17. ROČNÍK PRVNÍHO ČESKÉHO ČASOPISU ZE SVĚTA ČERPACÍCH STANIC

2017 | 2

PETROL MAGAZÍN

PETROL MAGAZÍN 2/2017

ČERPACÍ STANICE: IDEÁLNÍ MÍSTO PRO SCHŮZKY

Nová paliva od Benziny

Těžba ropy na Moravě

Nealkoholické nápoje

Vyvinuto pro budoucnost…
a Váš úspěch!

Be different, be better!

+420 377 432 234 obchod@christ-ag.com
www.christ-ag.com

Christ
WASH SYSTEMS

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

Máte před sebou letošní druhé „jarní“ číslo Petrol magazínu. Moc nás těší kladný ohlas, který vyvolalo první „zimní“ číslo nového redakčního týmu, a doufáme, že Vás potěšíme i nyní. Dali jsme si na něm opravdu záležet, vyrazili do terénu (někdy doslova…) a pokusili se do následujících 74 stran shromáždit materiály, které by vás mohly zaujmout, potěšit nebo poučit.

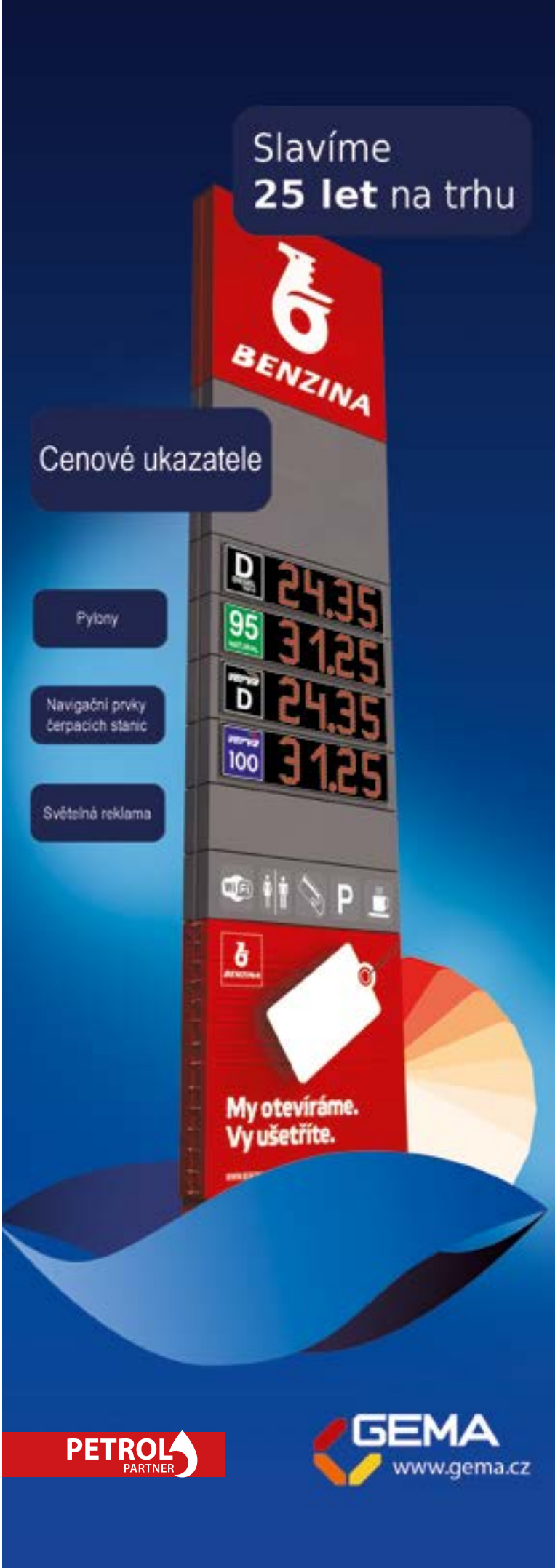
Článků, které stojí za přečtení, je v něm samozřejmě celá řada, já bych ale chtěl zdůraznit jeden z nich. Dostala se nám totiž do rukou analýza českého maloobchodního trhu s pohonnými hmotami, ve které Úřad na ochranu hospodářské soutěže srovnával ceny po celém Česku za léta 2008 až 2015. To nejzajímavější z více než 74stránkového dokumentu pro Vás vybral Miroslav Petr.

Když komunisté odevzdali v roce 1989 kormidlo řízení ekonomiky zpět do rukou lidu a byla po 40 letech opět nastolena parlamentní demokracie, objevily se nové možnosti podnikání nejen pro nás, ale i pro firmy z prosperujícího západu, které směrem na východ hledaly nová odbytiště a nové možnosti. Týkalo se to samozřejmě i petrolejářských společností, které zde začaly okamžitě budovat sítě čerpacích stanic. Postupně se o to snažil Aral, Shell, BP, Total, OMV, Eni (Agip), ExxonMobil (Esso) nebo ConocoPhillips (Jet). Právě díky tomu se od základů změnila kultura prodeje pohonných hmot.

Jenže počáteční optimismus brzy vystřídala skepse a nadnárodní petrolejářské koncerny začaly z korupcí pokřivených postkomunistických trhů mizet, i když důvody k tomu měly různé. Z výše jmenovaných společností zde do dnešních dnů zůstaly pouze OMV a Shell, které navíc nehrají první ani druhé housle. Tyhle dva party si totiž rozdělili pohrobci státních podniků. Koncerny PKN Orlen a MOL postupně kromě Česka ovládají celou východní Evropu, a tak bychom se snad mohli i obávat, že časem začnou vytvářet kartelové dohody, na které v důsledku doplatí koncoví zákazníci podobně jako u mobilních operátorů. Něco podobného tu a tam prosákne třeba ze Španělska, kde mají podobnou přesilu Repsol a Cepsa. Úředníci rozdají mastné pokuty, někomu seberou živnostenské listy, ale jede se dál…

Právě analýza ÚOHS však ukázala, že v České republice je konkurenční prostředí v tomto odvětví stále zdravé. Bezmála sedm tisíc čerpacích stanic, z čehož je asi 3900 veřejných, zajišťuje poměrně vyrovnané tržní prostředí, ve kterém ceny neurčují ti největší hráči, ale spíše diskontní pumpy a řetězce, jakým je třeba Tank Ono. Přesto by úředníci ÚHOS stejně jako všichni motoristé chtěli, aby transparentnost českého trhu byla větší, a navrhují vznik centrální databáze čerpacích stanic s povinnou aktualizací cen. Maloobchodní trh má pod palcem Ministerstvo průmyslu a obchodu, které však nic takového nechystá a ani provozovatelé čerpacích stanic na úředníky v tomto ohledu nijak netlačí, i když by to po zavedení EET nemusel být složitý úkol. Bohužel, stále u nás neplatí, že státní úředníci jsou zde hlavně proto, aby prokazovali dobrou službu občanům.

■ *Jiří Kaloč*
šéfredaktor



Editorial

Události

4 Spotřeba pohonných hmot loni vzrostla
Unipetrol zveřejnil strategii na letošní a příští rok
MERO připravuje veřejnou zakázku
Tomáš Herink je novým členem představenstva Unipetrolu
5 Loňský rok byl pro DKV rekordní
Osobní auta: nafta i CNG snížily podíl vůči benzínu
Unipetrol prodloužil partnerství s VŠCHT
Benzina začala prodávat aditivovaná paliva řady Efecta
6 Ropovod Keystone XL nakonec bude
Shell prodává aktivity v Gabonu a Kanadě
Čínský Sinopec expanduje do JAR
Transněfť
8 ENI nabídlo své aktivity v Mosambiku ExxonMobil
Statoil zvyšuje investice do obnovitelných zdrojů energie
CEFC začal investovat do ropy
Světový obchod s LNG i nadále roste
OMV opouští Turecko

Trh, ropa, produkty

9 Světový trh s ropou: OPEC řeší těžké dilema
10 ČAPPO, prémiová paliva: Petrolejáři motoristům
24 Nové značení pohonných hmot v EU: Písmena, čísla a geometrie
30 Pumpařský byznys je transparentní
34 Jakost pohonných hmot v EU za léta 2014 a 2015: S kvalitou paliv nemá Evropa problém

Interview

12 Marek Zouvala, Benzina: Značka Benzina se radikálně mění a rychle roste

Čerpací stanice

16 KM-PRONA Liberec: Městská oáza pod Ještědem
20 MOL Bělčice (D1): Příjemné prostředí, bohatý sortiment

Profil

26 Profil EuroOil: EuroOil prochází zásadní modernizací

Technika a provoz

33 Jarní údržba čerpací stanice: Je jaro, vše pučí, vše se nalévá…
35 Servis čerpacích stanic GIA: GIA šlápla na plyn
36 Platba mobilním telefonem: Ani penězi, ani kartou… Plaťte mobilem!

Rozhovor

38 Martin Všetečka a František Ošlejšek, Tokheim Acis: Každý rok přijít s něčím novým

Bezpečnost

42 Kriminální rizika: Tři nejčastější kriminální rizika na čerpací stanici

Navštívili jsme

44 Moravské naftové doly: Na Moravě už se zase hledá ropa
54 Reportáž z brněnského skladu JIPOCAR a společnosti AutoMax: Od stromečků po sudy s olejem

Mytí a servis

48 Mycí centrum Vianor Telnice u Brna: Špičková myčka na periferii moravské metropole

Shop a gastro

52 Jarní údržba čerpací stanice: Pumpy provoněné jarem
60 Jarní úklid: Jarní úklid je startem do nové sezony
62 Čerpací stanice jako meeting point: Místo pro rande? Benzinka!

Alternativa

68 Konference NGV: Pražská konference o stlačeném zemním plynu již podesáté

Autosalon Petrol

70 Autosalon Mercedes-Benz E220d All-Terrain: Všeuměl pro každou situaci

PETROLpartner

ZVEME

VŠECHNY HOKEJOVÉ FANOUŠKY A FANYNKY NA REPREZENTAČNÍ HOKEJOVÉ ÚTKÁNÍ v ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

PETROL PARTNER

České provozní kapaliny

Výrobce: FILSON s.r.o., Slévačská 902, Praha 9, IČ: 47549947, **Výrobní závod:** Palhanecká 302/14, CZ-747 07 Opava - Jaktař, tel.: +420 - 553 760 330, www.filson.cz

SPOTŘEBA POHONNÝCH HMOT LONI VZROSTLA

Čeští motoristé loni natankovali více pohonných hmot než v roce 2015. Spotřeba nafty vzrostla o 4,2 procenta, benzinu se prodalo více o 1,8 procenta. Podle ČAPPO se loni v ČR spotřebovalo zhruba 5,61 miliardy litrů nafty (4,7 milionu tun), což je historický rekord. Benzínu se spotřebovalo jen 2,13 miliardy litrů (1,6 milionu tun) a zatím se nepodařilo dosáhnout čísel z let 2010–2012. Mezi hlavní důvody rostoucího trendu spotřeby pohonných hmot patří jejich nízká cenová hladina a oživení ekonomiky. Loni v březnu se například ceny pohonných hmot v ČR dostaly na nejnižší úroveň od jara 2009. Podle dat společnosti CCS, která ceny sleduje, stál litr nafty v průměru méně než 25 korun, benzin Natural 95 pak minimálně 26,50 Kč. Podle aktuálních dat Ministerstva průmyslu a obchodu bylo na konci loňského roku v Česku asi 3900 veřejně přístupných benzinových pump. Česká republika v evropském kontextu dlouhodobě vede v ukazatelích počtu obyvatel na jednu veřejnou čerpací stanici nebo v četnosti pump na dálnicích.

UNIPETROL ZVEŘEJNIL STRATEGII NA LETOŠNÍ A PŘÍŠTÍ ROK

Unipetrol prozradil svou strategii do roku 2018. Očekává sice pokles provozního zisku, ale jinak stabilní finanční pozici a růst dividendy pro akcionáře. Z předloňského zisku Unipetrol vyplatí akcionářům dividendy za více než miliardu korun. Provozní zisk by měl v následujících dvou letech oproti rokům 2015 a 2016, kdy byl rekordní (11–12 mld. Kč), klesnout. I tak ale zřejmě zůstane vyšší, než je dlouhodobý průměr. Ve srovnání s průměrem ale porostou také investiční výdaje. Konkrétně se jedná o částku 8,1 miliardy korun. V roce 2018 by měla být dokončena stavba nové polyetylenové jednotky v Záluží u Litvínova, která bude stát okolo 8,5 mld. korun. Důležitou součástí zisků Unipetrolu je síť čerpacích stanic Benzina, která provozovala ke konci loňského roku 363 pump. V následujících letech je v plánu rozšířit je na více než čtyři stovky, čímž by se měl zvýšit tržní podíl ze 17,6 na více než 20 procent.

MERO PŘIPRAVUJE VEŘEJNOU ZAKÁZKU

Společnost Mero – státem řízený provozovatel ropovodů – plánuje do 28. dubna konzultace se zájemci o stavbu nového zásobníku ropy v Nelahozevsi. Rozšíření centrálního tankoviště ropy s odhadovanými náklady 650 milionů korun bude financováno z vlastních zdrojů společnosti. Po konzultacích má následovat vyhlášení veřejné zakázky.

TOMÁŠ HERINK JE NOVÝM ČLENEM PŘEDSTAVENSTVA UNIPETROLU

Dozorčí rada Unipetrolu zvolila včera do funkce člena představenstva společnosti Unipetrol docenta Tomáše Herinka (41), který pro Unipetrol pracuje téměř dvacet let. Od roku 2014 zastává pozici ředitele pro výzkum a vývoj a dlouhodobě se zaměřuje na spolupráci s VŠCHT a na výchovu perspektivních absolventů. Představenstvo společnosti se jmenováním Herinka rozšíří na sedm členů, Tomáš Herink je mezi nimi jediným Čechem: Andrzej Modrzejewski (předseda), Mirosław Kastelik (místopředseda), Krzysztof Zdziarski (místopředseda), Andrzej Kozłowski (člen), Robert Małłek (člen), Łukasz Piotrowski (člen), Tomáš Herink (člen).

LOŇSKÝ ROK BYL PRO DKV REKORDNÍ

Společnost DKV Mobility Services Group, jejíž součástí je DKV Euro Service, dosáhla v obchodním roce 2016 zvýšení obratu z 5,8 na 6,3 miliardy eur. Navzdory nízké úrovni cen nafty vykázala opět rekordní hospodářské výsledky, a rok 2016 se tak stal nejúspěšnějším obdobím ve více než 80leté historii firmy. Potvrzují to i čísla v České republice. „U všech produktů, které financujeme, jsme zaznamenali dvouciferné zvýšení," říká Ondřej Pavlík, výkonný ředitel české a slovenské pobočky společnosti DKV. „Stejně jako v předchozích obdobích narostlo objemově nejvíce tankování v České republice (o téměř 15 %) a v Německu (o více než 20 %). Německo se stalo zahraniční tankovací zemí číslo jedna." Společnost DKV zařadila do své sítě v roce 2016 přibližně 5000 nových čerpacích stanic po celé Evropě a v mnoha evropských zemích se stala certifikovaným partnerem pro vyúčtování mýtného.

UNIPETROL PRODLOUŽIL PARTNERSTVÍ S VŠCHT

Zástupci Unipetrolu a Vysoké školy chemicko-technologické v Praze podepsali smlouvu o strategickém partnerství, která prodlužuje vzájemnou spolupráci pro rok 2017. Unipetrol podpoří VŠCHT Praha částkou 800 tisíc Kč. „Naše spolupráce trvá již 15 let. V areálu litvínovského výrobního závodu je již třetím rokem společné univerzitní centrum, ve kterém přímo v prostředí výroby absolvuje formou denního nebo dálkového studia přes čtyřicet studentů petrochemické a rafinérské obory," řekl Karel Melzoch, rektor VŠCHT Praha, a dodal: „Spolupracujeme také na projektech pro střední školy. Jedním z nich je například chemická olympiáda." V rámci partnerství podpoří Unipetrol až devět projektů, které jsou zaměřeny na propagaci chemických oborů a na podporu studentů, kteří získají až 220 000 Kč za diplomové práce nebo studijní výsledky. Dlouhodobá spolupráce začala v roce 2002 a vyvrcholila založením Univerzitního centra VŠCHT Praha – Unipetrol v roce 2015.

OSOBNÍ AUTA: NAFTA I CNG SNÍŽILY PODÍL VŮČI BENZÍNU

V březnu se na českém trhu prodalo 26 786 nových automobilů, což je historický rekord. Oproti loňskému roku to představuje nárůst o 17,5 procent. Podle statistik Sdružení dovozců automobilů prodeje nových osobních automobilů v České republice za letošní první čtvrtletí meziročně vzrostly o 14 procent na celkových 68 059 vozů. Na svědomí to mají všechny tři měsíce, ale nejvíce březen, ve kterém registrace překonaly absolutní rekord českého trhu. Z hlediska podílu pohonných hmot navyšují svůj náskok benzinové motory. Za březen mají podíl 58,21 %, zatímco diesely i nadále klesají (38,34 %). Největší podíl z alternativních pohonů má samozřejmě CNG, v březnu se ale podíl automobilů na stlačený zemní plyn snížil na 0,88 %, přestože se oproti únoru prodalo o 28 nových automobilů více (celkem 237). S podílem 0,84 % a 224 prodanými automobily se k CNG na dohled přiblížily hybridy, zanedbatelný podíl pak mají elektromobily s celkem 35 prodanými vozy a podílem 0,13 %. Škoda Auto si v březnu meziročně polepšila o 131 vozů (7766 prodaných automobilů) a má tržní podíl 28,99 procent. Druhý je Volkswagen s 2842 registracemi a třetí Hyundai s 2052 registracemi. Žebříček nejprodávanějších modelů ovládají škodovky, které obsadily první čtyři místa. Prodeje faceliftovaného modelu Octavia se oproti únoru prudce zvýšily o 915 na 2771 vozů, zlepšila se také druhá Fabia (1901) a třetí Rapid (1007).

BENZINA ZAČALA PRODÁVAT ADITIVOVANÁ PALIVA ŘADY EFECTA

Největší česká síť čerpacích stanic v České republice začala nabízet nová paliva Efecta 95 a Efecta Diesel, která nahradí dosavadní paliva Natural 95 a Diesel Top Q. Cena by se měnit neměla. Prémiová paliva Verva rovněž zůstávají v nabídce. Aditiva do nových pohonných hmot od Benziny dodala společnost VIF, testování pak prováděli ve společnosti SGS. Benzina nabídne zákazníkům paliva Efecta na vybraných čerpacích stanicích od začátku března. Do konce dubna pak budou nová paliva dostupná na všech čerpacích stanicích. „Zákazníci v novém palivu dostávají moderní, vysoce efektivní palivo, které pečuje o motory a palivové soustavy jejich aut. Proto jsme zvolili výstižný a mezinárodně srozumitelný název Efecta," dodal Marek Zouvala.

ROPOVOD KEYSTONE XL NAKONEC BUDE

Nová administrativa Donalda Trumpa souhlasí s výstavbou ropovodu Keystone XL, který propojí kanadská naleziště s rafineriemi u Mexického zálivu. Tu zablokoval předchozí prezident Barack Obama. Podle Trumpa se jedná o novou éru americké energetické politiky, která omezí závislost USA na zahraniční ropě a vytvoří tisíce nových pracovních míst. Kanada Trumpovo rozhodnutí uvítala.

SHELL PRODÁVÁ AKTIVITY V GABONU A KANADĚ

Koncern Royal Dutch Shell prodává za 587 milionů dolarů (cca 14,7 miliardy Kč) své těžební aktivity v africkém Gabonu. Zájemcem je americká investiční společnost Carlyle Group. Důvodem je získání finančních prostředků na snížení dluhu po loňské akvizici britské plynárenské společnosti BG Group. V Gabonu Shell těží okolo 60 000 barelů v přepočtu na energetický ekvivalent ropy. Shell působil v Gabonu přes půl století. Zástupci Royal Dutch Shell se také dohodli s kanadskou společností Canadian Natural na prodeji většiny svého majetku v oblasti těžby z břidlic v Kanadě za 7,25 miliardy USD (cca 185,8 mld. Kč). Shell v rámci této dohody společně s Canadian Natural koupí také firmu Marathon Oil Canada Corporation, která vlastní 20procentní podíl v projektu těžby z břidlic Athabasca. Celá transakce by měla být dokončena v polovině letošního roku, nyní se čeká na její schválení regulátory.

ČÍNSKÝ SINOPEC EXPANDUJE DO JAR

Čínský Sinopec by rád získal většinový podíl v jihoafrických aktivitách americké společnosti Chevron. Hodnota akcií se odhaduje na miliardu dolarů (cca 25 mld. Kč). Chevron nabídl do aukce 75 procent svého podílu již loni v lednu a Sinopec je jediným zájemcem. Součástí nabídky je mimo jiné rafinerie v Kapském Městě, která denně zpracovává 110 000 barelů ropy. Čtvrtinový podíl v jihoafrických aktivitách Chevronu drží skupina akcionářů Black Economic Empowerment a zaměstnanecký fond.

TRANSNĚFŤ ZVYŠUJE ZISKY

Ruský monopolní provozovatel ropovodů společnost Transněfť loni zvýšila čistý zisk o 62 procent na 232,9 miliardy rublů (cca 101,8 mld. Kč). Za zlepšením hospodaření by mělo být snížení nákladů. Hlavním zdrojem příjmů Transněfti jsou poplatky za přepravu ropy a ropných produktů v rozsáhlé síti ropovodů.

- Schválené přísady pro individuální aditivaci.
- Přísady pro čerpací stanice a přípravu značkových paliv.

Rozdíl mezi nimi je

SUPER BENZIN ADITIV

- Udržuje motor a palivový systém čistý
- Zlepšuje mazací schopnost benzinu, chrání vstřikování před opotřebením
- Snižuje tření v motoru a tím zvyšuje jeho výkon
- Působí preventivně proti zvyšování požadavku na oktanové číslo
- Chrání palivový systém před korozí
- Snižuje spotřebu paliva o 5 až 7 %
- Je kompatibilní se všemi druhy motorových olejů
- Udržuje stabilní volnoběžné otáčky

Dostání v sítích

ELIT více než autodíly · EuroOil · BENZINA Unipetrol Group · AUTO KELLY vše pro auta · oma.cz · APM AUTOMOTIVE Váš dodavatel autodílů

Čisticí schopnost prokázaná v mezinárodně uznávané zkoušce CEC F-05-93.

Laboratoř: SGS Kolín
Zkušební motor: Mercedes-Benz M102, 2,3 l
Trvání jedné zkoušky: 60 h

Po 60 hodinách na standardní Natural 95 se na sacích ventilech vytvořilo průměrně **380 mg** úsad. Za dalších 60 hodin, kdy motor pracoval na palivo s přídavkem přísady VIF, zbylo na ventilech průměrně jen **15 mg** úsad. Super Benzin Aditiv tak odstranil **96 %** úsad na sacích ventilech.
Super Benzin Aditiv výrazně redukuje též karbonové úsady ve spalovacích prostorech. Po testu na standardní benzin bylo z pístů a hlavy válců seškrábáno 7099 mg karbonu, po testu na palivo s přídavkem Super Benzin Aditivu jen 2477 mg.

Úsady ve spalovacích prostorech

- Zvyšují sklony k detonačnímu spalování = pokles výkonu, nárůst spotřeby paliva
- Nasají benzin po studeném startu = zhasínání motoru, škubání při akceleraci
- Zkracují životnost motoru = karbon ve válcích působí jako brusná pasta

Úsady na ventilech

- Snižují průtok vzduchu = nižší výkon motoru
- Nasávají benzin = zhasínání po studeném startu, opakovaný studený start, prodleva při přidání plynu
- Nekontrolovatelně uvolňují benzin = houpání otáček, zvýšená spotřeba paliva

VIF, s. r. o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5
Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

ENI NABÍDLO SVÉ AKTIVITY V MOSAMBIKU EXXONMOBIL

Italský koncern Eni, který předloni opustil český retailový trh, prodal americkému gigantu ExxonMobil čtvrtinový podíl na poli s plynem na mořském dně u Mosambiku za 2,8 miliardy USD (cca 71,7 mld. Kč). Projekt by mohl být lukrativní díky blízkým trhům Asie a Blízkého východu. Bude však potřeba investovat do závodu na zkapalnění zemního plynu (LNG). Italové proto hledali vhodného partnera, který by jim pomohl dostat vytěžený plyn na globální trhy. Právě ExxonMobil byl nejpravděpodobnějším kandidátem na tento podíl, protože rovněž drží licence na průzkum v Mosambiku.

STATOIL ZVYŠUJE INVESTICE DO OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ ENERGIE

Norský ropný gigant Statoil chce do roku 2030 zvyšovat investice do obnovitelných zdrojů energie až na 20 procent svých výdajů. Aktuálně představuje tento podíl pět procent. Zájem petrolejářské firmy zvýšit podíl alternativních energií k fosilním palivům má jednoduché vysvětlení. Podle analytiků totiž poptávka po ropě jednou dosáhne vrcholu a Norové na to chtějí být připraveni a mít alternativní řešení. „Jednoho dne nastane vrchol poptávky po ropě," myslí si šéf Statoilu Eldar Saetre. „Je jen otázkou, kdy se to stane, ale naše podnikání kvůli tomu začne být v útlumu," dodává. Různé scénáře hovoří prý podle Saetra o vrcholu poptávky ve třetím desetiletí tohoto století.

OMV OPOUŠTÍ TURECKO

Rakouský ropný koncern OMV se dohodl na prodeji turecké divize Petrol Ofisi firmě Vitol Investment Partnership. Nový majitel, za kterým stojí švýcarský obchodník s komoditami Vitol, za tureckého distributora a prodejce pohonných hmot zaplatí 1,37 miliardy eur (37 miliard Kč). OMV považuje turecký řetězec za jedno ze svých vedlejších aktiv. Důvodem prodeje je pak získání disponibilní hotovosti. Dohoda by měla být po schválení úřady dokončena nejpozději ve třetím čtvrtletí letošního roku. Podle zdrojů měly o tureckou firmu zájem také společnosti Saudi Aramco a ázerbájdžánský Socar.

CEFC ZAČAL INVESTOVAT DO ROPY

Čínská skupina CEFC, které v ČR patří mimo jiné fotbalový klub Slavia Praha, jedná o převzetí menších rafinerií v Číně. Měl by to být první krok k pozici globální integrované ropné společnosti. CEFC přitom teprve letos v únoru oznámila svou první investici do těžby ropy, když za 900 milionů dolarů (cca 23 mld. Kč) koupila čtyřprocentní podíl v ropném poli v Abú Zabí.

SVĚTOVÝ OBCHOD S LNG I NADÁLE ROSTE

Celosvětový obchod se zkapalněným zemním plynem (LNG) stoupl v roce 2016 meziročně na rekordních 258 milionů tun. Prodeje této komodity stoupají již třetím rokem po sobě, loni to bylo o rovných pět procent, zatímco předtím nejvýše o půl procenta. Výrazně se také zvyšuje počet projektů na dodávky LNG, ale také poptávka po LNG jako palivu. Nejmarkantnější je to asi v Asii. Například na čínském trhu spotřeba LNG vzrostla o téměř 35 procent a kapacita závodů na zkapalnění zemního plynu loni stoupla na 339,7 milionu tun ročně z 301,5 milionu tun v roce 2015. Tento trend by měl pokračovat i v příštích několika letech.

OPEC ŘEŠÍ TĚŽKÉ DILEMA

Na konci listopadu minulého roku se členové kartelu OPEC domluvili spolu s několika nečlenskými zeměmi na těžebním limitu. Rozhodnutí ihned způsobilo výrazný růst cen ropy o přibližně 15 %. Nicméně celý letošní březen se nesl ve znamení oslabování ceny ropy, přičemž koncem měsíce se cena této komodity nacházela prakticky na stejné úrovni jako před schválením limitu. V čem je problém a jaké další kroky lze od kartelu očekávat?

Jen 32,5 milionů barelů denně

Kartel OPEC se domluvil na snížení produkce o 1,2 mbd na 32,5 milionů barelů ropy denně. Země mimo kartel OPEC v čele s Ruskem se shodly na koordinovaném snížení produkce o 560 tisíc barelů ropy denně. Celkem by se produkce měla dle domluvy snížit o 1,8 mbd. Ke konci března se dohodu dařilo plnit na přibližně 80 %.

Pokles ruské těžby v prvním čtvrtletí způsobili hlavně menší producenti, jejichž celková těžba klesla o 1,1 procenta. Těžba ropných firem Lukoil a Surgutněftěgaz se snížila o 0,9 procenta, avšak těžba Rosněfti stoupla o 0,1 procenta.

Globální spotřeba ropy se nachází na úrovni 98 mbd, takže snížení nabídky o plánovaných 1,8 mbd by z trhu stáhlo přibližně 2 % nabídky. To není málo. Kartel OPEC se spolu s analytiky domnívali, že díky této redukci by cena ropy mohla vyskočit až na 60 dolarů za barel.

Oživení těžby v USA

Jenomže nikdo nepřepokládal tak rychlé zotavení produkce ve Spojených státech amerických. Americké těžební společnosti zredukovaly v posledních letech náklady až o třetinu. To znamená, že řada firem je zisková i při současné ceně 50 USD za barel. Americká těžba se tak od listopadu zvýšila o 420 tisíc barelů a v nejbližších měsících je možné zvýšení o dalších několik set tisíc barelů. Více produkují i další země mimo kartel OPEC.

Pokles nadměrných celosvětových zásob ropy není dle údajů Mezinárodní energetické agentury tak rychlý, jak se původně očekávalo. Výraznější snížení by mohlo nastat až ve druhém čtvrtletí. Pro další směrování trhu s ropou je tak důležité vyjádření saudskoarabského ministra energetiky. Ten uvedl v rozhovoru pro Bloomberg, že OPEC by na květnovém zasedání měl těžební limit prodloužit, pokud budou globální zásoby nad pětiletým průměrem. Jelikož jsou zásoby významně nad průměrem, je splnění tohoto požadavku velmi pravděpodobné.

Prodloužení limitu těžby?

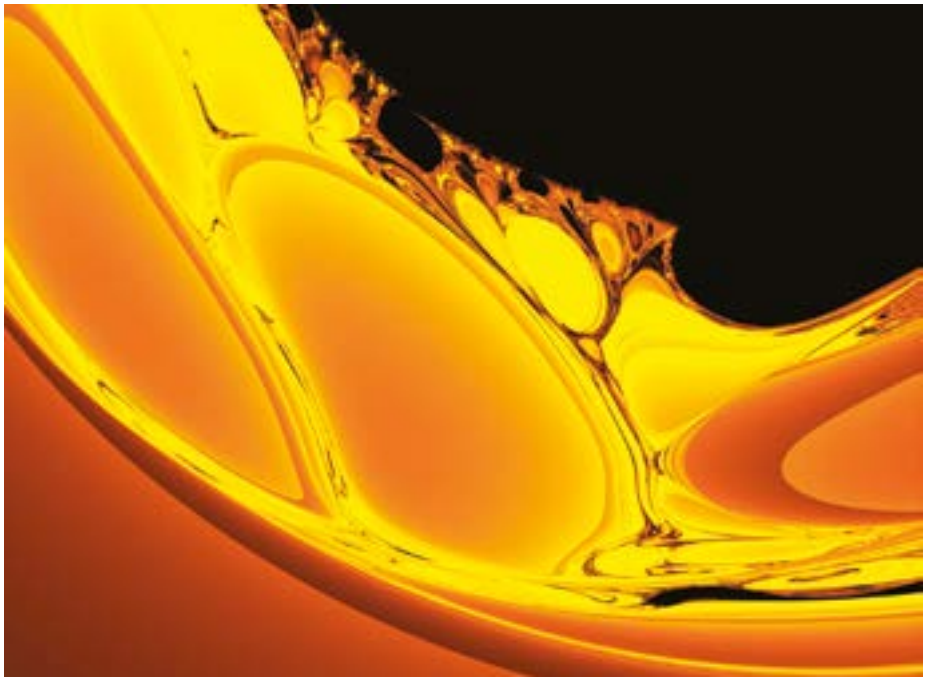
Zdá se tedy, že OPEC by v květnu skutečně mohl přistoupit k prodloužení těžebního limitu. Na takovém rozhodnutí by nejvíce vydělaly americké těžební firmy. Naopak postavení kartelu OPEC by se zhoršilo. Rozhodování členů kartelu je velmi složité. Pokud odsouhlasí prodloužení limitu, pomocí vyšší ceny ropy tak vygenerují krátkodobý růst příjmů z prodeje ropy, ale kartel přijde o část dlouhodobé pozice na ropném trhu ve prospěch USA. Naopak, pokud limit nebude prodloužen, cena ropy pravděpodobně propadne, což by otřáslo nejen financemi kartelu OPEC, ale i pozicí amerických těžařů.

Ruský ministr energetiky Alexandr Novak v souvislosti s tím uvedl, že zatím nelze říct, zda bude dohoda o snížení těžby prodloužena. Upozornil, že dohoda nyní funguje dobře a je dodržována z 94 procent. Předpověděl také, že světové zásoby ropy ve druhém čtvrtletí klesnou.

■ *AUTOR: Boris Tomčiak*

PETROLEJÁŘI MOTORISTŮM

Prémiová paliva jsou vždy výsledkem rozvoje v petrolejářských společnostech a kombinací moderních výrobních technologií paliv a moderních formulací chemických aditiv. Vše se děje v souladu s požadavky automobilového průmyslu, motoristického sportu a benefitů pro zákazníky.



Motorová paliva dodávaná na trh mají předepsané povinné parametry kvality dle schválených technických norem jakosti. Výrobce, dovozce či prodejce je musí vždy splňovat. To je minimální povinnost vyplývající z legislativy. Čerpací stanice pak informují zákazníky, jakou evropskou nebo českou normu palivo splňuje. Je potřeba připomenout, že došlo k mnoha technologickým změnám ve vývoji motorů, palivových soustav, ale také v ekologizaci paliv (bezolovnaté benziny, bezsirná paliva, přítomnost biosložky atd.). Tento vývoj vedl k rozšíření standardně aditivovaných paliv. Standardně aditivovaná paliva prodávají členské firmy naší asociace pod různými obchodními značkami.

Aditivovaná paliva jsou standardem

Na většině veřejných čerpacích stanic koupíte klasický Natural 95 a motorovou naftu, což jsou základní paliva z rafinerií splňující jakostní podmínky české normy. Vzhledem k čím dál složitější a sofistikovanější konstrukci motoru, palivových soustav a vzhledem k ekologickým požadavkům začali výrobci, resp. prodejci pohonných hmot nabízet standardně aditivovaná paliva, jež mají lepší vlastnosti, než určuje norma, a formulace je volena tak, aby motor pracoval v dobré kondici, úsporně a přitom splňoval požadavky zákazníků na moderní jízdu. Těmto palivům dali zajímavý a odborně obhajitelný obchodní název, aby je odlišili od standardních pohonných hmot. V dnešní době se pak řada parametrů dá ověřit jak laboratorními zkouškami, tak motorovými testy. Formulace aditiv je volena tak, aby zajistila vyšší úroveň užitných vlastností. Zákazník by měl poznat určité benefity např. v nižší spotřebě, čistotě palivové soustavy, nižších nákladech na údržbu i vyšším výkonu. ČAPPO i jednotlivé členské firmy využívají každé odborné příležitosti a na různých odborných akcích prezentují kvalitu vyráběných a prodávaných standardně aditivovaných paliv na domácím trhu. V hodnocení za uplynulé tři roky 2014, 2015 a 2016 v rámci celostátního monitoringu kvality paliv dosahují členské firmy ČAPPO pouze 0,2 %–0,3 % drobných neshod. Některé společnosti, které jsou členy ČAPPO, pracují v dobrovolném systému Pečeť kvality. V tomto případě nezávislá akreditovaná laboratoř pravidelně kontroluje paliva na čerpacích stanicích, a pokud je vše v pořádku, je na výdejním stojanu umístěna samolepka s nápisem „Pečeť kvality“. I tohle je spolehlivý signál pro motoristy, že paliva jsou v pořádku.

Vedle toho se naše jednotlivé profesionální firmy opírají při formulaci potřebné aditivace o vlastní vývoj, úzkou spolupráci s automobilovým průmyslem, motoristickým sportem a aditivářskými společnostmi a tato formulace je vždy podložena odbornými testy v laboratořích a motorových zkušebnách, které jsou prezentovány zejména v odborných časopisech, marketingových kampaních a na letácích na čerpacích stanicích.

Jako šaty ušité v módním salonu

Současné trendy ve vývoji automobilových motorů charakterizuje záměr maximalizovat výkon, snižovat spotřebu, snižovat emise a používat špičkové elektronické systémy palivových soustav. To vše vyžaduje dokonalou péči o motor a palivovou soustavu, což se pak nutně promítá do požadavků a zvýšených nároků na kvalitu na užitné vlastnosti paliv.

Zlepšování kvality paliv technologickou cestou v rafineriích má omezené možnosti. I když palivářský sektor udělal velký pokrok v ekologizaci paliv (jen znovu připomínáme odstranění olova, snížení obsahu síry, benzenu a aromátů a maloobjemový přídavek biosložek). Některé užitné vlastnosti paliv pak paliváři zlepšují méně nákladnou cestou složitých technologií a tou je aditivace. Jejich dávkování do paliva zatěžuje celkovou emisní bilanci nevýznamně. I to je další přidaná hodnota petrolejářského oboru v ekologizaci paliv.

Proto paliváři, a tedy i řada členských firem naší Asociace nabízejí trhu nadstandardně aditivovaná paliva s chráněným obchodním názvem a marketingovou, odbornou kategorií – prémiová paliva. Jednotlivé firmy pak odbornými testy, články vysvětlují závěry zkoušek, benefity a ekonomické přínosy pro zákazníky, motory a palivové systémy. Prémiové druhy paliv svým složením zlepšují parametry paliva nad rámec platných technických norem. K nim dnes přistupuje řada nových motorových zkušebních metodik, které dokážou na zkušebním benzinovém motoru ověřit čisticí schopnosti paliv. Použitá metoda „Dirty-Up & Clean-Up“ (znečisti – vyčisti) spočívá v jednoduchém principu, kdy je motor provozován s jedním palivem (zpravidla běžným) a následně s druhým (aditivovaným).

Prémiové druhy paliv jsou šité na míru jako kvalitní oblek. Jsou komplexně doplněny potřebnými druhy chemických aditiv tak, aby motor pracoval v té nejlepší kondici s maximálním výkonem, s nízkou spotřebou a aby byly chráněny všechny důležité části motoru a palivové soustavy.

Užitečných vlastností je celá řada

Preferovaných, a tedy nadstandardně vylepšených vlastností u prémiových druhů je dnes celá řada. Mezi priority patří ty vlastnosti, které jsou výsledkem vlastních výzkumů, spolupráce s automobilovým průmyslem, výrobci palivových systémů i řidičů a jsou ekonomickým a ekologickým přínosem.

Benzinové i naftové prémiové druhy díky čisticím složkám aditiv odstraňují karbonové úsady, následně udržují v čistotě ventily, vstřikovače a spalovací prostor. Další zbraní prémiových paliv bývá vyšší oktanové číslo (u benzinů) nebo cetanové číslo (u nafty). Součástí nových moderních formulací jsou dnes speciální mazací přísady, které výrazně snižují třecí ztráty. Tento mazací efekt zvyšuje výkon a v kombinaci s vysokým oktanovým nebo cetanovým číslem snižuje spotřebu. Mezi prémiové parametry se pak řadí i výrazně lepší nízkoteplotní vlastnosti motorových naft v parametru filtrovatelnosti, a to v pásmu od -25 až do -35°C. U prémiových druhů bývá posílena i ochrana proti rezivění.

V letech 2014–2017 se vývoj v kategorii prémiových paliv pozitivně projevil v jejich rostoucí poptávce. Kolekce prémiových druhů je standardně součástí nabídky velkých petrolejářských společností a má řadu příznivců, neboť jim splňuje náročné požadavky na moderní jízdu a bezporuchový provoz.

■ *AUTOR: Václav Loula*
FOTO: archiv
ZDROJ: ČAPPO

ZNAČKA BENZINA SE RADIKÁLNĚ MĚNÍ A RYCHLE ROSTE

Chceme, abychom byli atraktivní a trendy i pro mladé lidi, říká v rozhovoru pro Petrol magazín Marek Zouvala, šéf společnosti Benzina, která je nyní odštěpným závodem společnosti Unipetrol RPA.

Před dvěma roky jste si stanovili ve strategii Unipetrolu cíl dosáhnout tržního podílu 20 %. Jak se vám to daří plnit?
MZ: Velice dobře. Před dvěma roky jsme měli 15procentní podíl na trhu, dnes už přes 18 procent, míněno objemem prodeje pohonných hmot. Vzhledem k tomu, že přebíráme 68 čerpacích stanic firmy OMV, bude nejméně 20 procent podílu dosaženo do konce roku 2017. Podíl v počtu pump zdaleka dvacetiprocentní není, veřejných stanic je u nás přes 3000, celkem 7000 a Benzina bude mít na konci roku 407 stanic.

Všech 68 stanic OMV převezmete do konce roku?
MZ: Už víme, že minimálně 3 stanice nepřevezmeme. Podle současné legislativy je potřeba požádat vlastníky pozemku o souhlas s pokračováním podnikatelské činnosti, navíc mají na ten pozemek předkupní právo. Tohoto práva zatím využili majitelé tří pozemků v severních Čechách. Pevně věříme, že zbytek z oněch 68 budeme moci převzít. Zatím jsme převzali 36 stanic OMV. Proces je poměrně zdlouhavý, je nutné například zpracovávat znalecké posudky.

I kdyby se Vám nepodařilo převzít všechny stanice OMV, mohli byste přesto dosáhnout 20% podílu na trhu? Anebo byste museli hledat jiné akviziční možnosti?
MZ: Naše síť je dost efektivní, prodeje pohonných hmot rostou minimálně dvojnásobně než trh. I bez akvizice 68 stanic OMV jsme schopni dosáhnout 20% podílu v maloobchodu.

Jak si Benzina stojí v porovnání se svým největším konkurentem, skupinou MOL?
MZ: Benzina je na trhu č. 1, MOL č. 2. Je to samozřejmě náš největší konkurent, ale my sledujeme své vlastní cíle, bez ohledu na konkurenci, i když ji pochopitelně vnímáme. Chceme se ale odlišovat. Trh je vysoce konkurenční a my chceme být nejlepší.

MOL má v plánu diverzifikovat svou činnost, vedle prodeje pohonných hmot, doplňkového zboží a občerstvení má v plánu například poštovní služby, bankovní služby, car sharing, půjčovny elektrokol apod. Plánujete také něco takového?
MZ: Touto cestou se čerpací stanice snažily jít před pěti lety, musely diverzifikovat své riziko, protože marže byly nízké, byla zde rozsáhlá šedá ekonomika. Za důležitý považujeme segment občerstvení, a proto chceme rozvíjet i naše gastroslužby. Nicméně prodej paliv zůstane naším klíčovým podnikáním.

Proto jste vyvinuli i novou řadu paliv…
MZ: Ano, hlavně proto. Ale trh paliv se mění a my chceme reagovat i na nástup alternativních paliv. Proto u řady našich stanic už nabízíme CNG, někde i LPG, sledujeme i trend příklonu k elektromobilům a chceme se tomu přizpůsobit. Aktivně se hodláme podílet na rozvoji automobilů na vodík. Aby Česká republika mohla splnit cíl snižování emisí z dopravy do roku 2020, bude muset více prosazovat alternativní pohony aut. Také zákazník se mění a brzy si už bude vybírat mezi auty hybridními, elektromobily, na vodík, na CNG, na klasická paliva… I proto se soustřeďujeme hlavně na palivovou část našeho byznysu. Nová klasická paliva jsme pak vyvinuli hlavně proto, že odborníci jsou přesvědčeni o tom, že klasická paliva budou ještě v následujících 30 letech hlavním pohonem automobilů, protože opravdu čisté technologie, jako je vodíkový pohon, se teprve vyvíjejí nebo jsou ještě moc drahé. Na druhou stranu sledujeme vývoj v automobilkách, a pokud 20 % nových automobilů bude na elektrický pohon, chceme na to být připraveni nabídkou dobíjecích stanic.

A už plánujete výstavbu dobíjecích stanic a plniček na CNG?
MZ: Pokud jde o CNG, máme ze všech značkových řetězců nejvíce plniček, a to 32. LPG stanic máme 52. Elektrodobíječku máme zatím jen jednu, ve Vrchlabí, ale se skupinou ČEZ už spolupracujeme na projektu vybudování páteřní sítě dobíjecích stanic, jednáme ale i s dalšími. My ale nebudeme investorem, tím budou energetické firmy, v případě CNG hlavně Vítkovice Doprava a Innogy, my jim pak pronajmeme pozemek a zákazníkům poskytneme doplňkové služby. Jiné to může být v případě vodíku, tam můžeme být i výrobci, tudíž také investory do plnicích stanic. Zvažujeme už letos v Čechách vybudování jedné plnicí stanice na vodík – buď v Litvínově u naší chemičky, nebo v Praze.

Vraťme se k nové řadě paliv Efecta. V čem jsou lepší než ta dřívější? Už jsou k mání u všech vašich stanic?
MZ: Efecta je fyzicky na všech stanicích již od března. Do konce dubna budou všechny stanice přeznačeny. Nová paliva jsou kvalitnější zejména v tom, že obsahují mimojiné přísady, které mají vysoce čisticí účinky a odstraňují úsady v palivové soustavě motoru. Při pravidelném používání paliv Efecta se veškeré části motoru, které přichází do kontaktu s palivem, zcela vyčistí.

Prodáváte více benzinu, nebo nafty?
MZ: Prodej nafty činí přes 60 % objemu našich prodejů, zbytek je benzin. Prodej nafty na trhu celkově roste, nám mírně roste i prodej benzinu, ale na trhu obecně prodej benzinu mírně klesá.

Myslíte, že prodej pohonných hmot může pořád růst, když třeba řada evropských měst uvažuje o zákazu vjezdu dieselových aut?
Jsme si možného zákazu vědomi, v následujících 3–4 letech to ale nebude. Počet automobilů se stále zvyšuje, proto věříme, že poptávka po palivech poroste i nadále, i když bude přibývat vozů s alternativním pohonem. Ale i na to chceme být připraveni.

Před několika lety jste uvažovali o tom, že část čerpacích stanic Benzina se přejmenuje na Star či Orlen, což jsou klíčové značky majitele Unipetrolu, skupiny PKN Orlen… Je to v plánu i dnes?
MZ: Od tohoto plánu jsme upustili, čerpací stanice Star, Orlen i všechny ostatní v našem majetku se letos sjednotí pod značkou Benzina. Jen samoobslužné stanice E24 se přejmenují na Benzina Express. Zmizí i Benzina Plus, od této koncepce upouštíme. Podle nové koncepce je značka Benzina jen jedna, není žádná horší či lepší Benzina. Chceme všude poskytovat stejnou prémiovou kvalitu služeb. Benzina se před několika lety snažila rozdělením na prémiovou síť s širokým sortimentem doplňkových služeb, a na standardní síť, kde byly nízké ceny, bojovat proti šedé ekonomice, prodeji nezdaněných pohonných hmot. Podobně ➲

➲ se chovaly i jiné velké řetězce. Například OMV kvůli tomu zavedla levnější síť Avanti, kterou provozuje dodnes. Část sítě Avanti dnes přebíráme právě my. PKN Orlen zase rozdělil síť na prémiové Orlen a levnější Bliska a nyní se soustředí na rozvoj hlavní značky ORLEN.

Koncept samoobslužných stanic chcete rozvíjet i nadále?

MZ: Ano. Dříve to byla jedna z alternativ, jak bojovat s šedou ekonomikou nižšími cenami. Projekt nebyl úplně dobře načasován, navíc jsme nechtěli tento projekt spojovat s Benzinou, proto nesly jméno E24. Dnes je však zcela jiná situace, jsme přesvědčeni, že prostor pro takovou službu tu je. Bezobslužné pumpy jsou dnes trendem, hlavně ve Skandinávii, musíme na něj být připraveni, je to prostor k růstu. Musejí tam ale být nízké ceny, jinak zákazníky na tyto stanice nepřitáhnete. Ale i tam se bude prodávat prémiové palivo Verva, měla by se tam prodávat i káva a nějaký snack, měly by tam být i WC, to vše pod značkou Benzina Express. Výhodou je, že samoobslužná pumpa nevyžaduje velké pozemky. Hodláme mít bezobslužných pump minimálně deset, dnes jich funguje pět.

Když se vrátím ke klasickým stanicím, tak naším cílem je, aby všechny nabízely zcela stejné palivo a pokud možno i stejnou základní nepalivovou nabídku – hot dog a kávu plus doplňkové zboží. Chceme i tuto nepalivovou nabídku unifikovat tak, aby bylo na první pohled patrné, že zákazník navštívil pumpu Benzina, což by mělo platit do jisté míry i pro Benzinu Express.

Čili občerstvení bude všude zcela unifikované?

MZ: Ano. Máme koncept Stop Café, ten vybudujeme všude, kde to bude technicky proveditelné. U nejmenších stanic pak budeme nabízet alespoň kávu, hot dog, sendvič nebo snack.

Nabídnete i teplá jídla?

MZ: Ano, na velkých tazích určitě v Stop Café Bistro. Zároveň chceme být trendy, a proto budeme nabízet i čerstvé produkty odpovídající trendům zdravé výživy – nyní testujeme například Ugovy fresh šťávy, už letos hodláme nabídnout i čerstvé zeleninové saláty, na stanici u Rudné u Prahy je prodáváme už dnes.

Hodláte i nadále na čerpacích stanicích spolupracovat s řetězci rychlého občerstvení Mc Donald´s nebo KFC?
MZ: Ano, je to dobré partnerství. Řidič u pumpy natankuje, na jídlo půjde spíše k McDonald´s či do KFC. Není to konkurence v gastronomii, my prodáváme jiné produkty, hot dog třeba McDonald´s ani KFC v nabídce nemají. Jediná konkurence je v nabídce kávy.

Chystáte i další doplňkové služby?
MZ: V poštovních službách byznys nevidíme, Češi jsou tradicionalisté, jsou zvyklí chodit na poštu. Sdílení aut by se mohlo rozvinout po instalaci dobíjecích stanic, hledáme ale partnera. Zavedli jsme doplňkový prodej léků, to jsou tzv. impulzní nákupy, pro čerpací stanice typické – kupuji to, co vidím a co znám.

Máte v plánu změnit i marketingovou komunikaci se zákazníky?
MZ: Snažíme se maximálně urychlit odbavení u čerpací stanice, protože to zákazník vyžaduje. To urychlí například platby mobilem, třeba i předem. Mladá generace řeší vše přes mobil, té chceme vyjít vstříc, proto tento typ plateb zavedeme už letos. Už dnes lze u Benziny přes mobil platit i za myčku, je to v testovacím provozu.

Se zákazníky komunikujeme i na Facebooku, kde máme tři profily a na nich celkem 211 tisíc fanoušků. Chceme přitáhnout mladé lidi, aby Benzina už nebyla vnímána jako tradiční značka pro starší generaci, ale jako trendy značka. To se naštěstí mění, už dnes tvoří 17 % našich zákazníků mladí lidé. Snažíme se je přitáhnout, třeba v soutěžích na FB nabízíme jako výhry adrenalinové sporty, máme mnoho obecně prospěšných aktivit. Naším cílem je, aby se značka Benzina stala stálicí jak mezi staršími, tak především mezi mladými, protože oni budou tvořit naši budoucnost.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: Jiří Kaloč

PETROL PARTNER

STAŇTE SE PARTNEREM UTA.

Máte zájem o spolupráci s jedním z evropských lídrů v oblasti palivových karet?

Zvyšte atraktivitu vaší čerpací stanice a staňte se součástí akceptační sítě 37 000 čerpacích stanic.

Více informací na:

www.uta.cz tel.: 270 006 300

PŘÍMÉ ZASTOUPENÍ V ČR:
UTA Czech s.r.o.
Lomnického 1775, 140 00 Praha 4
Tel. +420 270 006 300
email: utacz@uta.com

MĚSTSKÁ OÁZA POD JEŠTĚDEM

Před dvěma lety byla otevřena 36.čerpací stanice českého řetězce KM-PRONA na Vratislavické ulici v Liberci-Rochlicích hned vedle supermarketu Lidl. Její součástí je nejen mycí linka, ale také prostorný shop a restaurace nového konceptu MonzaCafé, a tak pumpa láká zákazníky ze širokého okolí nejen na tankování paliva. Na doporučení jsme se tam jeli podívat.

Původně na tomto místě stála čerpací stanice Esso, která se před lety přeměnila na Agip. Jenže celý ten objekt patřil soukromému majiteli, který s lidmi od Eni nenašel společnou řeč, a tak mu italský řetězec vypověděl smlouvu. Tři roky zde bylo zavřeno, než se objektu ujala česká společnost KM-PRONA, která na českém retailovém trhu s pohonnými hmotami působí od roku 2004. Pumpa na Vratislavické ulici se stala 36. položkou jejího řetězce a zároveň prošla rozsáhlou rekonstrukcí, při které nezůstal téměř „kámen na kameni". Mnohá zde uplatněná řešení pak začaly postupně přebírat i ostatní čerpací stanice řetězce KM-PRONA, takže lze říci, že liberecká pumpa je dnes v podstatě „výkladní skříní" této společnosti.

Nájemce s 35letou praxí

Vedení čerpací stanice se ujal Václav Šimon, zkušený matador, který se pohybuje v petrolejářské branži již bezmála 35 let a dnes by si mohl užívat zaslouženého důchodu. „Už za minulého režimu jsem dělal na největší pumpě v Liberci u Benzíny na Chrastavské ulici. V roce 1992 se Benzina rozhodla, že dá pumpy do nájmu, tak jsem se přihlásil do konkurzu. Uspěl jsem a od té doby jsem pracoval pro Benzinu jako nájemce čerpací stanice. V roce 2008 jsem tam skončil. Pak jsem se pět let snažil s dcerou provozovat restauraci, ale moc to nefungovalo. Takže jsme ji prodali a já myslel, že už si budu užívat důchodu," vypráví nám Václav Šimon. „Pak přišla dcera s tím, abych si ještě vzal pumpu. Já mezitím přestavěl chalupu, ale už jsem neměl co dělat, člověk je navíc zvyklý být mezi lidmi, a ne pracovat na zahradě. Tak jsem to tady vzal," dodává napůl spokojeně a napůl odevzdaně.

Do modrých barev společnosti KM-PRONA oděná pumpa působí, jako by byla po rekonstrukci otevřena před pár dny. I když vrchol Ještědu ještě pokrývá sníh, dole v Liberci se již začíná nesměle ozývat jaro. To se většinou ukáže, co napáchala vláda paní zimy, která byla letos obzvlášť krutá. Jenže na této čerpací stanici její působení vidět není. Všechno je venku čisté a stejný dojem na vás udělá i interiér čerpací stanice, která není od čtyřproudé rychlostní silnice na Jablonec příliš vidět. O to příjemnějším překvapením je, když k ní zezadu přijedete. „Je to tu moc hezky postavené. Sem každý rád zajede, tady si lidé dávají schůzky a stavují se zde i Pražáci nebo Děčíňáci, protože je to kousek od

dálnice. Všechno to končí tady," pochvaluje si Václav Šimon.

Čerpací stanice má samozřejmě otevřeno non-stop a její služby i provoz zajišťuje celkem 18 zaměstnanců. Jsou to všechno zástupkyně ženského pohlaví s výjimkou kuchaře a dvou placařů. Na jedné denní směně jich zde pracuje pět včetně placaře, který má na starosti také obsluhu mycí linky. Většina zaměstnanců je stálých a je tady dlouho. Pokud je třeba sehnat někoho nového, je to docela problém, ale s tím dnes bojují všichni a všude.

Prodej pohonných hmot řídí centrála

Prodej pohonných hmot má na starosti KM-PRONA stejně jako servis stojanů značky Tatsuno nebo servis nádrží. Václav Šimon jen hlídá, aby všechno fungovalo. V nabídce jsou následující produkty: aditivovaná motorová nafta DieselPro, aditivovaná motorová nafta bez biosložky DieselProPlus, bezolovnaté benziny oktanového čísla 95 a 98 a navíc směs ethanolu a benzínu E85. Nejen pro řidiče kamionů je samozřejmě k dispozici také kapalina AdBlue a navíc jsou na refýži také výdejní stojany s kapalinou do ostřikovačů. Zákazník si tak může doplnit ostřikovače pouze takovým množstvím, které skutečně potřebuje, a nemusí přemýšlet, co bude dělat s poloprázdným plastovým obalem. Pokud chce i zavřené balení, na pumpě je tento produkt k dispozici také. Palivo, které KM-PRONA bere většinou od Unipetrolu, prodává s certifikátem „Pečeť kvality" od společnosti SGS a s jeho jakostí nejsou sebemenší problémy.

Kromě vlastních zákaznických a slevových karet KM-PRONA, na které lze uplatnit při platbě v hotovosti slevu 30 haléřů na litr, akceptuje čerpací stanice samozřejmě všechny běžné kreditní i debetní karty, karty CCS, a pak také karty UTA a DFC. U některých čerpacích stanic lze použít i karty DKV, v Liberci však zatím ne.

V restauraci se dveře netrhnou

Zatímco u prodeje pohonných hmot z hlediska cen i sortimentu nemá provozovatel žádnou volnost podnikání, v shopu a restauraci si to může vynahradit. Když jsme si s Václavem Šimonem povídali během dopoledne v pracovní den, byl zde stále čilý provoz. „Já bych řekl, že je zde tak 60 procent stálých hostů, kteří sem jezdí. Ti ke mně jezdili, už když jsme měli na Chrastavské taky bistro. A teď jezdí sem, protože tam bistro zavřeli. Zbytek je skladba různých lidí, jak cestují okolo, nebo pracovníků, kteří sem chodí třeba odvedle na svačiny," říká Václav Šimon.

Tato čerpací stanice uplatnila navíc jako první v síti koncept s obchodním názvem MonzaCafé. Jedná se o spojení restaurace a kavárny, kde zákazník najde nejen poctivou domácí kuchyni, ale také sladké i slané pečivo včetně dortů a navíc skvělou kávu. V poslední době se čerpací stanice předhánějí s nabídkou opravdu dobře udělané kávy z kvalitních surovin. KM-PRONA není výjimkou. Jejím dodavatelem je regionální pražírna Gemini Espresso z Jablonce nad Nisou, která dodává do sítě KM-PRONA hned tři druhy výběrové italské kávy: Portofino (100% arabica), Ferrara (70% arabica, 30% robusta) a Monza (50% arabica, 50% robusta). Základní espresso přitom stojí pouhých 29 korun.

Jedním ze zaměstnanců čerpací stanice je také kuchař, který vaří jídla z čerstvých suro- ➲

➲ vin a denně připravuje tři polévky a čtyři až pět hotových jídel v objemu 15–20 porcí. Nechybí ani oblíbený sortiment českých restaurací – smažený sýr a řízek. A také si zde vyrábí vlastní čerstvé bagety a pečou dorty. Teplá jídla jsou k dispozici 24 hodin denně, najíst se zde můžete třeba ve dvě ráno. „Loni v létě jsme rozšířili prodej na bistru o ovocné a zeleninové smoothie," popisuje Václav Šimon specialitu svého podniku a dodává, že v létě nabídku rozšíří i o točenou zmrzlinu. Už prý koupili stroj z Opočna a mají na mraženou pochoutku své vlastní recepty. Točenou zmrzlinu ocení nejvíce děti, pro které je v rámci restaurace k dispozici také pěkný, velký hrací koutek. Prostřednictvím wi-fi se lze připojit i na internet, takže čekání na partnera nebo kolegu si návštěvník může zpříjemnit surfováním po sítích na svém notebooku nebo tabletu.

Skvělé místo pro schůzky i obchodní jednání

Restaurace je nekuřácká, najdete zde malé stolky pro dva až čtyři hosty stejně jako útulné boxy. Interiér je laděný do šedé a béžové barvy, pěkně s tím kontrastují červené sedačky. Příjemnou atmosféru umocňuje decentní osvětlení šetrnými LED žárovkami a přírodní zeleň. Stejně příjemně, originálně a čistě působí také sociální zařízení, které najdete okamžitě podle osvětlené cedule u stropu v rohu restaurace hned za barem. Autorem designu přitom není žádné věhlasné architektonické studio, ale vychází přímo z dílny retailového oddělení společnosti KM-PRONA.

Součástí restaurace je i venkovní posezení, kde přes zimu sedí nejvýše pár závislých kuřáků. „Přes zimu proto část zahrádky používáme jako parkoviště. Když Liberec zasype sníh, je zde málo místa," vysvětluje Václav Šimon a dodává: „Jak se udělá hezky a teplo, v tom samém designu se postaví ještě druhá půlka od dveří k refýži."

Česká prémiová pumpa

Provoz restaurace na čerpací stanici si Václav Šimon na rozdíl od předchozí štace pochvaluje. „Pohonné hmoty nejdou za námi, ale za majitelem, my máme nájemní smlouvu, na jejímž základě dostáváme provizi z prodeje pohonných hmot. Shop je náš a koresponduje skoro 50 na 50 s občerstvením," říká. Navíc je zde k dispozici také myčka, kde vám placař automobil předmyje. Technologii dodala firma Wash Servise, základní mytí přijde na solidních 79 korun. Mimochodem, placař, mezi jehož povinnosti patří i tankování na přání, není na našich čerpacích stanicích zrovna standardem. Svého času se tím chlubil Shell, tahle služba totiž posunuje úroveň čerpací stanice o stupínek výše.

Na čerpací stanici KM-PRONA v Liberci lze jen stěží najít nějaké nedostatky. Řidiči tankují u moderních a čistých stojanů, řidičkám pomůže s doplněním paliva nebo umytím předního skla ochotný placař, který také (zde s úspěchem) dbá, aby všude bylo čisto a uklizeno, nebo předmývá automobily před vjezdem do myčky. V shopu a restauraci vás pak obslouží milá a kvalifikovaná obsluha. Především restaurace staví tuto čerpací stanici na výrazně vyšší prémiovou úroveň. To samé lze říci i na adresu sociálního zařízení. Zároveň nechybí ani dětský koutek, vynikající káva a venkovní posezení.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor

KM-PRONA Liberec, Vratislavická ul.

Provozní doba: Nonstop
Nabídka produktů: Natural 95, Natural 98, aditivovaná motorová nafta DieselPro, aditivovaná motorová nafta bez biosložky DieselProPlus, Ethanol E85, AdBlue, kapalina do ostřikovačů
Služby: Prodejna, restaurace s obsluhou, placař, parkoviště, dětský koutek, mycí linka, wi-fi, toalety, vysavač, kompresor, pražená káva, automat na kávu
Počet zaměstnanců: 18, stálí

TATSUNO

OCEAN EURO KOMBI

ELEKTRONICKÉ KOMBINOVANÉ STOJANY

PETROL PARTNER

TATSUNO EUROPE, a.s.
Pražská 2325/68,
678 01 Blansko, Česká republika
info@tatsuno-europe.com
www.tatsuno-europe.com

PŘÍJEMNÉ PROSTŘEDÍ, BOHATÝ SORTIMENT

Čerpací stanice MOL na 35. kilometru D1 u obce Bělčice směr Brno musela být během rekonstrukce nejstarší české dálnice v loňském roce zavřena. Noví majitelé proto rovněž nelenili a zmodernizovali tuto pumpu podle nového konceptu maďarského řetězce s efektním i luxusním pojetím shopu a bistra Fresh Corner.

Začalo to Essem

Tato čerpací stanice je první v řadě, když vyrážíte z Prahy směr Morava nebo Rakousko či Slovensko. Když navíc pojedete od Plzně z D5, je zelený MOL první čerpací stanicí od Benziny v Rudné po celkem 57 kilometrech. Její historie je podobná jako u pumpy KM Prona v Liberci, kterou popisuje předchozí reportáž. Původně byla postavena jako čerpací stanice Esso, pak ji dlouhou dobu provozoval Agip. Rozdíl je v tom, že tato byla rekonstruována před dvěma lety po akvizici celého italského řetězce v Česku maďarským koncernem MOL, respektive jeho českým zastoupením, a žluté barvy italského Agipu nahradily zelené MOLu. V tomto případě se ovšem neměnil pouze totem a atika, kompletní rekonstrukcí prošly všechny vnitřní prostory včetně zázemí, sociálních zařízení, shopu a restaurace. Poprvé bylo po rekonstrukci otevřeno 23. listopadu loňského roku, takže nyní je pumpa v provozu přes čtyři měsíce.

Nájemcem čerpací stanice MOL je Pavel Zdvihal. Původně pracoval pro společnost Crocodille, která na čerpací stanice dodává například bagety, a možná i díky tomu dostal chuť podnikat právě v tomto oboru. V roce 2008 si vzal proto do nájmu svou první čerpací stanici Agip na Evropské ulici v Praze 6 a nyní již má na starosti celkem tři čerpací stanice MOL. Dvě stojí proti sobě u severojižní magistrály na pražském Chodově, třetí je právě dálniční pumpa u Bělčic na Benešovsku.

Pavel Zdvihal celkem zaměstnává 32 lidí, z toho 18 jich pracuje na bělčické čerpací stanici. Většina z nich přišla až po rekonstrukci a všichni jsou z nejbližšího okolí pumpy. Do práce zaměstnanci musí dojíždět autem, alternativa hromadné dopravy zde neexistuje. I přes náročnější provoz v nočních hodinách a složitější zimní podmínky zde dělají pouze dva muži, zbytek obsluhy tvoří zástupkyně něžného pohlaví. Střídají se po 12 hodinách ve dvousměnném provozu. Čtyři lidé zajišťují provoz čerpací stanice přes den, tři v noci. Dva zaměstnanci se pak starají o čistotu toalet a venkovního prostoru nebo doplňují zboží.

Vydařená rekonstrukce

Rekonstrukce, která probíhala kompletně v režii pražské centrály podle maďarského konceptu, se vydařila: „Opravdu to

bylo dobře rozvržené, všichni si pochvalují gastro koutek, občerstvení i posezení pro zákazníky." Kdo to tady znal předtím, byl novým prostředím velice mile překvapen. „Z toho máme radost. Máme jen pozitivní ohlasy. Opravdu už se těším, až budou předělané také ostatní pumpy podle tohoto konceptu. A těší se i zaměstnanci," dodává Pavel Zdvihal.

Moderní interiér navozuje velmi pozitivní pocity hned při vstupu, decentní osvětlení úspornými „ledkami" umocňuje tu správnou atmosféru. Sofa s dvěma stolky láká k vychutnání kávy, kterou tu mají opravdu výbornou. Zákazníci si ji mohou sami udělat do to-go kelímku u dvou samoobslužných kávovarů nebo jim ji v bistru připraví obsluha klasickým způsobem v pákovém automatu. V levé části shopu se nachází restaurace, kde si může zákazník koupit čerstvé toasty, bagetu nebo panini, popřípadě teplou polévku. Každý den jsou v nabídce minimálně čtyři, k nim samozřejmě rozpékané pečivo. Samostatnou kapitolou bistra jsou párky v rohlíku a také pět hotových jídel, která na pumpu dodává jako polotovar externí firma a obluha je zde pouze ohřívá. „Také tady testujeme nová jídla. Kuřecí řízek s hranolky, crispy s hranolky, roláda se špenátem nebo s pečenými brambory," dodává Pavel Zdvihal.

Tuny odpadků

Dálniční pumpa je pro pana Zdvihala novou zkušeností. Jiný je provoz, jiní jsou i zákazníci. „Ve městě máte ze 60 až 70 procent stálou klientelu, tady většinou zastavují zákazníci na cestě. Kvůli tankování, toaletě nebo občerstvení. Velkou část zákazníků tvoří řidiči kamionů, paradoxně však zde nejméně utrácejí. „Oni mají většinou všechno s sebou a maximálně nám tady vyhodí odpadky. Je to ale běžná praxe na tranzitních stanicích," komentuje situaci Pavel Zdvihal, který chápe, že řidiči kamionů jinou možnost nemají, a kdyby všechny diety utratili za dražší zboží ➲

➲ čerpací stanice, nic by si nevydělali. Kamiony vzhledem k obecnému nedostatku parkovacích míst na dálnicích stojí potom všude, takže volných parkovacích míst je zde někdy méně. „Chápu, že se s kamionem nedá jen tak někde zastavit a oni si musí dělat povinné pauzy. V tu chvíli nic neřeší a prostě zaparkují, kde je volné místo, ale jinak neberou ohledy na nikoho. Nedoboucháte se na ně. Nikdo s nimi nehne. Raději zaplatí pokutu, než by si porušili kolečko," dodává na adresu nákladní dopravy Pavel Zdvihal. Jinak je čerpací stanice na klientelu z kamionů samozřejmě připravena. Kromě jiného je zde k dispozici také teplá sprcha, což mnozí oceňují.

Oproti městu je dálniční pumpa obrovský rozdíl. „V počtu lidí, v obratech ve všem. Tady to žije nejen přes den, ale občas je shop plný i v noci a ani tu nemusí zastavit autobus," říká Pavel Zdvihal a dodává: „Kupodivu je zde daleko menší kriminalita než u městských pump. V tomto ohledu žádné problémy nejsou. Kradou se pouze zabudované splachovače Geberit na rekonstruovaných toaletách. Už jsem jich musel koupit asi sedm. Mysleli jsme, že se kradou jen ty chromované, a tak jsme začali kupovat bílé, ale mizí i ty."

Stojany na rekonstrukci ještě čekají

Zatímco zázemí září novotou, refýž čerpací stanice a výdejní stojany se dočkají nové tváře v nejbližší době. Pavel Zdvihal již počítá dny, kdy se s dokončením rekonstrukce začne. „Stojany zde jsou ještě od Essa, staré snad více než 15 let, na nové nyní

čekáme," říká Pavel Zdvihal. Nabídka paliv se však od původních nájemců liší, natankovat si zde můžete jak standardní benzin a motorovou naftu, tak prémiová paliva MOLu s označením Evo včetně nového Evo Diesel+. CNG zde z pochopitelných důvodů není a možnost doplnění kapaliny AdBlue se objeví až s novými výdejními stojany. Do té doby si motoristé musí vystačit s baleným AdBlue stejně jako v případě kapaliny do ostřikovačů.

Nájemce čerpací stanice velkého řetězce nemá příliš možností, co si na pronajaté čerpací stanic vymyslet nového. Centrála určuje prakticky všechno počínaje sortimentem shopu a konče pohonnými hmotami. Výhodou tohoto řešení je, že na všech čerpacích stanicích MOLu je zboží, na které jsou jeho zákazníci zvyklí a už dopředu počítají s tím, že si to právě u MOLu koupí. Došlo k sjednocení sortimentu a nabídky pro zákazníky. Na druhou stranu vás tato čerpací stanice ničím nepřekvapí, což je samozřejmě míněno v dobrém i špatném slova smyslu. V tom dobrém má nájemce méně starostí a centrála všechno více pod kontrolou, centrála si na druhou stranu uvědomuje, že jednou z cest, jak vyjít vstříc části zákazníků, je i rozšíření nabídky lokálních dodavatelů, která pomůže nabídku zpestřit.

Pavel Zdvíhal je však ze své nové „akvizice" nadšený: „Pumpa na dálnici je oproti té městské diametrální rozdíl. V počtu lidí, v obratech, prostě ve všem," říká spokojeně a již netrpělivě vyhlíží nadcházející letní sezonu, která bude u této čerpací stanice jeho vůbec první. Mimo jiné se těší, že bude konečně využita také venkovní zahrádka, z hlediska bistra pak chystá rozšíření nabídky o stále populárnější fresh džusy.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor

ČS MOL 35. km D1 (Bělčice u Benešova)

Provozní doba: Nonstop

Nabídka produktů: Aditivovaný Natural 95, Evo Natural 100, aditivovaná motorová nafta, Evo Diesel+

Služby: Prodejna, restaurace, parkoviště, venkovní posezení, wi-fi, toalety, sprcha, kompresor, automat na kávu, káva z pákového automatu

Počet zaměstnanců: 18, stálí

PÍSMENA, ČÍSLA A GEOMETRIE

Na čerpacích stanicích v Česku se pravděpodobně od dubna začne objevovat nové značení pohonných hmot, které je důsledkem bruselské směrnice o zavádění infrastruktury pro alternativní paliva. Cílem je sjednotit označování různých druhů pohonných hmot ve všech členských státech EU.

Čekání na českou normu

Nová evropská norma EN16942, která nedávno vešla v platnost, zavádí jednotné značení motorových paliv napříč celou EU. Po členských státech se pak požaduje, aby je zavedly do 24 měsíců. V Česku je proto potřeba samozřejmě vytvořit odpovídající legislativní rámec. Proto byl návrh české normy předán Úřadu pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví. Měl by vyjít v květnu s účinností od června a během jednoho roku se objevit na všech čerpacích stanicích.

Tím se tato záležitost posune k majitelům a provozovatelům čerpacích stanic, pro které bude výroba nálepek samozřejmě znamenat jisté zvýšení nákladů. Ty budou odvislé od velikosti sítě a použitého materiálu k jejich výrobě. Experti se však domnívají, že do ceny pohonných by se to promítnout nemělo.

Nové značení by se pak mělo začít objevovat i na víčkách nádrží automobilů, takže pozorný řidič by tím neměl být nijak překvapen a neměl by se zmýlit. Navíc by měl bezpečně vědět, jaký nejvyšší podíl biosložky může do svého vozu bez obav natankovat. Pokud budete mít od výrobce vozu na víčku nádrže třeba nálepku B30, budete vědět, že napříč Evropou si můžete do vozu natankovat jakoukoliv naftu označenou B30 a nižším číslem.

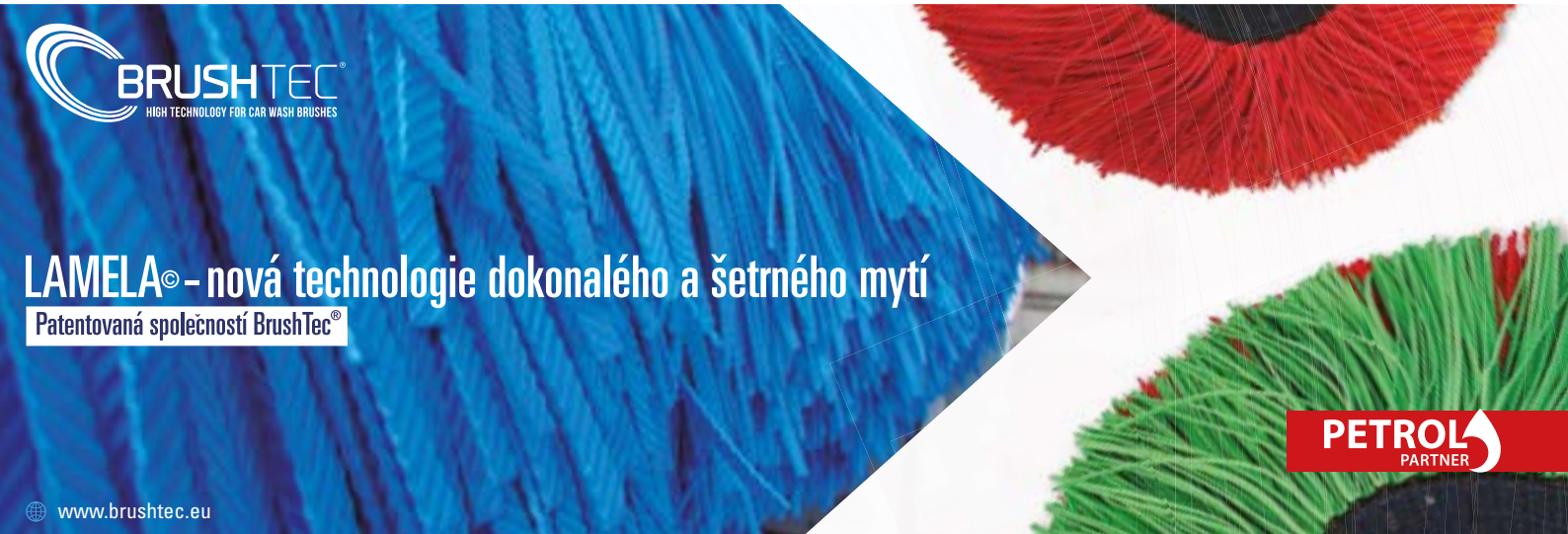
Logické a jednoduché

Princip nového značení paliv je docela jednoduchý a nepostrádá logiku. Pro každé palivo je určen určitý geometrický tvar. U paliv, kde je základem benzín, to bude kruh, naftu bude symbolizovat čtverec a plynná paliva čtverec otočený o 45°. V rámečku odpovídajícího tvaru pak bude zkratka podílu biosložky v procentech. Jelikož do benzínu se přidává ethyl alkohol – etanol, bude u tohoto paliva vždy písmeno E, u nafty to bude písmeno B. Současný benzín Natural ponese označení E5, standardní motorová nafta B7. Postupně by se na trh měla dostat další paliva na bázi benzínu s vyšším obsahem etanolu nebo bionafty jako E10 a B10, vysokoobsahová biopaliva jako B30, B100 nebo E85 se rovněž nemění. U plynných paliv bude v příslušném obrazci zkratka CNG, LPG nebo LNG, popřípadě H2 v případě vodíku, což je u nás ještě hudba budoucnosti. „Logika grafického značení je pro motoristy jednoduchá, a proto očekávám, že bude veřejností přijata bez problémů," myslí si Václav Loula, který je předsedou komise pro paliva v rámci ČAPPO.

Marketingová jména paliv norma nezakazuje

Nové zkratky pro pohonné hmoty rozhodně nemají nahrazovat stávající zaběhnuté označení Natural 95, nafta nebo diesel, na které jsou zákazníci zvyklí. Norma zároveň nezakazuje ani další marketingové názvy, které dnes firmy používají zejména u prémiových paliv s aditivy. I když právě tohle je možná důvod, aby se značení paliv sjednotilo, protože spotřebitelé se v záplavě obchodních značek Evo, V-Power, Verva, Efecta, Optimal nebo MaxxMotion pomalu přestávají orientovat a u pumpy pak musejí rozlousknout hádanku, jaké palivo se pod efektním názvem vlastně skrývá. Stejně tak se nepodařilo prosadit, aby byly pro určité druhy pohonných hmot závazné barvy, jako například černá pro naftu a zelená pro benzín. V tomto ohledu mají provozovatelé čerpacích stanic i nadále volnou ruku.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*



Laserová kalibrace a ověřování nádrží

- na líh, biolíh, benzíny a jiné ropné produkty
- na naftu, sloužící jako SHR
- na LTO
- na čerpacích stanicích

- Autorizované metrologické středisko (dle ČSN ISO 17025)
- Záruka kvality a stability (20 let na trhu)

Kontakt:
Houdek spol. s r.o.,
Ještědská 85, 460 08 Liberec
Tel.: 482 770 884,482 771 352, 603 858 724
info@houdeksro.cz, www.houdeksro.cz

Kingspan TITAN

DieselPRO

Dvouplášťové ocelové nádrže na naftu KINGSPAN pro ČR a SR právě teď v prodeji!

Dostupné objemy: 5.000 l - 62.000 l

Kingspan Environmental - organizační složka
Pražské Předměstí | Habrmanova 166/26 | 500 03 Hradec Králové
Česká Republika | Tel.: +420 725 114 555 | Fax: +420 491 619 006
titancz@kingspan.com | www.kingspan.com

BMS 1

SERVIS A REVIZE TECHNOLOGIE ČERPACÍCH STANIC PHM

Kvalitní a spolehlivé profesionální služby šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům:

- **čištění skladovacích nádrží – z důvodů revizí, kalibrací, změny produktů, provozního znečištění atd.**
- **zkoušky těsnosti nádrží, záchytných jímek, potrubí ad. dle ČSN 753415, 750905 a Zák. 254/2001 Sb.**
- **prověrky technického stavu - defektoskopie skladovacích nádrží dle ČSN 753415**
- **pravidelné roční a dvouleté kontroly a revize technologie čerpacích stanic**
- **servis, údržba a běžné opravy technologií čerpacích stanic a skladů**
- **rekonstrukce, modernizace a opravy čerpacích stanic a skladů**
- **prodej a odborné montáže technologie – výdejní stojany, měření hladin, signalizace, řídící a bezobslužné systémy, nádrže a zásobníky, potrubní rozvody, čerpadla, průtočná měřidla a další**
- **vedení plánů kontrol a evidence termínů revizí technologie pro smluvní zákazníky atd.**

BMS 1, spol. s r.o.
www.bms1.cz

Sídlo: Brno
Bratří Mrštíků 1, ČR 61400
Tel: +420 545 217 190
info@bms1.cz

Provoz: Chrudim
Za Pivovarem 770, ČR 53701
Tel: +420 728 051 379
info@bms1.cz

EUROOIL PROCHÁZÍ ZÁSADNÍ MODERNIZACÍ

Značka EuroOil je na českém pumpařském trhu relativně nová. Přitom její modré pumpy s písmeny EO v logu patří k té nejdelší tradici českých čerpacích stanic. Kdysi zaostalé a technologicky nevyhovující stanice, část bývalé Benziny, patří dnes státnímu Čepru a jde o to, aby se tahle převážně vesnická síť dostala na úroveň požadavků současné doby, případně ještě dál.

Zrození nové značky a oživení

Naprostá většina stanic EuroOil má původ ještě v časech budování socialismu a v tehdejší značce Benzina. A značka Benzina zas odkazuje k prvorepublikové tradici prodejců pohonných hmot bratří Zikmundových.

Když po roce 1989 došlo k rozdělení Benziny na životaschopnou část připojenou k tehdy státnímu Unipetrolu, zbytková Benzina v likvidaci zůstala na ocet. A v ní 190 zeleně vybarvených pump se zastaralou technologií a velmi skromným rozsahem služeb pro zákazníky.

Státní distributor paliv Čepro je v roce 2001 převzal a začal s první přestavbou. Tehdy byly zaměřené v první řadě na klíčový byznys tehdejšího Čepra, tedy prodej pohonných hmot. Nabídka doplňkového zboží byla mizivá.

Tehdy šlo ale Čepru v první fázi o to rozvíjet síť, zvýšit kvalitu služeb pro zákazníky, především co do kvality pohonných hmot. Plechové stanice postupně zmizely a místo nich vybudovalo Čepro klasické zděné stavby s určitou plochou i pro obchody. Po Česku se zhruba do roku 2007 postupně rozšířily jako modré stanice EuroOil.

Teď je situace jiná. Projekt, který Čepro zahájilo v roce 2013, má za cíl zvýšit úroveň služeb a prodeje suchého zboží. Projekt s pracovním názvem „Oživení" se týká především interiérů obchodů. Jde o to vytvořit jednotný a přehledný koncept, ve kterém se zákazník dokáže snadno orientovat.

Modernizací prošla i Benzina

Čepro sice drží všechny stanice EuroOil pod jednotnou značkou, ale interiér jed-

notný vždy nebyl. Ve zmíněném předchozím období přestavby původních zelených čerpaček totiž nepostupovaly jednotlivé sklady Čepra, pod které pumpy spadaly, vždy stejným stylem.

Teď by měl mít zákazník k dispozici jednotný ráz interiéru, který je charakteristický pro značku a barvy EuroOil a s patřičnou nabídkou všeho, co zákazník na pumpě poptává – od potravin, nápojů, drogerie po maziva a oleje a základní vybavení vozů.

Záleží na ploše, kterou má daná benzinka k dispozici pro obchod, v případě EuroOilu se jedná o 30 až 40 čtverečních metrů, někdy ale ještě méně.

První interiérové přestavby v novém stylu začaly v roce 2014, do konce loňského roku Čepro takto přestavělo 130 pump, letos přestaví 43. Změna se týká rozmístění regálů, kasové zóny, osvětlení, kde staré zářivky nahrazují LED svítidla.

„V dalších letech pak bude navazovat oživení exteriéru, to znamená změna osvětlení podhledů, úpravy WC a podobně," připomíná za Čepro vedoucí odboru čerpacích stanic Vladimír Vacek. Investice v řádu milionů korun začaly v roce 2014 stanicemi, které jsou nejvíce vytížené, to znamená v Praze a ve větších městech, a postupují k pumpám v malých městech a vesnicích.

V současné době patří Čepru 194 čerpacích stanic, v tom je i jedna tankovací loď, která využívá přístavy v pražských Holešovicích a Smíchově a slouží lodní dopravě.

První test na dálnici

Do počtu patří od nedávna i dvě stanice na D1 v Antošovicích u Ostravy. Letos v únoru je Čepro převzalo od Shellu a staly se prvními benzinkami Čepra stojícími přímo na dálnici. Jich se projekt Oživení tolik netýká, jsou nejnovější a logicky vycházejí z toho, že dálnice je pro každou síť čerpacích stanic jakousi výkladní skříní.

Obě antošovické pumpy patří soukromému investorovi, Shell byl v nájmu, který na základě vzájemné dohody přešel na Čepro a jeho značku EuroOil. Po přebrandování začaly stanice teď v březnu sloužit řidičům. Zhruba rok se bude vyhodnocovat jejich provoz.

„Je to vůbec poprvé, co s naší sítí vstupujeme na páteřní silniční tah České republiky. Chceme si tak otestovat sílu ➲

➲ naší značky," komentoval historickou událost generální ředitel Čepra Jan Duspěva. „Je to pro nás jakýsi test, zda jsme schopni se se značkou EuroOil na dálnicích prosadit," doplňuje Vladimír Vacek.

Pro Čepro jsou to podle něj skutečně první pumpy umístěné přímo na dálnici. Jedna „pseudodálniční" EuroOil pumpa funguje v Mníšku pod Brdy na dálnici D4, není však pro nákladní dopravu snadno dostupná jako typické dálniční stanice. Do podobné kategorie „skorodálniční" patří i stanice Stráž nad Nisou.

Dvě nové stanice v Antošovicích jsou odlišné od většinového stylu Čepra i co se týče vlastnických poměrů. Čepro většinu svých pump vlastní a je i majitelem pozemků pod nimi.

Už dnes má státní distributor paliv pro soukromé majitele pump koncept Prémiová čerpací stanice společnosti Čepro určený zájemcům, kteří chtějí podnikat pod vlastní značkou. Čepro jako velkoobchodní dodavatel pak poskytuje dodávky celého sortimentu, dopravu, v případě potřeby i skladování pohonných hmot.

Nové pumpy v barvách EuroOil znamenají pro Čepro příležitost k rozšíření tankování prostřednictvím karet EuroOil. V Čepru tedy věří, že se jim postupně podaří se svou modrou značkou na dálnici uspět. „Máme samozřejmě obchodní plán, a věříme, že se nám jej podaří splnit," říká Vacek.

Roste i nabídka paliv

Státní distributor rozšířil na svých pumpách, tedy i zmíněných dálničních, nabídku aditivovaných paliv. K aditivovanému benzinu Optimal BA 95 loni přibyla aditivovaná nafta Optimal diesel. Obě paliva leckde využívají nádrží uvolněných po biopalivech E85, B30 a B100, které se staly loni vlivem snížení státní daňové podpory prakticky neprodejnými. A Čepro – stejně jako většina ostatních maloobchodních prodejců – je vyřadilo z nabídky.

Tradičně patří k síti EuroOilu i tankování LPG, propan-butan nabízí u 30 svých pump. Postupně ale rozšiřuje nabídku stlačeného zemního plynu CNG, který zatím sice prodává u 5 stanic, ale letos má přibýt stojan s CNG u pěti až sedmi dalších pump.

Jedna z mála změn, ke kterým po přechodu stanic v Antošovicích od Shellu na EuroOil došlo, se týká dodavatele kávy. Káva se stává v posledních letech podstatnou položkou na pumpách, kterými se jednotlivé sítě snaží odlišit. Jako by platilo pravidlo, že čím kvalitnější káva a její nabídka, tím kvalitnější čerpací stanice.

Podobným způsobem se přední prodejci předbíhají v šíři a nabídce třeba párků v rohlíku. „Dříve na pumpách stačila instantní káva, ale tu zákazníci opouštějí. Preferují zrnkovou kávu, a to i za vyšší cenu. Tomu se my samozřejmě snažíme vyhovět. S tím souvisí kvalitnější způsob podávání. Postupně mizí plastové kelímky, které nahrazují pevnější a ekologičtější kelímky papírové, které také víc izolují teplo. A kde to situace umožňuje, mají zákazníci samozřejmě k dispozici i klasické šálky. Takový je trend, kterému se všichni přizpůsobují," komentuje Vladimír Vacek kávový boom na pumpách.

Zákazníci EuroOil se však pravděpodobně těžko dočkají nějakých rozměrných restaurací, jaké leckdy provozují největší petrolejářské sítě, zejména na dálnicích a rychlostních komunikacích. Modré pumpy byly a nadále zůstávají sítí rozšířenou spíše v odlehlejších regionech s menším vlivem tranzitní dopravy. Čepro nevylučuje možnost nákupu či pronájmu některých dalších stanic, ale nějaké větší rozšíření sítě není v dohlednu.

■ *AUTOR: Miroslav Petr*
FOTO: Čepro

Máte čerpací stanici. Máte zákazníky?

PETROL PARTNER

Pro byznys je důležitá vzájemná důvěra:

ČEPRO představuje Certifikovaný velkoobchod ČEPRO – systém, který se zaručí za Vaše kvality.

První program na trhu určený pro majitele čerpacích stanic, který zahrnuje sledování kvality a kvantity PHM od jejich příjmu a výdeje na terminálu Čepra přes přepravu cisternami až po jejich prodej na čerpací stanici.

CHCETE?

- mít dodávky PHM na Vaši čerpací stanici pod kontrolou?
- prodávat PHM s garantovanou kvalitou a získat na ně nové zákazníky?
- chcete získat Pečeť kvality za výhodnou cenu?

NECHCETE?

- platit drahé pojištění pro případy, že u Vás zákazník natankuje nekvalitní palivo?
- mít obavy, že dostanete od ČOI pokutu za nejakostní PHM?
- přijít o dobrou pověst mezi zákazníky?

Certifikovaný velkoobchod ČEPRO

- garantované dodávky kvalitních PHM s prokázaným původem
- online sledování stavu dodávky
- získání pečeti „Certifikovaný velkoobchod ČEPRO“ a Pečeti kvality od společnosti SGS
- možnost využití logistického modelu Čepra
- legislativní a daňové poradenství od Čepra
- marketingový potenciál pro získání nových zákazníků

VYUŽIJTE NABÍDKU ČEPRA!

- Kontaktujte Vašeho obchodního zástupce, nebo volejte: 221 968 175, 221 968 270, nebo napište: info@certifikovanyvelkoobchod.cz

ČEPRO

www.ceproas.cz

PUMPAŘSKÝ BYZNYS JE TRANSPARENTNÍ

Žádné nezákonné domlouvání cen, ale spíš určitý vzájemný vliv konkurečního prostředí. Tak lze krátce shrnout výsledky rozsáhlé a koncem loňska zveřejněné analýzy maloobchodního trhu čerpacích stanic, ve které Úřad pro ochranu hospodářské soutěže vyhodnotil cenová data českých benzinek za období let 2008 až 2015.

Hustotou pump jsme evropská špička

Analýza úřadu mimo jiné konkrétně potvrdila, že pumpaři snižují ceny zejména v blízkosti stanic Tank Ono. Nejdražší palivo tankujeme na D1, a to zejména v úterý a středu.

Český pumpařský trh, na kterém působí celkově skoro 7000 stanic, z toho přes 3900 veřejných a je hustotou na špici Evropy, je na základě 70stránkové analýzy vycházející z cenových údajů společnosti CCS poměrně transparentní. Nicméně pro zlepšení této transparentnosti a lepší informovanost motoristické veřejnosti by bylo vhodné, kdyby stát zavedl centrální databázi s povinností pravidelné aktualizace cen pro jednotlivé pumpy a také přehlednou databázi kvality pohonných hmot.

„Přestože trh na území České republiky je na maloobchodní i velkoobchodní úrovni velmi konkurenční, data prokázala nezanedbatelné cenové diskrepance mezi jednotlivými čerpacími stanicemi," uvádí ÚOHS ve shrnutí výsledků tohoto sektorového šetření. Konkrétně připomíná, že nejvýraznější se ukázal vliv dálnic a rychlostních komunikací, které pro spotřebitele tvoří svým umístěním dostatečné bariéry k tomu, aby stanice u těchto komunikací udržovaly více než 5procentní cenovou přirážku ve srovnání s cenami okolních čerpacích stanic na mimodálničních komunikacích.

Důkladná analýza cen podle regionů a příslušnosti pump k jednotlivým řetězcům nebo majitelům potvrdila také, že svými specifiky se odlišují i města, ve kterých mají řidiči k dispozici větší hustotu míst k tankování a kde jsou především vlivem vyšší transparentnosti cen pohonné hmoty levnější oproti úrovni v daném okrese. Někdy jsou ale naopak městské čerpací stanice dražší než v okolí.

„Pro mne je hlavní informací této studie to, že potvrzuje, že petrolejáři se pohybují ve velmi silném konkurečním prostředí a své ceny nekoordinují v rozporu se soutěžním zákonem," komentuje zjištění antimonopolního úřadu Václav Loula z České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu, která zastupuje největší prodejce pohonných hmot u nás.

Zkoumání cen podle regionu

Ve sledovaném období let 2008 až 2015 patřil ve skupině nejdražších sítí (Agip, Benzina, OMV, Shell) k nejlevnějším ře-

Průměrná cena Naturalu 95 jednotlivých provozovatelů čerpacích stanic za období 2008 až 2015	
Shell	33,48
OMV	33,44
Agip (ENI) – od roku 2016 MOL	33,34
franchizy Shell *)	33,32
franchizy OMV *)	33,14
Benzina	32,99
franchizy Benzina *)	32,83
Slovnaft	32,79
Silmet HP	32,67
Armex Oil	32,59
soukromé čerpací stanice	32,59
KM Prona	32,56
Kontakt	32,56
Medos	32,54
Pap Oil	32,5
Euro Oil (Čepro)	32,44
Pasoil	32,43
Robin Oil	32,36
Lukoil / MOL	32,2
Tesco	31,97
Unicorn	31,88
Ahold	31,82
Globus	31,69
Tank Ono	30,74
PRŮMĚR	**32,88**

**) fungují pod známou značkou, ale mají vlastní cenovou politiku*

těžec Benzina. Je to logicky způsobeno tím, že Benzině patří z minulosti a z doby socialistického plánování řada stanic v regionech, které nepatří k ekonomicky lukrativním. Oproti tomu nadnárodní hráči, kteří se na českém trhu etablují od začátku devadesátých let, si vybírali především lokality s potenciálem vyšší ziskovosti.

Během osmiletého období a sledování cen vykázal v průměru nejvyšší cenu řetězec Shell, a to jak v případě Naturalu 95, tak i nafty. Výjimečně ho předčily sítě OMV nebo Agip, který ve vyhodnocované době patřil italskému koncernu ENI, až od roku 2016 spadá pod maďarský MOL.

Na opačném konci žebříčku analýzy vyhodnocených cen jsou zejména nízkonákladové pumpy hypermarketů a stanice společnosti Tank Ono. Tahle česká síť bratří Ondrů čelila roky podezření, že nakupuje hmotu od distributorů, kteří si nedělají hlavu s placením DPH. Žádné podvodné jednání ale firmě Tank Ono nikdo nikdy nedokázal, v současné době už řetězec ovládá 39 stanic, většinu benzinu a nafty odebírá od rafinérií Unipetrolu, stále patří k úplně nejlevnějším prodejcům v zemi a celkovou výtočí patří přibližně mezi čtyři největší maloobchodní prodejce v zemi.

Zajímavé srovnání nabízí analýza i podle toho, v jakých oblastech se pumpy nacházejí. O 2,5 koruny v průměru se lišily ceny na dálnicích, zejména na D1 mezi Prahou a Kroměříží, D5 mezi Prahou a Rozvadovem a na D8 do Hradce Králové oproti pumpám ležícím opodál těchto dálnic. Přesto jsou řidiči z různých důvodů ochotni tyto dálniční přirážky akceptovat. Rozdíl oproti stanicím ve větší vzdálenosti od dálnic a v odlehlejších regionech je ještě vyšší, kolem 5 korun.

Vzájemná konkurence jednotlivých sítí

Rozdíl v ceně pohonných hmot mezi nejdražší a nejlevnější ze sledovaných sítí tvořil v průměru v jednotlivých sledovaných letech částku dvou až tří korun za litr. Analýza ukazuje, že konkurence funguje, pumpy se na většině území Česka viditelně liší cenou, i když se případně nacházejí poblíž konkurence. Výjimkou je blízké okolí výrazně levných čerpadel Tank Ono, Globus a Ahold, které nutí snižovat ceny i ostatní blízké pumpaře. Rozdíly oproti místně nejlevnější pumpě se liší region od regionu, v průměru se ale podle zjištění úřadu nejedná o výrazné částky.

Z analýzy například vyplývá, že na hladině významnosti 95 procent zvyšovala přítomnost čerpací stanice řetězce Agip cenu Naturalu 95 i nafty na ostatních čerpacích stanicích přibližně o 10 haléřů za litr. Přítomnost čerpacích stanic řetězců Ahold a Tank Ono ve srovnatelné vzdálenosti působí na ostatních čerpacích stanicích pokles cen v průměru o 20 haléřů na litr. V případě Naturalu 95 lze sledovat i pozitivní konkurenční vliv řetězce Globus a Čepro.

Přitom to byl právě antimonopolní úřad, kdo v roce 2001 vyhodnotil cenové chování tehdejší šestice největších pumpařských značek na našem trhu - Agip, Aral, Benzina, ConocoPhillips (pumpy JET), OMV a Shell - jako nezákonné a udělil jim za údajný kartel dohromady pokutu 313 milionů korun. Ceny si měli petrolejáři údajně sjednocovat prostřednictvím komentářů očekávaného cenového vývoje v médiích. Jenže celé řízení se vleklo dlouhé roky, soudy složitě řešily odvolání pumpařů, kterým nakonec stát zaplacené pokuty musel vrátit.

Ani nynější analýza žádné nekalé praktiky neodhalila, antimonopolní úřad i tak ale upozorňuje, že v některých regionech je síla konkurence ke smůle řidičů snížena. Jsou to jednak zmíněné dálnice, ale také některá města. Například tři největší (Praha, Brno, Ostrava) mají v průměru vyšší cenu benzinu a nafty, než za kolik tankují řidiči za jejich hranicemi. Přestože je v těchto aglomeracích hustota a konkurence pump nejvyšší, je v nich ale i největší koncentrace zákazníků a automobilů, což umožňuje místním pumpařům i přes velkou konkurenci nasazovat nadprůměrné ceny.

Zlevní pomalu, zdraží rychle

➲ Antimonopolní úřad u nás zřejmě poprvé a v dlouhé časové řadě porovnal, jak rychle pumpy reagují na cenové změny svých vstupů. Respektive, jak dlouhá doba uplyne od zdražení benzinu či nafty na evropské burze v Rotterdamu ke zdražení na samotném stojanu benzinky. A naopak, jak dlouho trvá, než pumpař promítne do ceny řidičům zlevnění svého nákupu, tedy pokles ceny na burze.

„Výsledky potvrzují úvodní domněnku, že provozovatelé čerpacích stanic jsou zdrženliví ke snižování cen, kdy k plnému promítnutí poklesu cen z evropské burzy na český maloobchodní trh dojde zhruba s měsíčním zpožděním, zatímco cenový nárůst se v cenách čerpacích stanic z velké míry projeví již po dvou týdnech," popisuje zpráva zjištěné a vyhodnocené časové údaje.

V tomto ohledu je také dobré vyhýbat se tankování benzinu v úterý a ve středu. V těchto dnech pumpaři zdražují nejvíc a také nejčastěji. Naopak o největší částky zlevňují pumpy v sobotu a v neděli, o něco menší poklesy cen nastavují pumpaři ve čtvrtek a pátek, ale v těchto dnech je zas případů zlevnění nejvíce.

Na druhou stranu výsledky šetření odhalují i druhou část skutečnosti - v delším časovém horizontu postupný pokles cen u pump vlivem zlevnění na burze většinou překročí svou hodnotou velikost onoho zlevnění na burze. Naopak to ale neplatí – růst ceny většinou nedosáhne celé částky, o jakou se burzovní cena, tedy vstupy pumpařům zvýšily.

„Celkově se tak provozovatelé se svými cenovými praktikami nikterak neobohacují, přesněji řečeno krátkodobě sice profitují, ale v delším časovém horizontu jsou tyto zisky kompenzovány ztrátami pravděpodobně v důsledku konkurenčního cenového tlaku," vyvozuje antimonopolní úřad.

Cenová databáze by byla vhodná

I přes veškerá zmíněná zjištění doporučuje úřad, aby stát pro ještě lepší informovanost řidičů, lepší přehled o cenách, a tedy celkovou transparentnost českého maloobchodního prodeje pohonných hmot zavedl centrální databázi všech pump s povinností pravidelné aktualizace cen. Něco podobného příslušná ministerstva organizují v Německu, Francii, Španělsku a některých dalších zemích. U nás ale stát nic podobného nechystá a prodejci pohonných hmot to ani neprosazují.

V Česku vede evidenci čerpacích stanic Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), evidence je ale neveřejná a nezaznamenává ceny. Resort neměl ani nemá snahu ceny monitorovat. Motoristé u nás mají sice k dispozici jiné zdroje, ty ale nepokrývají celý trh. Například web www.cesky-benzin.cz funguje na bázi dobrovolných hlášení samotných řidičů, takže nepopisuje všech 3700 veřejných pump u nás, u mnoha z nich nejsou data aktuální.

Ceny uvádí i Seznam na svých mapách, ale také jen u některých pump. Vlastní aplikaci pro řidiče má například kartová společnost CCS, která sice ceny denně aktualizuje, ale jen u pump, jež kartu CCS akceptují.

Průměrná cena nafty jednotlivých provozovatelů čerpacích stanic za období 2008 až 2015	
Shell	33,16
OMV	33,03
Agip (ENI) – od roku 2016 MOL	33,00
franšízy Shell *)	32,99
franšízy OMV *)	32,85
Slovnaft	32,72
Benzina	32,71
franšízy Benzina *)	32,62
Pap Oil	32,52
Silmet HP	32,40
Kontakt – s.m.	32,36
Pasoil	32,25
Medos	32,23
soukromé ČS	32,22
Armex Oil	32,21
Čepro – Euro Oil	32,11
KM-Prona	32,11
Robin Oil	31,99
Lukoil	31,82
Unicorn	31,64
Tesco	31,64
Ahold	31,52
Globus	31,49
Tank Ono	30,69
Gedal (jen za roky 2008 – 2011)	29,32
PRŮMĚR	**32,43**

**) fungují pod známou značkou, ale mají vlastní cenovou politiku*

■ *AUTOR: Miroslav Petr*
ZDROJ: ÚHOS

JE JARO, VŠE PUČÍ, VŠE SE NALÉVÁ…

…takto romanticky bychom mohli začít téma, které je s tímto obdobím nerozlučně spjato. Abychom všechny řidiče mohli přivítat na čisté a fungující čerpací stanici, neměli bychom zapomenout na pár zdánlivě jednoduchých úkonů, které každá čerpací stanice vyžaduje. Pokud začneme u výdejních stojanů, hlavní součásti technologie čerpací stanice, neměli bychom opomenout jarní pohlazení tohoto důležitého parťáka. Je veliká škoda, že výdejní stojan není ženského rodu, mohli bychom na to hlazení plynule navázat, ale nevadí.

Napnout řemeny a zkontrolovat hadice

Ze všeho nejdříve bychom měli stojan svléknout a podívat se, jak je na tom zevnitř. Zcela určitě najdeme starý, unavený klínový řemen, který celé zimní období tahal tu ukrutně tuhou naftu. Mnohdy ho postačí napnout, po další měsíce Vám bude odměnou veselý klapot čerpadla. Následovat by měla kontrola a výměna filtrační vložky, která celou zimu neúnavně filtrovala kvalitní paliva. Tímto krokem ještě zlepšíte chod čerpadla a hlavně pomůžete pospíchajícím řidičům, protože budou mít natankováno o pár vteřin rychleji, a to se počítá! Výměnou filtru zlepšíte i funkci výdejních pistolí. Při plné nádrži budou mnohem lépe reagovat a vypínat a nebudou polévat nové, drahé botičky Vašich zákazníků.

Dalším krokem v prohlídce stojanu by měla být kontrola hadic. Po zimním období se stává, že vnitřní struktura hadic bývá popraskaná a hadice má „nemoc podobnou celulitidě". Pokud má celulitidu, doporučuji vyměnit ji za novou! Chceme-li ale maličko ušetřit, hned bych ji nezatracoval. Doporučuji ošetřit ji vhodným konzervačním prostředkem na bázi silikonu, naši technici pro tyto potřeby používají přípravky od společnosti Chemistry Pro. Pokud ale hadice jeví známky popraskání, nebo vypadá jako had po obědě, výměně se patrně nevyhnete.

Pozor na vodu v šachtách nádrží

Očistu a vhodnou povrchovou úpravu si jistě zaslouží i celá kapotáž výdejního stojanu. Vhodným rozpouštědlem odstraňte stopy po izolepě, která půl zimy držela nápis „mimo provoz" kvůli zmrzlé naftě, opravte drobné oděrky kapotáže a opět nakonzervujte vhodným přípravkem na bázi silikonu.

Když už jsme u té jarní přírody, jistě Vám bude vděčná, když vyčistíte odvodové žlábky po celém obvodu plochy s výdejními stojany, aby kontaminovaná voda krásně stékala do úkapové jímky, a ne do volného, nechráněného prostoru. Myslím, že i kontrolní orgán z životního prostředí pak spokojeně odškrtne jeden z kontrolovaných bodů.

Pokud Vaše čerpací stanice patří k těm šťastnějším a je vybavena kontinuálním měřením, nebylo by špatné zkontrolovat šachty nádrží. Bývají naplněny spodní vodou nebo vodou z tajícího sněhu. Je velmi důležité tuto vodu odčerpat a nechat zjistit příčiny, proč se tam dostala. Pokud máte pojezdová víka nádrží, zjišťování příčiny vnikání vody odpadá, důvody všichni známe…

Jaro, čas revizí a prohlídek

Ještě schází vysvětlení, proč bývají čerpací stanice s kontinuálním měřením šťastnější!? Existuje spousta důvodů, obsluha nechodí po dodávce paliv měřit měrnou tyčí, neotevírá šachty nádrží a hlavně neotvírá měrné armatury, kudy do ovzduší vylétnou tolik kontrolované a pokutované benzínové páry odsáté z nádrží vozidel.

Jaro a celý začátek roku by měly být také příležitostí k tomu, zaměřit se na legislativní povinnosti spojené s provozem čerpací stanice a včas tyto úkony objednat u příslušných orgánů, případně servisních organizací. Jsou to především roční prohlídky technologie, revize elektrických zařízení, plynu atd. Absolvováním těchto prohlídek na jaře se vyhnete stresujícímu objednávání koncem roku a hlavně potěšíte všechny servisní a revizní techniky, kteří tyto činnosti raději provádějí v klidu a v teplém počasí.

Nakonec také není od věci zvážit stáří celé technologie pro výdej pohonných hmot. Určitě se vyplatí investovat do nových, modernějších zařízení, stejně jako to děláte například u vlastních vozidel. Vždyť nikdo z nás nechce jezdit starým vozem a stejné je to i u výdejních stojanů, na které se poněkud zapomíná. Když fungují, proč je měnit! Ze své praxe mohu uvést mnoho zoufalých telefonátů, ve kterých mi zákazník hlásí, že má sice trošku starší stojan, ale že doteď fungoval! „Prosím, hned přijeďte, stojí mi tu v řadě kombajny a ten zatracený stojan z roku 1979 nechce vydávat naftu!" Co dodat, zákonná podpora výrobce stojanů je jasně daná a specialistů na opravu tzv. orlojů ve stojanech nám nekompromisně ubývá. Bohužel mnohdy již není „pacientovi" pomoci. Mnohokrát i sebevětší snahy techniků vedou k tomu, že není kde pořídit náhradní díly, nebo je oprava naprosto nerentabilní. Koupí nových stojanů si provozovatel rozhodně zjednoduší život a sníží náklady na provoz i údržbu.

Závěrem bych popřál všem provozovatelům čerpacích stanic klidný a bezstarostný život, přestože řešení závad a problémů je naším každodenním potěšením.

■ *AUTOR: Petr Kružík*
Autor je vedoucím servisu Adast Engineering, s.r.o.

S KVALITOU PALIV NEMÁ EVROPA PROBLÉM

Kvalita benzinu a motorové nafty v jednotlivých členských státech EU je podle nejnovější zprávy Evropské agentury pro životní prostředí (EEA) dobrá, počet případů odchylek od specifikací stanovených ve směrnici o jakosti paliv je velmi malý.

Navíc se ukázalo, že všechny členské státy uplatňují specifikace paliv, podle nichž musí být obsah síry u paliv používaných v silniční dopravě nižší než 10 ppm. Jedním z hlavních argumentů pro sledování souladu s požadavky na jakost paliva je odběr vzorků paliv. Na základě zjištění zprávy týkající se údajů za rok 2013 a v návaznosti na dvoustranné kontakty mezi Komisí a členskými státy zdokonalily členské státy – jak vyplývá z údajů, které poskytly – v roce 2014 plnění svých povinností v oblasti podávání zpráv a sledování, a sice díky výkonnějším systémům sledování jakosti paliv a následně také komplexnějšímu a spolehlivějšímu odběru vzorků paliv.

V roce 2014 poskytly všechny členské státy požadované minimální informace o souladu s předpisy týkajícími se paliv. Komise tedy v této oblasti nemusela zahajovat nové šetření. V roce 2015 poskytla velká většina členských států požadované minimální informace o souladu s předpisy týkajícími se paliv. Od členských států, které zprávu obsahující nezbytné informace o souladu s uvedenými předpisy nepodaly, si Komise vyžádala dodatečné informace. V obou zmíněných letech bylo oznámeno jen několik málo porušení předpisů týkajících se paliv, jež byla uvedena na trh. Členské státy obecně uvádějí, že v takových případech přijímají opatření, kterým je palivo, jež není v souladu s předpisy, staženo z prodeje. Navíc neexistuje žádný důkaz o tom, že by uvedené případy nesouladu měly jakýkoli negativní dopad na emise vozidel nebo fungování motoru.

Jak je na tom Česká republika

U nás odebírala vzorky Česká obchodní inspekce (ČOI) ve spolupráci s firmou SGS. Vzorky byly odebírány během roku 2015. Kontrolní proces proběhl v souladu s evropskými standardy EN 228 a EN 590 i normami ČSN EN 228:2013 a ČSN EN 590:2014. Pokud ČOI zjistí nesrovnalosti v kvalitě paliva u čerpací stanice, prodej paliva zakáže, dokud nejsou nedostatky odstraněny. Druhou možností jsou pokuty. Od vstupu České republiky do EU v roce 2004 byl kontrolní systém přizpůsoben předpisům EU. V roce 2015 bylo odebráno 2723 vzorků u čerpacích stanic po celé zemi, z toho 417 vzorků benzinu a 560 vzorků motorové nafty v létě a 608 vzorků benzinu a 658 vzorků motorové nafty v zimním období.

Hlavní závěry

Z hlediska spotřeby motorových paliv ve většině členských států EU v prodejích dominuje diesel, který tvoří již 71 procent prodejů. Výjimkou je Kypr, Malta a Nizozemsko, kde dominuje benzin. Prodej dieselu se proti předchozímu roku zvýšil o 0,7 procent, zatímco prodej benzinu, který tvoří 29 procent z celkového prodeje, klesl o 0,5 procent. Ještě v roce 2001 tvořila nafta jen 55,6 procent z celkového prodeje motorových paliv. Drtivou většinu prodejů benzinu (88 procent) tvoří bezolovnatý benzin s oktanovým 95, jen 6 procent prodejů tvoří benzin s oktanovým číslem 98 a větším. Zbytek tvoří prodeje benzinu Natural 91.

Prakticky veškerá motorová nafta obsahuje biosložku, z toho 82,5 procent s méně než 7 procenty FAME, 17,1 procent pak s více než 7 procent FAME. Celkem 85 procent benzinu obsahuje bioethanol. Tři čtvrtiny prodávaného benzinu obsahují do 5 procent bioethanolu, 9,3 procenta obsahuje do 10 procent bioethanolu, 15 procent benzinu neobsahuje žádnou biosložku a jen 0,1 procento více než 10 procent bioethanolu. V osmi členských zemích s největšími objemy prodeje motorových paliv se prodá více než 80 procent z celkového prodeje paliv. Naopak v 15 členských zemích s nízkými prodeji se prodá méně než 10 procent z celkových prodejů.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: EEA

Zpět na obsah

GIA ŠLÁPLA NA PLYN

Jiří Kosař je novou posilou firmy Gia. Zkušený technik bude mít na starosti technologická zařízení na CNG a LPG v rámci výstavby i servisu fimy Gia, jejíž aktivity se nyní rozšířily o produkty italské firmy Fornovogaz. Ta nabízí pro čerpací stanice kompaktní řešení Gas-Vector.

Jak jste se dostal ke spolupráci s firmou Gia?
To je poměrně jednoduchá odpověď, znám se s ředitelem Martinem Rybářem poměrně dlouho, dokonce jsme jednu dobu byli partneři. Dokázali jsme překonat i velmi složité období, a přesto jsme si zachovali vzájemnou velkou úctu a respekt. Když jsem od něj dostal nabídku spolupracovat s firmou Gia na rozvoji plynu (LPG a CNG), neváhal jsem.

Co máte ve firmě Gia na starost?
Zabývám se technickým řešením LPG/CNG stanic. Jsem plynař tělem i duší a velmi mě zajímalo řešení CNG stanic.

Jaké jsou novinky v dodávaných technologiích?
U LPG jsem se prakticky vrátil do známých vod. Technické řešení nádrže a čerpadla je standardní a v současné době opět prodávám stojany Wayne. Tradice a zkušenost pochází z nedávné minulosti, kdy jsem zastupoval Nuovo Pignone a to bylo koupeno firmou Dresser Wayne, dnešním Wayne, takže jsem se vrátil ke mně dobře známé technologii. U CNG je toto pro mě novinka. Ale jak už jsem zmínil, jsem plynař a CNG není atomová elektrárna.

Firma Gia historicky instalovala dvě řešení CNG stanic s technologií Bohlen and Doyen a v současné době se stala zástupcem italské firmy Fornovogaz. V čem je italská značka odlišná?
Fornovogas patří do skupiny výrobců technologií pro zemní plyn, jako je Safe a Cubogaz. Moderní továrna je umístěna v okolí Modeny, kde se vyrábí Ferrari a je tam cítit duch strojírenské tradice a kvalitních technologií. V továrně panuje řád, organizace a nezapomínají ani na bezpečnost práce.

Letos přišli se zajímavým zařízením, které se jmenuje Gas-Vector. Jedná se o velice kompaktní řešení, které je variabilní dle výkonu i prostoru (viz. foto). Gas-Vector je tak možné namontovat na uvolněný ostrůvek včetně dvou integrovaných výdejních míst nebo bez výdejní technologie do volného prostoru tak, aby nepřekážel. Stejně tak je variabilní pro dodávku sušení a tlakových lahví. Navíc využívá elektroniku od firmy Wayne.

Všechny základní komponenty se vyrábí v jejich fabrice, včetně speciálních kompresorů určených pouze pro zemní plyn. Výhodou je, že náhradní díl dostanete přímo od nich a nemusíte čekat na subdodavatele.

A není to příliš nákladné u investice, která pro čerpadláře představuje určité riziko?
To je další výhoda. Gas-Vector je totiž cenově velmi zajímavý. Naší snahou je nabídnout vždy řešení, které má dostatečný výkon, je modulární a snižuje riziko investice. Když se pak zákazníci naučí jezdit tankovat na stanici, je možné zvýšit výkon výměnou kompresoru, nebo celé zařízení nahradit výkonnějším Gas-Vectorem a ten menší namontovat do další rozvojové oblasti.

Kde se mohou naši čtenáři dozvědět další informace?
Součástí nabídky technologie je i zajištění celého procesu, které zahrnuje také poradenství v oblasti rozvoje trhu CNG v ČR, kalkulaci návratnosti stanice, do které jsou vedle ceny plynu zahrnuty také náklady na elektrickou energii a servis. Diskutovat lze také o marži stejně jako o studii proveditelnosti včetně projektu a dodávky produktu. A ještě musím dodat, že Gas-Vector servisujeme vlastními techniky.

■ *PR GIA*
FOTO: GIA

ANI PENĚZI, ANI KARTOU… PLAŤTE MOBILEM!

Masterpass je globální platební služba, která umožňuje bezpečně a pohodlně nakupovat prostřednictvím digitální peněženky online i v kamenných prodejnách u vybraných obchodníků.

Jak to funguje?

V Google Play nebo App Store si uživatel vyhledá a stáhne aplikaci „Masterpass AT CZ SK". Aktivuje své karty a vloží kontaktní údaje. Aktivaci provede pouze jednou a může ihned pohodlně nakupovat u více než 4500 Masterpass obchodníků v České republice a stovek tisíc dalších po celém světě. Zákazník zvolí u obchodníka platební metodu Masterpass a pak jen načte zobrazený QR kód pomocí mobilní aplikace Masterpass a potvrdí platbu. Údaje o své platební kartě již vyplňovat nemusí, jsou automaticky načteny z jeho mobilní peněženky.

Kde to funguje?

Mobilní aplikaci „Masterpass by Mastercard" dnes používá více než 120 tisíc uživatelů pro pohodlné nakupování v eShopech, mobilních aplikacích obchodníků (např. Můj Vlak/ČD) nebo kamenných obchodech a restauracích (Globus, Fruitisimo/HomeOffice, COOP Jednota NZ a další). Masterpass by Mastercard AT CZ SK aplikace nabízí nově také velmi pohodlné platby na čerpacích stanicích a mycích linkách. Řešení cílí na všechny tři druhy čerpacích stanic: klasické čerpací stanice, které mají dva hlavní zdroje příjmů (PHM a tzv. suché zboží), bezobslužné čerpací stanice (tankomaty) prodávající pouze PHM a čerpací stanice u hypermarketů.

V minulosti dominovala u stojanu obsluha a také platby v hotovosti. Dnes převažují zejména bezhotovostní platby platebními nebo fleetovými kartami. Obsluhované čerpání je v našem regionu zcela výjimečné a naopak narůstá využití tzv. tankomatů. Ty začaly umožňovat levnější prodej PHM díky samoobslužnému režimu a zároveň výrazně přispěly k tzv. samoobslužným platbám. Tankomaty si zároveň vyžádaly úpravu plateb kartami na tzv. předautorizaci (blokace finančních prostředků) před zahájením tankování.

Dva typy zákazníků

Platbu mobilním telefonem využívají dva modelové typy zákazníků. První je typem zákazníka, který spěchá a chce být rychle odbaven, popřípadě nechce nebo nemůže odcházet od vozidla (malé dítě v autě apod.). Druhým je typ zákazníka, který chce naopak nakupovat v prodejně nějaké další zboží, ale již se mu nechce stát v dlouhých frontách u pokladen spolu s těmi, kteří musejí jen zaplatit za své tankování.

Původní záměr dovést zákazníky až k pokladně shopu a nabízet jim další produkty se díky tankomatům a nově také Masterpass mobilní aplikaci, změnil na demokratickou volbu pro zákazníka. Zákazníci si tak mohou vybírat dle vlastní preference nebo aktuální situace. Provozovatelům čerpacích stanic to umožňuje rozšířit podnikání bez nutnosti nákladných investic do HW. Mobilní telefon se může chovat jako „virtuální tankomat", kdy ovládá nejen technologie čerpací stanice, ale umožňuje provádět i bezpečné platby.

Co očekávají koncoví uživatelé?

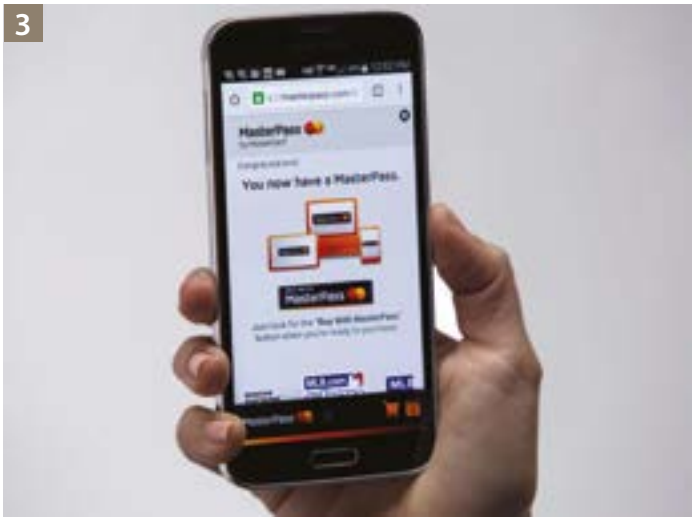
Dnešní uživatelé chytrých mobilních telefonů jsou stále více tzv. mobile-centric. To znamená, že chtějí stále více věcí ovládat svým telefonem počínaje třeba rezervací hotelů, vstupenek, jízdenek, taxi aplikací nebo „check-inem" letenek. To na druhé straně představuje zvýšená bezpečnostní rizika platebních transakcí. Masterpass je díky špičkovému zabezpečení ideálním řešením, které splňuje jak požadavky koncových zákazníků na digitální dobu, tak vysoké nároky na bezpečnost a pohodlnost plateb.

A co provozovatelé čerpacích stanic?

Díky Masterpass cloudovému řešení odpadá provozovatelům čerpacích stanic nutnost velkých investic v podobě nákupu a instalace venkovního hardwaru (panelů, platebních terminálů, speciálních skenerů). Ty jsou

Výdejní stojan u čerpací stanice Shell na dálnici D11 u Turnova s nainstalovaným QR kódem.

QR kód si můžete naskenovat přímo z automobilu.



Stažení aplikace Masterpass do mobilního telefonu.

Aplikace Masterpass ve smartphonech nahrazuje na mnoha místech platbu kartami. Patří mezi ně i čerpací stanice Shell v Česku.

v tomto případě nahrazeny či doplněny Masterpass mobilním řešením. Zákazník nemusí ani vystupovat z vozidla, natož se zařazovat do fronty mezi čekající zákazníky před tankomatem, aby mohl zvolit stojan, částku a provádět platbu hotovostí nebo platební kartou. Zároveň odpadá eventuální možné riziko fyzické krádeže (hotovosti) či zkopírování platební karty. Uživatel může pohodlně platit ze svého vozidla, svobodně vybírat stojan a částku potvrdit předautorizací platby přímo ve svém chytrém telefonu.

Stačí jen QR kód

Masterpass QR kód slouží k identifikaci obchodního místa, a je proto umístěn přímo na stojanech zapojených čerpacích stanic. Zákazník tak pouze naskenuje QR kód svojí mobilní aplikací Masterpass a vybere druh služby – tankování, nebo mytí. Pak zvolí maximální částku, za kterou chce tankovat (čerpací stanice Globus). U čerpacích stanic Shell volí uživatel nejdříve číslo stojanu a pak teprve částku. Po úspěšné předautorizaci začne tankovat, a to maximálně do výše zvolené částky. Ukončením tankování odesílá čerpací stanice již automaticky svoji elektronickou účtenku (skutečně odebrané množství PHM) přímo do mobilní aplikace. Elektronickou účtenku si může uživatel jedním kliknutím v aplikaci Masterpass přeposlat na svoji uloženou emailovou adresu.

V případě použití u mycí linky si zákazník po naskenování QR kódu vybere jeden z nabízených mycích programů. Potom proběhne předautorizace ve výši ceny mycího programu a po úspěšné platbě odesílá provozovatel svou elektronickou účtenku. Společně s účtenkou zákazník do své aplikace automaticky obdrží také PIN kód, který je potřebný ke spuštění programu mycí linky. Alternativou ke QR kódům mohou být tzv. beacony (Blue Low Energy). Kromě platebních karet nabídne aplikace v budoucnu i výhody věrnostních a fleet karet.

Vybudovaný ekosystém Masterpass je pro čerpací stanice dobrou volbou a dovoluje připojovat další pumpy či celé řetězce způsobem téměř v režimu Plug&Play. Masterpass lze díky standardizaci napojit na řídící jednotky stojanů různých výrobců, rozhraní různých pokladních a ERP systémů. Masterpass by Mastercard také umožňuje využít pro platby všechny platební karty (Mastercard, Maestro nebo VISA) a zároveň umožňuje obchodníkům načíst při transakci i tzv. věrnostní karty. Brzy také umožní používání tzv. fleetových karet. Po úspěšném spuštění Masterpass Petrol řešení v ČR bude následovat komerční spuštění služby i na Slovensku. V současné době se připravuje rozšíření tohoto inovativního platebního řešení pro čerpací stanice do dalších osmi evropských zemí.

■ *AUTOR: Richard Walitza*
FOTO: Jiří Kaloč a archív
Autor je viceprezidentem pro mobilní platby a inovace společnosti Master Card ČR.

KAŽDÝ ROK PŘIJÍT S NĚČÍM NOVÝM

Společnost Tokheim Acis má za sebou bezmála 26letou historii, během níž se několikrát měnilo jméno i majitelé. Zároveň se vypracovala na lídra českého trhu v oblasti výstavby a servisu čerpacích stanic. O současných problémech tohoto oboru, o úspěších firmy a také trochu o budoucnosti jsme si povídali s jednatelem Martinem Všetečkou (MV) a technickým ředitelem Františkem Ošlejškem (FO).

Možná tak tři nebo čtyři roky jsme u vás nebyli. Jak se mezitím firma rozvíjela?
MV: Změn bylo hodně, některé z nich určitě zásadní. Proto začnu již v roce 2010, kdy do naší společnosti vstoupila nadnárodní skupina Tokheim, to byla první zásadní změna. Druhá přišla nedlouho poté, v roce 2012, kdy Tokheim odkoupila zbývající podíl a stala se jediným společníkem. Souběžně s tím došlo ke změně na pozici jednatele společnosti. Nový vlastník začal, celkem logicky, uplatňovat vlastní způsoby řízení s cílem standardizovat firemní procesy, aby celá skupina fungovala na jednotné bázi. Jinak se firma mění každým dnem, přizpůsobuje se požadavkům zákazníků i novým trendům. Díky rostoucímu portfoliu čerpacích stanic se firma také rozrostla. Dnes potřebujeme větší tým než dříve, i zákazníci mají stále náročnější požadavky, čemuž se snažíme jít naproti.

Jste součástí globální firmy, která se stará o 40 tisíc čerpacích stanic, má 5 400 zaměstnanců a odbavuje 360 miliónů transakcí ročně. Jaký díl tohoto nadnárodního kolosu reprezentuje vaše česká firma Tokheim Acis?
FO: Zde také došlo ke změnám. Tyto údaje platily ještě v roce 2015, tedy v době, kdy jsme byli součástí původní skupiny TOKHEIM GROUP, jednou z jejíchž částí byly i vývoj a výroba produktů Tokheim. V lednu 2016 však došlo k akvizici DOVER / Tokheim. Znamená to, že vývoj a výroba produktů Tokheim jsou dnes nově součástí divize Dover Fueling Solutions, zatímco naše česká firma Tokheim Acis zůstala v držení původních vlastníků, stejně jako všechny ostatní servisní firmy původní TOKHEIM GROUP. Celá servisní struktura, jejíž jsme dnes součástí, se nyní prezentuje jako Tokheim Services Group a působí ve více než dvaceti zemích světa, zejména však Evropy. Ale abych úplně neodběhl od tématu a odpověděl také na Vaši otázku, česká Tokheim Acis má aktuálně 149 zaměstnanců, obhospodařuje okolo 900 čerpacích stanic, na základě čehož každý rok odbaví okolo 40 tisíc servisních požadavků klientů.

Bude se nyní něco u vás měnit na základě Vámi popsaných změn? Společnost Dover Fueling Solutions má dnes po akvizici Wayne i další smluvní distributory. Třeba GIA...

MV: Máte pravdu, v roce 2016 DOVER koupila též výrobce Wayne. Tyto skutečnosti však nic nemění na fungování Tokheim Services Group ani nemají zásadnější vliv na naši českou firmu. Co se týká smluvních distributorů pro produkty Tokheim a Wayne, ani zde zatím nedochází k významným změnám.

V loňském roce dva z největších provozovatelů sítí čerpacích stanic v ČR, BENZINA a MOL, vypsali výběrová řízení na dodavatele servisních služeb pro své sítě čerpacích stanic. Jak se vám podařilo, či nepodařilo uspět?

MV: Výběrové řízení společnosti MOL bylo zajímavé tím, že předmětem byla celá nově sloučená a na technologie poměrně pestrá síť čerpacích stanic, která zahrnovala původní sítě Slovnaft, Lukoil, Pap Oil a Agip. Pro některé z nich jsme do té doby také pracovali. Výběrové řízení bylo velkou výzvou. O to více si vážíme skutečnosti, že se nám podařilo uspět a stali jsme se jedním z dodavatelů servisních služeb pro část této sítě. V časovém sledu druhým bylo výběrové řízení na servis sítě čerpacích stanic BENZINA. Toto výběrové řízení bylo pro naši firmu zejména obhajobou naší dosavadní pozice, protože do té doby jsme byli právě my dodavatelem servisních služeb pro síť stanic BENZINA. I zde se nám podařilo uspět a stát se tak dodavatelem i pro následující období. Dlouhodobě se snažíme dělat vše pro to, abychom stále rozvíjeli kvalitu a portfolio servisních služeb. Velkou pozornost věnujeme bezpečnosti práce s tím, že například vysoce rizikové práce dnes provádíme výhradně prostřednictvím vlastních zaměstnanců, tedy bez využití subdodavatelů. Jedná se o činnosti jako čistění nádrží, sváření, práce v šachtách nádrží a podobně. To považujeme z dlouhodobého hlediska za klíčové.

Podíleli jste se loni také na nějaké výstavbě nových čerpacích stanic?

FO: I přesto, že se v posledních letech moc nových stanic nestaví, občas se nám podaří i v těchto výběrových řízeních uspět. Loni jsme se účastnili výstavby nové čerpací stanice BENZINA - D11 v Osicích, kde jsme byli dodavatelem technologické části výdeje pohonných hmot.

Máte několik pracovišť po celé republice, která provádí nejen výstavbu čerpacích stanic, ale věnují se i metrologii, defektoskopii nebo čištění nádrží. To zůstane také stejné?

MV: Struktura firmy zůstává zachována. Portfolio služeb je široké a každý rok se snažíme přicházet s něčím novým. Snažíme se tím stále držet krok s konkurencí. Dnes máme autorizované metrologické středisko ve Střelicích, kde provádíme mimo jiné i kalibraci a ověřování velkoobjemových měřidel průtoku, kalibraci a ověřování teplotních čidel a tak dále. Další středisko máme v Plzni, specializuje se na čištění a defektoskopii nádrží. Středisko disponuje čtyřmi vozidly v režimu ADR, s nástavbou MUT pro čištění nádrží a přepravu odpadu kontaminovaného ropnými látkami. Další středisko máme v Olomouci, zde sídlí oddělení servisu a výstavby pro region Morava. Samozřejmě nesmím zapomenout na Prahu, kde jsou oddělení servisu a výstavby pro region Čechy. Právě zde také máme nonstop Call Centrum, kde jsou během pracovních dní ve směně vždy 4 operátoři a v mimopracovní době, v noci, o sobotách, nedělích a svátcích vždy 2 operátoři.

V nabídce služeb máte, že zákazníci mohou sledovat průběh svojí zakázky on-line, prostřednictvím vzdáleného přístupu do databáze Call Centra. Jak je tato služba zákazníky využívána?

FO: Tuto službu využívají spíše ti velcí. Jedním z hlavních důvodů je samozřejmě skutečnost, že se jedná o službu placenou. Ale pro nás je každý zákazník plnohodnotný bez ohledu na to, zda provozuje jedinou stanici, nebo velkou síť.

Můžete prozradit počet čerpacích stanic, kterým pravidelně děláte servis čerpací stanice?

MV: Již to dnes zaznělo, je to okolo 900 čerpacích stanic, o které pečujeme ve větším nebo menším rozsahu, zákazník od zákazníka. Pro některé provádíme skutečně komplexní servis, pro jiné vyjedeme třeba jen jednou za rok na konkrétní typ zásahu. Přístup zákazníků je naprosto individuální a my se jim snažíme vycházet vstříc.

Servis provádíte jen na zařízeních Tokheim, nebo umíte opravit výdejní zařízení všech velkých výrobců?

FO: Dlouhodobě se snažíme servisně podporovat veškeré produkty všech na trhu dostupných výrobců. To platilo i v dobách, kdy nás vlastnil výrobce Tokheim. Produktovou nezávislost se nám podařilo vždy udržet, bez ohledu na vlastníka firmy, a v tom chceme i pokračovat. Považujeme to za jednu ➲

➲ z deviz naší firmy. V sítích čerpacích stanic je „pelmel" všech možných zařízení a technologií, my děláme vše pro to, abychom to byli schopni odborně servisovat a abychom k tomu měli potřebné náhradní díly. Stále se snažíme získávat nová školení od jednotlivých výrobců a konkrétní pracovníky specializujeme na konkrétní technologie a produkty.

Jak jste bojovali se zaváděním EET? Byl s tím někde problém?
FO: Čerpací stanice, kde jsme implementaci balíčku pro EET zajišťovali, měly zejména pokladní systémy výrobce UNICODE SYSTEMS. Nenastal žádný problém hlavně díky tomu, že ze strany společnosti UNICODE SYSTEMS byl projekt velice dobře připraven. Proběhlo to naprosto bezproblémově.

Na webových stránkách http://tokheimprofleet.com/ se píše o programu ProFleet. Funguje to u nás také? O co se jedná?
MV: Funguje, ale jsou země, kde se produkty ProFleet prodávají výrazně lépe. Je to dáno zejména aktivní obchodní činností, která zatím není naší silnou stránkou, i na tom chceme do budoucna trochu zapracovat. Produkt ProFleet je jednoduchý tankovací automat DiaLOG, který se dodává v kombinaci s výdejním stojanem s jednou nebo dvěma výdejními pistolemi. DiaLOG může být přímo vestavěný v hlavě stojanu, nebo fungovat jako soliterní zařízení. Většinou se jedná o výdej nafty, někdy v kombinaci s výdejem AdBlue, nádrž může být nad i pod zemí. Jde o vnitropodnikový výdej, tankovací automat akceptuje buď čipy, nebo firemní karty. Je to poměrně jednoduchý produkt, který cílí na zákazníky s flotilami kamionů, autobusů, stavebních či zemědělských strojů nebo jiných motorových vozidel.

Má to dnes již někdo v České republice?
FO: Máme již okolo dvaceti zákazníků, kterým jsme toto řešení dodali, a musím říct, k jejich spokojenosti.

Jaké letos můžeme očekávat novinky v oboru výdejních stojanů?
MV: Z celosvětového hlediska si zde v posledních letech konkurovali zejména tři hlavní výrobci: Gilbarco, Tokheim a Wayne. Dva z nich se loni sloučili pod současnou značkou Dover Fueling Solutions. Jaký vliv to bude mít na branži čerpacích stanic, je dnes těžké odhadovat. Zatím totiž není zřejmé, jak Dover Fueling Solutions s nabytými výrobními závody a produkty naloží. Domnívám se, že ani oni sami zatím neudělali klíčové rozhodnutí, zda zachovají obě značky, a pokud ano, která z nich bude cílit na jaký segment zákazníků, nebo zda do budoucna zůstane značka pouze jedna, případně která to bude. Nezbývá než počkat.

FO: A abychom nezapomněli na naše tuzemské výrobce, jako jsou Adast Systems a Tatsuno Europe, i to jsou samozřejmě významní hráči, kteří dokážou velice úspěšně konkurovat právě na menších trzích. Možná právě nezastavitelná globalizace těch největších celosvětových hráčů dává těmto menším výrobcům do rukou určitou zbraň pro lokální trhy. I tady bude zajímavé sledovat, zda a jak dané situace využijí.

Myslím, že český trh je docela nasycený, takže základ vaší činnosti spočívá hlavně v servisu?
FO: Je to tak, ale stále ještě vznikají nové čerpací stanice. Domnívali jsme se, že zde nastane podobný model jako v Německu, kde se v určité době růst čerpaček zmrazil a oni pak výdejní stojany dodávali do Chorvatska a balkánských zemí. U nás však tento trend zatím nenastává. Trh zatím stále roste a navíc přichází nová alternativní paliva. Je zde již okolo 100 až 120 čerpacích stanic CNG, nové nabíjecí stanice pro elektromobily a tak dále. Náš záběr se tedy stále spíše rozšiřuje.

Jak moc je pro vás zajímavý stlačený zemní plyn?
MV: Obecně jsme nikdy služby ohledně plynových stanic neprováděli, a to ani v dobách, kdy bylo hodně moderní LPG, byť jsme se o to v určité době pokusili, ale projekt se nepodařilo rozjet. Zatím se držíme zejména kapalných paliv, zde chceme být opravdu nejlepší. Ale neznamená to, že to v budoucnu nemůže být jinak, je to otázka strategického rozhodnutí.
FO: Neznamená to ani, že bychom se kolem alternativních paliv netočili. Naopak. Je to jiná technologie a v některých případech, jako například u plynu, vyžaduje i jiné formy zabezpečení. Ve věci LPG a CNG stanic dnes spolupracujeme s dodavateli specializujícími se přímo na tyto technologie.

Všiml jsem si, že mezi vašimi zákazníky je také Škoda Auto...
MV: Škoda Auto je náš dlouhodobý zákazník. Realizovali jsme pro ně během posledních patnácti let několik zajímavých projektů. Největším z nich byla určitě výstavba čerpací stanice v areálu Škoda Auto. Je specifická v tom, že z ní vedou produktovody do výrobních linek. Další projekty se týkaly třeba olejových hospodářství a podobně.

Dnes si každý stěžuje na nedostatek kvalifikovaných lidí. Jak se s tímto problémem vyrovnáváte vy?
FO: Na jedné straně jsme měli radost, když jsme uspěli v loňských výběrových řízeních, na straně druhé radost obratem vystřídaly vrásky na čele, když jsme potřebovali pružně rozšířit kvalifikovaný pracovní tým. Nízká nezaměstnanost významně omezuje možnosti sehnat vhodné a kvalifikované pracovníky.

I do kanceláře?
FO: Přesně tak. Z dvaceti počátečních uchazečů přijdou na pohovor nakonec dva a jeden z nich se u pohovoru diví, že k práci operátora nonstop Call Centra patří práce na směny. O nic jednodušší to nebylo ani při výběru například asistentek. Z deseti kandidátek je problém vybrat jedinou, která by splňovala standartní požadavky a měla nakonec zájem ve firmě pracovat. U odborných pozic, a jsou to třeba i servisní technici, je to ještě o to složitější, že to musí být osoba znalá nebo osoba znalá s vyšší kvalifikací. Hlásí se nám třeba soustružníci nebo zámečníci, a my je přesto nemůžeme pro naše účely použít.

Můžete si je vychovat?
FO: O to se samozřejmě snažíme, to je jedna z cest. Ale musí zde být potenciál. Náš hlavní tým je naštěstí stabilní, ale u náboru nových pracovníků se stává pravidlem, že když chceme třeba na pozici servisního technika získat dva dobré zaměstnance, musíme jich vyzkoušet třeba deset.

Takže průměrný věk techniků je spíše nad 50 let?
MV: To ne, průměrný věk našich techniků odhaduji okolo 40 let. Máme zde hodně mladých lidí a stále se tým snažíme omlazovat, abychom udrželi určitou průměrnou věkovou hladinu. Povaha naší náročné práce to trochu předurčuje. Chceme, aby zde byla vyvážená kombinace starších i mladších. Starší jsou zkušení, mohou ty mladé hodně naučit a mladí jsou hybnou silou, která nás všechny tlačí vpřed. Kombinace starších s mladšími v jednom týmu se nám osvědčila.

Co vás v nejbližší době čeká? Máte nějaký nový produkt?
MV: Novým trendem v servisních službách je elektronizace dat a dokumentů. V současné době jsme v procesu implementace servisních tabletů pro servisní techniky. Na čerpacích stanicích již nebudou ručně vypisovat papírové výkazy, ale budou tyto zpracovávat elektronickou formou přímo v servisním tabletu. Implementace není úplně jednoduchá, do procesu jsou zapojeni pracovníci ze všech oddělení, tedy nejen servisní technici, ale i vedoucí jednotlivých oddělení, sklad, účtárna, Call Centrum a tak dále. Loni jsme spustili SW KIMOCE verze 6.1 na našem Call Centru a v březnu letošního roku jsme spustili do ostrého provozu servisní tablety našich techniků. Cílem nového systému je vytvářet rovnou elektronické dokumenty, které budou přímo elektronicky zpracovávány. Tím odpadne spousta dnes prováděné administrativní práce spojené s následným skenováním dokumentů a procesy se zrychlí.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč, Gabriela Platilová*
FOTO: Jiří Kaloč

MONTI

MONTI SYSTEMS s.r.o.
Příkop 843/4, 602 00 Brno
t: +420 568 421 280
e: info@monti.cz

PETROL PARTNER

MĚJTE NÁKLADY VE SVÝCH RUKÁCH

Specialista na snižování ztrát PHM a kontrolu nákladů na revize a servis ČS PHM

- Měření hladin PHM všech cenových kategorií s aplikacemi pro kontrolu dodávek, kontrolu úbytků a kontrolu kvality
- Aplikace na kontrolu nákladů, termínů a dokumentace revizí a servisních zásahů

www.monti.cz

TŘI NEJČASTĚJŠÍ KRIMINÁLNÍ RIZIKA NA ČERPACÍ STANICI

V minulém čísle byla nastíněna oblast možných rizik. Nyní si uvedeme několik důležitých informací, které se vztahují ke třem nejfrekventovanějším kriminálním rizikům v souvislosti s provozem benzinových čerpacích stanic. Pojem kriminální riziko zde nezahrnuje pouze oblast trestního práva, ale kriminalita je pojímána i jako přestupkové jednání či sociálně patologické jevy, které nemusejí být právem postižitelné.

Krádeže zboží v oblasti shopu

Zkusme nejdříve odpovědět na otázku, zda se dá poznat osoba, která přišla krást. Odpověď je jednoduchá: Bohužel nedá. Zde pracují zejména předsudky vůči různým druhům osob. Do určité míry je tato reakce správná, ale může být i zavádějící. Takový špatný odhad může vést k tomu, že si obsluha bude dávat pozor na lidi dle osobních kritérií (možná na základě předchozí zkušenosti), a skutečný zloděj žádnou pozornost nevyvolá.

Na to, jak vypadá typický zloděj, ani nelze jednoznačně odpovědět. Důležité je nenechat se zmást. Může jít například o mladé, dobře situované lidi. Jeden odvede pozornost a ostatní kradou. Zlodějské fígle a finty se mění, vylepšují. Vycházejí z poznatků psychologie a jsou velmi účinné. Obsluha čerpací stanice se často mylně soustředí na osoby neproblémové, ale přicházející riziko nedokáže odhadnout. Takové postoje se nazývají labelingem (etiketováním). Určité osobě přiřknete mylně jisté vlastnosti jen na základě vzhledu.

Může se stát, že pachatel krádeže utekl a není záznam z kamer. Obsluha si ho přitom všimla. Při vyšetřování se používá komparativní (srovnávací) metoda, tedy popis osoby. Zde je důležité, zapamatovat si, jak pachatel vypadá. Úspěšnost je vyšší, podaří-li se popsat nějakou zvláštnost osoby včetně tetování, jizev apod. Popis osoby rozhodně není metodou, která je mrtvá.

Jestli je možnost pachatele zadržet, musíme si nejdříve vyhodnotit, zda jsme schopni zadržení provést, aniž bychom ohrozili své zdraví nebo život. A druhou, stejně zásadní věcí je, zda způsob zadržení není protiprávní. To znamená, že musí vyhovovat zásadám nutné obrany. Pachatele drobné krádeže například nelze praštit přes hlavu a způsobit mu zranění nebo na něj při útěku střílet.

Když se však pachatele nakonec podaří zadržet, musíme ihned přivolat pomoc (další zaměstnanec, ochotný zákazník, policie…). S pachatelem již dále nevyjednávejte a nehovořte s ním o tom, co udělal, nedejte na city a hlavně nedovolte, aby se hovor stočil k vaší osobě.

Újezdy bez zaplacení

Právní kvalifikace skutku vždy závisí na okolnostech jednání, na stopách, výpovědi svědků i výpovědi zjištěného pachatele a na jeho trestní minulosti. Pro trestný čin krádeže musí vzniknout škoda nad 5000 Kč nebo musí jít o pachatele v posledních třech letech pravomocně odsouzeného za obdobný skutek. Nicméně, od října 2016 byl zaveden centrální registr přestupků, který mimo jiné eviduje přestupky proti majetku. Za jasně daných podmínek se tak tzv. „neplatičům“ nebo „újezdářům“ může zvyšovat riziko odpovědnosti za trestný čin. To byl ostatně hlavní účel této nové evidence. Pokud má být nezaplacení PHM přestupkem, musí být prokázáno, že přestupce jednal v úmyslu pohonné hmoty nezaplatit. S ohledem na obvyklou výši škody se pak opravdu většinou jedná o jednání mající znaky přestupku.

Jestliže se přestupky nezaplacení za pohonné hmoty opakují, dostáváme se k pojmu kriminální motivace. V tomto případě je důležitý pojem „vytváření příležitosti“. Většina ČS totiž nemá účinná opatření k zamezení ujíždění. Zpětné dohledatelnosti pachatelů napomáhá například dobrý technický stav kamerového systému, daktyloskopické a trasologické stopy i paměťové stopy svědků ujetí. Největší úspěšnost dopadení je u pachatelů, kteří se ujetí dopouští opakovaně.

Přenos problému na jiné subjekty

Jde v podstatě o přenos rizik na jiné subjekty, jako jsou pojišťovny, zaměstnanci, stát. Tento postup může vést i k tomu, že konkrétní odpovědný subjekt bezpečnostní rizika a ztráty s tím spojené nepociťuje jako problém nebo možnosti řešení nejsou v souladu s obchodní politikou firmy. Dochází k ignorování nebezpečí, nejsou

volena účinná řešení, která spočívají především v použití prostředků situační prevence.

Řešení musí vycházet z dokonalé znalosti problematiky od motivů přes formy jednání až po možnosti zajištění důkazů. Navíc je vhodné znát, jak vysoké jsou ztráty a jak vysoké budou náklady na řešení nežádoucího stavu, co říkají data o účinnosti jednotlivých typů opatření a zda tato opatření jsou na konkrétním místě opravdu vhodná. Předcházet kriminálně motivovanému jednání lze vhodnými opatřeními, která ujetí minimálně znesnadňují. Mohou to být nejrůznější mechanické zábrany, platba předem, tankautomat nebo i placař.

Loupežná přepadení

Trestný čin loupeže je definován v ustanovení § 173 z. č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku ve znění pozdějších změn a doplňků: „Kdo proti jinému užije násilí nebo pohrůžky bezprostředního násilí v úmyslu zmocnit se cizí věci, bude potrestán odnětím svobody na dvě léta až deset let." Další odstavce příslušného paragrafu udávají podmínky pro možnost uložení vyššího trestu. Pachatel útočí na dva chráněné zájmy v jednom okamžiku: na osobní svobodu a cizí věc. Je zajímavé, že trestní zákon nepoužívá v tomto ustanovení pojem zbraň, ačkoliv použití zbraně je víceméně předpokládaným, ne však nutným prvkem. Přičemž za zbraň je považováno vše, co učiní útok proti tělu důraznějším.

Nejčastější motivací loupeže je hmotný zisk (finanční hotovost, cigarety, kupony, lístky, alkohol…). Vyšší výskyt loupežných přepadení je v době kolem adventu, zde bývá motivací udělat radost svým nejbližším na Štědrý den. Jde o silnou emocionální motivaci, která může vycházet i ze zoufalství, a nelze ji tedy podceňovat. Motiv má určitou sílu, trvání a cíl. U těchto typů pachatelů je motivace vysoká a intenzivní, takže v případě odporu neváhají použít hrubou sílu. Podle síly motivace jsou tito lidé různě nebezpeční. Pachatele, který užívá brachiální (ruční) násilí, lze zařadit do kategorie pachatelů s instrumentální motivací. Při instrumentální motivaci jde nejčastěji o rychlý materiální zisk bez ohledu na následky.

Za posledních 18 let bylo zhruba při každém sedmém loupežném přepadení na čerpací stanici způsobeno různě závažné poranění. Přitom ale nesmíme zapomínat ani na různé psychické následky, které se projeví během činu nebo ihned po jeho skončení. A ještě daleko zákeřnější jsou posttraumatické stresové poruchy, které se mohou objevit i s odstupem poměrně dlouhé doby. Má se za prokázané, že pachatele loupeže zajímá v naprosté většině případů především zisk. Často je pro pachatele i důležitý pocit, že v době probíhající loupeže je anonymní, že má situaci „pevně v rukou". Např. stržením kukly, punčochy nebo jiného maskování velmi riskujete. Tímto jednáním narušujete pachatelovy „jistoty" a další vývoj situace je nejistý. Menší míra rizika je u velkých čerpacích stanic, kde je pohyb lidí, a také tam, kde je obsluha početnější, tedy na těch místech, kde jsou uplatněny zásady situační prevence, a to ať již cíleně zavedené, nebo nevědomky praktikované. Větší riziko přinášejí místa odlehlá, osamocená a zejména ta, kde je obsluha čerpací stanice sama.

Základní bezpečnostní zásady

- Pokud možno nebýt na čerpací stanici sám, zejména v nočních hodinách, při zahájení nebo ukončení směny, zvláště pokud je čerpací stanice umístěna mimo obytnou zónu na odlehlém či málo frekventovaném místě, mít možnost úniku z prostoru čerpací stanice
- vytvořit takové podmínky, aby pachatel neměl delší časovou možnost být s obsluhou čerpací stanice osamocen, kritický čas je doba okolo ukončení provozu na ČS s časově omezeným provozem
- mít možnost nějakým technickým prostředkem vyslat nouzový signál (mobil, telefon, světlo apod.)
- využívat napojení na PCO s možností vyhlášení signálu PANIC
- naučit se režimu bezpečného odchodu z pracoviště, mít sjednaný odvoz nebo určitý způsob komunikace.

Při přepadení dodržujte tyto zásady:

- Nikdy se nepokoušejte bránit organizované skupině. Jejich pokyny poslechněte. Nepokoušejte se odhalit jejich totožnost, to může být spouštěcím mechanismem jejich agrese.
- Pokuste se odhadnout vážnost hrozby.
- Nebraňte se v situacích, kdy nemáte možnost uspět (to neplatí, jde-li vám o život).
- Pokud to jde, volte místo obrany útěk.
- Při obraně využijte momentu překvapení.
- Pokud se bráníte, paralyzujte útočníka a z místa činu utečte, poté ihned zavolejte pomoc, uvědomte si, že na čerpacích stanicích je již skoro všude instalován kamerový systém se záznamem. Tento zaznamená nejen jednání útočníka, ale i vaši obranu.
- Dojde-li k tomu, že útočníka zraníte nebo usmrtíte, nejste povinni ihned policii detailně popisovat svoje jednání a subjektivní pocity. Výpověď lze odmítnout s odkazem na silné rozrušení nebo na zákonná ustanovení trestního řádu s tím, že výpověď poskytnete později. Vaše neznalost terminologie a nevhodně zvolené formulace vás mohou dostat do vážných problémů.
- Pokud naopak pachatel loupeže z místa činu uteče, poskytněte neodkladně popis jeho osoby, popis oblečení, pokuste se vzpomenout si, čím by pachatel mohl být zvláštní, čím by se mohl odlišovat od normálu, co na něm bylo neobvyklého.

Nutná obrana

- Jedná se o jednu z forem jednání vylučující protiprávnost. Připomínám, že v mnoha případech je kamerovými systémy instalovanými na čerpacích stanicích monitorována nejen činnost pachatele, ale i vaše jednání, tedy způsob obrany. Je proto dobré znát níže citované ustanovení trestního zákoníku.
- § 29 trestního zákoníku č. 40/2009 Sb. 1) Čin jinak trestný, kterým někdo odvrací přímo hrozící nebo trvající útok na zájem chráněný tímto zákonem, není trestným činem. 2) Nejde o nutnou obranu, byla-li obrana zcela zjevně nepřiměřená způsobu útoku."

Pokud vaše obrana bude v mezích tohoto ustanovení, nemusíte se bát dalších problémů. Rozborem tohoto ustanovení je zřejmé, že platí tyto zásady:

- Obrana může být silnější než útok (nesmí být zcela zjevně nepřiměřená (přehnaná, neadekvátní), dnes se již naštěstí přihlíží i k té okolnosti, jak napadený útok vnímal, jaké v něm vyvolával obavy.
- Napadený k obraně může použít takové prostředky, které má náhodou po ruce.
- Napadený může použít k obraně zbraň, i když ji útočník nemá, např. je-li zde fyzický nepoměr apod.
- Na pozici oběti je nezbytně nutné pečlivě evidovat a přesně popsat konkrétní způsoby jednání.

■ *AUTOR: Vladimír Oliberius*
FOTO: archív

Vladimír Oliberius

Autor je absolventem Policejní akademie v oborech bezpečnostní služba, kriminalistika a policejní management. Svoji odbornou činnost směřuje na studování forem, struktury, stavu a vývojových tendencí kriminality, kriminogenních faktorů a příčin vzniku kriminality. Poznatky tohoto vědního oboru pak aplikuje zejména v oboru fyzické bezpečnosti se zaměřením na situační a technickou prevenci. V roce 2006 byl jmenován znalcem v oborech „technická a jiná bezpečnost osob a majetku" a dále „bezpečnost měst, obcí a městských částí". V PETROL-magazínu publikuje od roku 2009.

NA MORAVĚ UŽ SE ZASE HLEDÁ ROPA

Díky vyšším cenám ropy mohli moravští petrolejáři z Moravských naftových dolů (MND) zahájit nové zkušební vrty a také zvýšit těžbu. Loni se totiž kvůli nízkým cenám černého zlata nevyplácela.

Těžbu ovlivňují ceny ropy

Kvůli tomu společnost MND v loňském roce vytěžila v Česku meziročně méně ropy a plynu. Ropy bylo 127 tisíc metrů krychlových, proti roku 2016 o deset procent méně. Zemního plynu firma vytěžila 85,1 milionu metrů krychlových, meziroční pokles byl pětinový, jak uvedli zástupci firmy. Vývoj cen ropy ovlivní i objem těžby v letošním roce. Některým vrtům také pomalu docházejí suroviny. Do útlumu jde například těžba v Dambořicích, což je největší ložisko ropy na jižní Moravě.

„Při současných těžebních metodách máme zde na Moravě doložitelné zásoby ropy ještě zhruba na deset let, přičemž se zde těží už přes sto let. Technologie se ale stále vylepšují, dokážeme například ropu čerpat i z velkých hloubek, a dokonce z vodorovných vrtů," vysvětlil vedoucí úseku vrtání MND Jan Duroň. Dodal, že i tak se většinou podaří vytěžit z jednoho ložiska jen 30 procent zásob ropy.

Cena severomořské ropy Brent klesla na začátku loňského roku až ke 35 dolarům za barel, proti 60 dolarům v létě 2015. Nyní se její cena pohybuje kolem 53 dolarů za barel. Dobývací prostory MND pokrývají ložiska ropy a plynu na jižní Moravě, v oblasti od hranice s Rakouskem a Slovenskem směrem k Brnu, Vyškovu a Zlínu. Firma v těchto lokalitách provozuje stovku ropných a sedmdesát plynových těžebních vrtů.

Nová vrtná souprava v Žarošicích

Čtyřicet metrů vysoká nová vrtná souprava začala zkoumat ložiska ropy a zemního plynu u Žarošic. Zatím je zhruba kilometr a půl hluboko. „Předpokládám, že v rozmezí čtrnácti dnů by mohlo být po krátké čerpací zkoušce jasno, jestli máme nějaké

zajímavé výsledky, jestli jsme narazili na ložisko plynu nebo ropy," vysvětlil Jan Duroň. Naftaři sice dělají zkušební vrty, kolik toho ale nakonec vytěží, závisí mimo jiné i na cenách ropy a plynu. „My se chováme ekonomicky a ta těžba bude záviset na tom, jaké budou ceny," vysvětlila mluvčí Moravských naftových dolů Dana Dvořáková.

Právě množství vytěžené suroviny zajímá starosty okolních obcí. Určuje totiž sumu do rozpočtu od báňského úřadu. Například Dambořice byly ještě před třemi lety jednou z nejbohatších obcí na jihu Moravy. Dostávaly za rok skoro čtyřicet milionů korun, letos kvůli útlumu těžby očekává obec částku jen kolem jednoho milionu. „Bude to znamenat přehodnocení určitých výdajů," řekl starosta Dambořic Zbyněk Pastyřík.

Vytěženou ropu nahradí plyn

Vytěžené vrty společnost využívá jako zásobníky plynu. Mezi Dambořicemi a Uhřicemi jsou hned dva. „Ložisko se do určité míry vytěží a pak ten volný prostor může být využíván pro skladování plynu," vysvětlil předseda představenstva MND Gas Storage Karel Luner. V jednom zásobníku je uskladněno tolik plynu, kolik by stačilo na rok pro zhruba čtvrt milionu domácností. Přesto je zemní plyn do České republiky většinově dovážen. Domácí produkce dosahuje pouze jednoho až dvou procent dováženého množství.

V Česku se zemní plyn těží především ve třech oblastech. Na jižní Moravě je tzv. vídeňská pánev a karpatská předhlubeň, na severní Moravě potom další část právě karpatské předhlubně a hornoslezská pánev. Ve všech ložiscích je zhruba dvacet osm tisíc milionů metrů krychlových plynu. Ročně pak společnosti vytěží okolo sto devadesáti osmi milionů kubíků.

Ropa do ropovodu, plyn do plynovodu

Poté, co skončí průzkum a ropa se začne komerčně těžit, se vrtací zařízení vymění za čerpadlo. Ropa, která se vytěží v jednom vrtu, se hned na místě přečistí, především se zbaví nečistot a parafínu, poté se potrubím pošle do Klobouk u Brna, kde se zbaví vody. Zde se potrubí napojí na ropovod Družba a ropa jím putuje k zákazníkům. Tím hlavním je kralupská rafinérie firmy Unipetrol (Unipetrol RPA), která je schopna zpracovávat jen tzv. sladkou bezsirnou ropu. A právě taková je ropa z vrtů na jižní Moravě. Produkce z ložisek uložených jižněji se soustřeďuje ve sběrném středisku v Lužicích u Hodonína, odkud je po železnici transportována do rakouské rafinérie OMV ve Schwechatu. A podobné je to také se zemním plynem. I ten se na místě vrtu přečistí a vysuší, až poté putuje potrubím do plynovodu.

MND provádí vrty i v zahraničí

Mobilní vrtnou soupravu, která provádí průzkumný vrt v Žarošicích, si ke svým dalším strojům pořídila divize MND Drilling & Services, dceřiná společnost Moravských naftových dolů. Společnost zde poprvé využívá novou mobilní ropnou vrtnou soustavu MD-150. Spolu s menší soustavou MD-80 ji MND zakoupila loni, cena každé z nich se pohybovala v desítkách milionů korun. Vrtací zařízení se převáží na šesti- (MD-80) a sedmináprávovém (MD-150) podvozku nákladního automobilu Tatra Force 815, který pohání motor Caterpilar. Ten pak dodává energii také vrtacímu zařízení.

„Jeřábem trvá příprava takových souprav až dva týdny. S touto mobilní technologií jsme schopní vše včetně dalšího zázemí nachystat za tři až čtyři dny," sdělil marketingový manažer firmy Radovan Jedlička.

➲ Kromě hloubení nových vrtů chtějí moravští naftaři mobilní soupravu využívat také k likvidaci starých a neúspěšných vrtů. „Pro tyto účely máme ještě jednu speciální menší soupravu, která je také mobilní, a můžeme ji poskládat za pár dní a odvézt kdykoliv a kamkoliv," doplnil Jedlička. Obě mobilní zařízení stála firmu téměř čtvrt miliardy korun, a proto se s nimi chystá zamířit i na zahraniční trhy, jako je třeba Německo nebo Itálie, dále na trh v Maďarsku, Rumunsku, Rakousku, Německu, Srbsku, Polsku a na Slovensku. „Nyní provádíme například sanaci starých vrtů pro firmu Exxon Mobile, hodně jsou poptávány i geotermální vrty, hlavně v Německu," vysvětluje Dana Dvořáková.

V provozu je asi 100 ropných vrtů

MND patří do skupiny KKCG podnikatele Karla Komárka. Stoprocentním vlastníkem akcií firmy je nizozemská společnost MND Group N. V. V Česku má MND dceřiné společnosti MND Drilling&Services, která je největším vrtným kontraktorem v Česku a zabývá se průzkumnými vrty, MND Gas Storage, která má na starosti uskladnění plynu, a MND Energy Trading založenou v roce 2012 pro zajištění budoucího podnikání v energetických odvětvích.

MND, a.s. provádí těžbu ropy a zemního plynu aktuálně na přibližně devadesáti těžebních licencích - tzn. dobývacích prostorech. Tyto dobývací prostory pokrývají ložiska ropy a plynu a jsou rozmístěny v regionu jižní Moravy v oblasti od hranice s Rakouskem a Slovenskem směrem k Brnu, Vyškovu a Zlínu. V současné době je v těchto lokalitách provozováno cca sto ropných těžebních vrtů a sedmdesát plynových těžebních vrtů.

Celková spotřeba plynu v Česku činila loni 8,26 miliardy metrů krychlových plynu, meziročně o 8,5 procenta více. Meziročně stoupla i spotřeba benzinu a nafty, které se vyrábějí z ropy. Spotřeba nafty vzrostla o 4,2 procenta, benzinu o 1,8 procenta. Podle České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu se loni v ČR spotřebovalo zhruba 5,61 miliardy litrů nafty (5,61 milionu metrů krychlových) a 2,13 miliardy litrů benzinu (2,13 milionu metrů krychlových).

■ *Text: Alena Adámková*
Foto: Jiří Kaloč

PETROL PARTNER

WASH SERVICE

BEST QUALITY SOLUTIONS

S E R V I S

365

D N Í V R O C E

ISTOBAL
Automotive Cleaning Solutions

PRODEJ A SERVIS ZNAČKY ISTOBAL

- MYCÍ LINKY PRO OSOBNÍ A UŽITKOVÁ VOZIDLA
- MYCÍ LINKY PRO NÁKLADNÍ VOZIDLA A AUTOBUSY
- SAMOOBSLUŽNÉ BOXY
- ČISTÍRNY ODPADNÍCH VOD
- ŠPIČKOVÁ AUTOKOSMETIKA
- DOPLŇKOVÁ ZAŘÍZENÍ: VYSAVAČE, ČISTIČE KOBEREČKŮ...

WASH-SERVICE ČR s. r. o.
Křížikova 70, 612 00 Brno
Česká republika

tel.: +420 544 500 216
fax: +420 532 043 002
sprta.pavel@washservice.cz
www.washservice.cz

WASH-SERVICE s. r. o.
Bronzová 1, 851 10 Bratislava
P. O. BOX 32, 900 27 Bernolákovo

tel.: +421 245 647 391
fax: +421 245 647 390
washservice@washservice.sk
www.washservice.sk

ŠPIČKOVÁ MYČKA NA PERIFERII MORAVSKÉ METROPOLE

Pokud jedete z Brna na Hodonín, kousek od moravské metropole se projíždí obcí Telnice. Zde si v roce 2000 otevřel pneuservis Tomáš Kejda. Od té doby se zde mnohé změnilo. Pneuservis nyní provozovaný pod hlavičkou firmy Vianor, která zastřešuje evropský prodej a servis pneumatik Nokian, se rozšířil o autoservis a koncem loňského roku vyrostla hned vedle další budova, kde se skrývá zbrusu nová portálová myčka a box pro ruční mytí exteriéru i interiéru vozidel.

Komplexní služba motoristům

„Začínali jsme v roce 2000 s pneuservisem a postupně jsme své aktivity rozšířili na autoservis. Rozhodli jsme se také pro mytí, protože jsme chtěli zajišťovat zákazníkům kompletní služby od A až do Z. Se vším všudy," vysvětluje Tomáš Kejda. Místo určitě nezvolil špatně, hlavní tah z Brna na Hodonín je docela frekventovaný a o zákazníky nemá nouzi. „Jezdí k nám lidé jak z Brna, tak z okolních vesnic, soukromníci i firmy," říká Tomáš Kejda. Celý servis i myčka jsou oděny do oranžových barev a loga firmy Vianor, která patří finskému Nokianu. Ten nejen v Česku provozuje prostřednictvím svých zástupců síť pneuservisů Vianor. „My vůči Nokianu nemáme žádné povinnosti, jen využíváme jejich loga a barvy a zároveň jsme součástí sítě Vianoru. Jejích služeb pak naši zákazníci mohou využívat po celé republice."

Vedle budovy auto- a pneuservisu s prodejnou pneumatik a autopříslušenství za půl roku vyrostla šedooranžová krabice – nové mycí centrum. „To jsem si vymyslel celé sám. Chtěl jsem, aby nám to tady ladilo do oranžové barvy v kombinaci s šedou, protože v tomto duchu jsou i ostatní prostory firmy," říká Tomáš Kejda. „S panem Kejdou se začalo jednat koncem ledna, stavba začala někdy v červenci a my jsme do ní zařízení instalovali koncem října. Tady to šlo poměrně dost rychle," dodává Marek Liška z firmy iWash.

Budova skrývá dva zásadní prostory: mycí box pro ruční mytí a tunel s portálovou myčkou. „Máme zákazníky, kteří si chtějí umýt a vyleštit automobil sami a nechtějí, aby se ho dotýkaly kartáče. No a pak máme zákazníky, které mytí automobilu nebaví a je pro ně pohodlnější vjet do portálu," vysvětluje pan Kejda filosofii svého kompaktního mycího centra. Celé je to jeho dílo, jen technologii mytí dodala firma iWash. „Dělali jsme si takové výběrové řízení a iWash jsme nakonec vybrali proto, že komunikace s panem Liškou byla perfektní a jejich služby komplexní včetně chemie," vysvětluje Tomáš Kejda.

Myčka byla otevřena loni v listopadu, takže absolvovala svou první zimní sezonu. Ta byla letos docela složitá, svou sílu zima ukázala poměrně důkladně a dlouho na celém území Česka. „Všechno fungovalo tak, jak mělo. Myli jsme i v -15°C, chvíli tu bylo dokonce -20°C. Ale my měli otevřeno pořád, vůbec nebylo třeba myčku zastavovat," dodává Tomáš Kejda.

Mytí za korunu

Myčku samozřejmě využívá také pneuservis a autoservis. „Když servisujeme velké vozové parky, myjeme jim jako bonus automobil symbolicky za korunu a oni to berou jako velké plus. Když si totiž po servisu zákazník přebírá čistý automobil, je nadšený. Tahle služba nám opravdu dává hodně," říká Tomáš Kejda.

Jelikož žádná jiná myčka v Telnici ani nejbližším okolí nikdy nebyla, zákazníci ji objevují postupně. „Snažíme se dělat různé akce od letáků až po drobné dárky, jsme na facebooku. Prostě se chceme zákazníkům dostat do podvědomí. Nejlepší reklama ale je, když si zde někdo umyje auto, je spokojený a řekne dalším dvěma kolegům. Počet zákazníků je samozřejmě zásadní pro úspěch celého projektu. Bral jsem si na myčku úvěr, plánoval jsem návratnost do pěti let. Pokud budou zákazníci jezdit jako dosud, neměl by s tím být problém," říká Tomáš Kejda a dodává: „Zákazníkům dáváme i dárky – vonné stromečky, občas lepší program, než si zaplatí, a také věrnostní kartičky. Po pěti mytích pak dostanou šesté zdarma. Když je něco zdarma, každý na to slyší,…" Portálová myčka je zákazníkům k dispozici od pondělí do soboty od 8 do 18 hodin, mycí box je otevřený celý týden dokonce do 20 hodin a dveře se zde netrhnou.

Italská technologie

Portálová mycí linka, kterou používá pan Kejda, je od italské společnosti Ceccato, konkrétně se jedná o model Hydrus Tech 260/240. Je to myčka, která je určená převážně pro sítě autoservisů, pneuservisů se střední výtěžností, kde dochází měsíčně k mytí asi 700 vozidel. Myčka má mycí výšku 2,6 m, aby se do ní vešly i dodávky, a mycí šířku 2,4 m kvůli bohatší klientele, která sem jezdí v luxusních vozidlech BMW nebo Mercedes.

Jinak je v myčce obsluha, která automobily předmývá vysokým tlakem, což ovšem dokáže i myčka samotná. Zákazník si tak může přikoupit program s vysokotlakým mytím. V oblasti kol, na bocích a ve vodorovné sušicí liště jsou vysokotlaké trysky, které automobil zbaví před vlastním mytím hrubé nečistoty. Myčka je vybavena šetrnými kartáči, spodní segmenty navíc mixují dohromady pěnové a žíněné kartáče. Takové řešení si zejména v zimě lépe poradí s hodně zasolenými a zablácenými automobily a lépe odmývá hrubé nečistoty.

Mycí linka v Telnici je také nadstandartně vybavena mytím podvozku. K dispozici je 16 trysek, které jsou rozdělené do dvou sekcí po osmi tryskách. Při akci se překlápějí zleva doprava, aby došlo ke kompletnímu pokrytí podvozku. „Auta, která přijíždějí na servis, musí být zespodu čistá, aby nedocházelo k většímu znečištění prostorů servisu," vysvětluje nám důvod existence tohoto zařízení v telnické myčce Marek Liška.

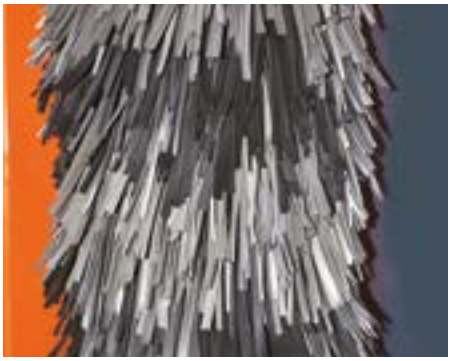
Naklápí se kartáče i sušicí lišta

Všechny mycí linky od Ceccata jsou dnes standardně vybaveny naklápěním svis- ➲

➲ lých kartáčů, což umožňuje, aby se lépe přizpůsobily tvarům automobilů. Ty jsou často hodně specifické, a tak je portál uzpůsoben tak, že když jede linka za auto, kartáče se naklánějí, aby umyly horní část vozidla, při zpátečním přejezdu se kartáče narovnají, aby se stejně kvalitně umyla i spodní část vozidla. Pro závěrečný oplach automobilu se zde používá změkčená voda. „Je to proto, že pan Kejda měl při zadání vysoké nároky na kvalitu mytí. Chtěl, aby na autech po usušení nezůstaly bílé flíčky, což zajistí demineralizovaná nebo změkčená voda, kterou zde máme," vysvětluje Marek Liška a dodává, že sušení je zde velice účinné i díky pohyblivé horní liště, jejíž difuzor se při sušení vyklápí pod úhlem 30°.

Chemie na bázi mořských řas

Myčka využívá čtyři dávkovací čerpadla s aktivní pěnou, šamponem, sušicím a konzervačním voskem. Firma iWash dodává do mycího centra v Telnici také chemii. „Dnes hodně preferujeme ekologickou řadu Evo-Enzymes, která je na bázi mořských řas. Je trochu dražší oproti konvenční chemii, ale perfektně spolupracuje s biologickými čistírnami odpadních vod. Tyto produkty jsou navíc parfémované, takže jsou i mycí haly krásně provoněné. O kvalitách této chemie svědčí i to, že získala certifikát VDA ve třídě A," vysvětluje Marek Liška a my musíme dodat, že recyklaci a čištění použité vody zajišťuje v této myčce biologická čistírna odpadních vod Alfa od společnosti Delta Hodonín. Mimochodem, na mytí používá myčka recyklovanou vodu a pouze závěrečný oplach se dělá změkčenou vodou.



Mycí box se třemi pistolemi

Do mycího boxu firma iWash namontovala panu Kejdovi zařízení od společnosti Aquarama. „Je to technologie, která používá celkem tři pistole kvůli tomu, že její tlakové čerpadlo má na sobě frekvenční měnič a v každém programu je rozdílný průtok vody. Druhým důvodem je širší tryska pro nanášení aktivní pěny a také další tryska s pevně uchyceným kartáčem. Aby to pro zákazníka nebylo matoucí, jsou pistole označeny výraznými barevnými piktogramy a na ovládacích panelech jsou kompletně vypsané postupy," říká Marek Liška a dodává, že lze v tomto boxu kvalitně umýt automobil již za 60 korun. Placení pak probíhá přes elektronický mincovník, který akceptuje mince o hodnotě 10, 20 nebo 50 Kč. „Panu Kejdovi jsme nastavili, že mincovník přijímá i žetony, které tady mohou v případě potřeby využívat pracovníci servisu."

Kromě portálové myčky a mycího boxu je zde navíc nainstalován také vysavač a pračka koberců. I tato zařízení pocházejí od firmy iWash, takže lze konstatovat, že zákazníci najdou v telnickém Vianoru opravdu komplexní služby.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor

PETROL PARTNER

NABÍDNĚTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM UNIKÁTNÍ ZÁŽITEK Z MYTÍ.

designová edice Silverlight

WashTec Cz

U Trati 48, 100 00 Praha 10, e-mail: washtec@washtec.cz, web: www.washtec.cz, tel.: 274 021 231

PUMPY PROVONĚNÉ JAREM

Byla to prý nejtvrdší a nejdelší zima za posledních sedmdesát let! To se samozřejmě výrazně projevilo v prodejích zimního zboží automotive a dalo za pravdu všem, kdo jeho objednávky a nákupy na ČS nepodcenili. Znovu se tak potvrdilo, že omezování či rušení regálů s autopotřebami není správnou cestou. Ostatně, kulminující expedice jarních a letních položek k údržbě a provozu aut včetně řady novinek je toho důkazem.

Na návštěvě vzorkovny Filson

Provozním a nákupčím autopotřeb a všeho, co má na regálech každé lepší pumpy své místo, doporučujeme návštěvu vzorkovny české společnosti Filson s.r.o. v Praze 10 Uhříněvsi. „Živý“ vzorek má přece jenom jiný dopad na naše vnímání než sebelepší virtuální obrázek – i když se mezi nimi po chvíli zcela ztratíte! Obrovský sortiment prémiových autodoplňků je opatřen vlastním prodejním obalem s atraktivním designem obsahujícím kompletní informace o výrobku i návodem k použití, což velkou měrou přispívá k vysoké prodejnosti a snadnější orientaci v sortimentu. České provozní kapaliny a oleje pod značkou „Carlson“ mají velmi dobrou úroveň a jsou mezi motoristy oblíbené – ať už s jedná o provozní kapaliny, letní a zimní směsi do ostřikovačů, brzdové kapaliny, nemrznoucí směsi do chladicích systémů, či motorové a převodové oleje nejvyšší kvality. Řada autodoplňků je označena značkou „Friendly Quality“ a zákazníky oslovuje zajímavou cenou a podobně je tomu u autokosmetiky zn. „Rox“. Mimochodem, v každé produktové řadě, ve stovkách položek určitě i letos nechybějí inovace či úplné novinky.

Novinky má i Sheron

Inovace řady Sheron Cockpit sprejů je nově rozšířena o 600 ml balení a o dvě nové vůně: parfémovanou vůni Denim a ovocnou Malinu. „V 400ml balení jsme pro zákazníky nachystali novinky v podobě parfémovaného New Caru a ovocných lesních plodů,“ říká Ing. Vít Erben, ředitel obchodu a marketingu ze společnosti DF Partner z Neubuzi u Zlína. „V oblasti čisticích pomůcek jsme uvedli velice kvalitní pravou jelenici. Na trhu je často k vidění pod označením „pravá jelenice“ produkt, který je vyroben z ovčí kůže. Ta se často drolí a zanechává na skle žmolky. Je také méně pórovitá a hůře saje. Jelenice Sheron však pochází z opravdové zvěřiny, jejíž kůže má vynikající vlastnosti a tyto problémy s ní odpadají. Stále budou velice dobře prodejné jednorázové vlhčené ubrousky, které neztrácejí drive z posledních 3 let. Spotřebitel vítá možnost rychlé údržby palubní desky či okna bez použití speciálních produktů (typicky objemy 400–500 ml), které nejenže nespotřebuje jednorázově a musí je složitě skladovat, ale navíc k jejich aplikaci potřebuje ještě další utěrky nebo hadříky. Trendům a požadavkům souvisejícím s mobilním telefonováním a používáním elektroniky v automobilu přizpůsobujeme nabídku autodoplňků zejména ve značce All Ride. Jedná se o různé typy držáků telefonů či tabletů, nabíječek, propojovacích kabelů apod. Doplňky z oblasti „telefonie“ získávají na čerpacích stanicích stále více prostoru – vše je dáno jejich dobrou prodejností.

Pokud si řidiči chtějí přenést svěžest jara do interiéru automobilu, je nutné zakoupit osvěžovače vzduchu. Novinkou pro jarní sezónu jsou v naší nabídce „voňaví panáčci“ Cesare. Jedná se o prémiové osvěžovače vzduchu designované jako interiérový doplněk, a to v šesti různých barvách a vůních. První zkušenosti s umisťováním Cesare na čerpací stanice hovoří o tom, že trend spotřebitelského zájmu z parfumerií ze závěru loňského roku se plně přenesl do segmentu čerpacích stanic“, uzavírá Ing. Erben.

Produktová manažerka DF Partner Soňa Patáková nám pak předvedla několik „vychytávek“, jak vyčistit auto po zimním provozu. Vše začalo ručním mytím vnější karoserie. „V případě mušek nalepených na karoserii můžeme použít Sheron Odstraňovač hmyzu, jehož účinnost spočívá v narušení těl nežádoucího hmyzu a jejich následném snadném odstranění buďto za pomoci Sheron Houby na odstranění hmyzu, nebo Sheron Ubrousků na odstranění hmyzu. Pozor ale na to, aby přípravek nezaschnul, hůře se pak dostává dolů. Proto naše

doporučení zní – nastříkat na požadovaná místa, pomoci si houbičkou a ihned spláchnout čistou vodou. Poté následuje ošetření kvalitním autošamponem. Volila bych Sheron Autošampon s voskem v balení 500 ml s odměrkou integrovanou ve víčku. Díky přidanému vosku lak na autě nejen umyje, ale pomůže i zakonzervovat. Pro náročnější spotřebitele je zde pak řada SONAX, konkrétně Sonax XTR Aktivní autošampon „2 v 1" s NanoPro technologií. Nanočástice se dostanou do hlubších struktur laku, vyčistí i obtížně odstranitelné nečistoty a konzervační účinek má delší životnost. Fajnšmekři jistě pak ocení barevné leštěnky jako doplněk po mokrém mytí.

Ve značce Sheron je k dispozici 5 odstínů, které naleští i metalické laky. Barevné pigmenty překryjí drobné škrábance v laku i malé vrypy od kamínků. Nejlépe se nanášejí krouživými pohyby za pomocí speciální Sheron Aplikační houbičky – žlutá strana slouží pro jemné mytí, bílá strana pro nanášení vosků a leštidel. Pro získání glancu zářivého vozidla použijeme Sheron Oživovač pneu ve spreji, který regeneruje černou barvu a dodá pneumatice správný vlhký vzhled. Sheron Černidlo na plasty a pneu v podobě černého konzervačního krému, jenž navrací původní černou barvu a poskytuje ochranu před UV zářením, už jen doladí konečný vzhled.

Haló efekt už máme vyladěn do detailu použitím Tekutých stěračů, ale neměli bychom zapomínat i na druhý dojem, což je pohled dovnitř vozu. Mohli bychom nechat vše profíkům a zaplatit za řádné vyčištění, ale my raději vezmeme vše do svých rukou a také interiér si vyčistíme sami s jistotou, že jsme na nic nezapomněli a vše dotáhli k dokonalosti. Pomocníky pro interiér vozů najdeme v Sheron Utěrce z mikrovlákna, Ubrouscích na palubní desku či Cockpit sprejích, ale také v Čističi čalounění a Čističi skel", ukončila praktickou ukázku Soňa Patáková. Ve výsledku sice bolely ruce, ale naše starší služební auto bylo v takovém stavu, že jsme se zdráhali odjet do ulic plných kaluží.

AutoMax Group razí i jinou cestu

„V dnešní době si většina řidičů neumývá auta na zahrádkách, ale pravidelně zajíždí do myček", tvrdí celkem oprávněně marketingová manažerka Kateřina Poběžalová ze společnosti AutoMax Group s.r.o. „Naše firma je na požadavky motoristů- zákazníků připravená škálou standardních výrobků, ale také řadou novinek.

Proto jsou myčky a mycí centra stále vyhledávanějšími místy k umytí jak exteriéru, tak interiéru automobilu. V mnoha z nich se pracuje s profesionální řadou italské autokosmetiky Ma-fra®. Dodáváme ji do celé sítě myček Benzina, podstatné části myček MOL, na stanice Shell a mnoha dalších mycích center. Stále oblíbenější je řada UNIKA, která mimo prvotřídního mytí a leštění karoserie krásně provoní celou myčku.

Trendem poslední doby je opatřovat karoserii aut keramickými, sklo-keramickými a dalšími ochrannými vrstvami. Při použití chemie UNIKA nedochází v žádné fázi mytí k narušení takto ošetřené karoserie.

Nicméně s jarem se zvedá poptávka po hobby řadách kosmetiky určených pro příznivce tradičních postupů. Na prodejních místech se můžete setkat s prémiovými značkami Turtle Wax®, Armor All® nebo mainstreamovými, jako je například Coyote.

Auto je čisté vně i uvnitř a přichází na řadu vylepšování. Naše firma je výhradním distributorem vůní značky Wunder-Baum. Každý rok do svého portfolia zařazujeme nové a zajímavé produkty, a to nejen vůní, ale i designem. Loňský rok přinesl ochutnávku citronády v podobě vůně Fizzy Limonade a krásu rozkvetlých kopretin díky stromečku Daisy Chain. V letošním roce jsme představili zákazníkům novinku Tree House – domeček pro stromeček. Je to silikonový držák ve tvaru stromečku Wunder-Baum, do kterého se voňavý stromeček vloží a může se elegantně přichytit kdekoli v autě. Zcela určitě to není poslední novinka této známé značky pro letošní rok a na další se můžete těšit již během jara.

Prodeje autodoplňků na čerpacích stanicích se stále zvyšují. Nejprogresivněji se prodává veškeré příslušenství na mobilní telefony, tablety, notebooky. Nabízíme novou řadu těchto autodoplňků značky Swissten, kterou stále rozšiřujeme. Každý z nás zná situaci, kdy půl hodiny po začátku jízdy zjistí, že si zapomněl doma nabíječku. V tu chvíli nehledá nejbližší hypermarket, ale nejbližší čerpací stanici. Stejná situace je, pokud vyrazíte například na dovolenou s dětmi a ty zjistí, že zapomněli sluchátka, nebo budete potřebovat rozdvojku či roztrojku, aby všichni spolujezdci mohli napájet svá mobilní zařízení.

Takových příkladů je mnoho. Mohli bychom zdůraznit autožárovky, stěrače, reflexní prvky pro chodce a například již zmiňované vůně do auta. Dle našeho názoru není zcela rozumné, že se zmenšují prodejní plochy na toto zboží. Již z historického hlediska se autodoplňky vždy výraznou měrou prodávaly právě na čerpacích stanicích. Pokud zjistíte na dálnici, že váš stěrač nestírá tak, jak potřebujete, nebo že jste sice doma nezapomněli nabíječku, ale ta vaše neutáhne mobil při spuštěné navigaci, hledáte pomoc na tom nejpřirozenějším místě, a tím je čerpací stanice. Navíc při zastávce na čerpací stanici a popíjení dobré kávy se řidiči rádi podívají na doplňky, které jim mohou zpříjemnit cestování, vylepšit jízdní komfort, provonět interiér a udělat radost jim i spolujezdcům", uzavírá Kateřina Poběžalová ze společnosti AutoMax Group s.r.o.

■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*

Jak vůní zvednout tržby

Představte si, že po dlouhé cestě v kolonách plno posádek aut zastaví právě na vaší benzince, kde to zavoní lahodnou vůní čerstvé kávy, která ve spojení s čerstvě upečeným pečivem funguje jako stimul hladu, a hladový člověk nakupuje více než ten nasycený… Ano, opravdu i takto lze přilákat zákazníky…
Vliv vůně má v marketingu a prodeji funkci jakéhosi katalyzátoru. Pokud k ní přičteme ještě příjemný personál a vybavení dané místnosti, koncept příjemného místa je na světě. Tam, kde to voní, je lidem zkrátka dobře.
Vůně je většinou to první, co naše smysly zachytí. Čich primárně a přímo reaguje na limbický systém, místo, kde v mozku vznikají smysly a emoce, které koordinují všechny tělesné funkce. Skutečnost, že vůně vyvolávají podprahové lidské reakce, otevřela dveře světu aroma marketingu.
Obchodníci by proto rozhodně neměli podceňovat sílu a moc čichu. Aroma marketing je zkrátka pojem, který hýbe světem. Značky sázejí na to, že budou-li jejich prostory příjemně vonět, budou se u nich zákazníci cítit ještě lépe. Řada firem si proto nechává vyrábět vlastní vůni na míru, která bude zapamatovatelná, originální, a zákazník ji tak bude mít neodmyslitelně spjatou právě s danou firmou, jejím zbožím, stejně jako třeba s logem.
Pokud se vám myšlenka voňavého prostoru zalíbila, co si takhle provonět i místo, kde trávíte denně tolik času – a sice svého miláčka na čtyřech kolech? Specialista na profesionální provonění prostor, společnost Aria Pura, doporučuje polymerové panáčky CESARE, které můžete zakoupit v několika barvách a vůních od společnosti DF Partner. Vaše cesty Vám tak budou vždy příjemně vonět.
(Aria Pura je předním distributorem aroma produktů, jako jsou bytové a provozní parfémy, vůně do auta, aroma přístroje, pohlcovače pachu, atd. Společnost působí ve střední a východní Evropě a na všech trzích je dominantním hráčem v segmentu aroma marketingu.)

OD STROMEČKŮ PO SUDY S OLEJEM

Společnost AutoMax Group s.r.o. působí na českém trhu přes 25 let a specializuje se na dovoz, prodej a distribuci olejů Shell a autochemie a autopříslušenství. Kromě Shell je výhradním dovozcem a distributorem řady předních světových či tuzemských značek (WD-40, Wunder-Baum, Armor All, STP, Turtle Wax, Coyote, Ma-Fra, Philips, Bottari), které nabízí na českém a částečně i slovenském trhu.

Akce Kulový blesk

V létě loňského roku se centrála firmy přestěhovala do nových prostor v komerční zóně pražských Stodůlek a změnil se i název z kostrbatého Walmsley enterprises international spol. s. r.o. na AutoMax Group s.r.o., pod kterým firma tak jako tak na trhu letitě vystupovala. V prosinci 2016 pak společnost přestěhovala sklad z Plzně do areálu firmy Jipocar Logistic v brněnských Šlapanicích. „Přemístit tisíce palet z jednoho konce republiky na druhý a přitom minimálně omezit provoz a expedici, protože jsme měli prodejní sezonu, nebyl jednoduchý úkol. Naštěstí díky koordinaci všech zúčastněných se tato fáze zvládla docela hladce a rychle, dnes mohu říci, že v rámci celého projektu rozjezdu spolupráce s novým logistickým partnerem to bylo relativně nejlehčí“, uvedl k tomu Ondřej Klupka, logistický manažer společnosti AutoMax. Na přípravu celého projektu přitom bylo doslova pár měsíců.

Zajeli jsme tedy do Brna zjistit, jak se dnes skladují a distribuují desetitisíce položek nejrůznějšího zboží z velkoskladu ke koncovým prodejcům, které kromě servisů, kamenných obchodů, marketů, průmyslových podniků a mycích center představují i čerpací stanice.

„V průběhu loňského léta došlo k prvnímu setkání s panem Ondřejem Klupkou, který nám naznačil, co nás bude na konci roku čekat,“ sdělil nám Václav Werthaim, vedoucí logistiky brněnského střediska firmy Jipocar, který má na starosti veškerý provoz a distribuci zboží firmy AutoMax, a dále doplnil: „Meta to byla velmi ambiciózní, sdělili jsme si podmínky, naznačili, jak si AutoMax naši službu představuje, co my jsme schopni všechno dělat a k jakým změnám budeme muset přistoupit. Proběhly spousty jednání a plánování, kde byl jasný cíl – přestěhovat se do konce roku. Vánoce a konec roku se neúprosně blížily a došlo k tomu, co by se dalo nazvat operací Kulový blesk. Dnes si myslím, že se stěhování mělo naplánovat v rámci delšího časového úseku, a ne

v hlavní prodejní sezoně společnosti AutoMax. Velký prodejní úspěch firmy AutoMax, zejména množství prodaných zimních kapalin v mrazivém začátku roku, byl pro nás neuvěřitelný. Všechny tyto podmínky nám start po přestěhování nezjednodušovaly. Týmy na obou stranách předvedly ohromné nasazení během lednového rozjezdu vyskladnění a expedice. Na obou stranách docházelo k ladění datového propojení, které chodu skladu velmi nepřidá. Nyní ale máme přestěhováno, kapacitně se dostáváme do výkonu. Ten výkon bychom rádi ještě znásobili, protože cílem nás všech je, aby AutoMax víc prodával, my jsme víc skladovali, víc manipulovali a víc expedovali," doplnil Václav Werthaim.

„Já ale v každém případě musím říct, že jsem jak na Jipocar, tak na nás hrdá, protože ty první lednové týdny byly naprostá hysterie," říká Michaela Raková, manažerka firmy AutoMax, která nás společně s Václavem Werthaimem novým areálem provází. V prvních dvou měsících se zde jelo na 100 procent a na 3 směny, v lednu dokonce

sedm dní v týdnu, aby byl odbourán skluz a další se nevytvářel. Nyní stačí k uspokojení poptávky dvě směny od pondělí do pátku. Jen výjimečně se pracuje na tři směny. Počet lidí ve skladu se pak odvíjí od toho, kolik je objednávek. V neproduktivní časy se počet snižuje, v produktivním čase zvyšuje. Při největší zátěži zajišťuje objednávky 23 lidí na jedné směně.

Stovky objednávek denně, doručení do druhého dne a maximální automatizace

Sklad se musí vypořádat nejen s vysokým množstvím položek různého charakteru od čepičky na ventilky po 1000l kontejnery s oleji Shell. Spoluexpedované promo materiály mnohdy nemají EAN kód, což komplikuje identifikaci. A aby toho nebylo dost, příchozí objednávky se neřadí do klasické časové fronty, ale jsou zpracovávány dle svých expedičních priorit. Pro tuto branži jsou rovněž běžné vratky sezonního nebo promočního zboží, což je oproti standardnímu příjmu těžší o to, že sklad musí vrácené a často ne vzorově balené zboží mnohdy bez průvodních dokumentů roztřídit ➲

➲ z nepůvodních obalů, zhodnotit jeho prodejnost a případně je vyřadit či znovu naskladnit.

Absolutní nutností je velmi podrobný audit a popis i zdánlivě banálních úkonů - tyto jsou navíc průběžně optimalizovány a modifikovány. Paralelně s provozní realitou je potřeba vše zachytit systémově a automatizovat. „Tak jedině můžeme minimalizovat chyby lidského faktoru, protože různých výjimek požadovaných zákazníky je opravdu mnoho, a co není v systému, to se často ztratí v ‚překladu'", doplňuje Václav Werthaim.

Nelze ani podceňovat průběžné zaučování personálu, protože bez znalosti zboží a charakteru obchodu ani sebelepší systém stoprocentně nezajistí vhodnou přípravu zboží, odchycení případných odchylek a zabezpečení jak vizuální, tak produktové výstupní kontroly.

Od sběru zákaznické objednávky až k vyskladnění vše běží zcela automaticky pouze s korekturou objednávky fakturačním oddělením v souvislosti s kontrolou cen a dostupnosti zboží skladem. Objednávka s maloobchodním zbožím on-line doputuje přímo na vyskladňovací stroje, tzv. systémové vozíky. Skladník se sám zvedá s plošinou přímo k určenému skladovému místu, kde vyskladňuje na paletu danou výdejku. V současném systému pak může zpracovávat až čtyři výdejky najednou, což výrazně zvyšuje efektivitu. Skladník pak má k dispozici čtečku, kterou načítá expedované zboží, takže se stále ví, kolik je čeho k dispozici a kdy je potřeba určitou položku doplnit.

Zatímco olejové zásilky jsou na zabalení a přepravu relativně jednoduché, drobné zboží

je nezbytné vhodně kombinovat. Každá položka má na své kartě váhu, křehkost i specifika balení (např. některé položky nelze jednoduše kombinovat, protože by při poškození mohlo dojít ke kontaminaci celé zásilky). V této fázi hraje zásadní roli proškolený a fundovaný personál.

Po kompletaci a kontrole zásilky dojde k jejímu zabalení a odeslání. Uzavřením a zabalením objednávky se současně automaticky objednává doprava u externího dopravce DB Schenker, který zásilky odváží k sobě na depo a následný den doručuje. Všechny zásilky, které ze skladu odchází, se dělí na tři směry - Slovensko, Česko a Morava. Opět vše třídí systém, konkrétní trasu si řeší dopravce.

„Sklad by měl bez problémů zvládat stovky objednávek denně. Největší nápor je mezi 8 a 14 hodinou, kdy systém generuje stovky objednávek k doručení. V půl sedmé musí být

všechno hotové. Co se nestihne udělat do půl sedmé, nestihne se vlastně zabalit a odeslat datově. I když to vychystáme ten den, nedokáže to dojít k zákazníkovi druhý den. Proto je průběžný výkon skladu neustále sledován a přenášen on-line přímo do skladu na monitorech, tak aby se včas mohla přijmout opatření, pokud by docházelo k zpožďování expedice." Na závěr Václav Werthaim dodává: „Z hlediska kvality ještě stále nejsme tam, kde bychom chtěli být. Pořád se toho musí dost zlepšit, na druhou stranu vzhledem k tomu, že jsme vše opravdu ladili za pochodu, jsme od zimy urazili pořádný kus cesty. Rozhodně máme ambici, abychom poskytovali špičkové služby, protože tak můžeme výrazně přispět k úspěchu společnosti AutoMax na trhu a její větší tržby se okamžitě promítají do zvýšení našich výnosů."

■ *AUTOR: red. a Lucie Sladká*
FOTO: Jiří Kaloč

MA-FRA kosmetika pro vaše auto

mix

- KARTÁČOVÉ MYCÍ LINKY
- SAMOOBSLUŽNÉ MYCÍ BOXY
- PRŮMYSLOVÁ CHEMIE

PETROL PARTNER

KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ
MYTÍ AUTOMOBILŮ

AutoMax Čisticí technika

www.automax-group.com

AutoMax Group s.r.o.
K Hájům 1233/2, Praha 5, 155 00
tel.: +420 272 700 530, fax: +420 272 700 531

JARNÍ PRODEJNÍ FIČÁKY

SVĚT MOTORŮ DOPORUČUJE

SHERON

STŘÍKAČKY

VOLBA SPOTŘEBITELŮ 2016 NEJLEPŠÍ NOVINKA

KOSMOŠKA

VYCHYTÁVKY

ALI Ride

PETROL PARTNER

cesare

VOŇKY

ambi pur CAR

SHERON

DF PARTNER

V PŘÍPADĚ ZÁJMU KONTAKTUJTE NAŠE OBCHODNÍ ZÁSTUPCE.

JARNÍ ÚKLID JE STARTEM DO NOVÉ SEZONY

Některá témata se notoricky opakují, stejně jako čtvero ročních období. Jaro ale patří k těm nejmilejším a v provozu čerpacích stanic zcela zásadním. V jarním úklidu je vždy něco víc než v rutině po zbytek roku. Je to start do nové sezony, s řadou předsevzetí, nadějemi, a je pouze na nás, jak je dokážeme naplňovat.

Vlastními silami i s pomocí specialistů

I když převážnou část obsluhy každé čerpací stanice tvoří pilné ženy, pro které není problém vzít gumové rukavice a bleskově vytřít podlahy i záchody, zamést a utřít prach, na jarní úklid je to pořád málo. Je samozřejmě rozdíl i ve velikosti a vlastnictví stanice. Jinak se bude chovat majitel menší soukromé pumpy zaměstnávající tady svou rodinu, jinak nájemce kolosu u dálnice s mimořádnou provozní zátěží. Pro všechny mezi oběma krajními případy ale platí řada společných zásad, kdy je vhodné propojit a maximálně zefektivnit nasazení vlastních zaměstnanců s prací úklidových firem a firem pečujících o dané technologie. Je tak mj. možné dosáhnout lepší kontroly průběhu a výsledků práce i získat cenné zkušenosti.

Začíná se venku

S úklidem se začíná na venkovních plochách, v tuto dobu jsou určitě uklizené příjezdové vozovky po sněhových nadílkách i na horách. Jde o místa, kde se více sypalo a solilo, takže jde o zdroj velkého množství prachu. To zvládne zametací stroj s patřičným vlhčením terénu a několikerým opakováním celé procedury. Zvláštní pozornost je nutno věnovat čistotě vozovky u stojanů, všech hran, záhybů chodníkových obrubníků, zaneseným odtokovým a odpadovým mřížkám, které se musí vyjmout a pročistit tlakovou vodou. Čistota stojanů, hadic, výdejních pistolí, jejich odmaštění a průběžná kontrola dvakrát denně je samozřejmostí, stejně jako opravy barev, laků, nápisů a funkčních polepů. Zákazníky může na dálku spolehlivě odradit pohled na zašlý totem a umolousané, vybledlé vlajky na stožárech, stejně jako pohled zblízka při hledání chybějících utěrek, jednorázových rukavic, kbelíku s mycím prostředkem a stěrkou.

Stále jsme s úklidem ještě venku! Kontrola fasád, střech, okapů, mytí chodníků,

výloh, venkovních žaluzií, vchodových a dalších dveří u všech budov, technických prostranství, předzahrádek a parkovišť – včetně soupisu závad, které nejdou bezprostředně odstranit. Úděsně působí „hranice“ čistoty, jakou jsme zaznamenali např. v Kbelnici u Strakonic na Tank ONO, kdy celý prostor stanice byl sice čistý, ale sousední křoviska a pole plné igelitů, plastových lahví i kelímků, zcela jasného původu. Za něco mohl vítr, neukáznění zákazníci, ale za všechno nakonec personál stanice.

Prostor prodejny a další interiéry

Na každé pumpě si dříve nebo později vytvoří úklidový plán, který odpovídá hygienickým standardům, vlastním zvyklostem při uklízení i osvědčeným zásadám profesionálních úklidových firem. „Mokrý“ úklid podlahy, regálů a prostoru pokladny musí být samozřejmostí. Úklid regálů je nutný minimálně jednou týdně, kdy je zboží vyňato, otřen prach z regálů i ze zboží. U pump s nepřetržitým provozem je ideální tuto činnost provádět v noci, kdy je menší frekvence zákazníků. U čerpaček s denním provozem je vhodné využít na úklid zavírací hodiny nebo vytipovat čas, kdy je na pumpě nejmenší provoz. Přítomnost zákazníků nemusí být úplně na závadu, protože si zpovzdálí všimnou, že tady se na čistotu mohou spolehnout.

Gastroprovozy, bistra, přípravny a výdejny jídel, sklady potravin, jídelní kouty vyžadují vždy „mokrý“ úklid. Zametáním, stíráním prachu prachovkou apod. se uvolňuje velké množství prachu, takže bez dobrého úklidového stroje s mytím podlah pomocí detergentů a dezinfekčních prostředků a vysavačem to nejde, nehledě na další specifické hygienické požadavky.

Toalety – věčné téma

Podle výsledků aktuální studie „GfK Petrol Station FMCG Shopping“ z února tohoto roku je nejznámější značkou čerpacích stanic SHELL. Spontánně – bez nápovědy – si tento název vybaví téměř 80 procent zákazníků, kteří nakupují v prodejnách na čerpacích stanicích. Nejnavštěvovanější jsou ovšem prodejny čerpacích stanic BENZINA / BENZINA PLUS, ve kterých nakupuje 73 procent zákazníků. Z pohledu zákazníků nabízí nejkvalitnější zboží a služby řetězec SHELL, který vede ve spotřebitelském vnímání kvality pohonných hmot, nabídky rychloobrátkového zboží a rychlého občerstvení na prodejnách, chování personálu, kvality nákupního prostředí a v neposlední řadě čistoty toalet. Naopak jako jasně nejlevnější vnímají zákazníci řetězec čerpacích stanic TANK ONO, který se v hodnocení ceny pohonných hmot umístil s obrovským náskokem před všemi ostatními řetězci.

Co tedy rozhoduje o tom, na které pumpě nakoupit? Jednak cena (79 procent zákazníků), kvalita pohonných hmot (67 procent), dostupnost ČS (57 procent) a hned nato padesát procent zákazníků své nákupní rozhodnutí a návštěvu ČS podmiňuje čistotou toalet! Tento faktor je podle studie „GfK Petrol Station FMCG Shopping“ výrazně důležitější než například věrnostní program řetězce, který hraje roli pro 22 procent zákazníků, hezké nákupní prostředí (20 procent) nebo nabídka kvalitní čerstvé kávy (25 procent).

Vedle kvality a ceny pohonných hmot, rychlé obsluhy je to právě příjemné a čisté prostředí jako nejdůležitější důvod pro volbu čerpací stanice.

Samotná čistota hraje stále významnější roli v rozhodování zákazníků, a proto by neměla být provozovateli podceňována. Je důležité dbát na čistotu každé čerpací stanice a pravidelně provádět úklid. Je to jednou z mála okolností a faktorů, které může provozovatel přímo ovlivnit a vylepšit si tak renomé i zisky.

■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*
FOTO: Jiří Kaloč

MÍSTO PRO RANDE? BENZINKA!

Téměř všichni žijeme z větší části na kolech, a to jak v práci, tak ve svém volnu. Přesto mezi lidmi zatím nezanikla touha a nutnost setkávat se, i když mobilní technika a elektronická komunikace pro to dělají vše. Naštěstí jsou chvíle, kdy je potřeba podívat se jeden druhému do očí, říci si něco, co nemusí slyšet někdo další, a alespoň chvíli se chovat trochu „normálně“. To samozřejmě vyžaduje i odpovídající prostředí – mnohé čerpací stanice je nabízejí.

Ani kavárna, ani hospoda

Prakticky všechny řetězce čerpacích stanic a velká část solitérních pump vytvářejí stále sofistikovaněji bistra a koutky s rychlým občerstvením. Je pozoruhodné, že i stejné a závazné koncepty, jako je např. Fresh Corner MOL, Stop Café Benzina, OMV Viva, Senza Area Robin Oil, Select Shell atd., se jeden od druhého v detailech liší. Tím se vytváří i odlišnost prostředí pro jednotlivé zákaznické skupiny. Jinak si útulnost, účelnost a příjemnou atmosféru představují rodiny s dětmi, řidiči kamiónů, jinak manažeři a cesťáci. Příkladem budiž loňské horké léto na ČS Shell z Návsí u Jablunkova před slovenskou hranicí, kdy kamioňáci čekali na sprchu, turisté do sebe nalévali džusy z ovocného koutku a cesťáci zůstávali u své deli2go či Costa Coffee… Prostředí bister a odpočinkových zón čerpacích stanic je natolik specifické a aktuálně proměnlivé, že je nelze přirovnávat k restauracím, hospodám či kavárnám. V mnoha směrech je totiž daleko lepší: dlouhá, často 24hodinová provozní doba, rychlost a pohotovost občerstvení, kdy je samozřejmostí prodejna, sortiment bistra i shopu na očích a v dostatečném výběru, sociální zázemí, dostupnost a řada dalších předností, jako je připojení na internet, možnost dobíjení mobilů, platby nejen kartou, ale i mobilem. Mnohde nechybí i služby „placaře“, který dámě natankuje a také má tip na dárky pro klienta či očekávanou návštěvu, jako jsou čerstvé květiny, bonboniéra či jiný dárek… Právě na úseku

služeb při aktivním prodeji a nabídce mají pumpy neskutečné možnosti dalších zisků a zvýšení obliby u zákazníků.

Pracovní porada na pumpě

Na čerpací stanici Benziny Dlouhá Lhota na Příbramsku jsme byli svědky schůzky pěti či šesti obchodních zástupců velké firmy se speciálními stavebními hmotami operujících v Praze, jižních a středních Čechách, na Plzeňsku a na Vysočině. Sešli se v prostorách restaurace už po osmé ráno, začalo se snídaní, kávami, sladkým čerstvým pečivem a párky a zhruba po hodině měli i po operativní poradě, protože sem všichni měli podle svých slov blízko či stejně daleko. Materiály si sami přenesli z náklaďáku do svých pick-upů a jejich práce mohla pokračovat. Vedoucí lhotské Benziny Ing. Kasl nám k tomu řekl: „Často ani nevíme, že jde o nějaké pracovní schůzky či porady. Někdy nám zájemci zavolají, ujistí se, kdy je tady volno, jindy to ani není potřeba. Je tu oddělený a oddělitelný prostor restaurace pro větší sešlost, další kout bistra pro desítku zákazníků, v létě prosluněná předzahrádka. Myslím si, že naše prostředí je pro setkání různého druhu docela vhodné. K častým zákazníkům patří party z blízkého aeroklubového letiště, kde je pestrá činnost od vyhlídkových letů přes tandemové seskoky parašutistů až po autopolygon se školou smyku či rychlostní jízdy sportovních aut. Pro naši Benzinu to znamená větší vyrovnanost provozu, snížení sezonních náporů a svého druhu také reklamu."

Příjemná atmosféra není zadarmo

Atmosféra čerpací stanice je dána řadou okolností a na zákazníky začne působit už ve chvíli, kdy se k ní přibližují. Velké areály občas působí neosobně, hlukem velkého provozu. O to víc je třeba naladit prostředí interiéru, který začíná u rohožky ve vchodu automatických dveří. Člověk podvědomě hledá bezpečí, ovlivňuje jej možnost rozhledu, kdy nezakopne o regál v cestě ani o vycházející lidi. Takže jde o prostor k rozhlédnutí i nadechnutí. Stojan s řezanými květinami je na uvítanou určitě lepší než ten s denním a bulvárním tiskem. S tím souvisí i první příjemný čichový vjem. Někdy je to vůně linoucí se od kávového baru a minipekárny, která vždy vyvolá příjemné pocity. Horší to bývá s úsekem teplých jídel, pokud špatně funguje odsávání par a kuchyňských pachů. Pokud někde páchnou záchody už od vchodu, je lepší obrat čelem vzad a jet ke konkurenci. Vizuální a čichové vjemy může vhodně doplnit tlumená hudba, také ale nemusí. To, co zaznívá z reproduktorů kamenných obchodů, včetně idiotského „tady jste správně a z lásky k Česku", je děs pro zákazníky i personál! Je vhodné, je-li koutek pro pití kávy a odpočinek vybaven nábytkem příjemným na dotyk. Hmat hraje v tvorbě atmosféry také svoji roli. Takže je dobré klást důraz na dřevo, měkké látky, záclony a ubrusy, nikoliv na plastová křesla a stolky. Na stolcích vypadá lépe šálek a talířek z porcelánu s kovovou lžičkou než to, čím disponují kávové automaty. Stejně dobře působí proutěný košíček s pečivem pod lněnou utěrkou.

Několik tipů na útulno

Někdy poslouží pár doplňků na poličkách mezi vystaveným vínem, raději z dosa- ➲

Café Monza KM-Prona

➲ hu nenechavců, jindy příjemné intimní osvětlení či pohodlné židle s měkkým podsedákem. Už na několika pumpách jsme zahlédli poličku se staršími knihami z rušených soukromých či obecních knihoven, s různou beletrií a staršími časopisy, které doplňovaly klasické dřevěné rámy s aktuálními novinami. K tomu postačí dřevěný věšák s odloženým starým deštníkem a kout rázem ožívá! Fenomenální účinek má velkoplošné, dobře nasvícené a ošetřované akvárium! Pokusy s terárii bývají méně úspěšné, často stačí jen kapraď, kousek skály a zurčící malý vodopád s jezírkem. To ovšem opět málokdy delší dobu odolá vandalským zásahům.

Atmosféru tvoří samozřejmě světlo! RoBiN Oil ČS 86 Drhovle v jižních Čechách patří k těm menším stanicím, ale se solidní frekvencí. Nejhezčí chvíle pro posezení tu je ve chvíli, kdy je z oken podkovitého kávového koutu výhled na panorama Šumavy. Ten, kdo pumpu projektoval, myslel zřejmě také na lidi. Stejný efekt sklízí i dvě venkovní předzahrádky se stejným panoramatem!

Světlo funguje i tam, kde výhled chybí. Někdy je nejvhodnější stropní, rozptýlené, jindy bodové a měkké světlo ze stojacích stíněných lamp, které máme doma v obýváku. Opět je důležitá volba – bodové reflektorky či nevhodně volené LED osvětlení

Viva OMV

atmosféru silně narušují. Bodové světlo ale naopak vypíchne místo naší pozornosti například na nějakou prodejní novinku. Stejně tak ale škodí příliš úsporné žárovky, od kterých není vidět nic.

Co se týká barev, platí pravidlo, že studené barvy působí v interiéru chladně a teplé odstíny opačným dojmem. Podobné účinky mají i různé typy povrchů. Hladké a lesklé – stačí si vzpomenout na kov, sklo či lakovaná dvířka – působí studeně. Naopak dřevo, textilie, koberec, polštářek, pletený přehoz způsobí pravý opak. Malý zázrak dokážou stejně jako zmíněné akvárium i živé pokojové květiny vhodné do méně světlých interiérů. Tam, kde nevydrží ani ty nejotužilejší, stačí si pomoci nákupem hedvábných květin, které nikdy nezvadnou, ale mohou se rychle okoukat. Ze všeho nejdůležitější ale je nic nepřehánět a ke všem změnám ➲

PETROL PARTNER

Dallmayr
CAFÉDOCK

Saeco

Nevšední káva pro každou příležitost

KVALITNÍ KÁVA. MODERNÍ DESIGN. ERGONOMIE A MOBILITA. VODA, JUICE A ZDRAVÁ VÝŽIVA V JEDNOM DOCKU. DOCKONALÝ SERVIS

Hlavní benefity Cafédock – multifunkční řešení pro každodenní provoz kanceláře, showroomů, lékáren, autosalonů a meeting pointů • unikátní design a perfektní řemeslné provedení • mobilní, přitažlivé centrum setkání a pracovních pauz • plně ergonomické pro náročný kancelářský provoz reprezentativní a funkční prvek interiéru s vysokou přidanou hodnotou • připravené pro individuální firemní branding

www.Kava-Servis.cz/Cafedock www.Dallmayr.cz info@Dallmayr.cz Tel.: 848 307 307

➲ vytvářejícím atmosféru přistupovat spíše s citem a postupně než příliš rázně a bez rozmyslu.

Jak působí barvy na člověka?

Červená – rudá: znamená vášeň, energii, teplo, dobrodružství i optimismus. Hodí se do jídelních salonů a koutů, protože podporuje aktivitu, chuť k jídlu a zábavě. Přesto v této barvě zvolíme raději jen jednu stěnu nebo menší plochy. **Meruňková:** teplý odstín meruňkové barvy stěn je synonymem harmonického domova, kde hrají hlavní roli teplo a bezpečí. **Růžová** označuje lásku i nevinnost a působí romanticky, Aby místnost nepůsobila příliš sentimentálně, doplníme ji šedou nebo vínovou. **Oranžová** se osvědčila jako stabilní, rozhodná a sebevědomá. Vyniká v hlavním prodejním prostoru i v bistru, kde probouzí smysly. Pozor, může opticky zmenšit místnost, takže ji volíme raději tam, kde máme dostatek prostoru a světla. **Zelená** dodává energii, uklidňuje, léčí a navozuje pocit bezpečí. Světlé tóny zaujmou v klidových zónách, v chodbách k toaletám, svěží zeleň v kuchyni, plné zelené tóny v pokladní zóně. Lze ji vhodně kombinovat s červenou a oranžovou. **Modrá** symbolizuje vodu. Znamená klid, bezpečí, autoritu i věrnost. Hodí se na přístupové chodby k toaletám, na toalety a koupelny. **Žlutá** připomíná teplo, slunce, léto a podporuje intelekt. Příjemná je v kuchyni, jídelně i pracovně a je vhodná i do pokladních zón. **Fialková** všude tam, kde chceme vytvořit prostor bez stresu, využijeme ji proto hlavně v klidových zónách a toaletách.

Stop Café Benzina

■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*

PETROL PARTNER

BE AS BUBBLY AS YOUR DRINK

DRINKPINK

WATER by Radenska

water_by_radenska

WWW.WATERBYRADENSKA.COM

PRAŽSKÁ KONFERENCE O STLAČENÉM ZEMNÍM PLYNU JIŽ PODESÁTÉ

Koncem února se v Praze konal již 10. ročník mezinárodní konference Perspektivy rozvoje a využití CNG/LNG v dopravě. Český plynárenský svaz (ČPS) konferenci uspořádal pod záštitou Ministerstva životního prostředí.

Úvodem konference byl zhodnocen pozitivní vývoj v posledním roce, kdy opět došlo k výraznému růstu ve spotřebě CNG, a to o 36 % ve srovnání s rokem 2015 na celkových 60 milionů metrů krychlových plynu. Počet CNG veřejných stanic již překročil 145, nejvíce – 24 CNG stanic – provozovala znovu společnost Bonett Gas Investment, následovaná společností innogy s 21 stanicemi. Bonett byl současně opět i největším prodejcem CNG v ČR za rok 2016.

Hlavními tématy letošního ročníku bylo vyhodnocení plnění programových cílů Národního akčního plánu – Čistá mobilita (NAP-ČM) a také problematické parkování vozidel na CNG v garážích. Konference se rovněž věnovala problematice snižování emisí v dopravě samozřejmě v souvislosti s využíváním stlačeného zemního plynu. Další přednášky se věnovaly například rozvoji LNG/LCNG technologií plnění vozidel v České republice nebo připravovanému pilotnímu projektu výroby biometanu v ČR.

Na začátku konference vystoupili náměstek ministra životního prostředí Vladislav Smrž a výkonný ředitel ČPS Jan Ruml. Tématem jejich přednášky byl vývoj trhu s CNG v roce 2016 a naplnění cílů NAP-ČM. O tom následně hovořil také Martin Voříšek z Ministerstva obchodu a průmyslu. Jeho kolega z Ministerstva Pavel Šenych pak pohovořil o změnách legislativy v oblasti paliv a nezapomněl se zmínit o novém značení pohonných hmot včetně CNG od dubna 2017. Se závěry atraktivních studií ČPS, které byly zpracované v roce 2016, pak seznámili účastníky konference zástupci zpracovatelů: Jiří Mlynář z agentury Ernst&Young měl referát na téma „Zemní plyn v dopravě – výhody a podpora v ČR a EU“ a Tomáš Voříšek ze společnosti SEVEn Energy, který rozebral srovnávací test automobilů s různými druhy pohonu z hlediska emisní stopy v městském provozu.

Evropskou asociaci NGVA Europe, která je tradičním partnerem této konference, zastupoval ředitel německé společnosti Zukunft ERDGAS Timm Kehler, který zaměřil svoji přednášku na demystifikaci uhlíkové stopy zemního plynu. O bezpečnosti garážování automobilů s pohonem na CNG v Rakousku pak zajímavě hovořil Bernhard Schneider. Na jeho přednášku navázali Petr Vomáčka a Marek Tomíšek z ÚAMK, kteří posluchačům reprodukovali výsledky studie na téma parkování pro vozidla CNG. Zajímavý projekt „e-gas Audi g-tron“ také představil Reinhard Otten ze společnosti Audi AG z Německa.

■ *AUTOR: redakce*
FOTO: Jiří Kaloč

bonett

the best solutions

PETROL PARTNER

CNG stanice pro Vás

investice výstavba servis

- největší prodejce CNG v ČR
- komplexní produkty a služby v oblasti CNG stanic
- investice stanic pro všechny typy klientů
- záruky na dodávky až 5 let
- největší servisní síť v ČR
- ISO 9001, 14001, 18001, SCC

www.bonett.cz

VŠEUMĚL PRO KAŽDOU SITUACI

Také ve druhém testu Petrol magazínu se budeme věnovat automobilu, který může vyrazit mimo silnice. Poprvé v historii třídy E se na trhu objevuje varianta s názvem All-terrain.

U Mercedesu neodolali lákavě snadnému rozšíření portfolia o pseudoterénní kombi s možností zvětšení světlé výšky díky regulovatelnému vzduchovému odpružení. V dobrém slova smyslu nesportovní charakter dokládá volba zatím jediného motoru – turbodieselu 2,2 litru o výkonu 143 kW, který samozřejmě pohání všechna čtyři kola.

Ani ve Stuttgartu neodolali

Mercedes-Benz se bránil vstoupit do kategorie tzv. outdoorových kombi bezmála dvě desetiletí. Během té doby se na trhu objevilo několik generací Subaru Outback, Volva XC70 a allroadů od Audi, úspěch měla a má i Octavia Scout nebo Passat Alltrack. Konzervativní přístup k modelové politice ve Stuttgartu se změnil až v posledním desetiletí, kdy se výrazně rozšířila nabídka SUV s třícípou hvězdou, a automobily této kategorie začaly ovládat trh.

Jako první se své terénní verze dočkala tradiční opora výrobního programu značky – třída E, jejíž terénní úprava měla světovou premiéru na loňském autosalonu ve Frankfurtu, začátkem roku se pak tento automobil začal prodávat i na českém trhu. Jeho vývoj byl usnadněn tím, že standardní třída E disponuje v příplatkové výbavě nastavitelným vzduchovým odpružením Air Body Control i pohonem všech kol 4 Matic.

Hrátky se světlou výškou

Právě hrátky se světlou výškou jsou velkou devizou tohoto modelu. Maximální nad zemí může být All-Terrain 156 mm, tedy o 29 mm více než u standardního kombi. Z toho 14 mm připadá na pneumatiky s vyšším profilem, neboť All-Terrain má v základu 19palcová kola s pneumatikami 245/45 R19. Zbývajících 15 mm zajistí nejvyšší poloha vzduchového odpružení. V této poloze se však mercedes může pohybovat pouze do rychlosti 35 km/h, po jejím překročení se světlá výška automaticky sníží do standardní polohy na 136 mm. Ve vyšších rychlostech na dálnici pak mercedes pro změnu automaticky klesne o 15 milimetrů na 121 mm.

Třídílný přední nárazník má spodní část vyrobenou z černého plastu. Jeho vzhled oživuje hliníková vložka, která dává ten správně odhodlaný outdoorový výraz. Černým plastem jsou chráněny i podběhy, prahy a zadní nárazník. K tomu All-Terrain přidává hliníkové boční lišty a střešní ližiny. Interiér výbavového stupně Avantgarde na to navazuje dekoracemi kombinujícími karbon a hliník. Nechybí nerezové pedály a speciální koberce s logy All-Terrain. Výbavu si lze nakonfigurovat jako u standardního kombi, dostupné jsou všechny komfortní a bezpečnostní prvky včetně jízdních asistentů. Zde není třeba dělat žádné kompromisy.

Petrolejáři ho milovat nebudou

Svou kariéru startuje All-Terrain pouze s jedinou motorizací E220d. Pod přední kapotou najdete podélně uložený vznětový čtyřválec nové generace o zdvihovém objemu 1950 cm^3 a výkonu 143 kW kombinovaný s devítistupňovou samočinnou převodovkou 9G-Tronic. Splnění emisní normy Euro 6 v případě oxidů dusíku (NOX) zajišťuje katalyzátor SCR, který pro svůj provoz samozřejmě potřebuje kapalinu AdBlue. Na stovku z klidu to těžké kombi zvládne velmi rychle za 8,0 s a může jet rychlostí až 231 km/h. Čerpadláři ho milovat nebudou, protože v kombinovaném režimu si vystačí s 5,2 litry na 100 km. Tato hodnota je samozřejmě laboratorní, v normálním provozu si k ní připočtěte minimálně 2 litry.

Časem by měla nabídku rozšířit ještě výkonnější varianta E350d poháněná vznětovým šestiválcem 3,0 litru (190 kW), se zážehovými motory se pro tento model nepočítá vůbec, i když se samozřejmě říká" „nikdy neříkej nikdy".

Do terénu opatrně

Stejně jako všechny modely třídy E disponuje také All-Terrain systémem Dynamic Select, který umožňuje nastavit několik jízdních režimů. Zde je navíc stejně jako u třídy G mód All-Terrain s upravenou trakcí a odlišným algoritmem ESP a ASR. Při jízdě mimo silnici můžete na širokoúhlém středovém displeji sledovat údaje pro jízdu v terénu. Nechybí například úhel natočení předních kol, náklon karoserie či světlá výška. Pohon všech čtyř kol dělí sílu motoru prostřednictvím mezinápravového diferenciálu v po-

měru 45:55 ve prospěch zadních kol. Pomocí lamelové spojky u zadního diferenciálu pak systém dokáže přenést více točivého momentu na pravé nebo levé zadní kolo s lepší trakcí, což může výrazně pomoci při rozjezdu automobilu v komplikovaných podmínkách. Při sjezdu pak můžete zapojit systém kontrolovaného brzdění, kterým si podle potřeby upravíte rychlost, aniž byste museli šlápnout na brzdu.

Nejvyšší světlá výška 156 mm je samozřejmě pro opravdový off-road malá. Mercedes je i přes svou outdoorovou podobu určen hlavně na cestování po asfaltu a mimo zpevněné silnice se může vydat nejvýše na horší polní a lesní cesty, při brodění by navíc neměl zdolávat vodu hlubší než 300 mm. Zatímco výlet do tankodromu je All-Terrainu zapovězen, na dlouhé cesty si lze jen stěží představit lepšího společníka.

Komfortní cestování

Vzduchové odpružení totiž nabízí jízdní komfort více než srovnatelný se sedanem třídy S, nerovnosti suverénně žehlí a svou posádku hýčká i maximálně odhlučněnou kabinou. Aerodynamický hluk nastupuje až při rychlostech nad 180 km/h a výrazně slyšet není ani čtyřválcový turbodiesel, který od posádky mimo jiné odděluje dostatek tlumících látek.

Turbodiesel prozradí svůj charakter pouze při prudkém sešlápnutí plynu. Devítistupňový automat je rovněž současnou špičkou mezi převodnými ústrojími. Že se změnil rychlostní stupeň, poznáte jen v případě, že se na to soustředíte. Počet převodových stupňů umožňuje nabídnout v každém jízdním režimu optimální hladinu otáček, což samozřejmě prospívá spotřebě paliva.

Autonomní řízení již na dohled

Pokud si automobil necháte vybavit všemi elektronickými systémy, pomůže vám aktivně při řízení. Nová generace třídy E představuje další mezistupeň k cestě za autonomním řízením. Pokud aktivuje adaptivní tempomat, můžete se přestat starat o pedály, když si nastavíte aktivní hlídání jízdy v pruzích, můžete skoro na minutu pustit i volant. Mercedes čte za vás dopravní značky, a když máte nastavený adaptivní tempomat, sám zpomalí na nejvyšší povolenou rychlost, což jsem si mohl ověřit na mnoha zúženích brněnské dálnice. Pokud pak jedete v pravém pruhu a před vámi je překážka v podobě pomalejšího vozu, můžete pustit volant a „vyhodit blinkr". Mercedes si nejprve zkontroluje, zda jej někdo nepředjíždí a pak se sám automaticky zařadí do levého pruhu a pomalejší auto předjede. Když dáte znovu znamení o změně směru, zařadí se sám zpátky do pravého pruhu. Když se ani potom volantu nedotknete, vyzve vás mercedes po necelé minutě, abyste se chopili řízení, jinak zpomalí a v klidu zastaví na okraji vozovky. Další technologickou lahůdkou je možnost zaparkovat automobil prostřednictvím mobilního telefonu jako RC model na dálkové ovládání.

Současná třída E a také její pseudoterénní klon představuje absolutní špičku v užití tzv. chytré elektroniky, nicméně největší devízou tohoto modelu je hlavně neobyčejný jízdní komfort, obrovský zavazadlový prostor a široké možnosti jeho použití. Všechno tohle ale zároveň něco stojí. Zatím jediná varianta E220d 4 Matic přijde na 1 558 480 Kč.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor

PETROLmagazín

Vydavatel:
PETROLmedia, s. r. o.

Redakce:
PETROLmedia, s. r. o.
Na Dlouhém Lánu 508/41
160 00 Praha 6 – Vokovice
IČ 25586831
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petrol.cz

Ředitelka společnosti:
Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)

Šéfredaktor:
Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz)

Odborný poradce a editor:
Václav Loula

Redakční tým:
Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz)
Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz)
Mikuláš Buleca

Asistentka redakce:
Renata Nováková (novakova@petrolmedia.cz)

Korektura:
Jan Heller

Grafické zpracování:
David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz

Výroba a produkce:
Printo, spol. s r. o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava

Distribuce ČR:
CASUS, direkt mail, a. s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:

prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc.
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
Ing. Jan Mikulec, CSc.
Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO)
Ing. Ivan Indráček
Společenství čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o. s.)
Ing. Jan Skolil, Ph.D.
CLASSIC Oil s. r. o.
Mgr. Vladimír Oliberius
nezávislý odborník v oboru kriminologie

Články označené PR jsou placená inzerce. Redakce neodpovídá za obsah a formu článků dodaných jako placená inzerce. Registrace MK ČR E 10214 ISSN 2336-7709
Časopis PETROLmagazín vychází šestkrát ročně.

PETROL PARTNER

Ropa, produkty, trhy

MOL – MEMBER OF MOL GROUP – GOLD	ČEPRO – GOLD	Unipetrol – ORLEN GROUP – SILVER	mero – BRONZE
VF s.r.o. – SILVER	UTA – BRONZE	ew – BRONZE	C-B-P-O – SILVER
HOUDEK SPOL. S.R.O. – BRONZE	BONETT – CNG/LPG/HZ/BIOGAS – SILVER	e·on – SILVER	

Technika a provoz

TATSUNO – SILVER	ADAST systems – SILVER	GiA TECHNOLOGY – Czech Republic – SILVER	TOKHEIM QUALITY – SILVER
GEMA – BRONZE	uniCODE SYSTEMS – SILVER	MONTI – BRONZE	Kingspan Environmental – BRONZE

Mytí a servis

Christ – SILVER	ITALMEC – BRONZE	WashTec – SILVER	iWash – complete wash systems – SILVER
WASH SERVICE – BRONZE	BrushTec – BRONZE		

Shop a gastro/Poradenství

carlson – SILVER	SHERON – SILVER	AutoMax – SILVER	MBG – ...for your store – BRONZE
kofola – SILVER	Dallmayr – BRONZE		

benzina.cz

BENZINA

O čem
auta sní?

efecta

čistí motor efektivně

PETROL PARTNER

MOL

MOL DYNAMIC MOTOROVÉ OLEJE

OCHRANA MOTORŮ S DOPORUČENÍM VÝROBCŮ AUT

Audi, BMW, Chevrolet, Citröen, Fiat, Ford, Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Škoda, Volkswagen.