaných Kanceláří prezidenta republiky.

Automatické občerstvení

S kávou Dallmayr se ale prostřednictvím jejích automatů můžete setkat i na mnoha prozačtějších místech: ve sportovních střediscích, v nemocnicích, ve firmách a také na čerpacích stanicích, kde je Dallmayr Vending & Office jednou z vedoucích společností v oblasti vendingu. Kromě velkých sítí EuroOil/Čepro nebo Robin Oil si kávu Dallmayr motoristé mohou dopřát i na široké řadě nezávislých stanic.

České zastoupení Dallmayr Vending & Office zajistí bezpečné zásobování čerpacích stanic a podniků v kteroukoliv denní dobu prostřednictvím automatů na horké a studené nápoje anebo profesionálních kávovarů na obsluhu občerstvení. Inteligentní technika zaručuje neustále vysokou a neměnnou kvalitu nápojů. Přístroje lze obsluhovat pomocí komfortního dialogového systému. Zákazník pouhým stiskem tlačítka získává



požadovaný nápoj. Platí se hotovostí nebo prostřednictvím moderních bezhotovostních platebních systémů. Pestrá variabilita individuálního řešení a rozsáhlého servisu odlehčí personálu, který se může lépe věnovat zákazníkům.

Mimochodem – právě tím, že do vlastních automatů dodává Dallmayr svou značkovou kávu, se firma liší od konkurence. Kvalitu její kávy ovšem nejlépe vychutnáte, pokud je podávána formou klasického kávového servisu při posezení v příjemném prostředí kavárny a restaurací, jež jsou stále ve větší míře součástí moderních čerpacích stanic.

Splnění přání ihned a přímo na místě

Hlavní podmínkou spokojenosti provozovatelů čerpacích stanic a jejich zákazníků je dokonalý a spolehlivý servis. Se servisem nápojových automatů Dallmayr získá provozovatel čas. Nemusí se o nic starat. Během pouhých pár dní je firma připravena uvést do provozu nápojové automaty kdekoli po celé zemi. Servisní personál se postará o instalaci a uvedení do provozu, na přání provozovatelů čerpacích stanic zabezpečí průběžné doplňování a profylaxi a také po-

300 let tradice a láska ke kávě

Historie značky Dallmayr

V roce 1933 přišel mladý obchodník s kávou Konrad Werner Wille z Brém do bavorského Mnichova s úkolem, aby v Domě lahůdek Dallmayr zřídil speciální oddělení kávy. Pod heslem „Brémské umění míchání a jihoněmecká láska ke kávě“ vyvinul sortiment kávy na nejvyšší úrovni. Nakupoval surovou kávu, sám obsluhoval pražicí stroj a organizoval prodej. Vytvořil své speciální směsi a zásoboval jimi přední kavárny a hotely. Zrodila se značka „Dallmayr Kaffee“ a daleko proslavila jméno exkluzivního lahůdkářství.

Těchto zkušeností a dovedností využívá výrobce kávy Dallmayr i dnes za podpory nejmodernější technologie. Postup pražení používaný firmou Dallmayr umožňuje zachovat plné aroma: kávové boby se šetrně upraží, pak se pečlivě přeberou, umelou s ohledem na uchování vůně a zabalí se. Nepřetržité kontroly v celém výrobním procesu zajišťují dodržování vysokého standardu kvality Dallmayr. V současnosti se denně upraží asi 200 tun kávy Dallmayr, která se neprodává jen ve speciálním oddělení kávy původního Domu lahůdek na mnichovské Dienerstrasse, ale jde za svými příznivci prakticky do celého světa.

chopitelně přijede ihned, pokud se stane, že některý přístroj nefunguje hladce. Pokud personál doplňuje automaty sám, společnost dodá značkové zboží až „do domu“.

■ AUTOR: Tomáš Mikšovský,
PR Dallmayr Vending & Office
FOTO: Jiří Kaloč, Archiv Dallmayr
Vending & Office

Dallmayr Vending & Office, k.s.
V Areálu 1183,
252 42 Praha západ - Jesenice u Prahy
Tel. +420 848 307 307,
info@dallmayr.cz
www.dallmayr.cz



Ochrana dat

Jak ochránit citlivé údaje před ztrátou a zneužitím

V moderní době je pro nás samozřejmostí mít veškerá data a informace kdykoliv a odkudkoliv k dispozici. Práce s počítačem a internetem je neodmyslitelnou součástí každého našeho dne. Vzniká tak nikdy nekončící úsilí citlivá data chránit a ukládat je na bezpečných místech.

Zálohování dat: cena vs. riziko

Nejsnadnějším a nejdostupnějším řešením je uložení dat na vlastním datovém nosiči. Zde je na výběr z několika možností. Dříve hojně využívané CD a DVD nahradily tzv. flešky a externí disky. Jejich cena neustále klesá, rozměry se zmenšují a jejich kapacita naopak roste. Avšak ať se budou výrobci snažit sebevíc, nikdy je nezabezpečí proti krádeži, zničení anebo jednoduše proti závadě a vypršení životnosti daného výrobku.

Další lákavou možností, jak za výhodnou cenu zálohovat svá data, jsou cloudová neboli virtuální úložiště. Jsou přístupná odkudkoliv prostřednictvím internetu a svou cenou oslovují především menší podnikatele. Jejich výhodou je jejich nezávislost na použitém hardwaru. Nad svými daty však uživatel nemá kontrolu, neví, kde jsou uložena, zda je zabezpečen jejich přenos do úložiště a kdo k nim má ve skutečnosti přístup. Dobrý pozor bychom si měli dát především tehdy, pokud se jedná o velmi citlivá data, jako jsou například data z našeho účetnictví.

Kdo (ne)má mít přístup k citlivým datům?

Existují data, která považujeme za citlivá, a přesto je dle zákona musíme zveřejnit. Jedná se například o roční účetní závěrku, kterou mají povinnost zveřejnit ty účetní jednotky, které se zapisují do obchodního rejstříku.

Také některé specifické formy spolupráce ukládají podnikateli povinnost informovat o svých hospodářských výsledcích obchodní partnery. Jedná se především

o formy síťového podnikání na bázi franchisingu. Obdobný model je hojně využíván také při provozu sítě čerpacích stanic.

V zájmu každého podnikatele však je, aby se právě ta jeho citlivá data dostala pouze do rukou oprávněných osob. S tím jde ruku v ruce také jejich zabezpečení přenos.

Jak vybrat bezpečné úložiště

Při nakládání s citlivými daty je tedy nezbytná notná dávka zodpovědnosti a také informovanosti. Málokdy máme totiž možnost chybu zpětně napravit. Správné zacházení s daty může podnikateli ušetřit spoustu peněz a také mu poskytnout výhodu oproti konkurenci. Nejjistější cestou je zvolit bezpečné úložiště. Ale jak jej rozpoznat? Existuje několik ukazatelů, které o kvalitě úložiště vypovídají.

Jednou z těchto indicií je provozovatel úložiště. Jedná se o renomovanou IT firmu s dlouhou historií? Šance, že nabízený produkt bude kvalitní, se zvyšuje. O kvalitě úložiště vás jednoznačně přesvědčí získané certifikáty. Certifikace ISO/IEC 27001 potvrzuje dodržení všech specifických požadavků na systém managementu bezpečnosti informací. Díky tomuto certifikátu si můžete být jisti, že dané úložiště splňuje nejen veškeré evropské legislativní požadavky, ale také ctí pravidla pro ochranu a bezpečnost všech svěřených dat.

Ani takto bezpečná úložiště však nemusí být cenově dostupná výhradně pro velké firmy. V certifikovaném datovém úložišti společnosti eurodata si můžou svá data zálohovat i menší podnikatelé. Cena za 1 GB uložených dat se pohybuje již od 50 Kč měsíčně.



Ing. Martina Řeháková

Ing. Martina Řeháková je obchodní manažerkou pro ČR a SR ve společnosti eurodata

Výhoda pro provozovatele čerpacích stanic využívajících systém edtas

Velkou výhodou získávají v tomto ohledu provozovatelé čerpacích stanic začleněných do kontrolního a reportního systému edtas. Nejen, že mají své hospodářské výsledky k dispozici v podobě přehledných analýz, ale veškeré informace obsažené v těchto analýzách jsou zdarma bezpečně uloženy v certifikovaných úložištích společnosti eurodata. Data jsou prostřednictvím zabezpečeného přístupu kdykoliv online k dispozici a současně je zaručena jejich ochrana před zneužitím třetí stranou. Jsou vždy přístupná výhradně oprávněným osobám a jejich přenos probíhá prostřednictvím zabezpečených kanálů přímo z účetního softwaru provozovatele.

■ **AUTOR:** Martina Řeháková
ZDROJ: eurodata GmbH, poskytovatel kontrolního a reportního systému edtas pro čerpací stanice

KODAP

www.kodap.cz

>eurodata

www.edtas.cz

Kontrolní hlášení DPH

Kdy si vlastně budeme brát dovolenou?

Informací o tom, jak správně vyplnit kontrolní hlášení DPH, je dnes už všude dost a většina firem je připravena. Pár praktických otázek zbývá a jedna hodně palčivá... Kdy si vlastně budeme brát dovolenou?

Nevídaně krátká lhůta

Jak PETROLmagazín upozorňoval již v minulém čísle, do života podnikatelů a jejich účtářů vpadne nevídaně krátká lhůta. Pokud totiž software finanční správy při srovnávání podaného kontrolního hlášení zjistí nesrovnalost, pošle jeho zpracovateli výzvu k opravě nebo vysvětlení, a to do pěti kalendářních dnů. Nedodržení této lhůty znamená pokutu.

Ministerstvo financí sice připravilo novelu zákona, která lhůtu změní z pěti kalendářních dnů na pět pracovních dnů, a slibuje, že při udělování pokut bude moci správce daně občas přivřít oko, ale i tak půjde o zásah do pracovního režimu plátců DPH, jejich zaměstnanců nebo účetních. I o něco mírnější pětidenní lhůta je pořád kratší než běžná letní dovolená.

Situaci bude možné ovlivnit správně zvoleným způsobem doručování výzev. Datová schránka je tu výhodou, neboť teprve přihlášením do ní je výzva doručena, a začíná tudíž běžet pětidenní lhůta pro její vyřízení. Plátce si tedy může stanovit jednoduché pravidlo, že

se do datové schránky bude přihlašovat jen v pondělí a rázem bude mít na reakci k dispozici celý týden, včetně víkendu. Naopak fyzické osoby, které si datovou schránku nezřídily, budou odkázány na e-mail, který musí uvést do kontrolního hlášení. Na něj se budou výzvy doručovat. Přitom si to ale finanční správa hodně usnadnila na úkor plátce. Za datum doručení e-mailem totiž zákon označuje den, kdy systém výzvu odeslal, nikoliv kdy ji plátce otevřel. Je úplně jedno, jestli bude příjemce v práci, na dovolené nebo třeba v nemocnici po těžkém úrazu. Lhůta pět dnů od odeslání výzvy běží. Zákon si neláme hlavu ani s tím, že výzvy mohly zachytit spamové filtry. Určitým východiskem pro fyzickou osobu bez datové schránky může být udělení plné moci daňovému poradci, jemuž budou výzvy doručovány do jeho datové schránky.

Jak taková výzva může vypadat?

Typicky se plátce dozví, že si uplatnil na vstupu odpočet daně, ke kterému systém nedohledal odpovídající daňový doklad v kontrolním



Ing. Vlastimil Sojka

Ing. Vlastimil Sojka je daňový poradce a ředitel skupiny KODAP

hlášení poskytovatele plnění. Třeba proto, že se někdo spletl v čísle dokladu, částce nebo DIČ. Může se stát, že takových nesrovnalostí bude velké množství. Znamená to nejprve prověřit vlastní data, a když se ujistíte, že jste se nespletli, pátrat u obchodních partnerů. Může to být jednoduché, ale nemusí. Často půjde o zahraniční obchodní partnery nebo o někoho, kdo má zrovna účetní na dovolené. Pět dnů je málo, musí se začít ihned, hrozí pokuty.

Praktické řešení konkrétních situací může mít podle okolností více podob, ale úplně nově vyžaduje něco navíc, a to důkladnější plánování dovolených, pro někoho dokonce zákaz těch delších.

Náš tip: Důkladně vyhodnoťte svůj oběh dokladů, možnosti lidí, se kterými spolupracujete, poraďte se i s daňovými poradci. Stanovte jasná pravidla a hlavně to vše neodkládejte až na první výzvu.

■ **AUTOR:** Vlastimil Sojka
ZDROJ: KODAP, společnosti pro daňové poradenství

PETROLmagazín

Vydavatel:
PETROLmedia, s.r.o.

Redakce:
PETROLmedia, s.r.o.
Na Dlouhém lánu 508/41
160 00 Praha 6
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petro.cz

Ředitelka společnosti:
Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)
Odborný garant redakce:
Tomáš Mikšovský (miksovsky@petrolmedia.cz)
Asistentka redakce:
Renata Nováková (novakova@petrolmedia.cz)
Petra Hubková (hubkova@petrolmedia.cz)

Odborný redaktor:
Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz)
Redaktor Convenience:
Mikuláš Buleca
Korektura:
Alena Klauďová
Grafické zpracování:
David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz
Výroba a produkce:
Printo, spol. s r.o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava
Distribuce:
CASUS, direct mail, a.s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:
doc. Ing. Milan Pospíšil, CSc.
Vysoká škola chemicko-technologická (VŠCHT)
Jan Mikulec
Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO)
Ing. Ivan Indráček
Společnost čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o.s.)
Ing. Václav Loula
Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO)
Jan Skolil
nezávislý odborník
Robert Černý
Colosseum
Vladimír Oliberius
nezávislý odborník

PETROL

PARTNER

Ropa, produkty, trhy



SILVER



SILVER

BENZINA

SILVER



SILVER



SILVER



MEMBER OF MOL GROUP

GOLD



SILVER

CLASSIC

SILVER



SILVER

eurowag
payment solution on the road

BRONZE



BRONZE

mero

SILVER

Technika a provoz

TATSUNO EUROPE

SILVER



SILVER



Czech Republic

SILVER



SILVER



BRONZE

uniCODE
SYSTEMS

SILVER

MONTI

SILVER



BRONZE

Mytí a servis

Christ

SILVER



BRONZE

WashTec

SILVER

iWash
complete wash systems

SILVER

Shop a gastro

FILSON
partner nepřepočítá ...

SILVER

SHERON

SILVER



BRONZE

AutoMax

SILVER



SILVER

Coca-Cola

SILVER



SILVER

KODAP

SILVER



Ultra 95

TUNING PRO VÁŠ MOTOR



PETROL
PARTNER


Unipetrol
ORLEN GROUP

Ultra 95 – automobilový benzín nejvyšší kvality

- zvyšuje výkon motoru
- snižuje náklady na provoz
- je šetrnější k životnímu prostředí
- chrání motor před tvorbou usazenin

www.unipetrolrpa.cz



Společně navracíme zeleň a vodu do měst

Zlepšit prostředí, ve kterém žijeme, je tak snadné.
Vybrali jsme vítěze prvního ročníku grantového programu Zelené oázy.

www.zeleneoazy.cz



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA



MEMBER OF MOL GROUP