



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

Máte přes sebou šesté a letos již poslední číslo PETROL magazínu. Jsem moc rád, že se nám podařilo přestát složitější období začátkem letošního roku, a zároveň mě těší, že se vám nová forma tohoto tradičního časopisu, který příští rok vstupuje již do svého 18. ročníku, líbí.

Za celou redakci PETROL magazínu bych vám chtěl poděkovat za přízeň a zároveň vám popřát veselé vánoce a hodně štěstí do nového roku. S ohledem na to, co se kolem nás dnes děje, je jasné, že ho tentokrát všichni budeme potřebovat více než kdy jindy.

Šéfredaktor
Jiří Kaloč





16



74



38



24



52

Editorial

Události

- 4 Benzina pokračuje v modernizaci čerpacích stanic
Miliardová investice do litvínovské rafinerie
- 5 Shell buduje v Česku na pumpách síť rychlonabíjecích stanic
Shell s Filipem Sajlerem uvádí nový koncept občerstvení
- 6 Eurowag zmodernizoval truckpark v Rozvadově
Statoil chce opět vrtat v Barentsově moři
OPEC prodlouží omezené těžby ropy
Zisk Lukoilu stoupl o 78 procent
Poptávka po ropě za dvacet let klesne jen mírně
- 7 Těžba ropy ve Venezuele je nejnižší za třicet let
OMV zvýšila provozní zisk o 52 procent
Konzern BP zahájí odkup vlastních akcií
Total koupí za 1,5 miliardy USD aktivitu v oblasti LNG
- 8 V litvínovské rafinerii soutěžili studenti z celého Česka
PKN Orlen nakoupí další akcie Unipetrolu

Trh, ropa, produkty

- 9 Jak to vidí v OPEC: Těžební limity až do konce roku 2018

Interview

- 12 Jan Mikulec: Alternativní paliva? Určitě ano, ale...

Rozhovor

- 38 Tomáš Hering: Budoucnost rafinerií zatím ohrožena není

Čerpací stanice

- 10 Bezpečnost na čerpacích stanicích
Bezpečnostní značení z pohledu zákazníka
- 16 GULF Praha
- 20 Slovnaft Bratislava
- 24 Designové čerpací stanice
Když se fantazii meze nekladou
- 51 Účetnictví na klíč
Jak vybrat spolehlivou účetní firmu

Profil

- 28 KM-PRONA

Technika a provoz

- 31 Kontrola výdejních stojanů před zimou
Prevence, která může ušetřit
- 41 Tatsuno slaví úspěchy
- 56 Provozní kapaliny
Tankování zimních směsí do ostřikovačů
Marketingové značení pohonných hmot
- 32 Je to Natural, ale jmenuje se jinak

Alternativa

- 50 U Volkswagenu sázejí na elektřinu
- 70 Východní Evropu propojí do dvou let 25 nabíjecích stanic

Mytí a servis

- 52 Mycí centrum Micka, Ústí nad Labem

Shop a gastro

- 58 Reklama na čerpacích stanicích
Rostoucí cena reklamních ploch
- 62 Tenká hranice vkusu a kýče
Čistota a svěžest vánoční výzdoby
- 64 Čas k využití všech metod aktivního prodeje
Vánoční nadílka z pumpy

Poradenský servis

- 67 Daňová poradna: Automobil v podnikání a mzdy

PETROLsummit

- 42 Petrolejáři berou na milost alternativní paliva
- 48 Ropa stačí Česku jen na 85 dní, doplňovat se nebude
- 50 U Volkswagenu sázejí na elektřinu

Navštívili jsme

- 72 Czech Bus

Autosalon Petrol

- 74 Subaru Impreza Sport

PETROLpartner

ČEPRO hlídá každou vaši kapku. Za kvalitu ručíme.



Kvalitu paliv ve společnosti ČEPRO prověří každý rok přes 50 tisíc testů. Nejvíce jich proběhne ve 13 vlastních laboratořích firmy, několik tisíc pak spadá pod monitoring nezávislé laboratoře SGS CZ. Desítky kontrol provede také Česká obchodní inspekce.

Garance kvality prodáváných paliv, především benzínu a nafty, je v maloobchodu i velkoobchodu jednou z hlavních konkurenčních výhod Čepra. Výstupní hodnoty jsou sledovány v několika kontrolních programech.

- **Monitoring terminálů - společný projekt s SGS CZ, zaměřující se na obsluhu ve skladech Čepra**
- **Certifikovaná doprava - kontrola jakosti při stáčení z autocisteren na čerpacích stanicích partnerů**
- **Certifikovaný velkoobchod - monitoring kvality v celém řetězci až k výdejní pistoli na partnerské pumpě**
- **Pečeť kvality - kontrola jakosti pohonných hmot prodáváných v síti čerpacích stanic EuroOil**

Právě Certifikovaný velkoobchod je vhodný program pro ty provozovatele čerpacích stanic, kteří chtějí mít dodávky benzínu a nafty pod neustálou kontrolou a prodávat je s garantovanou kvalitou. Nemusí pak ani platit drahé pojištění pro případy, že u nich zákazník natankuje nekvalitní palivo a zničí si motor nebo u nich ČOI nalezne nevyhovující vzorky. ČEPRO veškeré záruky přebírá na sebe.



Více na <https://ceproas.cz/certifikovany-velkoobchod-cepro>.

BENZINA POKRAČUJE V MODERNIZACI ČERPAČÍCH STANIC



Benzina modernizuje koncept rychlého občerstvení Stop Café. Kromě nového designu rozšiřuje gastronomickou nabídku o zdravá jídla z čerstvých surovin pro všechny skupiny zákazníků, včetně rodin s dětmi či vegetariánů. Benzina začala s modernizací v srpnu (ČS Devět křížů na D1), do konce roku bude mít takto zmodernizovaných třicet čerpacích stanic. V příštím roce bude v tomto rozsahu upraveno dalších sedmdesát stanic. Moderně ztvárněné a vybavené

sektory pro občerstvení a široce pojatá gastronomická nabídka kombinující tradiční i zdravá jídla tak, aby si na své přišel opravdu každý. Tak vidí Benzina blízkou budoucnost na svých čerpacích stanicích. „Se čtyřmi stovkami čerpacích stanic jsme největším řetězcem rychlého občerstvení v Česku. Pokračujeme v jejich modernizaci a úspěšný koncept Stop Cafe rozšiřujeme o nejrůznější zdravá jídla, na která jsou zákazníci zvyklí z restaurací či specializovaných obchodů,”

uvedl Marek Zouvala, vedoucí oddělení provozu závodu Benzina skupiny Unipetrol. Základní gastronomickou položkou na čerpacích stanicích Benziny bude i nadále oblíbená fair trade káva a hotdog. K ní přibude pestrá paleta tradičních i moderních pokrmů s důrazem na zdravou výživu. Vedle hlavních jídel a salátů budou k dispozici také snídaně a menu. Jídla budou připravována ve speciálních pecích bez jakéhokoliv přidaného tuku, a to včetně hranolek. „Měníme toho opravdu hodně. Z našich průzkumů víme, co řidiči chtějí. Nejde jen o změnu jídelního lístku. Jiný bude také venkovní i vnitřní vzhled čerpací stanice a přidáme možnost venkovního posezení. Rekonstrukcí projdou také toalety. Samozřejmostí je vysokorychlostní připojení k internetu,” řekl Filip Balcárek, ředitel pro shop a gastro z Benziny. Prvními zmodernizovanými stanicemi jsou pumpy na dálnicích – Devět křížů a Průhonice na brněnské D1 nebo Drahelčice a Kladruby na plzeňské D5. Další zmodernizované stanice stojí na exponovaných místech silnic první třídy a ve městech – například v Litvínově, Teplicích, Mostu, Chomutově, Ústí nad Labem, Litoměřicích, Brně či Břeclavi. V příštím roce chce Benzina do nového hávu přestavět až sedmdesát stanic. Další budou přibývat také v následujících letech.

MILIARDOVÁ INVESTICE DO LITVÍNOVSKÉ RAFINERIE

Unipetrol pokračuje v modernizaci chemického závodu v Záluží u Litvínova. Vedení skupiny podepsalo s rakouskou dodavatelskou společností Bertsch Energy GmbH & Co KG smlouvu na realizaci výstavby nové kotleny sloužící pro výrobu vysokotlaké páry pro etylenovou jednotku. Výstavba bude zahájena v prvním čtvrtletí příštího roku. Dokončení stavby je plánováno v roce 2020. Investice dosahuje úrovně 1,2 miliardy korun. „Investice zapadá do letos oznámené střednědobé strategie modernizace výroby a rozvoje celé skupiny. Nová kotlená etylenové jednotky bude mít vyšší účinnost a bude plnit náročné emisní limity, které vejdou v platnost v roce 2020,” vysvětluje Krzysztof Zdziarski, místopředseda představenstva skupiny Unipetrol zodpovědný za produkci, údržbu, energetiku a ochranu životního prostředí. Kotlená produkující vysokotlakou páru pro zajištění chodu etylenové jednotky projde zásadní modernizací. Její stávající dva kotle budou nahrazeny zcela novými. Dva nové kotle mají zhruba o tři procenta vyšší



účinnost a současně do ovzduší uvolňují výrazně méně znečišťujících látek, zejména emisí oxidů dusíku (SCR DeNOx) a prachu (snížené díky elektrostatickým odlučovačům). Unipetrol tak nejen splní požadavky české a unijní legislativy v oblasti ochrany ovzduší platné od

1. července 2020, ale bude také připraven plnit přísnější emisní limity pro velká spalovací zařízení vycházející z unijních Závěrů o nejlepších dostupných technikách, které nabydou účinnosti 1. srpna 2021 (BAT – Best Available Techniques).

SHELL BUDUJE V ČESKU NA PUMPÁCH SÍŤ RYCHLONABÍJECÍCH STANIC

Společnost Shell podepsala dohodu s provozovatelem nabíjecích stanic Ionity s cílem vybudovat síť vysoce výkonných nabíječek pro elektromobily v deseti evropských zemích včetně České republiky. Na začátku vzniknou rychlonabíjecí místa u 80 největších čerpacích stanic podél hlavních dálničních tahů. U budoucí generace moderních elektromobilů zvládnou tyto rychlonabíječky doplnit energii v akumulátorech v průměru za pět až osm minut, což je třikrát rychleji, než co dokážou nejvýkonnější stanice v současnosti. Společnost Ionity je joint venture společností BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company a Volkswagen Group



včetně Audi a Porsche, které vzniklo s cílem vybudovat síť nabíjecích stanic s příkonem 350 kW podél všech důležitých dálničních tras v Evropě. „Zákazníci chtějí se svými elektromobily jezdit i na dlouhých trasách a mít přitom jistotu, že budou mít k dispozici spolehlivá nabíjecí místa

se snadnou obsluhou a hlavně rychlým procesem nabití akumulátorů," říká István Kapitány, výkonný viceprezident společnosti Shell pro retail. „Očekáváme rapidní nárůst zájmu o nabíjení elektromobilů na evropských dálnicích. Protože zákazníci budou upřednostňovat rychlonabíječky, již nyní jsme se stali jedním z hlavních partnerů sdružení Ionity a zákazníkům zajistíme přístup k nejrychlejší nabíjecí síti v deseti zemích Evropy." U Shellu jsou přesvědčeni, že s rozvojem sítě nabíjecích stanic se pro koupi elektromobilu rozhodne více zákazníků. Podmínkou je, aby tyto stanice byly dobře dostupné a spolehlivé.

SHELL S FILIPEM SAJLEREM UVÁDÍ NOVÝ KONCEPT OBČERSTVENÍ



Společnost Shell představila nový koncept rychlého občerstvení delibShell pro čerpací stanice. Ve spolupráci se známým šéfkuchařem

Filipem Sajlerem pro něj připravili speciální menu, ve kterém se odráží prvky moderní gastronomie založené na tradičních kulinářských postupech a vysoké kvalitě použitých surovin. Nový koncept byl dosud spuštěn v pilotním provozu na dvou dálničních čerpacích stanicích a vyžádal si zásadní rekonstrukci interiéru prodejen. V roce 2018 se nový koncept objeví na dalších deseti dálničních čerpacích stanicích.

V menu nově upravených stanic v Popůvkách na D1 a v Příšovicích na D11 je nyní standardně teplá polévka a úplnou novinkou jsou pak speciality z grilu – 4 druhy předpřipravených hlavních jídel (např. kuřecí špíz se

salátem Coleslaw) s možností výměny příloh, dětské menu nebo oblíbené wrapy. Dosavadní nabídka hot dogů doplnily hot dogy americké. Příznivcům studené kuchyně přijde například vhod čerstvě připravovaný Fit croissant s krabí pomazánkou, výběr z čerstvě připravených baget anebo předbalený sortiment občerstvení. Rozmanitá nabídka společně s příjemným posezením navozuje pocit, jako byste si jídlo vychutnávali ve stylovém bistro.

Během následujícího roku společnost plánuje přeměnu dalších 10 dálničních stanic. Elementy z představeného prodejního konceptu budou v budoucnosti využity pro úpravu vybraných čerpacích stanic menšího formátu.

EUROWAG ZMODERNIZOVAL TRUCKPARK V ROZVADOVĚ

Společnost Eurowag neboli EW zmodernizovala a rozšířila truck park Eurowag – Rozvadov u české dálnice D5 nedaleko hranic s Německem. Modernizace truck parku zahrnovala vybudování dvou nových výdejních míst na čerpací stanici, zprovoznění nového parkovacího systému s bezpečnostními kamerami a také výstavbu venkovní posilovny pro řidiče. Zatímco dvě nová výdejní místa zvýší obslužnost populární stanice, nový parkovací systém spolu s kamerami zajišťuje maximální bezpečnost přepravovaného nákladu. „Práce profesionálního řidiče je docela náročná. Jsme proto rádi, že můžeme přispět ke zlepšení jejich pracovních i volnočasových podmínek,"

říká Klaus Burkart z Eurowagu. „Ve své snaze zkvalitňovat a rozšiřovat služby u našich truck parků budeme pokračovat. Naši zákazníci již nyní na EW truck parcích oceňují kvalitní zázemí pro řidiče (toalety, sprchy apod.), úroveň zajištění bezpečnosti nákladu i návštěvníků a také doplňkové služby – například v podobě nákupu občerstvení za přijatelné ceny nebo wi-fi připojení zdarma."

Velkou novinkou je venkovní posilovna pro řidiče, kterou Eurowag postavil ve spolupráci s polskou nadací Truckers Life, jejímž cílem je zlepšit životní styl řidičů kamionů a předcházet tím únavě a s ní souvisejícím dopravním nehodám. V Polsku a také v dal-



ších zemích proto ve spolupráci s partnery postupně vytváří na řidiči hojně navštěvovaných místech síť venkovních posiloven. V Česku se jedná o první posilovnu určenou pro profesionální řidiče.

STATOIL CHCE OPĚT VRTAT V BARENTSOVĚ MOŘI



Norská společnost Statoil se letos vrhla do největšího průzkumu v pobřežních vodách od 90. let, kdy byla prospekce na šest let úplně zastavena. A přes letošní neúspěch chce v příštím roce provádět další průzkumné vrtvy v Barentsově moři. Společnost hodlá vrtat na 25 až 30 místech, pět až šest vrtů bude v arktické části Barentsova moře a ostatní jižněji, v Severním a v Norském moři. V potenciál Barentsova moře firma stále věří, přestože letos tam provedla pět vrtů a objevila jen menší a komerčně nevyužitelné množství zemního plynu.

Předpokládá se, že v dosud neprobádaných ložiscích v Barentsově moři by mohlo být více než 17 miliard barelů ropy a zemního plynu, což představuje téměř 65 procent z dosud neprozkoumaných zdrojů na území Norska. Statoil plánuje na příští rok rovněž průzkum v pobřežních vodách Brazílie, Tanzanie a rovněž na pevnině v Argentíně a Rusku. Jen tak mimochodem, produkce ropy se v této skandinávské zemi od roku 2000 snížila o polovinu.

POPTÁVKA PO ROPĚ ZA DVACET LET KLESNE JEN MÍRNĚ

Celosvětová poptávka po ropě se v příštích 20 letech sníží jen nepatrně a navzdory rozvoji elektromobilů naopak spotřeba fosilních pohonných hmot dál poroste. Předpovídá to ve své zprávě Mezinárodní agentura pro energii (IEA). Podle nového scénáře, který vychází ze stávající legislativy a zveřejněných politických záměrů zohledňujících změny klimatu, by se cena ropy do poloviny 20. let mohla zvýšit k 83 dolarům za barel. Světový trh by měl do té doby udržet dlouhodobou rovnováhu při cenách v rozpětí od 50 do 70 dolarů za barel. IEA také odhaduje, že do roku 2025 bude na silnicích jezdit kolem 50 milionů elektromobilů a do roku 2040 se jejich počet zvýší na 300 milionů (dnes jsou jich zhruba 2 miliony). Jenže světovou poptávku po ropě tento nárůst stlačí asi o dvě procenta, což dělá asi 2,5 milionu barelů denně. Celkový počet osobních automobilů v provozu se má v uvedeném období podle předpovědi zdvojnásobit na dva miliony.

Řada „expertů“ již píše ropě nekrolog, ale ten ještě zdaleka nepřichází. Možná se to v nejbližších deseti letech bude týkat osobních automobilů, ale rozhodně by to nemělo platit třeba pro nákladní dopravu, kde zatím alternativa neexistuje. Agentura očekává, že ve výrobě elektrické energie se budou stále více prosazovat obnovitelné zdroje. Například solární elektrárny by do roku 2040 měly ročně přidávat okolo 70 gigawattů. Největším problémem na straně nabídky jsou Spojené státy americké, které se stavějí do pozice „nezpochybnitelného vůdce“ v těžbě ropy a zemního plynu. Hlavní roli zde hraje těžba ropy z břidlic, která odolává nízkým cenám podstatně lépe, než očekávala většina analytiků. Proto těžba ropy ve Spojených státech dál poroste a měla by vrcholit na hodnotě 17 milionů barelů denně v polovině příštího desetiletí.

OPEC PRODLOUŽÍ OMEZENÍ TĚŽBY ROPY



Organizace zemí vyvážejících ropu (OPEC) se na listopadovém zasedání ve Vídni dohodla, že prodlouží omezení těžby ropy o devět měsíců až do konce příštího roku. K dohodě o prodloužení omezení těžby by se měla připojit i skupina států mimo OPEC. Těžařské země se omezením dodávek snaží obnovit rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou na trhu s ropou a podpořit ceny suroviny. OPEC se loni dohodl, že sníží těžbu o 1,2 milionu barelů denně. K ujednání se připojily i některé další významné těžbařské země v čele s Ruskem, které slíbily produkci omezit o dalších bezmála 600 000 barelů denně. Tato dohoda platí do konce března 2018.

ZISK LUKOILU STOUPL O 78 PROCENT



Ruský Lukoil zvýšil ve třetím čtvrtletí letošního roku čistý zisk o 78 procent na 97,3 miliardy rublů (cca 36 miliard korun). Černá čísla podpořily stoupající ceny ropy a vyšší rafinérské marže. Analytici očekávali zisk 91,2 miliardy rublů. Příjmy stouply o 13 procent na 1,48 bilionu rublů, zatímco těžba ropy klesla denně o jedno procento na 1,8 milionu barelů.

TĚŽBA ROPY VE VENEZUELE JE NEJNIŽŠÍ ZA TŘICET LET



Těžba ropy ve Venezuele v říjnu klesla pod dva miliony barelů denně. Dostala se tak na nejnižší úroveň za téměř tři desetiletí. Pokles těžby ropy přichází v době, kdy se venezuelská ekonomika nachází v krizi a kdy má venezuelská vláda problémy se splácením zahraničního dluhu. Podle OPEC se venezuelská těžba v říjnu snížila na 1,955 milionu barelů denně. Z údajů venezuelského ministerstva ropného průmyslu přitom vyplývá, že naposledy se produkce nacházela pod dvěma miliony barelů denně v roce 1989. Státní ropná společnost PDVSA je velmi důležitým zdrojem příjmů vlády prezidenta Nicoláse

Madura. Firmu však zasáhl pokles cen ropy, provozní problémy a všudypřítomná korupce. Podle expertů lze navíc očekávat, že produkce bude i nadále klesat, přičemž země se nachází v hluboké krizi a navíc čelí sankcím ze strany USA. To by mohlo vést až ke státnímu bankrotu Venezuely. V této jihoamerické zemi se lidem nedostává základních potřeb včetně potravin a léků, sužuje ji hyperinflace a narůstající kriminalita. Především velká města jsou dějištěm opakovaných velkých protivládních demonstrací, při kterých už bylo zabito kolem 120 lidí.

OMV ZVÝŠILA PROVOZNÍ ZISK O 52 PROCENT



Rakouská skupina OMV ve třetím kvartálu meziročně zvýšila očištěný provozní zisk o 52 procent na 804 milionů eur (cca 20,5 miliardy korun). Je to lepší výsledek, než se čekalo, vliv na to měly vyšší ceny ropy a vyšší marže rafinerií. Očištěný zisk nezahrnuje mimořádné položky a změnu hodnoty zásob. OMV stejně jako větší konkurenti dál snižuje náklady, čímž reaguje na ceny ropy, které jsou stále na zhruba polovině hodnoty roku 2014. Díky nižším nákladům podnik mohl během roku téměř zdvojnásobit marže ze zpracování a prodeje ropy na sedm dolarů za barel.

KONCERN BP ZAHÁJÍ ODKUP VLASTNÍCH AKCIÍ



Britská společnost BP zahájila v polovině listopadu program odkupu vlastních akcií. Je to jedna z prvních velkých ropných společností, která tento krok učiní od propadu cen ropy v polovině roku 2014. Maximální počet činí 1,96 miliardy a je shodný s počtem akcií, které firma vydala, aby kompenzovala negativní dopady programu, v němž investoři mohou v rámci výplaty dividend získat jak hotovost, tak akcie. BP se už podařilo zotavit se z otřesu, který následoval po havárii ropné plošiny Deepwater Horizon v roce 2010 a který jí přišel na více než 63 miliard dolarů. Ve třetím čtvrtletí se jí podařilo meziročně zdvojnásobit zisk na 1,87 miliardy dolarů (cca 41 miliard korun).

TOTAL KOUPI ZA 1,5 MILIARDY USD AKTIVITY V OBLASTI LNG



Francouzská společnost Total koupí za 1,5 miliardy dolarů (cca 33,1 miliardy korun) od elektrárenské a plynárenské firmy Engie její aktivity v oblasti zkapalněného zemního plynu (LNG). Total se díky dohodě stane druhým největším hráčem na globálním trhu LNG s podílem deset procent. Akvizicí získá také zařízení na zkapalňová-

ní, podíl Engie v projektu v USA, dlouhodobé dohody na prodej a koupi LNG nebo flotilu tankerů na LNG. To umožní Totalu spravovat do roku 2020 zhruba 40 milionů tun LNG ročně, a stane se tak po Shellu druhou největší firmou na globálním trhu LNG s podílem deset procent.

V LITVÍNOVSKÉ RAFINERII SOUTĚŽILI STUDENTI Z CELÉHO ČESKA



Univerzitní centrum VŠCHT Praha – Unipetrol, které se nachází ve výrobním areálu Chempark Záluží, hostilo koncem listopadu špičky středoškolských a vysokoškolských studentů z Ústeckého kraje i celé České republiky v rámci Studentské vědecké konference.

Své výzkumné projekty představilo celkem 33 týmů. Celkovými vítězi v kategorii

středních škol byli dva studenti Masarykovy střední školy chemické z Prahy a student z Gymnázia a SOŠ dr. V. Šmejkal z Ústí nad Labem. Finanční odměny v celkové výši 50 000 korun poskytla Nadace Unipetrol.

Studentská vědecká konference se v Chemparku Záluží letos konala již potřetí. „Jedná se o aktivitu VŠCHT Praha, která konferenci pořádá pro vysokoškolské stu-

denty. My jsme v našem chemickém závodě v Záluží u Litvínova v loňském roce zrealizovali pilotní projekt a přizvali také středoškoly. A jelikož to byl počín úspěšný, tak letos v tradici pokračujeme,“ vysvětluje Tomáš Herink, člen představenstva skupiny Unipetrol zodpovědný za investice, vědu výzkum a školství. „Mnoho našich zaměstnanců z výroby i z výzkumu pomáhá nebo konzultuje jednotlivé studentské práce,“ doplňuje Tomáš Herink.

Studentská vědecká konference je unikátní příležitostí pro všechny zúčastněné školy vyměnit si své zkušenosti a poměřit své znalosti v rámci Severočeského kraje i celé republiky. V litvínovské chemičce se sešlo 35 studentů a pedagogů ze sedmi škol, kteří sestavili čtrnáct středoškolských a dvacet jedna vysokoškolských týmů. Mezi letošní favority patřili studenti Prvního obnoveného reálného gymnázia (PORG) v Praze, kteří s sebou do Záluží přivezli prototyp robota. Odvezli si za něj speciální cenu Nadace Unipetrol za inovace. Druhou speciální cenu Nadace Unipetrol získala studentka Podkrušnohorského gymnázia Most Lucie Borovská, a to za aktuálnost své práce na téma obnovitelných zdrojů.

PKN ORLEN NAKOUPÍ DALŠÍ AKCIE V UNIPETROLU



Většinový vlastník Unipetrolu, polská státní firma PKN Orlen projevil zájem o navýšení svého 63procentního podílu až k 90 procentům

a nabízí 380 korun za akcii. Na pražské burze se akcie Unipetrolu v polovině prosince obchodovaly za zhruba 377 korun, před

rokem byla cena přibližně poloviční. Podle představitelů PKN Orlen souvisí tato nabídka s úmyslem na potenciální stažení akcií Unipetrolu z pražské burzy.

Pro to je však třeba ovládnout minimálně 90 procent akcií podniku, což by Poláky při nabídnuté ceně 380 korun za akcii vyšlo na 18,6 miliardy korun. Největší minoritní vlastník akcií společnost J&T to považuje za logický krok, ale zatím k tomu nevydal žádné konkrétní stanovisko. Pravdou ale je, že skupina J&T drží blokační podíl, a pokud chce PKN Orlen zvýšit celkový podíl nad 80 procent, bude se muset s touto společností domluvit. PKN Orlen by chtěl převzít podíl J&T, aby ukončil nekonečné spory mezi oběma firmami, což se mimo jiné projevilo i na letošní valné hromadě. Zástupci skupiny J&T vedení Unipetrolu kritizovalo mimo jiné v otázce koupě neratovické společnosti Spolana. Období pro přijetí nabídek na odkup akcií začíná 28. prosince a končí 30. ledna. Vypořádání transakce je plánované na 23. února příštího roku.

TĚŽEBNÍ LIMITY AŽ DO KONCE ROKU 2018

Na konci listopadu kartel OPEC rozhodl o prodloužení těžebního limitu až do konce roku 2018. Původně byl limit nastaven do konce března roku 2018. V důsledku tohoto rozhodnutí bude nabídka ropy na trhu nadále o 1,8 milionu barelů ropy denně nižší, což by dle vyjádření kartelu OPEC mělo způsobit další pokles globálních zásob ropy. Jaký bude dopad na cenu ropy a cenu pohonných hmot?



Souhlasí i Rusko

Do dohody o těžebním limitu byly zahrnuty i Nigérie a Libye, které v současnosti mají kvůli špatné ekonomické situaci výjimku. Co se týče Ruska, to už před zasedáním vyjádřilo podporu prodloužení těžebního limitu. Na tomto stanovisku se po skončení zasedání kartelu OPEC nic nezměnilo. Další zasedání kartelu OPEC ohledně těžebního limitu se bude konat v červnu 2018.

Podle interní analýzy kartelu OPEC by prodloužení limitu mělo do konce září příštího roku vrátit pokles globálních zásob ropy na pětiletý průměr. Zásoby jsou pořád

o 150 milionů barelů nad průměrem, nicméně počátkem roku 2017 byly nad průměrem o téměř 300 milionů barelů. V celém roce 2017 pokračovalo zotavování ropného trhu. Na počátku ledna se cena ropy Brent pohybovala kolem 55 dolarů za barel. Do konce června pak cena propadla až k úrovni 45 dolarů za barel. Přes léto se ale začaly šířit spekulace, že OPEC s Ruskem přistoupí k prodloužení těžebního limitu. Tyto spekulace vyhnaly cenu ropy na podzim vzhůru. Koncem listopadu v období zasedání kartelu OPEC se proto ropa obchodovala na úrovni 63 dolarů za barel, tedy o 40 % více oproti minimálním hodnotám z počátku léta.

Spojené státy posilují

Politika omezování těžby je relativně úspěšná. Na druhé straně kartel OPEC ztrácí kvůli těžebnímu limitu pozici na globálním trhu. Pozici naopak posilují Spojené státy, kde se těžba zvedla na rekordních 9,6 milionu barelů ropy denně. Tamní ministerstvo energetiky očekává, že hranici 10 milionů překročí Spojené státy už v první polovině příštího roku. Pro americké producenty se totiž vyplatí těžit, když je cena ropy nad úrovní 50 dolarů za barel. Rusko, největší producent ropy na světě, momentálně těží 10,9 mbd.

V roce 2018 nelze očekávat výraznější zlevnění ropy. Spíše je možné, že se cena vyšplhá na 70 dolarů za barel. Několik členských států zmínilo tuto hranici jako určitý cíl, ke kterému by se chtěly dostat, aby měly vyrovnaný, případně jenom mírně deficitní státní rozpočet.

Růst cen ovlivní kurz koruny

U pohonných hmot je velmi pravděpodobný další růst cen právě skrze zvyšování cen ropy na světových trzích. Na druhé straně růst českých cen benzínu a nafty není tak výrazný, jak by mohl být. Kompenzujícím faktorem je vývoj české koruny. Ta dokázala letos zhodnotit vůči americkému dolaru o 17 % z 25,6 na 21,4 koruny za 1 dolar. V příštím roce je vzhledem k velmi silné ekonomice pravděpodobné další zhodnocení koruny, i když nelze očekávat až tak dramatické posílení jako v posledních měsících. Pokud se tedy spojí zmíněné faktory zdražení ropy a mírné posílení koruny, tpk by pohonné hmoty v ČR měly v roce 2018 pomalu zdražovat.

■ AUTOR: Boris Tomčíak, ekonom Finlord
FOTO: archiv



Pracovní skupina Bezpečnost České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu pokračuje v postupném zpracování bezpečnostních standardů distribuce pohonných hmot. Za zvlášť důležitou oblast považuje bezpečnost zákazníků na čerpacích stanicích, a proto zpracovala návrh standardu speciálního bezpečnostního značení pro jejich zákazníky.

Není to nic nového pod sluncem

Tento standard shrnuje požadavky osvědčené již řadu let a zakotvené v různých právních a technických normách tak, aby provozovatel čerpací stanice měl tyto informace k dispozici přehledně na jednom místě.

Význam bezpečnostních značek tkví v obecně známém faktu, že asi 80 % informací získáváme zrakem. Denně jich vidíme desítky až stovky nejen v zaměstnání, ale provázejí nás prakticky všude. Důležité je, aby bezpečnostní značky svým tvarem a zejména barvou poskytovaly sdělení pro naši první signální soustavu, zatímco použitý symbol a stručný, výstižný text podávají co nejkonkrétnější a každému jasnou informaci. Zároveň se můžeme setkat s bezpečnostním značením, které zavedená barevná a tvarová schémata nerespektuje a je spíše jakousi lidovou tvořivostí nežli důležitým sdělením, ačkoli nabídka značek odpoví-

dajících uznávaným normám je nepřehledná. Možná proto často přestáváme bezpečnostní značky vnímat, ztrácejí se nám ve zmeti barev a tvarů.

Někteří z nás si také myslí, že nikdo nemá právo kohokoli omezovat zákazy nebo příkazy, a přitom si neuvědomují, že tyto značky vlastně mají za úkol nás chránit před riziky, která nemusí být na první pohled zjevná. Zejména na čerpacích stanicích, kde k běžným rizikům přibývají další, mají bezpečnostní značky zásadní význam. Toto místo je totiž specifické pro manipulaci s hořlavými kapalinami a existuje zde i možnost výskytu výbušných par a plynů. Všem těmto rizikům je navíc vystavena tankující veřejnost.

V zorném poli zákazníků

Prvním předpokladem účinnosti bezpečnostní značky je, aby byla viditelná pro toho, komu

je určena, tzn. umístěná v jeho předpokládaném zorném poli. Nejběžnější činností zákazníka na čerpací stanici je tankování pohonných hmot. Proto je vhodné značky související s touto činností umísťovat tak, aby je zákazník měl na očích pokud možno již při příjezdu ke stojanu a nejlépe ve výšce očí dospělého člověka. Důležitá je zde i předpokládaná vzdálenost, ze které má zákazník značku rozpoznat. Obecně platí pravidlo, že čím větší vzdálenost, tím větší značka a podobná úměra platí i pro výšku jejího umístění.

Důležitou roli hraje celkový design, tedy respektování obecně známých pravidel týkajících se tvaru a barvy podle druhu značky či barevný kontrast symbolu a textu k ostatní ploše značky. Tato pravidla u výstražných, zákazových a příkazových značek buď tvarem, barvou, nebo obojím korespondují s dopravním značením, což zákazníkovi-řidiči usnadňuje orientaci. Zvláštní skupinu tvoří značky

požární, které jsou vždy červené zřejmě proto, že nám tato barva asociuje oheň a tím i požární ochranu, a značky bezpečí, které jsou naopak zelené, pravděpodobně pro uklidňující účinek této v přírodě nejběžnější barvy. Obdélníkový nebo čtvercový tvar těchto dvou skupin opět koresponduje s informativními dopravními značkami. Hovoříme-li o významu barev a kontrastu, pak nesmíme zapomenout na údržbu. Ani nej kvalitnější bezpečnostní značka není věčná a působením zejména slunečního záření její barvy blednou, vítr a déšť ji opotřebí. Důsledkem pak bývá jednak neviditelnost značky a jednak dojem, že už svůj význam ztratila a neplatí. Na viditelnost značky může mít pozitivní vliv i kontrast značky jako celku k okolní ploše, na níž je umístěna. Ten je možné ve vhodných případech zvýšit třeba použitím podkladových reflexních materiálů, stejně jako tomu bývá u důležitých dopravních značek.

Účinné je nezbytné minimum

Problémem bývá množství informací, které chceme bezpečnostními značkami současně sdělit. Čím více značek pohromadě, tím je jejich vnímání náročnější. Nastává chaos, každý z nás vnímá selektivně pouze malé procento informací z takového seskupení a účinnost sdělení klesá. Pokud je navíc bezpečnostní značka nebo značky součástí shluku dalších informačních materiálů, stávají se pro naše oko prakticky neviditelnými. Z uvedeného vyplývají dvě pravidla ve standardu uvedené. Bezpečnostní značky mají vždy přednost před ostatními sděleními a jejich množství je třeba omezit na nezbytné minimum, aby je naše první signální soustava dokázala zpracovat. Zároveň by tvůrci ostatních informačních materiálů měli dbát na to, aby jejich



design nebyl zaměnitelný s bezpečnostním značením.

Svou logiku by mělo mít i řazení značek různého druhu. Na prvním místě by měla být značka výstrahy, tedy žlutá trojúhelníkového tvaru, která upozorní každého bez výjimky na existující riziko. Následuje zákazová značka kruhová s červeným okrajem a přeškrtnutím, jejíž dodržení dříve uvedené riziko eliminuje nebo omezuje. A na konci pak stojí značka příkazová, která má za úkol buď poskytnout informaci všem, čím lze zbytkové riziko eliminovat, nebo informuje ty, pro které zákaz neplatí, jak se chovat, aby riziko eliminovali. Nejlépe patrná je tato logika na kombinovaném značení nebo na vstupech na stavenišť, kde například stojí „Staveniště, nebezpečí úra-



zu“ následováno „Zákaz vstupu nepovolaným osobám“ a trojici uzavírá „Používejte osobní ochranné pomůcky“.

Upozornovat i vychovávat

Důležitou kapitolou vydávaného standardu je výčet doporučených zařízení a míst na čerpací stanici, která si bezpečnostní značení zaslouží. Jde zejména o místa, kde technologie příjmu a výdeje pohonných hmot vyúsťuje do okolního prostředí. Týká se to také odvodu znečištění a víka nádrží nebo stáčecí šachty. Zde hrají prim značky upozorňující na nebezpečí výbuchu a s ním související zákaz kouření a manipulaci s otevřeným ohněm. Dále se jedná o označení armatur energií a médií, požární značky a také tzv. značky bezpečí označující prostředky k záchraně a únikové cesty. Kromě těchto doporučených míst k označení zmiňuje standard další vhodné příklady značení vztahujícího se k nebezpečným vlastnostem vyskytujících se látek a směsí, ukládání odpadů, označování překážek nebo označení prostor sledovaných kamerovým systémem či dočasných úprav provozu na čerpací stanici. U těchto dočasných úprav je důležité, aby bylo po skončení platnosti značení odstraněno. Značení, které neodpovídá současné situaci, máme tendenci nerespektovat a při často se opakujícím výskytu neaktuálních značení může tendence přerůst do rutinního nerespektování všeho, čemu hned neporozumíme.

Mimo uvedené standardy se nabízí možnost vhodně zvolenými doplňkovými informacemi aktivně podporovat výchovu účastníků silničního provozu, a tak pozitivně ovlivňovat jeho bezpečnost. Jedná se například o infotabule na výjezdu z čerpací stanice nabádající k předcházení únavě řidiče či k používání bezpečnostních pásů.

Je třeba zdůraznit, že bezpečnostní značky nenahrazují technická bezpečnostní opatření. Provozování čerpací stanice musí být stále v bezvadném stavu a v souladu s nejnovějšími vědeckotechnickými poznatky. Bezpečnostní značky mají pouze pokrývat zbytková rizika, která nelze lépe zajistit. Zároveň je třeba si uvědomit, že bezpečnostní značky netvoří nepřekonatelnou překážku nežádoucímu chování a jsou závislé na pozornosti, akceptaci a respektu osoby, pro kterou jsou určeny.

Bezpečnostní standard a bezpečnostní značení na čerpacích stanicích z pohledu zákazníka je ke stažení na www.cappo.cz.



ALTERNATIVNÍ PALIVA? URČITĚ ANO, ALE...



Stále větší důraz na ekologii či strach z toho, že pramen černého zlata jednoho dne vyschne, přináší každou chvíli nové okolnosti z hlediska podpory alternativních energií, respektive postihu obchodníků s fosilními palivy. Oborové sdružení ČAPPO se proto snaží vytvářet a udržovat pro všechny spravedlivé podmínky, což pochopitelně není jednoduché. Stará se o to hlavně výkonný ředitel asociace Jan Mikulec, bývalý manažer retailových společností Aral, OMV a Benzina, který byl letos jednomyslně zvolen za osobnost roku v rámci cen PetrolAwards 2017.

Jak jste se dostal do role odborníka na petrochemii, když jste na VŠCHT vystudoval fyzikální chemii? To je obor, ze kterého se spíše rekrutují vědeckí pracovníci...

Já jsem také působil docela dlouho jako asistent na fakultě, ale pak jsem přešel na ministerstvo školství. To byla velmi zajímavá doba. Byl jsem tehdy u nově vznikající akreditační komise. Tehdy to chodilo tak, že lidé z vysokých škol odcházeli na praxi na ministerstvo, tam byli dva až čtyři roky

a pak se vraceli zpátky na školu. Mně se to díky akreditační komisi trochu protáhlo a posléze jsem byl navíc osloven, zda bych se nechtěl stát kontrolorem u Aralu. Tím jsem svou kariéru úplně otočil a skončil v retailu, kde vlastně působím dodnes.

V 90. letech zde působily prakticky všechny velké nadnárodní petrolejářské koncerny, ale postupně trh opouštěly, a dnes tu zůstaly vlastně jenom Shell a OMV. Čím to bylo způsobeno?

Velká většina těch společností narazila na to, že tady už nebyl prostor pro růst. Když jejich představitelé navíc zjistili, že na tomto trhu nebudou moci být jedničkou ani dvojkou a většinou ani trojkou, raději se společnosti stáhly. Poslední byl Agip...

Proč stejně neuvažují také u Shellu nebo v OMV...

To nechci komentovat, neznám jejich filosofii.

Jak vidíte nové menší řetězce českého původu, jakými jsou třeba KM Prona nebo Robin Oil? Mají v budoucnosti šanci zvýšit svůj podíl na trhu?

Určitě ano.

Prodej benzínu z dlouhodobého hlediska klesá. Může se tento trend změnit?

Ale ten pokles už se zastavil. Klesalo to až do roku 2013 a poslední dva roky je ta bilance vyrovnaná.

Je to ale možná proto, že v prodeji nových osobních aut začal výrazně klesat podíl diesellových aut?

U nových automobilů je to ale jinak než u ojetých. Dnes u nás jezdí asi 1,9 milionu diesellových aut a osobně se domnívám, že naftové motory zase začnou přibývat. U nás totiž na rozdíl od Německa není patrná averze vůči dieselům vyvolaná obavou z možného zákazu vjezdu do velkých měst. A tak lze předpokládat, že se mírně ojeté diesely z Německa začnou valit k nám. Poměr benzín-diesel je vůbec docela zajímavý. Podle průzkumu KPMG z června 61 procent zákazníků uvažuje, že si koupí benzínová auta, a zhruba 29 procent by chtělo diesellové auto. Ale ta

realita je jiná. Zákazník navíc očekává, že to auto bude stát do 200 tisíc a pouze 0,2 % uvažuje o tom, že za ně utratí více než půl milionu. Zhruba 10 % zákazníků pak uvažuje o alternativním pohonu, ale jejich opravdový podíl se zatím dostal k jednomu procentu. ČAPPO se tím, jaké se prodávají automobily, hodně zabývá, protože se od toho odvíjí nabídka paliv na čerpacích stanicích.

Osobně mám pocit, že zde ze strany petrolejářů vůči alternativním palivům existuje jistá forma nevráživosti. Přitom je to šance pro čerpací stanice prodávat další sortiment a získat nové zákazníky...

Nejde o nevráživost. V ČAPPO je už dlouho sekce alternativní paliva a těmi problémy se zabýváme. Problém je v něčem jiném. Alternativních paliv je mnoho typů, ale bohužel není jasný směr, jakým by se měla ubírat. a jejich podíl poroste. Ale my potřebujeme vědět, jak se na to máme připravit. Jde hlavně o čerpací stanice a o to, jak se mohou na příchod alternativních energií připravit. Mnoho z nich například nemá dostatečný příkon elektrické energie k tomu, aby tam mohla vzniknout nabíjecí stanice pro elektromobily, mnohdy ten příkon nestačí ani

k tomu, aby tam fungovala plnicí stanice na CNG.

Jak tomu může pomoci organizace, jakou je ČAPPO?

My často diskutujeme se státními institucemi, jak směřovat politiku alternativních paliv po roce 2020. Je nutné, aby politika v oblasti pohonných hmot vyhovovala podmínkám České republiky a bruselské směrnice byly naplňovány mírou nezbytně nutnou. Většina zemí v tomto ohledu staví nade vše své národní zájmy. Například Rakšané nic povinně nepřimíchávají a úspory dosahují použitím aditiva. Ve Francii se přimíchává sedmiprocentní podíl biosložky, ale energetický, což je více než objemový, takže je tam ve velké míře rozšířen benzín E10 a nafta B8+. Severské státy zase extrémně preferují elektromobilitu, protože mají elektrinu z obnovitelných zdrojů.

Jaké zájmy má Česká republika?

Do zákonů by se nemělo násilně přidávat něco, co nejsme schopni plnit. V nejbližších 10 letech bude těžištěm prodeje nafta a benzín s přídavkem biopaliva. Dnes se přimíchávají biopaliva první generace a existují různé návrhy, jak ho omezit. Jenže kde ➔



➡ vzít vyspělá paliva druhé generace? To je takový yetti. Všichni o něm mluví, ale nikdo ho vlastně neviděl. V návrzích z roku 2011 se dočtete, že v letech 2017–18 bude dostatek vyspělých biopaliv. Ať chceme, nebo nechceme, tak biopaliva první generace dnes zajišťují rozhodující podíl na snížení emisí stejně jako největší podíl obnovitelných zdrojů v dopravě. A tak to bude ještě nějakou dobu fungovat. A navíc to stabilizuje i zemědělství. Na to by se nemělo zapomínat.

Abych to ale shrnul, my nemáme žádný důvod vysílat otrávené šípky na alternativní paliva, my se pouze ptáme, která z nich budou ta vyvolená, aby se podařilo zajistit emisní cíle a podíl obnovitelných zdrojů v roce 2020 a později. Na jedné straně jsou podněty z Bruselu, na druhé je resortní roztržitost ČR. Vždyť samotné dopravy se dotýká snad deset různých akčních plánů. Nedávno šlo do vlády memorandum o budoucnosti automobilové dopravy v ČR. Týkalo se elektromobility, autonomního řízení a konektivity. A krátce na to prošlo připomínkovým řízením jiné memorandum o budoucnosti využití zemního plynu v dopravě po roce 2020, které v návaznosti na úvahy z roku 2007 předpokládá, že v roce 2025 bude deseti procentní podíl energie v dopravě na CNG... My prostě

jen voláme po něčem, co je dlouhodobě stabilní a co splňuje možnosti České republiky. Nicméně struktura vozového parku u nás garantuje, že petrolejáři budou mít ještě hodně dlouho své místo na slunci.

V roce 2013, když jste nastupoval do funkce výkonného ředitele ČAPPO, vrcholila causa daňových úniků. Pak z roku na rok utichla a dnes jako by tyto problémy neexistovaly. Opravdu je tomu tak?

Odhady se tehdy točily mezi pěti až osmi miliardami, po zavedení přísné regulace distributorů PHM na sklonku roku 2013 obrovské daňové úniky ustaly. Dnes se spíše čachruje s přimícháváním biosložky, která je drahá, a tak se někomu vyplatí dělat okolo toho nějaké transakce, které nejsou úplně legální.

S podvody okolo pohonných hmot souvisí i jakost paliv. Ani zde jako by neexistovaly problémy... Nebo se mýlím?

Nemýlíte. Těch neshod je opravdu poměrně málo a asi je to důsledek velmi systematické kontroly ze strany ČOI. Kromě toho fungují i interní systémy kontroly kvality, takže si to vlastně hlídají samy společnosti, které obchodují s pohonnými hmotami. My se však

spíše zabýváme rovnoměrností přístupu ČOI ke značkovým a neznačkovým čerpacím stanicím. Hlavně neveřejné čerpací stanice jsou dnes ty, nad kterými není moc velká kontrola, a také zveřejňování hříšníků se děje s příliš velkým odstupem. Ale to je spíše problém uplatňování práva.

Jedním z cílů, které jste si dal jako nový výkonný ředitel, bylo, aby ČAPPO vešlo do širšího povědomí veřejnosti. Podařilo se to?

Myslím, že něco se podařilo. Možná je těch informací méně, než by mohlo být, ale je to také otázka férovosti ke státní správě. Všechny záležitosti se stále projednávají, a proto je nelze tak rychle pustit na veřejnost.

Máte ještě nějaké profesní přání do budoucna?

Všichni bychom byli rádi, kdybychom pracovali v nějakém lépe definovaném, kultivovanějším a jednoznačnějším prostředí, než je tomu dneska. Dnes do této branže zasahuje mnoho lidí s malou profesní zkušeností, což asi není ku prospěchu věci.

Děkuji za rozhovor.

■ AUTOR: Jiří Kaloč

FOTO: autor



Tankovací automaty moderní koncepce



CardManager *Full*

- Odolný průmyslový hardware
- Rozhraní pro všechny typy výdejních technologií PHM
- Řízení nabíjecích stanic elektromobilů
- Akceptace všech bezhotovostních plateb + hotovosti
- Napojení satelitních tankovacích automatů řady *Slim*
- Možnost vestavby
- Dálková servisní správa



CardManager *Compact*

- Odolný průmyslový hardware
- Rozhraní pro všechny typy výdejních technologií PHM
- Řízení nabíjecích stanic elektromobilů
- Akceptace bezhotovostních plateb
- Napojení satelitních tankovacích automatů řady *Slim*
- Možnost vestavby do výdejních stojanů PHM
- Dálková servisní správa



CardManager *Slim*

- Satelitní zařízení pro modely *Full* a *Compact*
- Akceptace bezhotovostních plateb
- Možnost vestavby do výdejního stojanu PHM
- Dálková servisní správa





KULTOVNÍ ZNAČKA V NABITÉ KONKURENCI

Dvoupatrová budova v decentní antracitové barvě, venkovní terasa, menší atika a tři čerpací místa pro benzín, naftu a plyn s rychlým odbočením z rušné Průmyslové ulice v Praze 10. Na zajímavém místě české metropole funguje už druhým rokem menší čerpací stanice kultovní americké značky Gulf.

Další z mnoha?

Průmyslová ulice v Praze je na čerpací stanice poměrně bohatá. Ve směru do Hostivaře je jedna pumpa MOL a Shell, v opačném pak nejprve před Štěrboholskou křižovatkou minete KM Pronu a za ní narazíte na OMV. Kromě toho je ještě ze Štěrboholské křižovatky na dohled směrem na Kutnohorskou Tank ONO a na druhou stranu na Černokostelecké Pap Oil. Veřejnosti přístupné automatické tankovací stojany najdete navíc také u nedalekého dealera Volkswagenu a Škody.

Možná si říkáte, že postavit si na tomto místě další čerpací stanice je podnikatelská sebevražda. Ale spíše to vyžaduje odvahu a pře-

svědčení, že dokážete konkurovat zavedeným značkám, které zde pohonné hmoty a další služby motoristům nabízejí dlouhá léta. Podnikatel a offroadák Radek Tögel je přesvědčen o tom, že to dokáže, a tak se rozhodl investovat do objektu čerpací stanice, která tady také stojí již dlouho kousek za světelnou křižovatkou na proti pumpě Shell.

Dobrá dojem kazí detaily

Neznačková čerpačka, které zde stála přibližně od roku 2008, se konkurence bát rozhodně nemusela, pumpa ostatně změnila majitele jako spodní prádlo až do roku 2014, kdy tento objekt koupil právě Radek Tögel s kolegou a začal

s jeho důkladnou rekonstrukcí: „Celé jsme to předělali, postavili k původní budově ještě jedno patro a tam si udělali kancelář, kde podnikáme. Máme autopůjčovnu, teď jsme dostali stavební povolení na mycí boxy, prodáváme CNG a plánujeme zde zprovoznit nabíjecí stanici na elektromobily,“ prozrazuje nám své plány.

Antracitově šedými panely opláštěná budova v kombinaci s modrooranžovým logem Gulf působí elegantně a určitě láká k návštěvě stejně jako čistá refýž pod jednoduchou atikou s novými čerpacími stojany od Adastu. Bohužel, některé nedodělané věci okolo přilehlého parkoviště, obručníků nebo dlažby celkový velmi dobrý dojem trochu kazí. Jenže pumpa je vlastně stále ve stadiu výstavby. V nejbližší



budoucnosti se zde do země opět zakousnou lžíce bagrů, aby připravily základ pro mycí boxy, u odbočení se pak čeká na instalaci nabíjecí stanice a pak se zřejmě dokončí i chybějící dlažba a obrubníky. Navíc se pumpa na rušné Průmyslové ulici trochu ztrácí ve zmrštině billboardů a dalších objektů.

Kulturní značka

Síť servisních stanic Gulf byla v 50. a 60. letech minulého století jednou z největších v USA a v té době si také získala slávu díky účasti v závodech sportovních prototypů zvláště kvůli úspěchům v legendární čtyřadvacetihodinovce v Le Mans. Společnost se však po problematických trans-

akcích dostala v 70. letech na pokraj krachu a pohltit ji koncern Chevron. V roce 1984 pak firma Gulf Oil Corporation zanikla. Jako značka olejů však zůstala dodnes a navíc se i v Evropě tu a tam najdou čerpací stanice v jejích modrooranžových barvách.

Ptám se proto Radka Tögela, jak se k této kulturní značce dostal on. „Můj kamarád slovenský podnikatel vlastní tuhle značku pro Českou i Slovenskou republiku. Začal to tady organizovat ze Slovenska, ale nedopadlo to. Pak jsem do toho vstoupil já. Je to krásný brand a chtěl bych ho tady nějak rozvíjet, ale zatím je to pouze ve stadiu plánů. Slovenský vlastník má sice finanční možnosti neomezené, ale je otázka, jak moc se v tom chce angažovat,“ vysvětluje.

Standardní nabídka i něco navíc

Do shopu se vchází skleněnými dveřmi na fotobuňku a hned ode dveří se na nás od pokladny usmívá příjemná obsluha. Shop je sice užší, ale vkusně zařízený, odkazy na značku Gulf jsou všudypřítomné. Regálů není moc, ale zároveň nejsou přeplněné, takže celý prostor působí útulným dojmem. Zboží je standardní, dodávky jsou zajišťovány hned z několika pražských velkoobchodů. Vedle pokladny najdete i zboží se značkou Gulf, koupit si můžete hodinky nebo tričko se Stevem McQueenem, který speciál v barvách Gulf řídil v legendárním filmu Le Mans.

➔ Zákazníci zde navíc najdou koutek se samoobslužným kávovarem i místo, kde si mohou v klidu a pohodlně dobrou kávu vypít. K jídlu jsou zde k dispozici pouze bagety a čerstvé pečivo ke kávě, sociální zařízení najdete v prvním patře. Nechybí ani připojení na internet přes wi-fi. Zákazníci-kuřáci pak celoročně využívají terasu z druhé strany budovy.

Vlastní aditivace

I kdyby se odvážné plány Radka Tögela na rozvoj sítě Gulf v České republice neuskutečnily, stávající čerpačka na Průmyslové je určitě dobrým počinem, který navíc funguje. „Nemůžeme sice konkurovat Tank Onu cenami, ale snažíme se.“ Stojany ostatně působí čistě a nově, zákazník nemá důvod tankovanému palivu nedůvěřovat, i když na stojanech nenajdete samolepku „Pečeť kvality“. „Pohonné hmoty bereme z Čepra a aditivujeme si je sami podle slovenského receptu.“

K dispozici je zde benzín Natural 95 a motorová nafta, k tomu navíc ještě u zdi stojí stojan na CNG. „Plynu věřím od doby, kdy začala auto na CNG vyrábět škodovka. Máme ostatně i půjčovnu aut na zemní plyn,“ vysvětluje Radek Tögel a dodává, že k pumpě nejčastěji zavítají zákazníci, kteří nejdou vyloženě po minimální ceně a zároveň nemají palivové karty velkých řetězců, jejichž pumpy stojí na Průmyslové ulici všude okolo. „Jezdí tady i docela hodně cizinců. Snažíme se, aby se sem člověk, který u nás natankuje, vrátil. Výtoče jsme ostatně měli solidní do doby, než ve Štěrboholicích otevřelo Ono.“

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor





*Děkujeme všem obchodním partnerům
za úspěšnou spolupráci v roce 2017,
přejeme klidné prožití svátků vánočních
a hodně úspěchů do nového roku*

Tým Adast Engineering, s.r.o.

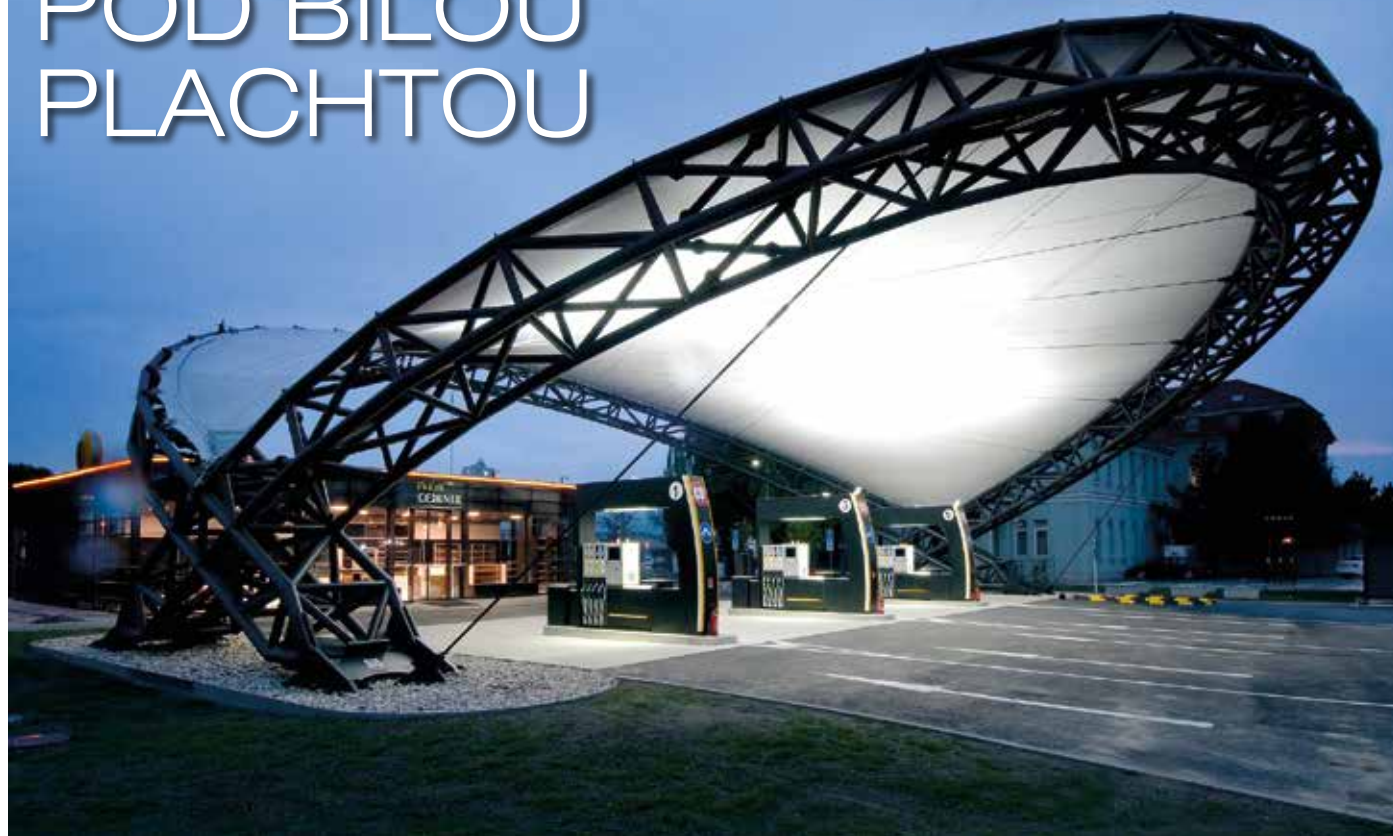


PETROL
PARTNER



TRADIČNÍ
ČESKÝ
VÝROBCE
ČERPACÍ
TECHNIKY

BUDOUCNOST POD BÍLOU PLACHTOU



Na Přístavní ulici v Bratislavě na levé straně Dunaje nedaleko bratislavského přístavu byla letos v létě otevřena unikátní čerpací stanice společnosti Slovnaft, která je dnes součástí maďarského koncernu MOL. Vedle netradičního designu a pokrokových technologií použitých při konstrukci i provozu nabízí i řadu služeb, které na jiných čerpačkách nenajdete. Zajeli jsme se tam podívat, abychom zjistili, co všechno je na této pumpě jinak.

Bohužel, při naší návštěvě v říjnu bylo zrovna počasí, že byste „psa nevyhnali“. Z ocelové šedých mraků se spouštěly provazy deště, takže focení exteriérů se nám výrazně zkomplikovalo. Proto jsme museli zkombinovat fotografie dodané firmou Slovnaft s našimi vlastními, což je samozřejmě vidět...

Vlajková loď mezi pumpami

Umístění této pumpy je trochu symbolické. Stojí totiž na místě bývalé rafinerie Apollo, která je považovaná za předchůdce současného Slovnaftu. Dnes kousek odtud vyrůstá jedna z nej-

modernějších rezidencí Bratislavy s názvem Klingerka, která by měla nabídnout luxusní bydlení, kvalitní administrativní prostory i odpočinkové zóny. Designová pumpa Slovnaftu se v nové, prestižní části slovenské metropole vedle takového projektu rozhodně neztratí.

Celková investice 1,6 milionu eur je násobně větší ve srovnání s klasickými čerpacími stanicemi, ale provozovateli se vyplatí. Pumpa v Bratislavě totiž slouží nejen jako skvělý propagační nástroj, ale také jako zajímavá sonda při hledání nových možností rozšíření nabídky služeb a sortimentu v retailu pohonných hmot, které by mohly přilákat další zákazníky.

Originální zastřešení

Netradiční čerpací stanici navrhlo slovenské architektonické studio Alexy&Alexy a jejím středobodem je netradiční konstrukce zastřešení. Hlavní myšlenkou celého projektu bylo vytvořit moderní a ekologickou čerpací stanici, která by kromě všech funkčních požadavků naplňovala i kritéria estetická a stala se tak jakousi výkladní skříní společnosti Slovnaft.

Stavba pumpy trvala docela dlouhé tři roky od stavebního povolení v roce 2014 až po kolaudaci a slavnostní otevření v červenci 2017. Jenže tato stanice je unikátní, neboť další podobnou v síti Slovnaftu už nenajdete, a tak se přemýšlelo o každém detailu a důraz na kvalitu stavby i použité materiály zde byl mnohem větší. „Tato pumpa bude v síti Slovnaftu pouze jedna, nicméně některé technologie budeme rozšiřovat i na další stanice naší sítě. Týká se to hlavně stojanů na kapalinu do ostříkovačů a platebních terminálů na stojanech,“ řekla nám Marianna Svrčeková, manažerka společnosti Slovnaft, která nás po bratislavské pumpě provázela.

Jednoduchou konstrukci kopule tvoří dva proti sobě stojící ocelové rámy vetknuté do



terénu. Mezi nimi je napnutá pružná textilní membrána, která propouští světlo. To přispívá ke snížení nákladů na osvětlení a nastoluje mnohem příjemnější atmosféru pro tankování. Ve večerních hodinách je membrána podsvícená LED-diodovým pásem po celém obvodu, takže působí jako velké žluté zářící logo společnosti. Za tmy lze navíc na plachtu promítat laserem nejrůznější obrazy.

„Konstrukce zastřešení váží 74 tun a plachta, která je vyrobená ve Francii, má plochu 600 m²,“ říká Marianna Svrčeková a dodává, že stejný materiál používá u podobných typů zastřešení tým formule 1 Ferrari. „Je to speciální materiál, který nepodfoukne vítr a který se neprohne ani pod tíhou sněhové nadílky.“

Moderní technologie ve službách ekologie

Při výstavbě shopu bylo použito několik netradičních technologií. Interiér je vytápěný prostřednictvím tepelného čerpadla, kdy se odebraná voda z podloží použije na vytápění a chlazení objektu a následně se vrátí zpátky do podzemních vod. Střechu zase pokrývá zeleň, která má nejen estetický, ale i ekologický přínos.

Zpředu je obchod celý prosklený, před sluncem je ale chráněn velkými žaluziemi, které však vypadají spíše jako venkovní police. Originální osvětlení LED dotváří atmosféru celého prodejního i jídelního prostoru. Pro prodejnu bylo třeba vymyslet i netradiční tvar regálů, které

tvoří barely volně rozestavěné na bílé podlaze. I ty si Slovnaft nechal podle návrhu studia dělat na zakázku, což samozřejmě celý projekt dále prodražilo.

Další specialitou jsou dva sloupky informačního kiosku (uvnitř i venku), které disponují navigačním systémem s aktuálním přehledem dopravní situace. Ale najdete zde také další informace třeba o aktuálních kulturních akcích v Bratislavě, předpověď počasí apod. Rodiče nebo spíše jejich ratolesti potěší dětský koutek, kde jsou nejen hračky pro nejmenší děti, ale také herní konzole s velkým monitorem pro ty větší. Na luxusních toaletách najdete nejen přírodní stěnu ze zelených rostlin, ale také čističku bot.

Občerstvení, informace i místo pro jednání

➔ Nabídka zboží není úplně standardní. Vedle klasických produktů prodáváných na čerpacích stanicích (cukrovinky, nealko nápoje, bagety apod.) zde najdete také regionální potraviny na přírodní bázi ze všech koutů Slovenska. „I v tomto by tato pumpa měla být odlišná,” říká Marianna Svrčková, neboť v nabídce ostatních stanic Slovnaftu nic podobného nenajdete.

Nadstandardní je i nabídka restaurace. Jídla se připravují v místní kuchyni z vybraných surovin a zákazníci si mohou vybrat ze široké nabídky počínaje italskými těstovinami přes asijské speciality z wok pánve až po klasické americké burgery. Nechybí saláty, freshe nebo polévky, ráno je v nabídce restaurace dokonce zdravá snídaně.

Provozovatel se tím snaží získat návštěvníky, kteří sem budou chodit pravidelně, aniž by potřebovali tankovat palivo. K dispozici je samozřejmě wi-fi připojení k internetu, ale kdo takový přístroj nevlastní, může využít jeden z tabletů zabudovaných přímo v barových stolicích občerstvení. A kdo telefon vlastní, může si jej zadarmo dobít u jednoho z konektorů, popřípadě stačí telefon položit na destičku bezdrátového nabíjení na baru.

Velkoryse je dimenzováno venkovní posezení před prodejnou na dřevěné terase a také před jednacími salonkem na druhé straně prodejny. Jednací místnost pro 10 osob je vybavená nejmodernějšími technologiemi pro spojení s obchodním partnerem na dálku. V této místnosti jsou i speciální skla, která lze díky technologii tekutých krystalů zneprůhlednit tak, aby vás při jednání nikdo nerušil, a přitom do interiéru stále proniká dostatek světla.

Platba přímo u stojanu

K většímu komfortu zákazníků přispívá možnost jednoduchého nákupu a platby veškerého sortimentu čerpací stanice přímo u výdejního stojanu. Zákazník si vše objedná a zaplatí během tankování automobilu. Pohodlí zvyšuje i možnost doplnění kapaliny do ostříkovačů hned vedle výdejního stojanu na paliva.

Díky tomu si zákazník do nádržky ostříkovače doplní přesně takové množství kapaliny, které potřebuje, a nemusí řešit, co s použitým obalem. „Funguje to stejně jako čerpání pohonných hmot, zaplatíte jen za odebrané množství,” říká Marianna Svrčková a dodává: „Pokud spěcháte, můžete zaplatit přímo na stojanu. Přičemž si lze nastavit buď přesně daný počet litrů tankovaného paliva dopředu, nebo natan-



kovat libovolné množství. Platba je však možná pouze kartou.”

K dispozici jsou zde veškerá tekutá fosilní paliva s aditivou Evo, která MOL nebo Slovnaft používá ve své síti, nabídku alternativních paliv zatím reprezentuje pouze stojan na LPG. V nejbližší době však přibude i nabíjecí stojan pro elektromobily. „Na této stanici je výrazně vyšší podíl prodeje prémiových paliv. Jezdí sem totiž tankovat spíše dražší vozy, i když zde nejsou vyšší ceny než jinde v Bratislavě nebo třeba v Košicích,” dodává Marianna Svrčková.

Něco pro domácí mazlíčky

Čerpací stanice sice nemá mycí linku pro automobily, ale můžete tu vykoupat svého psa.

Součástí mycí linky „dog wash” je i šampon a fén, umytí středně velkého psa pak vyjde přibližně na 6 eur. „Myčka na psy je zatím na Slovensku jediná. Ale celkem se to tady chytlo, takže nyní pracujeme na jejich rozšíření,” říká Marianna Svrčková.

Unikátní čerpací stanice Slovnaftu v Bratislavě nemá obdoby nejen na Slovensku, ale ani v Čechách. I když se jedná o ojedinělý projekt, který nebude mít následovníka, mohou zde marketingoví experti společnosti ověřit funkčnost mnoha nových technologií i služeb, o které by mohli v budoucnu rozšířit nabídku při rekonstrukci stávající sítě. A zároveň je to pro společnost Slovnaft skvělá reklama.

■ AUTOR: Jiří Kaloč

FOTO: autor a archiv Slovnaft



Spolehlivé výdejní stojany Tokheim Quantum



Cestujete-li po Evropě, setkáváte se s tímto mimořádným výdejním stojanem na čerpacích stanicích dnes již běžně. Jeho dlouhá životnost při minimální údržbě a dlouhodobě vysoká přesnost výdeje i při značných výtočích a změnách okolní teploty řadí Tokheim Quantum 510 mezi nejoblíbenější výdejní stojany. Spolehlivý provoz zajišťuje robustní čerpadlo TQP a velmi přesný měřič TQM. Nezávislé testy ukazují, že stojany Tokheim Quantum vyžadují méně servisních zásahů než jiné výrobky používané v této kategorii.

Variabilita – kromě standardních modelů se zpětným navíjením hadic a průtokem 40 l/min dodáváme i sestavy s průtoky 80 nebo 130 l/min, elektronickou rekuperací, automatickou kompenzací teploty, samočinnou kalibrací nebo multimediální obrazovkou. Stojan může být jedno nebo oboustranný a lze do něj integrovat výdej AdBlue.

Quantum 510



Bližší informace Vám rádi poskytneme na níže uvedených kontaktech.



www.tokheim.com 
www.tokheimservices.com



Děkujeme všem našim zákazníkům a obchodním partnerům za spolupráci v roce 2017. Přejeme klidné prožití svátků vánočních a mnoho osobních i pracovních úspěchů v nadcházejícím roce 2018.



KDYŽ SE FANTAZII MEZE NEKLADOU

Návštěva unikátní čerpací stanice Slovnaftu v Bratislavě nás přiměla k tomu, abychom se podívali, jaké další netradiční pumpy najdete jinde ve světě. Nakonec se jich sešlo víc, a tak jsme hlavně kvůli místu vybrali jen deset, které nás zaujaly nejvíce.

Posádka automobilu většinou vyhlíží čerpací stanici kvůli doplnění energie a vyprázdnění, někdy však můžete zastavit na čerpačce jenom proto, že je úplně jiná než všechny ostatní. To je případ pumpy Slovnaft

v Přístavní ulici v Bratislavě nebo stanic řetězce GAS, které také stojí u našich východních sousedů. My se ovšem podíváme ještě mnohem dál...



**Čerpací stanice Helios House,
Los Angeles – USA (2007)**

Architekt: Johnston Marklee;
Bjarke Ingels Group (BIG)

Tato kalifornská čerpací stanice vás naživo dostane. Je vyzdobena velkými panely z nerezové oceli, které vytvářejí trojrozměrné tvary s tvrdými hranami a v noci bývá nasvícena nejrůznějšími barvami. Celé zastřešení je jedinečné v tom, že sbírá dešťovou vodu a znovu



ji používá k zavlažování na pozemku. Samotná střecha má navíc ještě 90 solárních panelů, které vytvářejí dostatek energie pro napájení dvou až tří průměrných amerických domů. Pokud se někdy dostanete do Los Angeles, musíte tuto čerpací stanici navštívit!



**Rest Area Niemenharju,
Finsko (dokončeno 2016)**

Architekti: Emma Johansson,
Willem van Bolderen,
Mikko Jakonen,
Pauliina Kujala
a Tiia Anttila

Netradiční čerpací stanice stojí na dálnici E75, která vede z jihu na sever této skandinávské země. Po nekonečné jízdě finskými lesy je to ideální místo, kde můžete zastavit ve dne i v noci a relaxovat v přírodním prostředí. Čerpačka s restaurací se nachází na krásném místě vedle velkého rybníka a hřebenu (finsky harju), který sousedí s ledovcovým jezerem Kolima. Hlavní dvoupatrová budova se sho-



pem, prosklenou restaurací a hotelem s deseti pokoji a saunou je jakýmsi rozdělovníkem mezi rušnou dopravní tepnou a čistou přírodou. Zastřešení podpírá 24 sloupů z lepeného laminovaného dřeva, které pochází z místních zdrojů. Příjemně působí kontrast světlého a tmavě mořeného dřeva v kombinaci s bohatě prosklenými plochami shopu a restaurace.

Čerpací stanice Repsol, San Agustín de Guadalix – Španělsko (2007)

Architekt: Belen Moneo & Jeff Brock



Tato ohromující stavba vznikla s ohledem na rovinatý charakter místa. Bezúdržbové ocelové zastřešení refýže vysoké až 15 m se skládá ze třech samostatných částí a mělo by připomínat ptáky nebo mraky mezi oblohou a zemí. V ostrém kontrastu s hravým zastřešením je



pak přísně geometrická budova se zázemím, shopem a restaurací. Cílem bylo vytvořit strukturu v tekutém pohybu a nechat ji reagovat v přirozeném prostředí.

Čerpací stanice Wissol, Gori – Gruzie (2011)

Architekt: J. Mayer. H



Tato zajímavá čerpací stanice byla součástí dálničního projektu, které Oddělení silnic v Gruzii svěřilo německému architektonickému studiu J. Mayer H. Architekti měli navrhnout celkem dvacet odpočívadel na dálnici, která spojuje přes Gruzii Ázerbajdžán a Turecko. Čerpací stanice Wissol na dálnici Gori byla jedním ze dvou odpočívadel, kte-



rá byla dokončena až v roce 2011. Hodně zvláštní a na první pohled trochu těžkopádné zastřešení je vyrobeno z oceli a betonu. Celková plocha čerpací stanice, jejíž součástí je také restaurace a obchod, je 2000 metrů čtverečních.

Čerpací stanice 365-Fina Europe, Orival – Belgie (2001)

Architekti: Samyn and partners



16 let stará čerpací stanice, která se rozprostírá nad dálnicí E19 spojující Brusel a Paříž, se často využívá jako galerie místních malířů a sochařů, čímž pochopitelně nabízí příjemné místo k odpočinku. Samotná budova je extrémně dlouhá a úzká, ale ve skutečnosti na-



bízí obrovský prostor se zastavěnou plochou 3411 metrů čtverečních. Pumpa v Belgii ukazuje, že se i řidičská oáza na dálnici může stát kulturním místem.

Čerpací stanice Socar, Batumi – Gruzie (2013)

Architekt: Giorgi Khmaladze



Jeden z nejimpozantnějších projektů svého druhu na světě kombinuje čerpací stanici společnosti Socar a restauraci McDonald's. Projekt se nachází v jedné z nově urbanizovaných částí přímořského letoviska Batumi v Gruzii. I když je stavba neobvykle kompaktní a homogenní, prostory jsou vytvořeny tak, aby hlavní části objektu – čerpací stanice a restaurace – byly odděleny jak fyzicky, tak vizuálně. Návštěvníci restaurace neví, že je hned vedle čerpačka, o McDonald's nic netuší ten, který právě tankuje palivo. Důsledně

odděleny jsou i přístupové body. Veřejný prostor restaurace začíná ve vstupní hale se samostatným vchodem v přízemí. Z jedné části jídelního prostoru je výhled na vodní plochy obklopující objekt ze strany restaurace, opačná část přechází pro změnu plynule do terasy v nejvyšším patře, která je odrušena od hluku ulice a nabízí příjemné posezení pod širým nebem mezi záhony květin, které pokrývají obří střechu čerpací stanice, což dodává celému prostoru „ekologický štít“.

Pops Arcadia Route 66, Oklahoma – USA (2007)

Architekt: Elliott + Associates



Na slavné cestě Route 66 stojí tahle čerpací stanice s restaurací, která už z dálky láká na v noci všemi barvami svítící neonovou láhev sodovky. Architekti chtěli vytvořit na legendární silnici další ikonickou stavbu, která by lákala k návštěvě každého cestovatele. To se jim nakonec podařilo, stavba již získala několik architekto-

nických ocenění. Střechu tvoří obrovská samonosná kovová konstrukce uchycená do prostoru 30 m nad zemí, od země prosklený shop a restaurace pro změnu vylepšují regály s barevně odlišenými lahve syceného nealkoholického nápoje.

Čerpací stanice GAS, Galanta – Slovensko (2011)

Architekt: SAD



Tato čerpací stanice má zastřešení ve stylu sci-fi Stevena Spielberga „Blízká setkání třetího druhu“, které se vznáší nad budovou a čerpacími stojany. Číslo čerpadel jsou zvýrazněna a zobrazena žlutě na betonovém povrchu zastřešení. Dřevěná fasáda budovy



pak zjemňuje surový beton zastřešení. Úkolem autorů „benzinky“ z pražského ateliéru SAD bylo vymyslet pro síť čerpacích stanic na Slovensku architekturu, která by byla výjimečná, charakteristická a zapamatovatelná. A to se jim povedlo dokonale.

Čerpací stanice Total, Houten – Nizozemsko (1999)

Architekt: Samyn and partners



Další oceňovaná pumpa architektonického studia Samyn neoslňuje tvarem ani osvětlením, ale atmosférou. Sofistikované oplocení totiž řeší věčný průvan dálničních koridorů. Samotná pumpa stojící uprostřed tohoto „bludiště“ je celá krytá jedinou šikmou střešou z po-



zinkovaného plechu. Večer pak do kraje svítí modrý neonový pás v odstínu společnosti Fina na zakřivené oplocení a láká k návštěvě této čerpačky.

Čerpací stanice Esso Mobile, Leicestershire – Velká Británie (1979)

Architekt: Eliot Noyes



Během šedesátých let americký architekt Eliot Noyes přebudoval vzhled všech čerpacích stanic Esso Mobil, když přišel s odvážnými červenými, bílými a modrými barevnými schémata, která se okamžitě stala rozpoznatelnými. K tomu stojany zastřešil kruhovými střechami, které připomínají slunečníky. Ty byly nejprve postave-



ny v Connecticutu v USA v roce 1966, ale brzy se rozšířily na pumpy Esso jak v USA, tak ve Velké Británii. Jako poslední se zachovala pumpa v Leicestershire, která se následně v roce 2012 stala památkově chráněnou budovou. Je to zřejmě jediná pumpa svého druhu, které se dostalo této cti.



Na začátku, v srpnu roku 1993 byli bratři Jaroslav a Jan Krejsovi a Vladimír a Jaroslav Minaříkovi a plán prodávat naftu, takže firma KM-PRONA v.o.s.. Dnes už akciovka KM-PRONA pod vládou Vladimíra Minaříka provozuje 37 čerpacích stanic prakticky po celém Česku, modernizuje ve stylu současných trendů a nevylučuje další rozšiřování sítě.

Začalo to v roce 1997

Vladimír Minařík se nedlouho po vzniku první společnosti pustil do byznysu sám jako fyzická osoba a v roce 1997 koupil od Benziny své první pumpy – Kolečov na Rakovnicku a Nový Bor. Novodobá historie KM-PRONA se pak začala psát v roce 2004 vznikem akciové společnosti. Tedy v době, kdy v barvách KM-PRONA fungovala už víc než dvacítky stanic.

Co vůbec vedlo ke vzniku podnikání a právě v tomhle oboru? „Dělal jsem mechanizátora v zemědělství a pan Krejsa v ČSAD, takže ten prodej nafty z toho nějak vyplynul,“ vzpomíná Minařík na úplné začátky.

Liberecká výkladní skříň

Jakousi výkladní skříň celé sítě se stala před dvěma lety otevřená stanice v Liberci – Rochlicích, která je mimo jiné vybavená

mycí linkou, prostorným shopem a restaurací nového konceptu Monzacafé. Tahle pumpa si ostatně vysloužila titul Čerpací stanice roku 2017 v rámci letošních cen Petrol Awards.

Pumpa, která před uzavřením provozu a příchodem KM-PRONA fungovala v barvách Agipu, prošla rozsáhlou rekonstrukcí, při které nezůstal téměř kámen na kameni. Mnohá řešení postupně přebírají i ostatní čerpací stanice celého řetězce. Ale o tom bude řeč o kousek dál.

Co nás nezabije, to nás posílí

KM-PRONA patří ke stálícím v kategorii českých nezávislých sítí, které v minulosti, zejména vlivem nelegálních kšeftů s nezdaněnými pohonnými hmotami, trpěly a sotva přežívaly vedle neférové konkurence obchodující s nezdaněným palivem, a tedy za nereálně nízkých cen.

„Přicházeli jsme na zisku o spoustu

peněz, ale vydrželi jsme to. Nezkrachovali jsme, neuchýlili jsme se k tomu, abychom podváděli jako někteří. Takže i na nás platí – co tě nezabije, to tě posílí. Byla tu spousta firem, které braly od podvodníků a tvrdily, že to nemohly tušit. A kde dneska jsou?“ komentuje situaci Vladimír Minařík.

Pohonné hmoty vozila tehdy KM-PRONA stejně jako dnes přímo od rafinérií, od Čepra, případně sami přímo bez prostředníka z německé Leuny. Dneska tvoří domácí dodavatelé zhruba 70 procent všech prodávaných pohonných hmot.

Dnešní trh sice už není tak zásadně pokřivený daňovými podvody a dumpin-gově nízkými cenami distributorů, kteří se na černém byznysu podíleli, ale v Česku extrémně hustá síť benzinek představuje dál silný tlak na všechny hráče. Což se projevuje u některých sítí i nižším prodejem a nižším ziskem.

„Nám se v této souvislosti ale daří zvyšovat výtoč na jednu stanici. To je myslím

i tím, že naši hoši dávají pumpy do pěkného stavu, a když vedle vidím i některé třeba barevné stanice, tak je na nich znát, že jsou za těch 20 let vybydlené. A některé z těch privátních jsou dokonce v zoufalém stavu,” říká Minařík.

Připomíná i problém různých nádvorních a jinak poloveřejných čerpaček, ve kterých může leckdy tankovat i veřejnost, jsou lákavé cenou, ale kvalita prodeje je bídna. Což je na druhé straně úkol pro instituce, jako je Česká obchodní inspekce nebo celní správa, aby dohlédly i na tyto zapomenuté a stranou fungující prodejny.

Do budoucna nové služby

A co chystá KM-PRONA do budoucna? „Snažíme se nabízet nové služby. Kvalita pohonných hmot je už skoro pro všechny na trhu samozřejmostí a platí to i pro nás. Paliva máme aditivovaná. Aditivujeme si je sami,” připomíná Minařík.

Ke kvalitě a vůbec celému fungování čerpacích stanic KM-PRONA má co říci i provozní ředitel Robert Vítek. Ve firmě je celou svoji profesní kariéru, začal zde pracovat už za studií na vysoké škole a jako čerstvý absolvent nastoupil hned v roce 2002 do zaměstnaneckého vztahu.

Ostatně právě Vítek je architektem současného designu stanic a mimo jiné autorem i loga firmy – modrého krystalu.

Čímž se navozuje i téma v úvodu zmíněné „výkladní skříň“ celé sítě, tedy stanice Liberec – Rochlice. Pumpy, která si v ničem nezadá s TOP stanicemi movitých nadnárodních sítí, má otevřeno non-stop, provoz zajišťuje 18 zaměstnanců včetně kuchaře a dvou placarů – ti zajišťují také obsluhu mycí linky.

V podobném stylu už prošlo rekonstrukcí celkem pět prodejen KM-PRONA a pokračují práce na dalších. Trendem, který zaplavuje stále víc stanic, především těch vytižených, je už nejen špičkové palivo, nové technologicky vylepšené služby, ale také předhánění se v nabídce těch zaručeně nejlepších baget, párků v rohlíku a především kávy. Výjimkou už není ani teplá kuchyně s využitím regionálních surovin.

Monzacafé

Tak jako třeba Benzina inovuje svůj koncept rychlého občerstvení Stop Café, MOL rozšiřuje moderní prodejny Fresh Corner,

Shell sází na shopy se značkou Billa stop & shop, OMV buduje své prodejny Viva, přišla KM-PRONA s konceptem Monzacafé.

„Všechny doplňkové služby teď nabývají stále víc na významu. Čerpací stanice už nebojují jen cenou,” připomíná ředitel Vítek. Řidiči stále víc posuzují také úroveň prostředí, nabídku kávy, čistotu prostředí včetně toalet.

KM-PRONA provozuje dva koncepty – Monzacafé a Monzacafé Express. Prvně jmenovaný zahrnuje i domácí kuchyni, která vaří z čerstvých surovin, výběr ze tří druhů kávy – podle chutě i požadované síly.

Technologickou inovací je možnost objednání kávy už během samotného

tankování u stojanu. Tuhle novinku zatím KM-PRONA zkouší jako pilotní projekt v pražské Hostivaři. „Testujeme si nákupní chování zákazníků. Analyzujeme, jaký druh kávy si objednávají, jak hodnotí celou službu a podobně. Funguje to tak, že zákazník si na stojanu už během tankování objedná kávu, to upozorní obsluhu, a když zákazník přijde do shopu platit, má tam kávu už připravenou. Vyhodnotíme to, a pokud se služba osvědčí, tak ji rozšíříme i na další naše stanice.” popisuje Robert Vítek.

Zatímco koncept Monzacafé umožňuje strávit zákazníkovi na pumpě delší čas, posedět s přáteli u snídaň, oběda nebo večere, Monzacafé Express je určen spíš



➔ pro rychlé občerstvení a kávu v podobě Coffee to Go.

Ke komplexním službám patří myčka a v případě KM-PRONA u některých myček, v lokalitě, kde je větší konkurence, slouží i „myčkař“, tedy člověk, který se postará o auto ještě předtím, než zajede do myčky samotné. Včetně toho, že některým méně zdatným řidičům (řidičkám) s vozem do myčky zajede.

Jak přilákat zákazníka

Koncept Monzacafé a Monzacafé Express funguje v současné době u pěti stanic KM-PRONA, v roce 2018 vznikne u dalších tří až pěti. A to podle možností dané lokality, podle nabídky konkurence v okolí, návštěvnosti pumpy a složení zákazníků.

„Všude tam, kde jsme koncept zavedli, jsme šli s tržbami na shopech a bistro o desítky procent nahoru. Ale zároveň s tím se zvýšila i výtoč pumpy. Tyhle služby samozřejmě k sobě nalákají zákazníky, kteří využijí komplexnosti dané stanice,“ popisuje Vítek.

To je smysl všech doprovodných služeb, které větší i některé menší sítě nabízejí a rozšiřují v rámci projektů convenience.

KM-PRONA se v současné době stará o 37 čerpacích stanic, loni přibyla jedna a postupné rozšiřování prý bude pokračovat. „Hledáme každou investiční příležitost, která pro nás bude zajímavá,“ říká Vítek větu, kterou při stejném dotazu používají skoro všechny firmy.

Letošek nebyl pro společnost v tomto štědrý, nikdo nenabídl čerpací stanici ve vhodné lokalitě nebo v požadovaném stavu ke koupi.

Samostatnou kapitolou je nabídka alternativních paliv. KM-PRONA prodává v současné době kromě nafty a benzínu ještě LPG, případně E85. Nově se už ale pracuje se společností Bonett na vybudování infrastruktury pro prodej CNG.

Jenže, které z alternativních paliv bude mít u nás budoucnost, ještě nikdo neví. Nejen v KM-PRONA, ale ani na nejvyšších vládních místech či v Bruselu. „Ani u nás, ani v Evropské unii nám nikdo nedá jasnou vizi. Takže se těžko můžete na něco konkrétního specializovat. My se ale nebráníme ani elektromobilitě a v budoucnu ani třeba vodíku. Pokud to bude trh a zákazníci vyžadovat, byla by hloupost se tomu bránit,“ uzavírá Vítek.

■ AUTOR: Miroslav Petr,
autor je redaktor Lidových novin
FOTO: Jiří Kaloč a archiv



PREVENCE, KTERÁ MŮŽE UŠETŘIT

S příchodem prvních mrazíků se začínají objevovat i první závady na čerpacích stanicích, které během teplého období nebyly viditelné a nikoho netrápily.



Ze všeho nejdříve bychom doporučili provést kontrolu výdejních hadic a pistolí, kde je výrobním materiálem převážně guma. Pokud je starší, s teplotou pod bodem mrazu začíná tvrdnout a přestává těsnit. To se projevuje nejčastěji prolínajícím těsněním v kloubech výdejních hadic a v pistolích, kde pak může docházet k potřísnění ovládání pistole – a pro zákazníka je mokrá pistole velice nepříjemná.

Dále je potřeba zkontrolovat napnutí všech klínových řemenů a provést případnou výměnu těch opotřebovanějších. Nedílnou součástí kontroly by měla být obhlídka úkapové jímky pod stojanem, kde v případě výskytu vody nebo jiné tekutiny může dojít k zamrznutí tekutiny a následnému roztržení. Pokud tento podzemní systém přestane plnit svou funkci, začnou se nežádoucí tekutiny rozlévat a vsakovat do okolí stojanu. Oprava je pro provozovatele čerpacích stanic velice nákladná, a je proto velmi v jeho zájmu se takové záležitosti vyhnout.

Na závěr, bychom neměli opomenout kontrolu všech filtrů. Ty mohou značně ovlivnit kvalitu čerpání, dobu tím na čerpací stanici strávenou, a to především v nepříjemném zimním období. Takovou v podstatě banální kontrolou může provozovatel čerpací stanice zpříjemnit nejen čerpání svým zákazníkům, ale hlavně zabránit větším nehodám, které jsou zbytečné a jejich odstranění bývá zároveň velice nákladné.

Příjemné čerpání na všech stanicích Tatsuno a bezpečně strávené kilometry na našich silnicích všem řidičům přeje česká servisní společnost Czech Speed s.r.o. Pro veškeré servisní zásahy a poradenství nás můžete kontaktovat na níže uvedných telefonních číslech.



■ PR Tatsuno
FOTO: Tatsuno



SPEED CZECH SERVICE s.r.o. Pražská 2325/68, 678 01 Blansko, Czech Republic, T: +420 602 562 277, E: info@speedcz.com, www.speedcz.com
SERVIS ČERPAČÍCH STOJANŮ



Za několik desítek let se řidiči v Česku i tehdejším Československu naučili brát označení Natural (a zejména v 95oktanové verzi) jako synonymum pro benzin. Ty časy jsou dávno pryč. Natural u mnoha pump zůstává, ale ze spousty dalších mizí. Snaha výrobců a dodavatelů paliv o odlišení své kvality od té konkurenční vede i k inovaci v pojmenování paliva. Ne vždy se v tom řidiči vyznají.

Vy už neprodáváte Natural?

Přicházejí názvy jako Efecta, EVO, FuelSave, Maxxmotion nebo Optimal. Zůstává oktanové číslo i zelená barva, ale toho si mnoho řidičů nevšimá. Takže někdy nastávají situace podobné těm, jakou zažil autor těchto řádek.

„Vy už neprodáváte Natural?“ ptá se bezradný a postarší řidič pokladní v shopu. „Prodáváme,“ opáčí dáma. „A kde?“ vyzvídá řidič. „U toho stojanu, u kterého stojí váš vůz.“ Pán nechápe. „Ale tam je napsáno něco jako EVO.“

Pokladní pána uklidnila, že jde o benzin, že je o něco lepší (nepoužila slovo aditivovaný), takže se jmenuje jinak.

Je to v podstatě marketing. Každý výrobce čehokoliv se snaží svůj produkt odlišit od konkurenčního. Tím spíše, pokud jeho výrobě věnuje nadstandardní péči a kvalita je něco víc než běžná a většinová produkce. A platí to tedy i pro pohonné hmoty.

Někde jako třeba v Shellu pro lepší orientaci řidičů ponechávají v názvu i původní slovo Natural. Takže britsko-nizozemský koncern prodává už roky svůj FuelSave Natural 95 a FuelSave Diesel. Podobně je tomu u OMV s Maxxmotion. Čepro na svých pumpách používá pro aditivovaný benzin a naftu název Optimal BA 95 a Optimal Diesel, ale ponechalo v nabídce tradiční Natural 95.

Benzina a MOL: Sbohem Naturele

Radikálnější změnu zavedla letos s obnovením prodeje aditivovaných paliv Benzina, která zrušila Natural úplně a nahradila ho značkou Efecta 95. Klasickou naftu pak pojmenovala Efecta Diesel.

„V původním testu s běžným palivem vzniklo na nových ventilech 205 mg úsad, zatímco s novými ventily a palivem EFECTA 95 to byly pouze 3 mg usazenin. Vzniklo tak o 99 % úsad méně,“ okomentoval výsledky jednoho z testů Ladislav Fuka ze společnosti SGS Czech Republic, které Benzina testování svého nového paliva zadala.

Maďarský koncern MOL, který letos z nabídky také vyškrtl název Natural a nahradil ho v základní řadě značkou EVO 95 (v případě nafty EVO D), vysvětluje v souvislosti s aditivovanou náhradou, že spolu s aditivou se do paliva přidávají látky, které potlačují pěnivost či růst mikroorganismů, přimíchávají se také antikorozní přísady, maziva či čisticí přísady.

„Nová paliva jsou uváděna ve dvou řadách, základní a prémiové, u obou došlo k navýšení obsahu aditiv. V závislosti

na typu motoru snižují nová paliva EVO množství usazenin o desítky procent, zejména u starších motorů to může být o více než 50 %. Tím čistí jednotlivé části motoru včetně systému vstřikování paliva. Lepší péče o motor se následně projeví jeho efektivnějším chodem, nižší spotřebou a menší poruchovostí," pochvaluje si mluvčí MOL Česká republika Tomáš Pavlík.

Je to jen marketing?

Odborníci, zejména ti spojení s petrolejářskými společnostmi, chválou na adresu aditivovaných paliv nešetří. Mezi laiky, i těmi znalejšími, se o příznivosti efektu na motor a na jízdní vlastnosti vozu stále diskutuje. Jisté je, že příznivé vlastnosti se projeví až při dlouhodobějším a vytrvalém tankování těchto vylepšených paliv. A nejlépe těch vylepšených ještě víc, tedy prémiových.

Že standardní palivo od vylepšeného sotva někdo rozezná, dosvědčil i v roce 2014 test pro Českou televizi, na kterém se podílela redakce Petrol magazínu.

Z deseti vybraných 95oktanových benzinů při zachování striktně jednotných podmínek provozu při testování na okruhu v Mostě se projevil jako nejúspornější benzin natankovaný u pumpy KM-PRONA. Nebyl aditivovaný, stejně jako není dodnes aditivovaný benzin od Tank Ono, který tehdy skončil v porovnání množství spotřebovaného paliva na posledním, 10. místě. Aditivované benziny od Shellu, Agipu (tehdy) nebo Euro Oilu skončily v polovině tabulky.

Test samozřejmě na krátké 12kilometrové trase nemohl posoudit a porovnat vlastnosti aditivovaných paliv, jako je množství usazenin nebo čistící schopnosti pro motor, které se mohou projevit až při výrazně větším nájezdu kilometrů.

Vladimír Matějovský, nezávislý expert a poradce v ropném průmyslu, už před čtyřmi lety připomněl, že zlepšování kvality paliv technologickou cestou komplikuje povinné přidávání biosložek, které mají v důsledku obsahu kyslíku menší výhřevnost a mění některé vlastnosti paliv. „Za této situace nabývá na významu aditivace paliv, která se stala prostředkem pro plnění stále se zvyšujících požadavků na kvalitu, zejména takových, které nelze procesním způsobem zajistit, a očekává se, že tento trend bude i nadále pokračovat," vyjádřil se Matějovský.



Pozor na název

Použití jiného názvu je ale marketingový tah a výrobci spoléhají na to, že řidiče nezmatou. Změnu názvu považují v podobném případě za logický krok i lidé z marketingové branže. Přestože slovo Natural už u nás téměř zlidovělo od doby, kdy ho koncem 80. let poprvé zavedla státní Benzina jako pojmenování bezolovnatého benzínu, jehož prodej se tehdy začal rozvíjet.

„V zahraničí u pumpy Natural nepotkáte, mají často vlastní specifické názvy a musíte se orientovat podle jiných ukazatelů. Není tedy nutné se Naturalu u nás držet za každou cenu. A pokud se změnou ná-

zvu přicházejí dvě největší sítě u nás, chtějí se zkrátka odlišit. A může to být lavina, ke které se po čase přidají i někteří další. Menší sítě ale název Natural budou používat ještě hodně dlouho," citovaly nedávno Lidové noviny marketingového odborníka agentury Omnimedia Pavla Záborského.

Českým řidičům tak u stovek zdejších pump nezbyvá než být při tankování ve střehu podobně, jako když tankují v zahraničí, kde se například pod názvem motorina skrývá nafta (Rumunsko), benzin je sans plomb (Francie) nebo piombo (Itálie).

■ AUTOR: Miroslav Petr,
autor je redaktor Lidových novin
FOTO: Jiří Kaloč a archiv



Svou budoucnost vidí firma Unipetrol především v petrochemické výrobě, v produkci plastů. Důkazem toho je téměř devítimiliardová investice do jednotky na výrobu polyetylenu i modernizace polypropylenové jednotky.

Litvínovský Unipetrol finišuje s dostavbou polyetylenové jednotky. Na počátku října se s ní pochlubil i novinářům.

Čtyřicet velkoobjemových sil na skladování vysokohustotního polyetylenu už je na svém místě. Jsou významnou součástí logistického terminálu, který se nyní buduje a z něhož bude Unipetrol každoročně distribuovat až 270 000 tun polyetylenového granulátu. Jde o největší investici v historii českého chemického průmyslu. Celková investice dosahuje 8,5 miliard Kč. Dokončení výstavby jednotky je předpokládáno na konci roku 2018.

„Každé silo je bezmála 34 metrů dlouhé a jeho průměr přesahuje šest metrů. Objem je 834 kubíků, vejde se do něho 820 kubíků granulátu polyetylenu. Když je silo prázdné, váží téměř 20 tun,“ řekl během prohlídky

Milan Brejchal, ředitel jednotky petrochemie skupiny Unipetrol. Výstavba nového logistického terminálu zahrnuje také rozšíření stávající balicí haly, instalaci strojního zařízení pro plnění pytlů, paletování a distribuci na nákladní vozidla. Součástí je i vybudování pneumatického dopravního systému pro transport produkce z výroby do skladovacích sil. Polyetylen se používá například na výrobu trubek ve stavebnictví i obalů v potravinářství.

Proč došlo k havárii etylenové jednotky?

Brejchal ukázal novinářům i opravenou etylenovou jednotkou, která je znovu v provozu od léta. Tu postihla v roce 2015 rozsáhlá havárie, kdy došlo po neplánovaném preru-

šení dodávek chladicí vody před dvěma lety k výbuchu a následnému požáru po úniku propylenu. Zatímco podle policie a státního zástupce vše zavinili dva zaměstnanci Unipetrolu, které kvůli tomu čeká soud, firma samotná od počátku zastává opačný názor. „Předcházel tomu nestandardní jev na jednom z pojistných ventilů, takzvaný chatterring. Došlo ke zvýšeným vibracím kvůli rázovým vlnám, které rozkmitaly přírubu ventilu, až se z ní uvolnily šrouby. Následně unikl propylen a zahořel. Stalo se něco, co nešlo předpokládat,“ vysvětlil Brejchal. „Nadále jsou našimi kolegy. Podle našeho interního šetření nic nezavinili,“ doplnil ředitel úseku vývoje ve výzkumně-vzdělávacím centru Unipetrolu (UniCRE) v zálužském Chemparku Jiří Hájek. Zda zmíněná dvojice zastává stále stejné funkce, však komentovat nechtěl. ➔

zimní SUPER DIESEL ADITIV



Zima přichází. Bud'te připraveni!

- ▶ Norma pro motorovou naftu rozlišuje letní (do 0 °C), přechodovou (do -10 °C) a zimní (do -20 °C) naftu.
- ▶ Zimní nafta se povinně prodává od 1. prosince.
- ▶ Super Diesel Aditiv zimní zlepšuje hodnotu filtrovatelnosti o 6 až 10 °C, neudělá však z letní zimní.

Dostání
v sítích

ELi
víc než autodily



BENZINA
Unipetrol Group

oma  **CZ**

AUTO KELLY
vše pro auta

APM
AUTOMOTIVE
Vaš dodavatel autodilů

Zásady správného použití

- ▶ Super Diesel Aditiv zimní přidejte do teplé nafty (z podzemního tanku či po delší jízdě)
- ▶ Nejlépe před tankováním, aby se přísada s palivem smísila
- ▶ Přísada není ředidlo ani neodstraní parafín. Zmenšuje však jeho krystaly, které tak neucpou palivový filtr.
- ▶ Super Diesel Aditiv zimní v mrazech tuhne. Nenechávejte jej přes noc ve vozidle. Přísady, které netuhnou, jsou ředěné a méně účinné.



VIF, s.r.o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

➡ Následně bylo novinářům promítnuto video, v němž se rekonstruuje celý průběh havárie. Video má sloužit především k instrukcím pracovníků v rámci prevence případné další havárie.

Dle kriminalistů a žalobce zaměstnanci významně porušili svou povinnost, když včas nespustili vodní a parní clony, i když dostávali upozornění, že se něco děje. Policisté doslova uvedli, že dvojice spoléhala na to, že se nic nestane. Soud s obžalovanými začne v prosinci. Za obecné ohrožení z nebalosti jim hrozí až osm let.

Oprava etylenové jednotky trvala téměř rok. Podle žalobce vnikla škoda 753 milionů korun. Unipetrol ji vyčíslil na 14 miliard korun. Náklady na rekonstrukci jednotky byly necelé čtyři miliardy a zbytek částky představuje ušlý zisk. Od pojišťovny už Unipetrol dostal přes deset miliard.

Srdcem areálu je rafinérie ropy

V litvínovském areálu ale pochopitelně nenajdeme jen petrochemickou výrobu, která kromě plastů zahrnuje i celou škálu chemikálií. Chempark v Záluží u severočeského Litvínova je totiž vůbec největší konglomerát zařízení pro výrobu paliv a plastů z ropy v České republice. Pracuje zde asi 6500 lidí ze 180 firem. Součástí areálu je i Výzkumně-vzdělávací centrum Unipetrolu (UniCRE), kde se nyní vyvíjejí například technologie výroby tzv. vyspělých biopaliv z nepotravinářských surovin (dřevní štěpka, piliny, použité kuchyňské oleje apod). Ta by se zde v příštích letech mohla vyrábět.

Podle manažerů firmy se tak Unipetrol připravuje na novou legislativu EU, která bude po členských zemích po roce 2020 chtít postupné navyšování podílu biosložek takzvané druhé generace v motorových palivech. Tato nová generace příměsí má postupně nahrazovat aditiva z řepkového oleje, kukuřice nebo cukrové řepy a ostatních potravinářských plodin.

V areálu najdeme i pobočku Vysoké školy chemicko-technologické (VŠCHT), která zde funguje od roku 2015.

Minulost areálu je spjata s počátkem druhé světové války a s potřebou zajistit paliva pro německou armádu. Tehdy zde vznikla rafinérie, která ovšem vyráběla pohonné hmoty z místního uhlí, ne z ropy. Tato klíčová továrna na paliva pro německou armádu se stala na konci války důležitým cílem spojeneckého bombardování. Dodnes v areálu tuto dobu připomínají be-



tonové bunkry i palivové nádrže, umístěné do země a chráněné zeminou.

Dnes zde skupina Unipetrol zpracovává hlavně ruskou ropy, kterou sem přivádí ropovod Družba. Tu zpracovává největší česká rafinérie (druhou najdeme v Kralupech nad Vltavou, třetí, nejmenší, v Paramu Pardubice byla před několika lety odstavena z provozu). Celá třetina produkce rafinérie je určena pro petrochemickou výrobu, především pro rekonstruovanou etylenovou jednotku.

Destilační jednotka, která vyrábí benzin, motorovou naftu, nástřik pro petrochemickou výrobu, topné oleje a jako destilační zbytek i asfalty, je doplněna dvěma zařízeními pro hlubší zpracování ropy, kde jsou těžší destilační produkty (topné oleje) zpracovány jednak na vodík a čpavek (jednotka POX), jednak znovu na benzin a motorovou naftu. Tato konverze probíhá na jednotce vis-breaker (hydrokrak), který zde byl instalován na konci 80. let. Hydrokrak v Litvínově pochází z roku 1987, tehdy stál pět miliard.

Světlá budoucnost vodíku

Jednotka POX má být nyní podle Brejchala revitalizována, aby zvýšila produkci vodíku. Ten totiž Unipetrol považuje za velice perspektivní palivo. „Domníváme se, že vzhledem k tomu, že je snadno dostupný i dobře skladovatelný, má toto palivo rozhodně budoucnost. Bohužel zde zatím není infrastruktura, řidiči nemají kde vodík



natankovat. Unipetrol chce v tomto hrát v České republice prim a chceme v příštím roce vybavit minimálně dvě čerpací stanice i čerpadly na vodík a v následujících letech další. Vodík by podle mě mohl sloužit jako velmi dobrá alternativa k dieselu nebo benzinu,” říká Tomáš Herink, člen představenstva Unipetrolu pro investice, vědu a výzkum a vzdělávání.

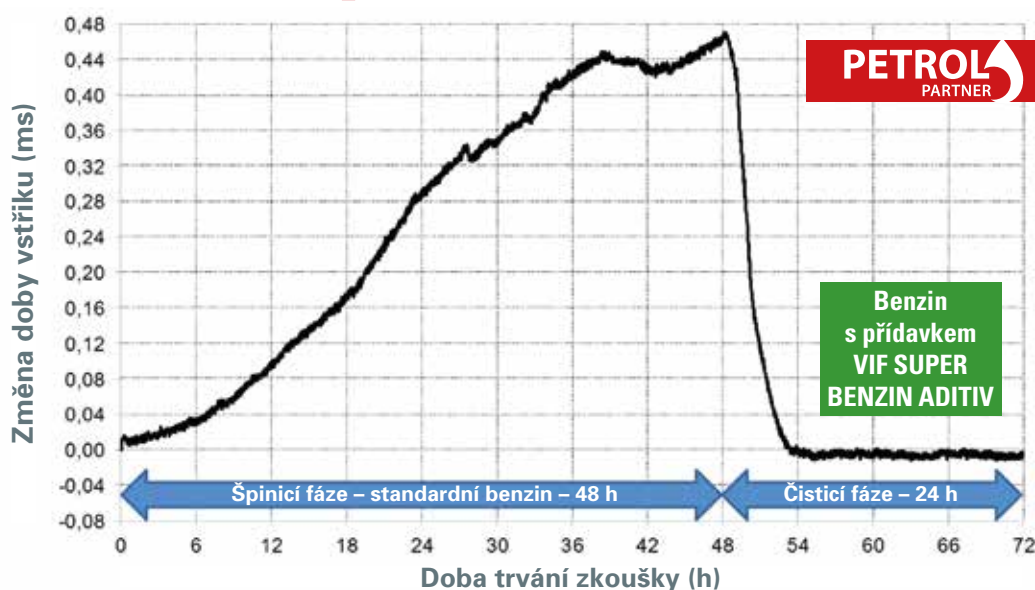
Unipetrol má podle Brejchala v plánu stát se největším producentem vodíku v České republice, hodlá ho vyrábět až 85 tisíc tun ročně.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: autorka



- Schválené přísady pro individuální aditivaci.
- Přísady pro čerpací stanice a přípravu značkových paliv.

Test čisticích schopností přísady VIF Super Benzin Aditiv



SUPER BENZIN ADITIV

Dostání
v sítích

ELIT
vice než autodily

BENZINA
Unipetrol Group

AUTO KELLY
vše pro auta

oma.cz

APM
AUTOMOTIVE
Váš dodavatel autodílů

EO
EuroOil

- Udržuje motor a palivový systém čistý
- Zlepšuje mazací schopnost benzínu, chrání vstřikování před opotřebením
- Snižuje tření v motoru a tím zvyšuje jeho výkon
- Chrání palivový systém před korozi
- Působí preventivně proti zvyšování požadavku na oktanové číslo
- Snižuje spotřebu paliva o 5 až 7 %
- Je kompatibilní se všemi druhy motorových olejů
- Udržuje stabilní volnoběžné otáčky

Jediná přísada, která vyčistí vstřikovače

Všechny účinky Super Benzin Aditivu jsou prokázány certifikovanými laboratorními testy i motorovými zkouškami. Nejnovější je zkouška SGS DISI, která hodnotí vliv paliva na zanášení a čištění vstřikovačů u motoru VW 1.4 TSI. Při nízkém zatížení (56 N.m, 2000 otáček) a provozu na standardní český Natural 95 došlo k takovému zanesení vstřikovačů, že řídicí jednotka musela o 44 % prodloužit dobu vstřiku. A to během pouhých 48 hodin. Po přepnutí na stejný benzin s přísadou Super Benzin Aditiv v dávkování 1 ml na litr došlo k okamžitému zkrácení doby vstřiku a za pouhých šest hodin byly trysky zcela čisté.

Super Benzin Aditiv zabraňuje poklesu výkonu u benzinových motorů s přímým vstřikem paliva.



Tryska po 48 hodinách na standardní benzin



Tryska po 6 hodinách na benzin s přísadou Super Benzin Aditiv

VIF, s.r.o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

BUDOUCNOST RAFINÉRIÍ ZATÍM OHROŽENA NENÍ

Soumrak ropných a fosilních paliv nastane až tak za 30 až 50 let, říká v rozhovoru pro Petrol magazín Tomáš Herink, člen představenstva Unipetrolu pro investice, vědu a výzkum a vzdělávání.



Jaký byl rok 2017 v Unipetrolu?

Byl to jeden z nejlepších, ne-li nejlepší. Dokázali jsme naplno využít výhodných makroekonomických podmínek. Naše rafinérské jednotky byly vytížené téměř na sto procent, výrazně se dařilo i petrochemické výrobě. Pokračovali jsme také ve výstavbě našeho klíčového investičního projektu, nové polyetylenové jednotky. Vše běží podle plánu.

Jak si tu úspěšnost vysvětlujete ve světle zpráv o soumraku dieselů i klasických motorových paliv, o tom, že motorová nafta má být do několika let zakázána v mnoha městech i zemích? Připravujete se na útlum klasických motorových paliv?

Výroky o rychlém konci klasických pohonných hmot považuji za spíše populistické. Ropný segment má totiž velkou setrvačnost. Mluvit tedy dnes o konci dieselových motorů je troufalé. Ve skutečnosti spotřeba dieselu ani benzinu neklesá. I když se zvolna začínají objevovat vozy na alternativní paliva, jejich podíl na celkovém prodeji je stále zanedbatelný. To znamená, že pokles spotřeby klasických

pohonných hmot ještě dlouhou dobu nebude nijak citelný.

Ale připravovat se na to musíte, ne?

To jistě ano. Oba rafinérské i petrochemické segmenty máme těsně propojené, což nám umožňuje být velmi flexibilní. Výroba plastů bude hrát v budoucnosti stále významnější roli, a proto posilujeme petrochemický segment tím, že v Litvínově stavíme novou polyetylenovou jednotku. Zvýšili jsme i kapacitu polypropylenové jednotky.

To, co jste říkal, se ale týká jen litvínovské rafinérie. Ta kralupská přece s petrochemickou výrobou propojena není, takže její budoucnost je asi více ohrožena...

Není to tak. Kralupská rafinérie je zaměřena především na produkci benzinu. Jeho část se jako tzv. primární benzin dováží do Litvínova, kde se používá pro petrochemickou výrobu. Kralupy se tedy o svou budoucnost nemusí bát. Rád bych v té souvislosti ještě připomněl, že se kdysi hodně mluvilo o tom, že

okolo roku 2000 až 2010 dojde ropa. A vidíte, zatím stále nedošla a jsme na ní stále závislí. Jednou ale soumrak ropných a fosilních paliv přece jen nastane, ale to bude až tak za 30 až 50 let. Náhrada fosilních paliv v tom obrovském objemu totiž není jednoduchá. Alternativních paliv se sice nabízí široká škála, ale pro žádné z nich zatím nejsou vytvořeny vhodné podmínky. Chybí tu infrastruktura a vozy na alternativní paliva jsou příliš drahé. Je tu ale ještě jeden aspekt. Alternativní paliva jsou vesměs zatížena jen malou spotřební daní nebo jsou od ní osvobozena úplně. Zatímco z prodeje klasických paliv míří díky daním do státního rozpočtu přes 100 miliard korun ročně, alternativní paliva zatím do státní kasy nepřispívají, spíše finance kvůli dotacím odčerpávají.

To se ale asi změní ne? Evropská unie přece připravuje legislativu, týkající se snižování emisí CO₂ v dopravě, podle níž by po roce 2020 mělo být téměř 7 procent objemových procent motorových paliv nahrazeno alternativními palivy, především vyspělými biopalivy. Připravujete se Unipetrol na tuto legislativu?

Biopaliva mají pomoci spíše s emisním než s ekonomickým zatížením. V této oblasti realizujeme celou řadu výzkumných projektů zaměřených na pokročilá biopaliva a alternativní suroviny vyráběné z odpadních materiálů. Lze je vyrábět především z biomasy, například z dřevní štěpky či rychle rostoucích dřevin. V ČR se ale biomasa ve větším měřítku používá především jako krmivo, dřevo se používá v papírenství či k topení. Podle našich poznatků zatím není odpadních surovin pro výrobu vyspělých biopaliv na českém trhu dostatečné množství.

Jako příklad můžeme uvést projekt COMET v rakouském Güssingu, jehož jsme účastni v rámci širokého konsorcia pod vedením společnosti BIOENERGY 2020+ GmbH. Jde o realizovanou jednotku na zplyňování ➔



TRADICE SPOLEHLIVOST KVALITA



**Gia Czech Republic přeje všem Veselé Vánoce
a Šťastný a úsměvný Nový rok.**

Podrobné informace o produktech Wayne získáte na adrese:
GIA Czech Republic s.r.o., Na Křečku 365/5, 109 00 Praha 10
tel.: 210 215 500, dispecink@gia.cz, www.gia.cz

➤ dřevní štěpky s následnou výrobou paliv tzv. Fischer-Tropschovou syntézou. Dřevo je v Rakousku velmi cenná a drahá surovina, protože se využívá zejména ve stavebnictví. V loňském roce ale dotační podpora na výrobu energie z dřevní štěpky skončila a od té doby se jednotku na zplyňování nevyplatí provozovat.

Dalším příkladem může být využití použitého kuchyňského oleje jako biopaliva. V rámci testování jsme letos v Unipetrolu zpracovali přes 700 tun použitého kuchyňského oleje. Nejprve jsme jej v požadovaném množství museli vůbec sehnat. A to nebylo jednoduché. Museli jsme jej dovést až z Číny, jelikož v Česku jej bylo zkrátka málo. Když jsme jej sehnali, tak jsme zjistili, že cena použitého oleje je vyšší než cena čerstvého oleje. Technologicky tedy zpracování použitého kuchyňského oleje možné je, rozšíření této alternativy ale brání ekonomická stránka věci. Největší potenciál tedy vidíme v získávání vyspělých biopaliv zplyňováním nebo pyrolýzou plastů, a to z důvodu rovnováhy mezi objemem výroby plastů a potřebou jejich likvidace a vlastním požadavkem na kvantum pokročilých biopaliv či alternativních surovin. Bohužel i tyto technologie jsou zatím příliš drahé. Se splněním cílů EU v oblasti vyspělých biopaliv to proto nebude příliš jednoduché.

Je tedy reálné splnit požadavky EU do roku 2030?

Ten cíl je podle mě příliš ambiciózní. Ještě si pamatujeme, jak se změnil v EU pohled na biopaliva 1. generace, která se zdála být před deseti lety spásou. Zřejmě i tento cíl bude v EU procházet určitým vývojem, a to i s ohledem na využití výroby elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Zde věříme, že jedna z cest může být využití této obnovitelné elektrické energie k výrobě vodíku jakožto přenašeče energie a jeho významnějšímu nasazení v dopravě.

Považujete vodík za perspektivní alternativní palivo?

Vodík je především velmi dobrý přenašeč energie. Domníváme se, že vzhledem k tomu, že je snadno dostupný i dobře skladovatelný, má toto palivo rozhodně budoucnost. Bohužel v Česku zatím není potřebná infrastruktura, řidiči nemají kde vodík natankovat. Unipetrol chce v tomto směru hrát v České republice prim, a proto plánujeme v příštím roce vybavit minimálně dvě čerpací stanice i čerpadly na vodík. Vodík by mohl

sloužit jako velmi dobrá alternativa k dieselu nebo benzinu.

Zmínili jste, že hodláte investovat v budoucnu především do petrochemie. Budete ale investovat i do rafinérií?

Do rafinérií investujeme v podstatě neustále. Jde o průběžné investice do údržby, do úspory energií, do zvýšení účinnosti, do vyšší ekonomické efektivity či bezpečnosti.

Měla jsem na mysli třeba investice do hlubšího, tzv. komplexního zpracování ropy...

Naše zpracování ropy dle mého názoru dostatečně komplexní je. Máme jednotku parciální oxidace (POX), kde zpracováváme ropné zbytky na vodík, a jednotku Visbreaker, díky které jsme schopni procesem termického krakování získávat ropné destiláty k dalšímu použití. Kralupská rafinérie je na tom ještě lépe, protože tamní jednotka Fluidního katalytického krakování (FCC) je stále jednou z nejmodernějších v Evropě. Tudíž i v Kralupích dosahujeme vysokého konverzního poměru. Také ropné zbytky mají své uplatnění. Vyrábíme z nich oleje a asfalty. Opravdu nezpracovaných ropných zbytků proto máme velmi málo. Takže na tom nejsme v porovnání s ostatními rafinériemi vůbec špatně.

Další investice Unipetrolu směřují do vzdělání, pokud vím. Vychováváte si vlastní odborníky.

Česká společnost se v posledních letech zaměřila spíše na humanitní obory. Vznikla řada soukromých vysokých škol, někdy i na úkor kvality, a ty způsobily odliv studentů z technických oborů. Jako firma, která absolventy technických oborů potřebuje, cítíme povinnost na tuto situaci aktivně reagovat. Dlouhodobě spolupracujeme s VŠCHT. Ta měla pobočku v Mostě – Velebudicích. Před dvěma lety jsme se s VŠCHT dohodli a pobočku přestěhovali do našeho výrobního areálu v Litvínově hned vedle vědeckovýzkumného UniCRE. Studenti tak mohou studovat v přímém kontaktu s výrobním procesem a pod vedením našich odborníků si vyzkoušet nabitě poznatky v praxi. Jako nadstavbu jim nabízíme zapojení do dlouhodobého programu PomVěd a možnost stát se pomocnou vědeckou silou v provozu, v laboratořích nebo ve vývojovém centru. Nabízíme jim i absolventská místa v dvouletém programu Absolvent. V prvním roce se absolvent bakalářského či magisterského studia zapojí do profesně-výukového kolečka, projde si celým provozem i laboratořemi. Ve druhém roce

již pracuje v úseku, kde by mohl v budoucnu pracovat. V současnosti máme v univerzitním centru kolem 60 studentů od prvního až do pátého ročníku. Jde o jednu ze dvou státních univerzit v Evropě, která je umístěna v průmyslovém areálu.

Věnujete se i středoškolákům?

V posledních letech jsme spolupracovali se středoškolskými studenty a středními školami ještě zintenzivnili. Loni nás v rámci školních exkurzí navštívilo přes 500 středoškoláků a letos jich bude ještě více. Studenti si mohou prohlédnout laboratoře i provoz. Máme dvě partnerské střední školy, kde studuje chemii stále více studentů. Pracujeme také s pedagogy a naši odborníci jezdí na jednotlivé střední školy přednášet. V létě pro studenty pořádáme prázdninové brigády, které mají velký úspěch. Další střední školy po celé republice oslovujeme prostřednictvím naší Nadace Unipetrol.

Jak se vyvíjí tato stále ještě nová Nadace Unipetrol?

Nadace Unipetrol má celorepublikový dosah. Podporuje mladé lidi, kteří mají zájem o chemii a chtějí ji studovat. Teď na podzim jsme rozdělili mezi čtyřicetku středoškoláků a vysokoškoláků přes 1,5 milionu korun. Vypsali jsme i program pro střední školy, kterým chceme pomáhat s modernizací laboratoří a podpořit jejich výukové programy v oboru chemie. Na začátku roku mezi ně plánujeme rozdělit až tři miliony korun. Snažíme se zkrátka do chemie načerpat nejen prostředky, ale i energii a přicházet i s novými aktivitami. V listopadu se v Litvínově konala středoškolská i vysokoškolská studentská konference, zúčastnilo se jí 38 studentů, prezentovali před porotou své projekty, ta je pak hodnotila. Angažujeme se i v chemické olympiádě, kterou tradičně pořádá VŠCHT Praha. Národní kolo se letos konalo v našem areálu a bylo to vůbec poprvé, kdy se taková akce uskutečnila ve výrobním závodu. V příštím roce se bude v Praze a v Bratislavě konat mezinárodní chemická olympiáda a Unipetrol bude hlavním partnerem. Výsledky naší práce se začínají projevovat a zájem o chemické obory pomalu stoupá.

Když to shrnu, tak o budoucnost rafinérsko-petrochemického průmyslu v České republice se bát nemusíme?

Děláme vše pro to, aby tomu tak bylo.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: Tomáš Herink
ZDROJ: Unipetrol, a.s.



JAPONSKÁ KVALITA SLAVÍ ÚSPĚCHY NA ČESKÉM TRHU

Již téměř 25 let se úspěšně podílíme na produkci výdejních stojanů v České republice. Tento rok je pro nás významný nejen tím, že jsme aktualizovali portfolio o výdejní stojany na zemní plyn (CNG), ale i velmi výrazným posunem v oblasti standardní výroby.

Svémi dosavadními výsledky jsme dosáhli úspěchů, které nás v dobrém slova smyslu nutí rozšířit stávající výrobní kapacity tak, abychom dokázali vyhovět všem svým zákazníkům. Z tohoto důvodu plánujeme v r. 2018–2019 provést postupnou rekonstrukci a rozšíření výrobních prostor Tatsuno Europe v Blansku.

Své úsilí i nadále věnujeme inovacím, rozšiřování portfolia zákazníků a našich výrobků. Naší prioritou je stabilní kvalita, která je pro celosvětový koncern Tatsuno Corporation typická.

Děkujeme všem svým příznivcům, zákazníkům a obchodním partnerům za velmi příjemnou a přínosnou spolupráci a přejeme vše dobré do nadcházejícího roku 2018.

■ PR Tatsuno
FOTO:Tatsuno



PETROLEJÁŘI BEROU NA MILOST ALTERNATIVNÍ PALIVA

11. ročník odborné konference PETROLsummit, který proběhl první listopadový čtvrtek v kongresovém centru hotelu Olympik, zvolil jako hlavní téma 25 let ČAPPO a nástup alternativních energií v dopravě. PETROLsummit pořádá naše vydavatelství PETROLmedia. Jeho součástí bylo i tradiční vyhlášení držitelů ocenění PETROLawards.



Už druhým rokem hostilo konferenci Petrol summit konferenční centrum hotelu Olympik

Vyšší využívání alternativních paliv a energií prosazují dnes sami výrobci pohonných hmot, protože jsou pod tlakem legislativy EU nařizující jim razantní snížení emisí CO₂ a vyšší využívání tzv. vyspělých biopaliv z nepotravinářských surovin. Evropská unie stanovila totiž ambiciózní plán dosáhnout po roce 2020 redukce 6 % produkce skleníkových plynů z paliv používaných v provozu dopravních prostředků. Za současného stavu technologií, znalostí a zdrojů surovin je však velmi náročné těchto cílů dosáhnout. Pod podobným tlakem jsou i výrobci automobilů, kteří musí dodržovat limit emisí CO₂ na ujetý kilometr.

Další velké téma pak představovalo 25. výročí České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO). Polovina dopoledního bloku byla věnována i skladování ropných látek a státní hmotné rezervy.

Akce stejně jako loni nabídla k setkání petrolejářů dva konferenční sály. V prvním, zcela zaplněném, probíhaly přednášky a diskuze, ve druhém se hosté i přednášející mohli občerstvit a současně rozšířit si obzory díky prezentačním stánkům firem, které vystavují a nabízejí své produkty čerpacím stanicím. Konference se letos zúčastnilo na 180 profesionálů a příznivců oboru výroby a distribuce pohonných hmot a čerpacích stanic.

Konferenci i letos uváděl tradiční „spíkr“ této akce a také známá tvář českého petrolejářského průmyslu Václav Loula z ČAPPO.

Klasickým palivům zatím hrana nezvoní

Úvodní slovo dostal již tradičně výkonný ředitel ČAPPO Jan Mikulec, který si opět

přinesl zajímavá čísla z českého trhu s pohonnými hmotami. Neopomněl zmínit ani současný stav trhu s alternativními pohony a prognózy jeho růstu ve srovnání s tradičními ropnými palivy. Do roku 2030 bude podle těchto předpovědí většina energie v dopravě pocházet z ropy, podíl alternativních paliv pozvolna poroste. Zatím však tvoří pouze zanedbatelný podíl v registracích nových vozů. V České republice jsou to podle údajů Svazu automobilového průmyslu 3 %, přičemž roste obliba hybridních pohonů, obliba vozů na CNG je stabilní. V rámci EU činí podíl vozů na alternativní pohon 4,2 %.

Po něm si vzal slovo úřadující předseda představenstva ČAPPO a generální ředitel společnosti Čepro Jan Duspěva, který připomněl 25letou historii zájmového sdružení petrolejářských firem v Česku v souvislosti s důležitými milníky tohoto oboru za poslední čtvrtstoletí a zdůraznil, že petrolejářský průmysl není nepřítelem státu a životního prostředí, naopak se nyní snaží sám podporovat vyšší využívání alternativních paliv. V neposlední řadě pak přispívá každý rok do státního rozpočtu nemalou částkou ze spotřebních daní a daně z přidané hodnoty. Z benzínu a motorové nafty se loni vybralo na spotřební dani a DPH 107 miliard korun, zatímco alternativní pohonné hmoty jsou daňově zatíženy podstatně méně. ČAPPO proto požaduje srovnatelné podmínky pro klasické i alternativní pohonné hmoty.

Duspěva se domnívá, že česká vláda by si měla udělat analýzu, které alternativní palivo je nejperspektivnější a pro stát nejvýhodnější, a to pak podporovat.

Na Jana Mikulce pak navázal zástupce ředitele odboru plynárenství a kapalných paliv MPO Pavel Šenych se svým referá-

TAK NA NIC
NEČEKEJ A

ODPAL
TO NAPLNO

- ♦ SEMTEX PŘICHÁZÍ S DALŠÍ NOVINKOU GREP & TONIC.
- ♦ ORIGINÁLNÍ PŘÍCHUŤ GRAPEFRUIT & TONIC NAVAZUJE NA ÚSPESNÉ PŘÍCHUTĚ CACTUSU, KRVAVÉHO POMERANČE A GRANÁTOVÉHO JABLKA.
- ♦ JEMNĚ SYCENÁ NOVINKA OSLOVÍ MILOVNÍKY BITTERU A JINÝCH HOŘKO-SLADKÝCH NÁPOJŮ.
- ♦ DESIGN PLECHOVKY OPĚT VYCHÁZÍ Z JEDNODUCHÉ POČÍTAČOVÉ GRAFIKY, ZAPADAJÍCÍ DO UCELENÉ ŘADY VÝBUŠNÝCH ENERGY DRINKŮ SEMTEX.



CZECH
ICE HOCKEY TEAM

ENERGY DRINK HRDINŮ
PARTNER ČESKÉ HOKEJOVÉ
REPREZENTACE

PETROL
PARTNER

➤ tem o stavu legislativy z hlediska alternativních paliv. Jak uvedl ve své prezentaci, neexistuje žádný náznak, že by klasické pohonné hmoty přestaly být v příštích letech na trhu dominantní. Podle jeho slov jsou alternativní paliva zatím daleko dražší a ekonomicky nevýhodnější než klasické pohonné hmoty. Stát však podporuje všechny alternativní paliva v podstatě stejně.

Státní zásoby ropy stále klesají

Druhou část dopoledních přednášek obstarali ředitel společnosti Mero Stanislav Bruna a předseda Správy státních hmotných rezerv Pavel Švagr, kteří informovali o situaci v ČR z hlediska skladování ropy a ropných produktů.

Podle Stanislava Bruny je objem ropy dopravené letos do Česka nejvyšší za posledních deset let. Může za to zvýšený výkon rafinerií a zejména rostoucí odbyt nafty pro nákladní přepravu. Společnost Mero letos do Česka ropovody Družba a IKL (Ingolstadt) dopravila téměř osm milionů tun ropy. To je meziroční nárůst bezmála o 50 procent, ovšem loni fungovaly kvůli haváriím obě rafinerie jen na část svých kapacit a velký podíl pohonných hmot se musel dovážet nákladní dopravou. Rostoucí ekonomika totiž vyžaduje rychlejší výrobu ropných produktů: plastů, chemikálií, ale především pohonných hmot, a z nich ze všeho nejvíc nafty, na jejíž spotřebě má největší podíl nákladní doprava.

Jak uvedl Pavel Švagr, státní rezervy ropy v zásobnících, které jsou skladovány ve firmě Mero, od roku 2015 neustále klesají a letos poklesly pod zákonem stanovenou mez 90 dnů. V současné době má ČR zásoby jen na 85 dnů. Přitom podle legislativy EU by v roce 2030 měl každý stát mít zásoby ropy a ropných produktů na 120 dnů. Končící vláda však podle Švagra odmítla poskytnout 50 miliard korun na nákup ropy, a proto Mero muselo nahlásit do Bruselu, že závazek zásob ropy na 90 dnů neplní. Akutně je podle něj třeba nakoupit 500 tisíc tun ropy za 6 miliard korun.

Kdo získal ceny PETROLawards?

Po komerční prezentaci firmy Licit na téma aukcí pohonných hmot pro majitele čerpacích stanic pak ještě proběhlo předání cen 11. ročníku PETROLawards. Ty se letos



Dopolední panelové diskuze se zúčastnili ředitel Benziny Marek Zouvala, předseda SSHR Pavel Švagr, generální ředitel Mero Stanislav Bruna, zástupce MPO Pavel Šenych, generální ředitel Čepro Jan Duspěva a výkonný ředitel ČAPPO Jan Mikulec. Diskuzi moderoval Václav Loula



V kategorii „Čerpací stanice roku“ si nejvyšší ocenění odnesla liberecká pumpa KM Prona. Tradiční cenu v podobě ročního pronájmu automatu od firmy Dallmayer si převzal provozní ředitel Robert Vítek

udělovaly ve třech kategoriích. Hodnotící komise složená z uznávaných expertů, vysokoškolských pedagogů a odborných publicistů, jejímž předsedou je rektor VŠCHT Milan Pospíšil, měla za úkol vybrat nejlepšího ve třech kategoriích, čtvrtou – Pumpař(ka) roku – pak vybrala redakce PETROLmagazínu na základě odborného testu a pohovoru se soutěžícími.

V kategorii „Projekt roku – Čerpací stanice, Myčky, Shop a Gastro“ si ocenění převzal Miloš Fialka, vedoucí Mobility Services E.ON, za projekt sítě nabíjecích stanic Next E. V kategorii „Projekt roku – Suroviny a produkty“ si cenu převzal generální ředitel společnosti Čepro Jan Duspěva za nový výdejní terminál v Sedlnicích na Moravě.

V kategorii Čerpací stanice roku si cenu odnesla liberecká KM Prona. Na druhém ➤



V kategorii „Projekt roku – Čerpací stanice, Myčky, Shop a Gastro“ si ocenění převzal Miloš Fialka, vedoucí Mobility Services wpočnosti E.ON



Vinofrukt a.s., Pasohlávky



MAMBA AIR otevřený kontejner



Allurment a.s., Polička

**Děkujeme všem našim
partnerům** za spolupráci v roce 2017
a do **nadcházejícího roku 2018** přejeme
mnoho úspěchů pracovních i v osobním životě.



TRASO s.r.o.
Markova 1767, 744 01 Frenštát p. R.
tel.: +420 556 880 930
e-mail: obchod@traso.cz, www.traso.cz

➔ místě skončila čerpací stanice Vladimír Hrubý ve Zdíbech a o třetí místo se podělil Eurooil ve Zdíkovci na Šumavě a Benzina Devět křížů na dálnici D1. V nové kategorii „Pumpař(ka) roku“ si první cenu – relaxační pobyt pro 2 osoby v lázních Luhačovice – odvezla na Šumavu Jana Vlášková z čerpací stanice Eurooil ve Zdíkovci.

Mezi tradiční ocenění PETROLawards patří také „Osobnost roku“. Tou se letos jednohlasně stal výkonný ředitel ČAPPO Jan Mikulec za celoživotní přínos oboru.

Automobilky sázejí na elektromobily

Odpolední blok přednášek zahájil expert na problematiku světových trhů Boris Tomčiak ze společnosti Finlord s referátem na téma budoucnosti obchodování s ropou v souvislosti s novými alternativními pohony v dopravě.

Na něj plynule navázal a situaci na českém trhu s automobily zhodnotil tajemník Svazu dovozců automobilů (SDA) Josef Pokorný. Podle jeho slov se automobilový trh v nejbližších letech diametrálně změní, rychle bude přibývat především elektromobilů.

S velmi zajímavou přednáškou na téma nových elektrických modelů značky Volkswagen pak vystoupil Aleš Neuschl – expert na tuto problematiku v rámci skupiny Porsche Česká republika, která je mimo jiné dovozcem automobilů značky Volkswagen.

Podle jeho slov například automobilka Volkswagen plánuje, že už v roce 2025 budou elektromobily tvořit 30 % z její produkce. Postupně budou podle něj dodávány na trh jen tzv. hybridní vozy, které mohou jezdit podle potřeby buď na klasická motorová paliva, nebo na elektřinu z baterie.

Svůj příspěvek na téma výstavby plnicích stanic na CNG na území ČR přednesl Vladimír Holovčák, ředitel společnosti Bonett. Podle jeho názoru bude v příštích letech ubývat především automobilů na dieselový pohon ve prospěch pohonů na benzin, CNG, LPG, hybridních automobilů a elektromobilů. Kamiony pak budou stále více využívat pohon na LNG (zkapalněný zemní plyn).

Odpolední blok přednášek zakončili Miloslav Fialka ze společnosti E.ON a Tomáš Chmelík ze společnosti ČEZ. Oba hovořili především o budování sítě nabíjecích

stanic v rámci obou společností. Po přednáškách následovala panelová diskuse se všemi přednášejícími o tom, jak se v budoucnosti začlení alternativní zdroje energií do současného trhu s fosilními palivy.

Jedenáctý ročník PETROLsummitu opět naplnil očekávání. Jediná konference svého druhu v České republice ukázala, že před námi stojí řada problémů, které zdaleka nemají černobílé řešení a jež představují poměrně zásadní změny v pohledu na pohonné hmoty i energie v blízké a především vzdálenější budoucnosti. A proto je užitečné o všech souvislostech smysluplně diskutovat.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: Jiří Kaloč a Michal Busta



V nové kategorii „Pumpař(ka) roku“ si první cenu – relaxační pobyt pro 2 osoby v lázních Luhačovice – odvezla na Šumavu Jana Vlášková z čerpací stanice Eurooil ve Zdíkovci



Odpolední diskuze se zúčastnili za ČEZ Tomáš Chmelík, za E.ON Miloslava Fialka, za Unipetrol Jiří Hájek, za Bonett Václav Holovčák a za Svaz dovozců automobilů Josef Pokorný a také investiční expert Václav Tomčiak z Finlordu



Slavnostní dort na počet 25. výročí založení ČAPPO rozkrájel výkonný ředitel asociace a letošní držitel titulu „Osobnost roku“ Jan Mikulec

Revoluční řešení pro skladování AdBlue®



www.kingspan.cz



Kingspan Environmental - organizační síťka
Pražské Předměstí, ul. Habrmanova 166/26, 500 02 Hradec Králové, Česká Republika
Tel: +420 725 114 555, Fax: +420 491 619 006, nadrze@kingspan.cz

www.monti.cz

MONTI



**Všem čtenářům přejeme
veselé Vánoce a šťastný nový rok 2018**

Merry Christmas and Happy New Year
Frohe Weihnachten und ein glückliches Neues Jahr

U VOLKSWAGENU SÁZEJÍ NA ELEKTŘINU

V příští dekádě uvidíme v automobilovém průmyslu více změn než za uplynulých sto let. Přicházejí autonomní, plně propojená, bezemisní vozidla a zrychlující se tempo digitalizace celého automobilního odvětví. To jsou faktory, které mění svět automobilů k nepoznání.



Elektromobil tu byl dříve

Pojďme si nejprve tento překotný vývoj trochu zasadit do souvislostí. Jak se říká, historie je učitelkou života. První elektromobil vznikl v Holandsku už v roce 1835. Tedy téměř před 200 lety a přibližně 50 let před prvním automobilem se spalovacím motorem. První vozidlo, které překonalo rychlost 100 km/h, byl opět elektromobil. Za volantem byl Belgičan Camille Jenatton a stalo se to v roce 1899. Na počátku 20. století ostatně jezdilo v USA více elektromobilů než automobilů se spalovacím motorem. Poskytovaly totiž komfort a snadné ovládání, zatímco klasické automobily se musely startovat klikou, byly velmi hlučné a složité na údržbu. Přesto se tehdy prosadily a zcela ovládly automobilismus 20. století.

Od e-Golfu k I.D.

Přenesme se teď z minulosti do blízké budoucnosti, jak ji vidíme v koncernu Volkswagen. Mobilita, jak jsme ji znali dosud, prochází zásadními změnami. Stále intenzivnější debaty o zákazu aut ve městech, otázky nad budoucností diesele, příchod nových technolo-

gií, to všechno znamená, že jedna etapa končí a něco nového přichází.

Nové technologie a struktury jsou ale jenom částí odpovědi na tyto nové výzvy. Nová éra bude vyžadovat především nové myšlení – rychlejší, odvážnější, podnikavější a také pragmatictější. A naši dlouhodobou ambicí je hrát ve vytváření budoucí tváře mobility vedoucí úlohu.

Koncern Volkswagen ve své Strategii Together 2025 definoval nové priority rozvoje. Když to zjednodušíme do hesel, je to: Digitalizace, autonomní řízení a umělá inteligence, mobilní služby a elektromobilita. Již dnes ostatně máme v nabídce vedle plug-in hybridů dva čisté elektromobily: modely Volkswagen e-up! modernizovaný e-Golf. Díky novým akumulátorům s dojezdem prodlouženým až na 300 km se nový e-Golf stává první volbou pro motoristy, kteří chtějí velmi kvalitní a plnohodnotný vůz s nulovými emisemi.

Ale to samozřejmě není všechno. Již v příštím roce představíme velké prémiové SUV Audi e-tron s dojezdem více než 500 km a nezapomínáme ani na komerční sféru. Připraven je totiž také první užitkový elektromobil, kterým se stane Volkswagen e-Crafter. V roce 2019 pak

přijde další prémiový model Audi, tentokrát e-tron Sportback.

Hlavní ofenziva nových elektromobilů však přijde až s rokem 2020, kdy postupně začneme uvádět na trh zcela novou rodinu elektromobilů Volkswagen s názvem I.D. Bude se jednat o kompaktní hatchback velikosti Golfu s názvem I.D., dále terénní crossover I.D. CROZZ a přijde také stylový van I.D. BUZZ. Všechny tyto vozy budou mít dojezd až 600 km a díky cenové dostupnosti se stanou hlavním pilířem rozvoje elektromobility v koncernu Volkswagen.

Každý čtvrtý volkswagen bude elektrický

Odhadujeme, že do roku 2025 každý čtvrtý nový vůz koncernu Volkswagen by mohl být čistě elektrický. Podle vývoje trhu hovoříme až o 3 milionech elektromobilů koncernových značek každý rok. Do roku 2025 koncern uvede na trh více než 80 elektromobilů, z toho pět desítek bude čistě elektrických a 30 plug-in hybridů. A konečně, do roku 2030 bude mít Volkswagen Group elektrifikované celé modelové portfolio. To znamená, že mezi 300 stovkami modelů koncernu bude vždy alespoň jedna verze elektrifikovaná. Pro dosažení tohoto ambiciózního cíle vyčlení koncern do roku 2030 investice ve výši 20 miliard euro.

Překotný vývoj

Možná si teď říkáte, jestli je to v tak krátkém čase vůbec reálné? Pro odpověď se pojďme opět na okamžik ohlédnout do historie. Když se podíváme na postup inovací například mezi léty 1900 až 1917, vlastně se toho tehdy moc nezměnilo. Inovace šly velmi pomalu, byla to evoluce již známých principů. Stačí se ale posunout na časové ose o sto let dopředu a najednou je všechno jinak. Mezi roky 2000 až 2017 se objevilo tolik inovací a nových principů, že řadě lidí dnes dělá velké problémy nový svět pochopit a akceptovat. S rozvojem internetu přišly zcela nové technologie, například sdílená ekonomika v řadě odvětví, včetně mobility.

Ne všichni se dokázali s dramatickým nástupem nových technologií vyrovnat. Někdo jim nevěřil a vydal se jiným směrem, který se

ukázal jako slepá ulička, a také největší giganti dělali fatální chyby a zmizeli z trhu. Podívejte se, jak dopadla třeba finská Nokia nebo švédský Eriksson. Z tohoto mementa by si všichni měli vzít velké ponaučení.

Ale pojďme zpátky do automobilového průmyslu. Co zde znamená 20 let, nejlépe dokládá vývoj suverénně nejprodávanějšího evropského automobilu: Golfu. V roce 2000 jsme prodávali jeho čtvrtou generaci. Z dnešního pohledu je to již klasické vozidlo, které stále velmi dobře jezdí a je mimořádně oblíbené. Jenže za pouhé dva roky začneme uvádět vůz stejné kategorie – tedy hatchback nižší střední třídy, který je však od počátku navržen jako elektromobil. Zároveň půjde o první Volkswagen, který bude schopný autonomní jízdy stupně 4. To znamená, že si řidič bude moci za volantem klidně zdřímnout a vozidlo jej bezpečně doveze do zvoleného cíle.

Elektromobil jako smartphone

Nejen v souvislosti s autonomním řízením bude také elektromobilita znamenat zásadní systémovou změnu. A to nejen z hlediska výroby a obchodu, ale i změnu mentální z hlediska přístupu zákazníka. Zatím je totiž s elektromobilitou spojeno spousta bílých míst na mapě, mýtů a otazníků a naší snahou a cílem je postupně tyto otazníky odbourávat. Pokud je řeč o mobilních telefonech, vidíme zde silnou analogii.

Přechod od vozidla se spalovacím motorem k elektromobilu je jako přejít od tlačítkového mobilu ke smartphonu. I v tomto případě byla na začátku nedůvěra. Dnes si ale bez smartphonu život představit nedokážeme. Příští elektromobily budou něco jako smartphony, stejně chytré a nabízející nové, dosud netušené funkce a možnosti. Nejlepší způsob, jak se zbavit otazníků a obav z neznámého, je se s novým fenoménem důkladně seznámit. A právě tohoto úkolu se snažíme zhostit s největším nasazením. Pravidelně se účastníme konferencí, veletrhů, oborových soutěží. Všude přednášíme, vysvětlujeme a představujeme nejnovější trendy, vystavujeme naše elektromobily a poskytujeme fundované informace k jejich vlastnostem a schopnostem.

Půjčte si e-Golfa

Zatím nejnovější iniciativou je nasazení patnácti e-Golfů v pilotním projektu e-carsharingu v Praze. Představila jej společnost Car4Way ve spolupráci s Pražskou energetikou a Porsche Česká republika. Občané a pražské firmy mohou využívat k cestám po Praze flotilu 15 elektromobilů Volkswagen e-Golf. Jde o unikátní projekt, který se opírá o moderní trend sdílení automobilů a zaměřením na ekologicky udržitelnou mobilitu. Tento projekt zároveň předpokládá rozvoj carsharingu v Praze ruku v ruce s plánovaným rozvojem infrastruktury nabíjecích stanic v rámci širších iniciativ tzv. chytrého města (smart city).

Jak to celé funguje? S Car4Way uživatel po úvodní registraci a uhrazení vratné kaucí ve výši 2000 Kč jednoduše sdílí vozy dle svých potřeb mobility. Minimální doba sdílení je jedna hodina. Zaregistrovat se může každý, kdo vlastní řidičské oprávnění, ať už z pohodlí domova, nebo osobně s asistencí v pražské kanceláři Car4Way. Pro úspěšnou on-line registraci je potřeba pouze platný doklad totožnosti, řidičský průkaz a platební karta k úhradě vratné kaucí. Brzy se dočkáme toho, že vše bude probíhat jen pomocí aplikace ve vašem chytrém telefonu. Žádná karta. Cena za hodinové pronajmutí elektromobilu e-Golf včetně nájezdu 100 kilometrů je 218 korun včetně DPH. Využít pak můžete parkování v modrých zónách zdarma.

■ AUTOR: ???
FOTO: ???



Technologie čerpacích stanic

Služby

- Záruční i pozáruční servis
- Smluvní servis
- Zákonné kontroly a revize
- Ověření měřičů
- Řešení ztrát PHM a kalibrace nádrží
- Rekonstrukce a výstavba



Prodej

- Výdejní stojany
- Vnitropodnikový výdej
- Potrubní systémy a nádrže
- Protiexplozivní pojistky
- Měření hladin
- Doplnkové technologie



+420 602 666 042
helpdesk@cfft.cz
www.cfft.cz





ROPA STAČÍ ČESKU JEN NA 85 DNÍ, DOPLŇOVAT SE NEBUDE

Nouzové zásoby České republiky se během loňského roku snížily na 85 dní. EU přitom po členských státech požaduje, aby měly rezervu minimálně na 90 dní. Za pokles mohou dva faktory – rostoucí ekonomika a zvýšení dovozu benzínu do České republiky.

Ropa nebo pohonné hmoty?

V polovině května loňského roku přestala rafinérie v Kralupech nad Vltavou kvůli nehodě krakovací jednotky vyrábět benzin. Odstávka trvala pět měsíců. Během té doby museli provozovatelé čerpacích stanic vykrýt výpadek dovozy benzínu ze zahraničí. To způsobilo, že dovozy prudce narostly, a kvůli tomu nouzové zásoby státu klesly na 85 dní.

Doplnit zásoby se Správa státních hmotných rezerv snaží ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu už dva roky. Původní záměr byl nakoupit tzv. sladkou ropu, která v rezervách zatím chybí. Vládě Bohuslava Sobotky jsme proto předložili návrh na řešení současné situace buď nákupem ropy, nebo ropných produktů.

Správa navrhovala buď nákup 80 000 tun takzvané sladké ropy, nebo 50 000 metrů

krychlových nafty a 26 000 metrů krychlových benzínu. Obě varianty měly navýšit tuzemské zásoby o pět dní. Osobně preferuji nákup ropy, protože to by nás nestálo ani korunu na nákladech na její skladování. Máme totiž volnou a smluvně zajištěnou kapacitu v Meru. Pokud by naopak padlo rozhodnutí nakoupit benzin a naftu, pak by SSHR potřebovala od vlády dodatečných asi 50 milionů korun ročně na jejich skladování.

Česko neplní zákony unie

Bohužel vláda doplnění ropy nebo ropných produktů do státních zásob, které SSHR požadovalo, neschválila. Česko přitom letos přestalo plnit evropskou směrnici o výši nouzových zásob těchto produktů. Evropská unie totiž požaduje po státech, které ropu netěží, aby měly zásoby minimálně na 90 dní.

Pro nás to znamená, že nadále budeme porušovat zákon a evropskou směrnici o povinnosti mít zásoby minimálně na 90 dnů. Zároveň budeme i nadále platit 50 milionů korun ročně za prázdnou nádrž v Meru, která stojí v Nelahozevsi na Mělnicku.

S návrhem na dokoupení zásob nesouhlasilo ministerstvo financí. V připomínkách resort uvedl, že pokles úrovně nouzových zásob ropy do značné míry odráží specifickou situaci na trhu v roce 2016, která byla způsobena omezením provozu obou rafinérií na českém území.

O možném přikoupení ropy do nouzových zásob se jednalo už v předloňském roce. Mělo jít o 100 000 tun takzvané sladké ropy, tedy nízkosírné neruské ropy, za více než miliardu korun. Bezpečnostní rada státu však ani tehdy nákup nepodpořila.

SSHR má na skladování a obměnu ropy a ropných produktů smlouvy se státními společnostmi Mero a Čepro, v jejichž nádržích jsou komodity uloženy. Do nouzových zásob se započítává i zhruba dvoudenní zásoba nafty, která se letos vrátila ze skladů zkrachovalé společnosti Viktoriagruppe v bavorském Kraillingu.

■ *AUTOR: Pavel Švagr, předseda Správy státních hmotných rezerv*

JAK VYBRAT SPOLEHLIVOU ÚČETNÍ FIRMU?

Blíží se konec roku. Pokud měnit účetní, tedy nejlépe s koncem účetního období. Podívejme se na ty nejdůležitější otázky, které byste si měli při hledání nové účetní položit.



Zná specifika vašeho podnikání?

Sotva kdo si zajde na transplantaci ledviny k užnímu. Specializace znamená efektivní a kvalitní práci. Podnikáte na čerpací stanici? Dává smysl poptat se po někom, kdo se v tom vyzná. V případě nájemního vztahu vstupuje do hry hned několik subjektů – společnost, které patří pohonné hmoty, nájemce vlastníci zboží, dodavatelé LPG či CNG ad. Nejen tyto komplikované vazby, ale také různé reklamní akce a podpora mnoha platebních kanálů kladou vyšší nároky na znalosti účetních. Rovněž zpracování mezd při nonstop provozech, práce přesčas či zpracování případných exekucí zaměstnanců vyžadují zkušenou mzdovou účetní.

Jak si to ověřit?

Jak si ale nejlépe ověřit, zda to vaše nová účetní vše zvládne? Klíčem k tomu jsou samozřejmě reference. Informujte se, zda zvolená účetní kancelář poskytuje služby také jiným podnikatelům z vašeho oboru a má zkušenosti s účtováním čerpacích stanic. Dejte také na doporučení svých známých a kolegů. Důvěra mezi podnikatelem a jeho účetní či daňovým poradcem je předpokladem dlouhodobé a přínosné

spolupráce. Nikdo nechce odhalit kvalitu své účetní až při finanční kontrole.

Bude to bezpečné?

Legislativa je složitá, povinností vůči státu mnoho a chybu lze udělat velmi snadno. Chtějte tedy jen dobře pojištěnou účetní firmu. Pouze taková, která poskytuje služby v režimu daňového poradenství, může mít pojištěné nejen chyby v účetnictví, ale též nedopatření v daňových příznacích. A to je dost důležité, že?

Jaké služby účetní firma poskytuje?

Chcete opakovaně pobíhat mezi právníkem, daňovým poradcem a účetním a poslouchat, jak se navzájem obviňují z nekompetentnosti? Čas umíte určitě trávit užitečněji. Hledejte raději poradenský dům, kde pracují komplexně. Silnější firma může navíc pomoci i s technologiemi, pomůže vám vypořádat se s elektronizací státní správy i platebního styku.

V čem je lepší než konkurence?

Účetních firem je na trhu nespočet. Zkuste se

při výběru zaměřit i na služby, které získáte extra v ceně účetnictví. Může se jednat o zpracování hospodářských analýz, které vám usnadní orientaci v účetnictví, online přístup k výsledkům, daňové poradenství zdarma či speciální portály, např. s právními informacemi přímo určenými pro provozovatele čerpacích stanic.

Postaví se za vás?

Daňová a celní správa se dnes s poplatníky nemazlí a řeči o klientském přístupu státu k podnikatelům se už delší čas vůbec nevedou. Je důležité, aby vaše účetní firma uměla vyhodnotit, kdy je nutné asertivně čelit nesprávnému úřednímu postupu, a aby to také důsledně a kvalifikovaně provedla. Submisivita se nevyplatí, jednoznačně platí známé „čiň čertu dobře, peklem se ti odmění“.

Kolik to bude stát?

A v neposlední řadě hraje při rozhodování důležitou roli cena služeb. Příliš nízká cena může být výstražným znamením, ale je zbytečné platit přemrštěně vysoké částky. Poptejte se u známých a porovnejte poměr cena-výkon.

■ *AUTOR: Martina Sasínková,
Vlastimil Sojka*

Specializované účetnictví pro čerpací stanice

Profesionálně zpracované účetnictví, mzdy a daňové poradenství speciálně určené pro provozovatele čerpacích stanic vám ve svých kancelářích zajistí skupina KODAP. Získáte přehled o svém podnikání také díky controllingu pomocí on-line hospodářských analýz společnosti eurodata. Využijte profesionálních služeb, informujte se u nás:

Kontaktní osoba: Zdena Penzová
Email: info@kodap.cz
Telefon: +420 485 228 317

**Všem našim stávajícím klientům přeje-
me klidné prožití Vánoc a šťastný nový
rok 2018.**

>eurodata KODAP



MICKA VÁM AUTO NEPOŠKRÁBE

V ústecké čtvrti Všebořice přímo na Všebořické ulici naproti čerpací stanici Eurooil a nákupnímu centru Kaufland byl v létě spuštěn provoz v novém mycím centru Micka, které láká zákazníky na levné, rychlé a kvalitní mytí v mycím tunelu od firmy WashTec.

Využit zkušeností

Jejím provozovatelem je projektový manažer Jiří Vlček z Hlučína, který v oboru mycích linek pracuje dlouhá léta. Teprve ztráta zaměstnání ho přinutila postavit se na vlastní nohy. „Poté, co se se mnou rozloučili, hledal jsem nějakou dobu další uplatnění a nakonec jsem se rozhodl, že zůstanu v branži a budu dělat ekonomické modely mycích linek. A pokud to půjde, seženu nějakého investora a pokusím se nějaký projekt také realizovat. A toto je výsledek,“ říká na úvod svého vyprávění Jiří Vlček.

Netradiční název Micka, který využívá krásy českého jazyka, vznikl v podstatě náhodou. „Rozhodně nejsem chovatelem koček. Jen jsme hledali něco, co by nebylo z angličtiny. Ten černý kocour ve znaku se k tomu přidal tak nějak samovolně, na začátku byla slovní hříčka myčka-micka. Důležité je, že si ten název každý ihned zapamatuje,“ vysvětluje Jiří Vlček. Jak sám říká, do tohoto projektu se rozhodně nepustil

bezhlavě. Na samém počátku byla podrobná ekonomická rozvaha, která nejprve kalkulovala s cenou stavebních prací a použité technologie. Tento investiční celek se pak Jiří Vlček pokusil zasadit do reálného prostředí, lépe řečeno do lokality s určitým počtem obyvatel, z nichž by se rekrutovali potenciální zákazníci. Jako zástupce firmy, která provozovala mycí centra, měl republiku projetou křížem krážem a dokázal si celkem dobře spočítat, kde se mycí centrum vyplatí postavit a kde by to naopak bylo velké riziko z hlediska návratnosti celé investice. „Sehnat pozemek na mycí linku je obrovský problém. To je někdy i práce na několik let. Místo, kde stojí, je totiž stěžejní pro její úspěch,“ říká Jiří Vlček a dodává: „Ústí je krajské město se stotisícem obyvatel. Myčka stojí poblíž rušné komunikace v sousedství čerpací stanice a nákupního centra Kaufland a lze k ní snadno odbočit z obou směrů. To všechno do sebe zapadá, takže je na místě předpoklad, že zde mycí linka bude mít úspěch.“

Jiřímu Vlčkovi proto ani nevadí, že o pár set metrů dál je další mycí centrum se samoobslužnými boxy: „Myslím, že si vzájemně nekonkuruje. A také si myslím, že kdo k nám zavítá, už se většinou do samoobslužného boxu nevrátí. Určitě dokážeme umýt auto rychleji, lépe, možná i levněji. V neposlední řadě vyjede od nás auto z myčky prakticky suché a zákazník v zimním období navíc vůbec nemusí vystoupit.“

Kartáče jsou nejlepší řešení

Je vidět, že Jiří Vlček je zastáncem portálových a tunelových myček s kartáči, bezkontaktní mytí jej příliš neoslovilo a provozování mycích boxů ho neláká. „Já jsem v podstatě chodící reklama na mytí kartáči. Když jsem byl ještě zaměstnanec, měl jsem stále k dispozici služební automobil. Protože jsem objížděl mycí centra po celé republice a kontroloval, v jakém jsou stavu, většinou jsem je také vyzkoušel. Takže ta auta byly v myčce dvakrát i třikrát týdně. A po třech letech

byl jejich lak vždycky excelentní," říká Jiří Vlček a dodává, že když si zákazník v jeho myčce objedná dražší program, dostane se automobilu nadstandardní péče prostřednictvím aktivních složek. Ty pak na povrchu automobilu vytvoří film, který dlouho odolává vnějším vlivům, a lak tak zůstane čistý dlouhou dobu.

V současnosti je v nabídce výrobců spousta klasických portálů i dvouportálových myček, které prodejci dodávají v podstatě na klíč. Jiří Vlček si však vymyslel mnohem složitější mycí tunel, v němž se automobily pohybují pomocí pásu, a navíc je náročnější na prostor. Vyšší investice by se však měla vrátit i proto, že mycí tunel zvládne za hodinu umýt mnohem více vozidel.

Linka ve Všebořicích nese jméno německé firmy WashTec. „Udělal jsem si na začátku takové vlastní výběrové řízení, z něhož do finále postoupili firmy Christ a WashTec. Oběma jsem věřil, protože můj původní zaměstnavatel firma Imo Car Wash byla původně také německá. Měl jsem proto povědomí o řadě komponent a znal jsem jejich technologické zázemí," vysvětluje výběr dodavatele technologie Jiří Vlček.

Nakonec padla volba na firmu WashTec, která nabídla podle Jiřího Vlčka lepší podmínky z hlediska rychlosti servisu. „Já vím, není to nejlevnější výrobce, ale myčku přece nekupujete na rok. Je to dlouhodobá investice minimálně na 10 let a během této doby se může stát cokoliv. U firmy WashTec jsou schopni na každou nepředvídatelnou událost rychle reagovat a problém co nejrychleji vyřešit," dodává.

24 metrů dlouhý tunel

Pro mycí linku Softline linear byl nakonec vybudován 24 m dlouhý tunel jednoduché kovové konstrukce, ve kterém najdete čtyři vertikální a dva horizontální rotační pěnové kartáče. Ty se díky důmyslné lineární konstrukci pohybují



kontinuálně s pohybem automobilu. Díky tomu mohou pracovat delší dobu, než kdyby stály na místě, a zvyšují tak účinek mytí. Nechybí

samozřejmě ani mytí kol a spodní části vozidla, což obstarávají do podlahy zabudované trysky v mycí části tunelu.

Celá technologie disponuje vyspělým řídicím systémem, kterým může obsluha nastavit rychlost pásu, množství použité chemie (ta je, mimochodem, rovněž značky WashTec) a také několik mycích programů, které kombinují všechny využitelné funkce mycího tunelu od aktivní pěny na začátku až po sušící vosk na konci linky. Dvojitě výkonné ventilátory pak zajistí, že automobil vyjede na světlo prakticky suchý. Nájezd na pás je chráněn plastovou obložkou, takže se zákazníci s nízkoprofilovými pneumatikami nemusí bát o svá drahá kola z lehké slitiny.

Ještě než zákazník vjede do linky, obsluha automobil předmyje „wapkou“, kde je vozidlo očištěno v problémových partiích a je zbaveno hrubé špíny, která by mohla ulpět na karoserii a způsobit tak poškrábání laku. Špína v podobě prachu a drobných kamínků by mohla navíc zůstat v pěnových kartáčích SofTecs, což by ➔

Kalibrace a ověřování laserovou metodou

Kde můžeme pomoci:

- při výstavbě nádrží na lih, biolih, benzíny a jiné ropné produkty
- při výstavbě nádrží na naftu, které slouží jako SHR (státní hmotné rezervy)
- při výstavbě nádrží na LTO
- při výstavbě čerpacích stanic

HOUDEK SPOL. S R.O.

**Jsme zárukou kvality (ČSN ISO 17025)
a stability (17 let na trhu)**

Houdek spol. s r.o.

Ještědská 85, 460 08 Liberec

Tel.: 482 770 884, 482 771 352, +420 603 858 724

info@houdeksro.cz, www.houdeksro.cz



**Přejeme všem vánoce
plné klidu a pohody**

➔ mohlo mít neblahý vliv i na karoserie dalších umývaných automobilů. V tomto ohledu si obsluha důsledně hlídá, aby automobily do myčky vždyjděly důkladně předmyté.

V myčce se současně mohou pohybovat až tři automobily a jeden stráví v tunelu asi minutu a půl. Přitom je jedno, jaký si jeho majitel zakoupí program. Pokud se před myčkou začne tvořit fronta, může obsluha mírně regulovat rychlost dopravníkového pásu. Zákazníci samozřejmě hodnotí nejen výsledný efekt mytí, ale také dobu, kterou v mycím centru stráví včetně nepříjemného čekání ve frontě.

Zimy se zde také nebojí. Díky temperovanému vnitřnímu prostoru tunelu a nádržím uloženým v nezamrzající hloubce lze ve všebořické myčce umývat auta až do -20 °C.

Pitná i dešťová voda

Unikátně je řešeno vodní hospodářství, které na začátku samozřejmě využívá vodu z vodovodního řádu, ale také umí zužitkovat zachycenou dešťovou vodu. Vedle mycího tunelu jsou v zemi uloženy celkem čtyři sedimentační jímky, do kterých protéká jak odpadní, tak i dešťová voda. Odtud pak voda zbavená většiny mechanických nečistot, které prostě klesnou ke dnu, odchází do čističky odpadních vod, kterou rovněž dodala firma WashTec. „Chtěli jsme, aby i čističku dodala firma, která nám poskytla mycí technologii, protože je důležitou součástí myčky,” vysvětluje Jiří Vlček. Výhodou tohoto systému je skutečnost, že mycí centrum pracuje až z 90 procent s recyklovanou vodou a čistou vodu z řádu zde používají pouze na nanesení vosků a závěrečný oplach.

Jednou za čtrnáct dní

Jiří Vlček to má do Ústí z Hlučína u Ostravy více než 450 km, a tak sem jezdí pouze jednou za 14



dní. V mezidobě se o myčku starají tři zaměstnanci, kteří mají s mytím automobilů také letité zkušenosti. I proto lze říci, že zákazník na této myčce přivítá profesionální obsluhu. Otevřeno je samozřejmě sedm dní v týdnu od osmi do osmi neboli 8–20 h.

Myčka je v provozu již pět měsíců, a tak se ptám Jiřího Vlčka, zda se začíná naplňovat jeho ekonomický model. „Měsíčně sleduji trend, který je mírně vzestupný. Zatím to nekryje ekonomickou část tohoto projektu, ale máme to spočítáno na deset let, takže jsem v klidu. Jsou silnější a slabší měsíce, proto očekávám, že až za rok to vygeneruje nějaká čísla, se kterými půjde pracovat,” říká a dodává, že rozhodujícím kritériem je tak jako tak kvalita mytí, ze které by nerad slevoval. „I když jsou některé věci na začátku dražší, musíme to budovat s tím, že tady budeme minimálně deset let fungovat. Nejtěžší na tom je získat a pak hlavně udržet si zákazníka.”



Kartou i hotovostí

Cena základního mytí je 75 korun, nejdražší program přijde na 199 korun. „Nasadili jsme vstupní ceny, které jsou spíše nízké, abychom nalákali zákazníky,” vysvětluje Jiří Vlček a s úsměvem dodává, že stejně to nejlépe funguje, když se zde vytvoří malá fronta. „Ti ostatní jako by si mysleli, že je tady něco zajímavého, a zařadí se do té fronty také...”

Mytí lze platit klasickou bankovní kartou, CCS kartou nebo v hotovosti, nově začal Jiří Vlček nabízet také poukázky na mytí. Kromě soukromníků se myčka Micka snaží nalákat i firemní klientelu. „Uzavřeli jsme již dohodu s Čeprem, že si k nám budou jezdit mýt svá firemní vozidla na karty Eurooilu, nyní jdu na jednání se Severočeskými vodovody a kanalizacemi,” dodává Jiří Vlček.

■ Autor: Jiří Kaloč
FOTO: autor



LAMELA© - nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společnost BrushTec®

portálové mycí linky



samoobslužné mycí boxy



chemické produkty



Nabízíme:

- portálové mycí linky
- samoobslužné mycí boxy
- chemické produkty
- vyhotovení technologického a stavebního projektu
- dodávku a instalaci zařízení
- servis
- možnost profinancování

www.iwash.cz

PETROL
PARTNER



MBG®
... for your store

VYBAVENÍ INTERIÉRŮ PRODEJEN

www.mbg.cz

- ✂ NÁVRH & DESIGN
- 📐 ŘÍZENÍ PROJEKTU & VZOROVÁNÍ
- 🔧 VÝROBA & KOMPLETACE
- 📦 SKLADOVÁNÍ & ROLL-OUT
- 🔧 MONTÁŽ & SERVIS

PETROL
PARTNER



TANKOVÁNÍ ZIMNÍCH SMĚSÍ DO OSTŘIKOVAČŮ

Na čerpacích stanicích probíhá v současnosti revoluce v rozšiřující se nabídce druhů paliv, která jsou k dispozici na výdejních stojanech. Vedle toho byl uskutečněn vcelku nenápadný pokus o přítomnost ještě jedné tekutiny, již si můžete natankovat. Jde o kapaliny do ostřikovačů.

Ekologické pozitivum

Letní kapaliny do ostřikovačů jsou vedle destilované vody jediné z provozních kapalin, při jejichž nákupu zákazník vydá více peněz za obal než za tekutinu, pro kterou si celé balení kupuje. To se nezmění ani tím, když přejde od jednolitrového obalu k pětilitrovému kanystru. Zimní směsi do ostřikovačů pak jsou někde na pomezí tohoto paradoxu. Čím více alkoholu v nich je, tím méně se pak v jejich ceně promítá hodnota obalu. Toto plýtvání obalovými prostředky se v posledních letech pokusila změnit jedna novinka na čerpacích, a to výdejní stojany pro kapaliny do ostřikovačů. Stačí pouze otevřít motor, vybrat správný otvor a pohodlně natankovat (nemrznou-

cí) tekutinu v množství, které vám naplní nádržku. A zaplatit společně s palivem na pokladně.

Konec idylky

Z pohledu zákazníka jde o velmi pohodlné řešení, z hlediska základní informovanosti a České obchodní inspekce jde o nedostatečné dodržování spotřebitelské legislativy. Základní problém spočívá v tom, že zákazník neví dopředu, co si kupuje. To znamená, že není jasné, zda v oné kapalině do ostřikovačů získá nemrznoucí vlastnosti, nebo jde pouze o parfémovanou a obarvenou vodu. Opravdu, všechny výdejní stojany se směsí do ostřikovačů, se kterými se autor tohoto článku setkal, nedávaly infor-

maci o tom, za co zákazník zaplatí. Zvláště na jaře a na podzim je to docela podstatné. Nabízí se paralela s letní a zimní naftou, ale ta má výslednou cenu přibližně stejnou a více ji ovlivňuje těžba ropy než její lehce odlišná kvalita. U letní a zimní směsi do ostřikovačů jsou náklady (bez obalu) na výrobu v rozdílu jednoho řádu. A odhadovat, zda za baťovskou cenu 9,90 Kč/L dostanu letní směs a za 29,90 Kč/L zimní, není legislativně v pořádku. Nehledě na to, že můžete očekávat nemrznoucí vlastnosti v rozsahu -20 až 80 °C, kde může být rozdíl v obsahu vody až 50 %.

Legislativní problém

Pomineme-li to, že si kupujeme zajíce

v pytlí, narazíme bohužel na další nedostatky v informovanosti zákazníků. A to je chemická nebezpečnost směsí do ostřikovačů. I obyčejná letní směs, která má obvykle 99 % vody, může vykazovat alergenní vlastnosti díky parfémové složce, nehledě na to, že nařízení o detergentech vyžaduje dále údaje o přítomných povrchově aktivních látkách a konzervantech. Všechny tyto informace naopak nese etiketa běžného plastového obalu. Mnohem zásadnější je však absence dat o nebezpečnosti zimních směsí – kupuji si hořlavinu první, druhé, nebo třetí třídy? Nebo je produkt nehořlavý? Zatímco na výdejním stojanu benzínu i nafty najdete symboly nebezpečnosti, H a P věty, pro zimní kapalinu do ostřikovačů nikoliv. A protože nemrznoucí složka všech nemrznoucích směsí dnes způsobuje minimálně dráždivost a v případě metanolu i toxicitu, je to dost závažné pochybení. Nebo vám nevadí, že nevíte, zda si na přední sklo ostříkujete metanol? ČIŽP by to mělo vadit určitě!

Ekonomický benefit

Pokud pomineme pohodlnost řidiče, že má tankování kapalin do ostřikovače hned u ruky, resp. vozidla, měl by absencí obalu ušetřit. Při pohledu na ceny běžných kapalin do ostřikovačů na čerpacích stanicích to tak i vypadá. Nemáte šanci koupit jeden litr letní ostřikovací směsi pod 10 Kč, obdobně neseženete 1 litr zimní směsi na -30 °C pod 30 korun. Jakmile byste však naplnili celou nádrž do ostřikovačů vozidla, narazíte na zajímavý paradox. 5litrové spotřebitelské balení bude v plastovém obalu levnější než 5 litrů ostřikovací směsi natančovaných z výdejního stojanu, v lepším případě to vyjde nastejno. Ano, za pohodlí by měl zákazník zaplatit. Ale pokud se má zákazník chovat ekologičtěji, nemělo by to být za cenu větších výdajů. Zvláště pak, když kalkulace svědčí o opaku. Nádvakem pak za více peněz dostane i méně informací, neboť, jak je popsáno výše, nedozví se nic o nebezpečnosti produktu ani o jeho kvalitě. A situaci nezachrání, že se alespoň koncentraci nemrznoucí směsi nakonec dozvíte na účtence. Tu byste však bez EET možná dostali až po vyzvání...

■ Autor: Ing. Jan Skolil, Ph.D.,
CLASSIC Oil s. r. o., Kladno
FOTO: autor





Podobně jako celé tělo špičkových sportovců, jejich dresy, sportovní náčiní a veškeré pomůcky bývají nosiči reklamy, je tomu tak i u čerpacích stanic. Nejviditelnější místa patří k nejdražším a nejoblíbenějším. Zájem o reklamu na pumpách neustále roste, a to i v souvislosti se zákonem o rušení reklamních ploch z ochranného pásma na dálnicích a silnicích první třídy, kde jde o velké peníze.

Jen pro představu...

Čerpací stanice s komunikací úzce souvisí. Podle zjišťování portálu Euro, jak a na koho

může zákaz reklamy dopadnout, se ukazuje, že největším provozovatelem reklam v tomto prostoru je americká firma A.C.E.Media. „To ovšem úplně mění úhel pohledu na celou věc“, uvá-

dí Euro portál, „protože do hry kolem zákazu billboardů razantně vstupuje česko-americká smlouva o ochraně investic. Za situace, kdy jí stát povolení v minulosti vydal a nyní jednorázově zkrátil, si lze jen těžko představit, že by si Američané nechali ujít příležitost vysoudit na České republice všechny případné ušlé zisky za mnoho let podnikání dopředu.“ Co chceme říci citací z Euro portálu? Jen zdůraznit rostoucí cenu a význam reklamních ploch na komunikacích, a tedy také na čerpacích stanicích. Je pouze na jejich majitelích, jak si jich cení a jak dalece je využívají.

Totemy a venkovní reklama

Určitý profit z rušených billboardů mají ty pumpy, kde se u příjezdů do jejich prostoru vršily neřízeným způsobem, takže jejich totemy – reklama na vlastní firmu – byly vidět až na poslední chvíli. Zejména s remodelingem největších čerpacích stanic souvisí i řešení nejlépe viditelných součástí – totemů, působících na dálku a do všech stran. Kromě vlastních klasických sdělení se stále častěji využívají i k reklamě dalších vlastních i cizích produktů. Nejnověji i multimediální technikou, kdy se vedle velkých totemů zapojují do reklamy i mnohem menší výdejní stojany. Na rozdíl od totemů působí detailně a individuálně po dobu tankování, kdy řidičům sdělují audiovizuální informace. Jejich sdělovací efekt je rozhodně mnohem vyšší než různé polepy a další sdělení na výdejních stojanech, které zákazník spíše ruší při volbě a odběru paliva. Jinými slovy: zákazník tu nemá čas ke čtení, musí myslet na informace ze stojanu o tom, kolik bude platit. Může ale poslouchat a po očku i mrknout na reklamu, zejména tu, která se bezprostředně týká paliv, olejů a provozních kapalin.

Vysoká frekvence používaných výdejových pistolí a pohybu v tomto prostoru klade i vyšší nároky na jeho údržbu a čištění. Není nic horšího než upatlané a napůl sloupnuté pseudo-reklamy, které v takovém případě zákazník rozhodně nepřilákají. Premiové ČS ovšem na čistotu a perfektní stav výdejových míst přísně dbají a prostor je využíván k propagaci vlastních motoristických produktů a zboží. Exteriérový prostor v okolí výdejních stojanů ale není pro reklamu příliš vhodný i z bezpečnostních důvodů. Něco jiného jsou již chodníky a vchod do shopu, kde je prostor pro informace, co najdeme uvnitř. Tak tomu bylo na OMV s plakátky a stojany na jejich nové občerstvení s gurmánskými sendviči a bagetami, které jsou umístěny venku i uvnitř prodejny. Tady je i prostor k upozornění na různé akce, slevy, mimořádnou ↻



Všem zákazníkům přejeme
krásné prožití svátků Vánočních

Váš výrobce provozních kapalin



S námi nezemrzneš

➔ nabídku ještě včas, než zákazník dorazí k pokladně. Reklamní sdělení jsou k vidění i na prodejním nábytku, stojanech od dodavatelů nápojů, žvýkaček, kávy, zmrzliny a cukrovinek.

S umístováním reklamy a reklamních letáčků přímo v pokladní zóně opatrně! Jde o příliš drahou prodejní plochu a tady je lépe umístit vzorky, malé displeje a stojany promovaného zboží, které se v prodejních akcích samozřejmě prostrídá. Jako vkusný příklad uvádíme různobarevné, otočné stojánky s drobnými plynovými zapalovači z portfolio společnosti Peal, které jsou velice lákavé i pro sběratele. Něco jiného je k umístování reklamy velká interiérová plocha, respektive stěna, nejčastěji za pokladnou. Ještě nedávno se chlubila velkoplošnou reklamou na tabák (kovboj a Marlboro) či dražší alkoholické nápoje, které se tu dnes bez propagace nadále vystavují a prodávají, nicméně reklamní náhrada se hledá hůře. Šikovný prostor pro letáčky je například u bufetových stolků, kde je i více času pro jejich vnímání. Opět příklad z OMV, tentokrát na „hřejivý wellness“ s řadou produktů vhodných pro saunování v tyto chladné dny, exkluzivně pro držitele věrnostní karty iBOD stejně jako Benzina se soutěží „Natankuj 30 litrů a vyhraď 300x plnou nádrž“. Specifická reklama bývá v umývárkách a na WC. Výbornou reklamní plochou mohou být vnější, obvodové a neprosklené stěny budov ČS. Nejčastěji je to opět reklama na myčku či jiné vlastní služby, ale bývá využívána i na zboží a služby jiných firem.

Budiž světlo!

S nástupem zimního období se dříve stmívá, a tedy i více svítí. To ovšem neznamená, že by se zapomínalo na přirozené denní světlo pro větší pohodu v prodejních prostorách, kde je vždy kladen důraz na velké prosklené stěny. U čerpacích stanic to platí dvojnásob, zvláště ve čtyřicetihodinových provozech. Světlo a světelná reklama je pro čerpací stanice alfou a omegou v účinnosti propagace, zásadně ji zviditelňuje v širokém okolí a umocňuje celkový dojem na každého zákazníka.

Světelná pohoda interiérů a zejména bezpečnost exteriérů čerpací stanice – tedy reklama na sebe sama – se docílí různými materiály a respektuje samozřejmě v první řadě firemní barvy. Převládají kvalitní materiály: plexiskla, tzv. translucentní folie s vysokou životností, které při prosvícení propouštějí a rozvádějí v dané ploše požadované množství světla a jsou výhodné i pro svojí rozměrovou a barevnou stabilitu.

Jsou to rovněž nerezové a plastové profily u prodejních podhledů s navazujícím účinným a šetrným LED diodovým osvětlením, lasero-



vým efektem do všech dalších prostor a panelů. Příkladem mohou být Show lasery TTL s modulací barev pro realistické 3D animace. Jejich technické údaje je předurčují pro profesionální účely. Díky mixu barev ve spektru RGB s TTL modulací lze namíchat až sedm velmi intenzivních barev. Mimo to nabízejí několik provozních režimů včetně ovládání hudbou (audiosenzitivní režim). Jednoduchá je i jejich montáž na stěny, častěji na stropy pomocí držáků.

Změny světelných zdrojů jsou zbytečně prodražovány nedodržováním návodu a rozdílných podmínek pro jejich užití v exteriérech a interiérech. Ve všech případech jedině kvalita materiálů a pečlivost zpracování zaručuje dlouhou garantovanou životnost provozů ČS a také nízkou spotřebu elektrické energie, jako je 3D LED světelná reklama, uplatňování příjemných LCD obrazovek k propagaci vlastních služeb i cizích produktů.

To všechno je u řetězcových ČS rutinní záležitost dodavatelských firem. Pro malé provozovatele je to ale zásadní a nákladný problém. Pro oba ale společně platí, že obdobné požadavky na kvalitu a marketingový efekt je třeba klást i na firmy, které se v provozu čerpací stanice chtějí prezentovat – počínaje dobrým nasvícením, kvalitou prodejního a chladicího nábytku, regálů a reklamními světelnými butony a vkusnými, efektivními POS doplňky konče.

Minishop s maxi efektem

Prodejny na pumpách nejsou hypermarkety, naštěstí. Bloudění nekonečnými uličkami bez toho, aby zákazník narazil na kvalifikovaného



prodávče-rádce, v podstatě nahraňuje internetovému obchodu, kde lze o hledaném výrobku nalézt více informací, a ještě si jej levněji nechat poslat domů. Přesto i tady, v malém shopu na pumpě, mívají zákazníci občas pocit bezradě jako v „sámošce“. Možná proto, že se tady více spěchá a pro lepší orientaci chybí stále efektivnější tzv. in-store marketing, tedy propagační aktivity, které se objeví přímo před očima kupujících v drobných, ale výrazných cenovkách, woblerech, specializovaných stojanech a krátkodobých upoutávkách či soutěžích, které by zákazníka popostrčily k impulsivnímu nákupu.

„V prodejnách na čerpacích stanicích se pro konkrétní produkt zákazník ze 75 % rozhoduje až přímo na prodejní ploše. Význam a investice do in-store marketingu neustále narůstají. Je totiž efektivní, dobře měřitelný, a hlavně působí na nakupující v „momentě pravdy“, tedy v okamžiku, kdy se mohou podle reklamních informací rozhodovat a pořizovat propagované produkty“, říká Daniel Jesenský, viceprezident světové asociace Popai. Rovněž průzkum České marketingové společnosti potvrzuje, že na rozdíl od televizní reklamy a billboardů, kterými jsou zákazníci dlouhodobě přesyceni, in-store marketing vnímají pozitivně, jako pomocníka a zdroj informací ve správný čas, na správném místě. „Češi nejlépe hodnotí reklamu v místě prodeje, 58 % populace tvrdí, že si jí všimne, a 31 % podle ní nakupuje“, dodává Jitka Vysekálová, prezidentka České marketingové společnosti.

Sortiment shopů není zase tak velký, aby se nedal personálem naučit – aby jak „někdo od kasy“, tak od rychlého občerstvení nedokázal s úsměvem podat jasnou a efektivní informa-

ci. Jsme tedy vedle in-store marketingu znovu u kvality lidského faktoru v prodejně. U radosti z prodávání a z kontaktu s lidmi, shrnutého do dvou slov: aktivní prodej, kdy obsluha dokáže výrobek doporučit a zákazníka nenásilně přimět k nákupu! Věřte, že lidé takový kontakt hledají. Nakupují tam, kde se dobře cítí. Je obrovská chyba, když za kasou stojí jakási kamenná socha bez úsměvu, soustředěná jen na platbu, bez schopnosti zeptat se, nabídnout třeba něco ze zboží v pokladni zóně, připomenout probíhající akci nebo se alespoň usmát a říci zákazníkovi, že se na něj znovu těší.

Radou, nabídkou, dobrou náladou, vstřícným kontaktem je možné získat větší obchodní úspěch a stálejší návštěvníky než sebelépe míněnou neživou reklamou. Vůbec není zbytečné, když někdo z obsluhy občas projde mezi zákazníky v shopu s nevztíravou nabídkou: „Jak vám mohu poradit s výběrem, co vám mohu doporučit...“ Nejen, že tím prokážeme individuální zájem o zákazníka, který vždy potěší, ale paralelně můžeme provést doplnění zboží, kontrolu prodejního zařízení, čistoty, snížit rizika krádeží.

Podpora prodeje s TV reklamou

Je známým poznatkem, že řada produktů s mediální podporou televizní reklamy se rázem



lépe prodává. S Mattonni se kupříkladu „svezou“ i konkurenční minerálky a stejně je tomu s kávou, zmrzlinou apod. Zboží promované v TV a tisku je vhodné v takovou dobu co nejlépe vystavit a ještě mu pomoci další pobídkou v rámci in-store marketingu. Dodavatelé na takovou situaci vesměs předem upozorňují a je důležité na ni připravit i ostatní spolupracov-

níky. V průběhu promovaných akcí je důležité zaměřením na daný segment zboží a zacílením na konkrétní skupinu zákazníků. Taková kampaň se pak mnohonásobně vyplácí dodavatelům, prodejcům i kupujícím.

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: Jiří Kaloč a archiv



HIT mezi zapalovači



CLIPPER JE ATRAKTIVNÍ PRODUKT,
PROKAZATELNĚ ZVÝŠUJE
OBRAT ZAPALOVAČŮ
A PŘINÁŠÍ ZISK!

V sortimentu jsou zapalovače plastové, korkové, luxusní celokovové, s 3D povrchem... Zapalovače Clipper jsou výjimečné hned v několika ohledech: designem, inovativními materiály, originálními potisky a dlouhou životností náplně. Celým světem se šíří **CLIPPERMÁNIE** - zákazníci zapalovače sbírají a proto **CLIPPER KUPUJÍ OPAKOVANĚ**.



Do ČR dováží PEAL a.s.

Rádi Vám poskytneme informace, individuální cenové podmínky, kontaktujte brand manažera na tel.: +420 377 237 552 nebo napište na e-mail: janecek@peal.cz.



ČISTOTA A SVĚŽEST VÁNOČNÍ VÝZDOBY

Na našich cestách po čerpačkách jsme v období vánočních a novoročních svátků už viděli leccos! Řvoucí reproduktory s koledami, blikající výzdobu jak u cirkusu, dědy Mráze i Santa Klause šplhající s pytlí dárků po zdech, jesličky s ježíškem, prodej ryb i vánočních stromků. Všeho s mírou by mělo platit i o hlavních svátcích roku.



Jsou Vánoce svátkem klidu?

Řadu let se přesvědčujeme, že velký předvánoční úklid a následné zdobení se nevyhýbá ani čerpacím stanicím, kde iniciativu v týmech obsluhy přebírají zejména ženy. „Vánoce pro nás nejsou a ani nemohou být svátky klidu, ale spíš svátky stresů a pevných nervů. To hezké, co na nich bývá, kdy k sobě mají blíž zákazníci i personál, se smrskne do posledního adventního týdne, pár dnů kolem Štědrého dne, ale po Štěpánu už je zase znát vyšší tempo, a to i na Silvestra a na Nový rok. Přesto mám tyto svátky moc ráda a třeba i za situace, že mám právě šichtu, ale letos to bude v úplně novém prostředí“, svěřuje se paní Jitka na ČS MOL Dlouhá Lhota na R4 ve směru od Příbrami na Prahu. Stanice je čerstvě po totální rekonstrukci, vypadá úžasně, a ještě měsíc do svátků tu chtějí vycpat i ty nejmenší provozní chybičky, aby jako celek zapůsobila jako nejkrásnější dárek projíždějícím motoristům.

Všichni chtějí mít vyzdobený byt nebo celý dům a jinak je tomu i na pumpách. Někde zůstávají věrní tradici, jiní se třeba zhlédli v amerikanizovaných vzorech Santa Clausů s kamionem plným coly. Obchodníci s potravinářským zbožím dobře vědí, že zákazníci jsou učenliví a na reklamu chytlat. Takže i na regálech a po celém shopu se lze setkat s typickým vánočním zbožím v podobě kolekcí, čokoládových figurek Mikulášů, čertů, akčním zbožím a speciální vánoční nabídkou vín, alkoholu i zajímavého dárkového zboží. Bývá toho tolik, že další vánoční výzdoba je už často zbytečná. Jestliže před lety byl vrcholem vánoční výzdoby stromek s blikajícími světélky, mohou to dnes být světelné vodopády, barevně blikající celé stěny a budovy – to vše s jediným cílem: trumfnout sousedy či konkurenci. Velkou rezervu ve vytváření nefalšované a vkusné vánoční atmosféry před-

stavují bistra a úseky rychlého občerstvení. Právě tam je i větší prostor a čas k vnímání opravdové vánoční nálady s pár větvičkami jehličnatého chvoje a zlatého jmelí, nabídkou vánočního čaje, svařáku či jiného občerstvení, vonící františek. Fantasticky působí nějaké ty drobné, nejlépe originální dárky pro stále zákazníky, které si odnesou od pokladny s přáním do nového roku.

Štěstí přeje připraveným

Příprava na nejkrásnější svátky roku se vyplácí nejen sezónní volbou zboží a občerstvení, ale i vlastní výzdobou. Základem je spolehlivé a úsporné osvětlení – světelné a blikající řetězy a jiná LED světla. V některých prostorách je možné použít i svícny s vonnými svíčkami. Také cedělka s dobře volenou hudbou, koledami mohou posloužit k podkresu atmosféry. Malér ovšem je, pokud se hudba neustále opakuje, stejně jako když je příliš hlasitá. Je to na mrtvici pro personál i kupující. Existuje i nabídka speciálních vánočních vůní, které v kombinaci se sušenými květy, ořechy, perníkovým cukrovím a ovocem vyvolávají nostalgické vzpomínky na dětství, na dobu, kdy jsme byli obdarováni a nyní jsme v situaci, kdy se od nás dárky očekávají. Z klasických zimních vůní se hodí podmanivé zimní ovoce, osvěžující citrusový jalovec, jemné balzámové dřevo, šťavnaté lesní ovoce například s vanilkou, vůně jedlí a smrků s lehkým závanem šalvěje, máty a eukalyptu. Svůj význam mají i vánoční dekorace v podobě typického vánočního prostírání, podstavců, soudků, lampiček, svícnů a doplňků.

Barvy letošních Vánoc?

Nejčastější barvou pro Vánoce je zlatá, stříbrná, zelená, temně rudá. Převládajícími bar-

vami na letošní rok prý bude bílá a fialová. Alespoň podle tvrzení vánočního veletrhu, který se konal ve Frankfurtu nad Mohanem. Trendy letos bude bílá barva, která bude lehce doplněná pastelovými tóny (pistáciová, mátová) a ledovou modrou. Ledový nádech ozdob, věnců či řetězů bude letos také in. Poslední trendy odsouvají do pozadí oblíbenou červenou či tmavě modrou. Z kupovaných ozdob se drží už po mnoho let na vrcholu skleněné koule a baňky. Na druhou stranu je tady i trend fialové barvy, ve které budou letošní Vánoce také ozdobené, občas doplněné barvou bílou či světle zelenou. Vskutku se jedná o velmi zajímavou kombinaci, která bude vypadat honosně na stromcích, v bytech nebo ve městech. Těžko ale říct, jestli se stane stejně oblíbenou jako první zmiňovaný trend. Samozřejmě by asi bylo zbytečné měnit zásobu dekorací z minulých let. Teď jde jen o jejich definitivní výběr, kontrolu a třeba i trendy doplnění! Často je slyšet polemiku, zda je lépe používat živé, či umělé květiny, hand made dekorace, vánoční stromky a podobně. Nic se nemá přehánět a je dobré řídit se zdravým selským rozumem. Kupříkladu umělé vánoční stromky dnes vypadají často lépe než ty živé, sehnat se dají v nepřeberném množství variant, velikostí a odstínů. Umělý stromek je vyráběn jako „ideál“: symetrický, líbivý, stabilní, nehořlavý se sadou LED žároveček, což v případě většího provozu na čerpací stanici může být tím hlavním důvodem pro jeho volbu. Ať už je to tak, nebo tak, investice a starosti spojené s předvánoční výzdobou čerpací stanice patří k těm nejkrásnějším v celém roce.

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: archiv



Garance obsahu



Praktické nalévání



Ergonomické ucho

Zimní směs do ostřikovačů 3 l a 5 l

Zimní směsi do ostřikovačů -20°C, -30°C, -40°C v inovovaném balení s nalévací hubicí. Nalévací hubice nejen pomáhá snazšímu trefení do hrdla ostřikovačů, ale zároveň redukuje proud tak, aby nebylo zahlcené sítko a nedocházelo k přelítí.



www.coyote.cz



Vyplatí se nám předvánoční shon a nákup extra vánočního zboží? Získáme teď další věrné zákazníky pro příští rok? Prodáme opravdu víc? Rozhodně víc vydělá ten, kdo se na Vánoce lépe připraví. Otázkou zůstává, zda jsou čerpací stanice cíleným místem nákupu, nebo spíš záchrannou stanicí s poslední nadějí obstarat ten správný dárek.

Rozhoduje volba sortimentu

Řada majitelů čerpacích stanic se až příliš nechává unést vánoční náladou, spíše vánočním nákupním šílením, a pravidelnou reklamní masáží z TV. Shopy čerpacích stanic jsou primárně uváděny jako „Doplňkový prodej“, a ať se nám to líbí, nebo ne, jejich sortiment tvoří jen pár procent prodejní kapacity kamenných prodejen. O to pozorněji musí volit ve výběru položek na vánoční a novoroční svátky. Výraznou předností je ovšem jejich 24hodinový provoz a spolehlivý odbyt desítky produktů, jako jsou nealkoholické nápoje, rychlé občerstvení v podobě balených i čerstvých baget, kávy, cukrovinek atp. Teď jde o to, jak je vhodně doplnit. Bude to i o schop-

nosti a možnostech rychleji reagovat ve volbě a nákupu trochu jiného sortimentu než v kamenných prodejnách. V příhraničí s Rakouskem a Německem to nákupčí a majitelé pump řeší například individuálním nákupem v nejbližších velkoobchodech, jako je Metro, Lekkerland a další jen proto, aby se odlišili svojí originální nabídkou. Než podepsat ob-

jednávku na nákup většího množství neustále se opakujícího zboží vyplatí se menší nákup zajímavostí a svým způsobem unikátních, solitérních kousků. Pár lahví dobrého koňaku, whisky, likérů a kolekcí vín, které nejsou na regálech běžné obchodní sítě. Čeho je málo, co je výjimečné, může být dražší! Stejně tak je to s dárkovými koši s kvalitními cukrovinkami, sušenkami, čokoládami, sekty, víny, kávou, parfumerií a drogerií, tabákovými výrobky i nějakým tím originálním dárkem, který není běžně vidět. S tímto zbožím nebývají problémy ani po sváteční sezoně a vždycky se prodají. Jen slyšíme povzdechnutí: „škoda, že Lekkerland opustil český trh“. Na druhou stranu jsou to ale pumpy v příhraničí, kde se prodá nejvíce „našich“ cigaret, cukrovinek, bonboniér a alkoholu ve formě dárků z naší země. Není divu, že právě v těchto místech vzniká i nejvíce minimarketů, ve spolupráci se zavedenými potravinářskými řetězci, které se rády stěhují co nejbližší k zákazníkům v autech.



Dárkové poukazy, losy, dálniční známky...

Stále oblíbenější jsou dárkové poukazy pro svoji jednoduchou a universální využitel- ➔

Rozšiřte svůj sortiment

o pravé květiny, které si až 2 roky bez vody udrží svůj přirozený vzhled

Přáním všech lidí je vyhledávat osobní a stylizované prostředí, kde květiny a rostliny hrají rozhodující úlohu, zejména pokud se jejich krása stává téměř „věčná“.

Díky jedinečné technologii, při níž se pravé růže namáčí do unikátní tekuté směsi, která jim dává svěží, přirozený a trvalý vzhled, jsme toho schopni dosáhnout.

Abychom při stabilizaci pravých růží dosáhli co nejlepších výsledků, vybíráme takové růže, které jsou na vrcholu své fyzické kvetoucí krásy.

Díky naší dlouhodobé spolupráci s desítkami čerpacích stanic víme, že stabilizované pravé růže jsou originálním dárkem, který vhodně rozšíří nabídku dárkového sortimentu Vašich čerpacích stanic.



➔ nost. Dárkové poukázky v různé hodnotě například v síti Benziny mají zhruba půl roční platnost od data zakoupení a je možné je využívat u kterékoliv čerpací stanice Benziny. Menší společnosti častěji využívají „dárkové“ slevové karty pro zákazníky ve svém okolí. Korunka na každý zakoupený litr paliva nebo poukázka na myčku zaváže neuvěřitelný počet zákazníků právě k danému místu. Velcí hráči na trhu jako Shell, OMV, MOL mají své předplacené karty a dárkové poukázky mnohem sofistikovanější. Slouží i v rámci jejich shopů a bister, na mycích linkách, lze s nimi vybírat v nepřeberné škále dárků a některé karty lze opakovaně dobít finančními částkami až do hodnoty několika desítek tisíc.

Podobně je to se sázkovými tikety, různými losy nebo dálničními známky, které rovněž bývají využívány jako praktické a bezproblémové dárky s výhodou své universalnosti a šíří uplatnění. Jejich nevýhodou ovšem je, že jako dárek mohou působit značně neosobně, stejně jako darované peníze. I to se dá napravit. Zákazníkům stačí nabídnout „doprovodný“ dárek v podobě láhve sektu, bonboniéry, tabulky čokolády, kam lze ozdobným špendlíkem nebo v drobné obálce na samolepce přidat právě jmenované „ceniny“ s osobním přáním k Vánocům a Novému roku. Rázem takový dárek vystupuje z anonymity a na obdarovaného dýchne pocit, že na něm někomu záleží.

Last minute dárky

Statistiky jednoznačně prokazují, že nejoblíbenějším místem k nákupu na poslední chvíli jsou čerpací stanice. Z jednoduchého důvodu: zhruba polovina Čechů nakupuje vánoční dárky na poslední chvíli, tedy ještě ve dnech 22.–24. prosince. Pro více než deset procent kupujících je to pevné pravidlo, z nichž největší část, kolem 60 procent, tvoří mladí lidé ve věku 18–24 let. A protože letošní Štědrý den vychází na neděli, budou mít velké obchody podle nedomyšleného zákona o pravidlech prodeje od dvanácti hodin zavřeno a zavřeno bude i během následujících dvou svátečních dnů. Na pumpách by tedy mělo být živo!

Všeho s mírou

To, co platí o přehnané a nevkusné výzdobě pump během „svátků klidu a míru“, platí i o celé vánoční kampani, o přehnaném předzásobení zbožím v očekávání mimořádných zisků v závěru roku. Je to hlavně o zkuše-



nosti a z mnoha vyprávění pumpařů víme, že když se to přežene, začnou po svátcích starosti s prodejem, respektive výprodejem zboží v typickém vánočním balení. Je třeba počítat i s tím, že se zákazníci po svátcích dostávají do následného útlumu a často i finančního vyčerpání. K úspěchu svátečních prodejů obecně a o Vánocích dvojnásob je nutné do přípravy a následných akcí zapojit všechny zaměstnance a využívat i jejich nápady a zkušenosti. S nějakou vánoční přípravou totiž určitě přijde i okolní konkurence. Pokud se máme se svou nabídkou prosadit, musí v ní být alespoň trocha originality, něco, čím se od konkurence odlišíme, co se cíleně najde jenom u nás a čím kupující zaujmeme nejen během svátků, ale i v následujících všedních dnech. Zákazník by měl získat pocit, že je to právě a jedinečně on, na kom nám záleží. K personifikaci je nejbližší právě v průběhu svátků a je to i období k využití různých psychologických metod: jedinečnosti a ome-

zenosti nabídky jen na toto krátké období. Například obyčejné mytí a konzervace vozů na svátky může být nabídnuto také formou „mimořádného“, „rychlého“, „nutného“, „jedinečného“, „po omezenou dobu nabízeného“ řešení problému, bez kterého se žádný ze zákazníků neobejde. Častější využití psychologického nátlaku bývá u vánočních slev např. 20 % při koupi dnes, ukončení nabídky s úderem silvestrovské půlnoci, výprodeje nebo akční nabídky v jeden určitý den či půlden (adventní neděle, Silvestr, na Nový rok, na Štěpána atp.) Příkladem může být i nabídka limitované edice, protože opravdový fanoušek či sběratel chce něco, čeho je málo a co má tím pádem vyšší cenu. Typickou ukázkou je zájem o „angličáky“ na ČS Shell v podobě autíček řady BMW, dříve Ferrari a dalších modelů. Obdobně působí nabídka posledních tří kusů dárkové kazety, dárkového koše, posledních lahví mimořádného vína a podobně. Slova, která vyvolají naléhavost, určují omezení, krátký termín prodejní akce „jen teď o svátcích“ a nutí zákazníka ke koupi. Pokud je prodejní personál čerpací stanice schopen tímto způsobem komunikovat a oslovovat zákazníky, určitě zaznamenáte ty nejlepší prodejní výsledky

■ AUTOR: Mikuláš Buleca

FOTO: Jiří Kaloč



SHERON

motorista ví...

*Děkujeme všem
zákazníkům a partnerům
za spolupráci
v roce 2017!*



zainvestujeme

CNG

U VAŠÍ

stanice



bonett

**PŘEJEME
VESELÉ VÁNOCE**



- **investice**
- **dodávky**
- **servis**
- **cng karty**

www.bonett.cz

NABÍDNĚTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM UNIKÁTNÍ ZÁŽITEK Z MYTÍ.



designová edice Silverlight

WashTec Cz

U Trati 48, 100 00 Praha 10, e-mail: washtec@washtec.cz, web: www.washtec.cz, tel.: 274 021 231



VÝCHODNÍ EVROPU PROPOJÍ DO DVOU LET 250 NABÍJECÍCH STANIC

Projet z České republiky až do Chorvatska nebo do Rumunska elektromobilem? Dnes se to zdá jako utopie, za dva roky to bude realita. Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Slovinsko, Chorvatsko a Rumunsko totiž propojí v následujících dvou letech síť více než dvou set nových rychlých a ultra rychlých nabíjecích stanic.

Talinská dohoda

V listopadu se na tom v estonském Talinu dohodly konsorcium Next-E a zástupci Evropské unie. Členy konsorcia jsou společnosti skupiny E.ON včetně E.ON Česká republika, společnost MOL provozující síť čerpacích stanic, chorvatská společnost Hrvatska elektroprivreda, ve Slovinsku společnost Petrol a spolupracující automobilky Nissan a BMW.

V šesti zemích regionu střední a východní Evropy tak vyroste podél páteřní dopravní sítě celkem 252 dobíjecích stanic. Tento mohutný rozmach sítě nabíjecích stanic podpořila právě EU, která v rámci programu Nástroj pro propojení Evropy udělila grant ve výši 480 milionů korun.

Odstranění mezer

Zahájení realizace výstavby je plánováno na rok 2018, kdy se začne stavět 222 rychlých nabíjecích stanic, v následujícím roce se rozjede výstavba 30 ultrarýchlých. „Cílem naší politiky je v konečném důsledku umožnit občanům, aby mohli cestovat s vozidly s alternativním pohonem po celé Evropské unii,“ prohlásil za EU ředitel DG Move pro investice a udržitelnou dopravu EU Herald Ruijters. Síť Next-E bude po dokončení navíc připojena k síti pro elektromobily v západní Evropě, takže vznikne jedna integrovaná síť nabíjecích stanic v celé EU.

„V oblasti využití elektromobilů jde o poměrně zásadní krok, kdy došlo ke spojení aktivit energetických společností a petrolejářských společností s cílem vybudovat

jednotnou společnou síť v lokalitách často využívaných čerpacích stanic. Jde o ideální spojení obou odvětví tak, aby mohlo dojít k minimalizaci rizika mezer v síti nabíjecích stanic. Projekt Next-E byl spuštěn právě proto, aby toto riziko odstranil a vytvořil souvislou síť efektivní z hlediska vynaložených nákladů, která zajistí možnost jízdy na dlouhé vzdálenosti a přes hranice,“ uvedl Miloslav Fialka, vedoucí Mobility Services ze společnosti E.ON.

Společnost E.ON Česká republika v současné době provozuje sama nebo ve spolupráci s EU či jinými partnery 7 nabíjecích stanic pro elektromobily a 20 plnicích stanic pro vozidla s pohonem na CNG. Další čtyři jsou momentálně ve výstavbě.

■ PR E.ON
FOTO: E.ON



S E R V I S
365
D N Í V R O C E



PRODEJ A SERVIS ZNAČKY ISTOBAL

- MYCÍ LINKY PRO OSOBNÍ
A UŽITKOVÁ VOZIDLA
- MYCÍ LINKY PRO NÁKLADNÍ
VOZIDLA A AUTOBUSY
- SAMOOSLUŽNÉ BOXY
- ČISTÍRNÝ ODPADNÍCH VOD
- ŠPIČKOVÁ AUTOKOSMETIKA
- DOPLŇKOVÁ ZAŘÍZENÍ:
VYSAVAČE, ČISTIČE KOBERECŮ...



ANI HERWART MU NEZABRÁNIL

Sedmý ročník specializovaného veletrhu autobusů v regionu střední Evropy proběhl v tradičním termínu na holešovickém výstavišti Incheba Expo Praha, i když to zpočátku vypadalo, že se kvůli vichřici Herwart, která sebrala část střechy Průmyslového paláce, snad vůbec neuskuteční. Kromě autobusů zde návštěvníci mohli opět najít i stánky s garážovou a servisní technikou a ani letos mezi nimi nechyběl tradiční český výrobce čerpacích stojanů firma Adast Engineering z Adamova.



Akce byla vážně ohrožena

Koncem října se rychlostí až 180 km/h prohnala Českem vichřice Herwart. Brala vše, co jí přišlo do cesty, a podařilo se jí jako konzervu na sardinky otevřít také střechu Průmyslového paláce na Pražském výstavišti. Zdálo se, že akce minimálně do konce roku nebude možné pořádat tak, jak by si jejich organizátoři přáli. A právě sedmý ročník veletrhu Czechbus byl poslední letošní velkou akcí v těchto prostorách.

Organizátor výstavy proto zvažoval, že veletrh přesune do náhradních prostor. V úvahu přicházely Křižíkovy pavilony nebo se uvažovalo o výstavbě montované haly před Průmyslovým palácem v místech, kde jsou obvykle vystaveny autobusy na venkov-

ní expozici. Žádný z těchto záměrů ale nebylo možné z rozličných důvodů uskutečnit. Nakonec se však podařilo díky obrovskému pochopení vystavovatelů všechny účastníky (s výjimkou dvou firem) přesunout ze Střední haly do provizorních prostor stanu levého křídla Průmyslového paláce, které funguje také jako provizorium po ničivém požáru z roku 2008.



82 vystavovatelů z osmi zemí

Mezinárodní veletrh Czech Bus je specializovaným B2B veletrhem se zaměřením na problematiku české a středoevropské evropské silniční hromadné dopravy. Jeho cílem je zvýšit prodej nových autobusů v České republice a podpořit exportní politiku státu. Přes komplikované organizační problémy si také letošní ročník zachoval svůj výlučný odborný charakter a opětovně mu stoupla návštěvnost. Nakonec se do omezených prostor Výstaviště vměstnalo celkem 82 vystavovatelů z 8 zemí, což znamenalo neuvěřitelných 84 autobusů 23 značek evropských nebo asijských výrobců z Evropy. Během tříd dnů pak veletrh navštívilo celkem 5993 návštěvníků. A to je o osm procent více než v loňském roce. Akce se zúčastnil například kompletní management Iveco Bus z Turína a Lyonu anebo delegace dopravního podniku z ruského Petrohradu... Zájem přihlížejících však vzbuzovaly nejen autobusy, ale v neztenčené míře i garážová a servisní technika, náhradní díly, IT technologie a informační systémy, komponenty pro autobusy a služby pro hromadnou dopravu. S novým partnerem se i letos uskutečnila tradiční soutěž o nejlepší expozici. Odborná porota hodnotila v kategorii do 100 m² i větší expozice a první cenu si letos odnáší společnosti Molpir a Scania. Zvláštní cenu poroty pak obdržela značka Volvo.

Rovnou ze světové premiéry

Letošní ročník byl na novinky bohatší, než tomu bylo loni. Pouhé tři týdny po světových premiérách na veletrhu v belgickém Kortrijku se řada nových autobusů přestěhovala do Prahy. Nechyběly mezi nimi značky SOR, Iveco Bus, MAN, Neoplan, Volvo, Scania, VDL Bus & Coach, Mercedes-Benz, Setra Van Hool, Turancar-Isuzu, Škoda Electric, Ekova Electric, Mercus Bus, Rrošero, KHMC, Dekstrade Bus, Bus Plan, Sprint Car Bus, IB Group – King Long Buses nebo Mave Kar Group. Tradičně velký zájem byl také o volnou výstavní plochu. Iveco Bus zde mělo osm exponátů, Bus Plan čtyři, SOR, Turancar, Evobus a Flix Bus tři, Scania dva a po jednom autobusu zde měly značky VDL a KHMC.

Premiéru měl na výstavišti mimo jiné dvoupatrový, 14 metrů dlouhý a po všech stránkách luxusní autobus Setra TopClass S 531 DT, který dorazil přímo ze světové premiéry v Kortrijku, který v době konání veletrhu existoval pouze v jednom exempláři. I když převládaly busy s klasickými dieselovými motory, objevily se v expozicích i trolejbusy. Zcela nový trolejbus, vzniklý ve spolupráci s Iveco Bus, představila třeba Škoda Electric, svůj nový trolejbus vystavila i ostravská Ekova a samozřejmě SOR Libchavy. Tématu elektromobility pak byla věnována celodenní konference Elektrobuses pro město.

Ačkoli bylo nutné kvůli havárii střechy omezit plánovanou prezentaci autobusových veteránů, přece se tradiční stánek RTO klubu na veletrh vešel! A jeho dominantou byl tentokrát skutečný unikát: perfektně zreštaurovaný legendární nízkokapacitní autobus Robur, vyráběný v NDR a u nás známý především v 60. letech minulého století. Návštěvníci se tak dočkali zajímavého kontrastu. Hned vedle Roburu stála v expozici firmy Umbrella Coach & Buses špičková Setra, která ukázala, kam vývoj malokapacitních dopravních prostředků dospěl do dnešních dní.

■ AUTOR: Jiří Kaloč

FOTO: autor



EDIČNÍ PLÁN 2018 – Termínový kalendář PETROLmedia

PETROLmagazín 1	Uzávěrka 2. 2.	Tisk 9. 2.	Expedice 14. 2.
PETROLmagazín 2	Uzávěrka 6. 4.	Tisk 13. 4.	Expedice 18. 4.
PETROLmagazín 3	Uzávěrka 8. 6.	Tisk 15. 6.	Expedice 20. 6.
PETROLmagazín 4	Uzávěrka 10. 8.	Tisk 17. 8.	Expedice 22. 8.
PETROLmagazín 5	Uzávěrka 5. 10.	Tisk 12. 10.	Expedice 17. 10.
PETROLmagazín 6	Uzávěrka 30. 11.	Tisk 7. 12.	Expedice 12. 12.
PETROL STATION	Polsko, Varšava, 9.–11. 5.		
UNITI expo 2018	Německo, Stuttgart, 15.–17. 5.		
Automechanika	Německo, Frankfurt nad Mohanem, 11.–15. 9.		
Autoshow	Praha – Výstaviště, 13.–16. 9.		
PETROLsummit 18	Praha – hotel Olympik, 1. 11.		
Czechbus	Praha – Výstaviště, 20.–22. 11.		

PETROLmedia si vyhrazuje právo změny výše uvedených termínů. PETROLmedia, dne 9. 11. 2017

JAPONSKÉ AUTO ROKU SE PŘEDSTAVUJE

Modely japonské automobilky Subaru hledají svou vlastní cestu k úspěchu a od ostatní automobilové konfekce se v mnohém odlišují. Všechny mají pohon všech kol, všechny pohání motory typu boxer a všechny budou mít už brzdy pouze samočinnou převodovku. Potvrzuje to i nová generace modelu Impreza. Novinka českého trhu je mimo jiné aktuálním japonským automobilem roku.



Oslava čtvrtstoletí

Model Impreza je na trhu od roku 1992, z 2,5 milionů vyrobených kusů jich v Evropě našlo útočiště 250 tisíc a nebyť crossoveru XV, poslední generace Imprezy by na starém kontinentu chyběla úplně. Nyní přichází zbrusu nová, větší, rychlejší a bezpečnější nová generace. Jejím revolučním počinem je zbrusu nová platforma, která se stane základem dalších modelů značky (po novém roce se na trhu objeví model XV a následovat bude také zbrusu nový Forester) a která zajišťuje výrazně vyšší tuhost skeletu karoserie oproti současným modelům. Dále přináší další snížení těžiště (o 5 mm) a vylepšení uchycení podvozku (zadní stabilizátor je chycen přímo do karoserie), což by mělo zlepšit jízdní vlastnosti, především stabilitu a komfort.

Pouze jako hatchback

Evropa sedanům nefandí, a tak se zde prodává pouze karoserie hatchback. Ta na první pohled trochu klame tělem. Současně s novou platformou totiž výrazně narostly celkové

rozměry karoserie a na hodnotu 2670 mm se natáhl i rozvor. 4460 mm dlouhý hatchback by prostorností interiéru klidně mohl konkurovat některým modelům střední třídy. To bohužel neplatí pro zavazadlový prostor, který ještě zmenšuje pohon zadních kol a nižší výška vozidla (1480 mm). Hodnota objemu 385 litrů měřená od podlahy po plato pod zadním oknem je srovnatelná s průměrem hatchbacků nižší střední třídy, ale potěší možnost sklápění dělených sedadel a také otvor pro lyže v místě středové loketní opěrky.

Interiér nadchne zpracováním, pojetím i detaily. Před volantem s optimálně silným věncem jsou analogové kontrolní přístroje rozdělené displejem palubního počítače. Informace z něj a k tomu ještě nějaké další třeba z navigace nebo ventilačního systému najdete v dalším displeji nad středovým panelem. Třetí informační centrum představuje osmipalcový dotykový displej systému Starlink s možností připojení telefonu přes rozhraní bluetooth nebo prostřednictvím USB. Jeho součástí je samozřejmě audiosystém, navigace i parkovací kamera.

Velmi zodpovědně tvůrci Imprezy pojali bezpečnost cestujících. Výsledkem je nejen extrémně tuhý skelet, ale třeba také bohaté prosklení a z toho plynoucí dobrý výhled všemi směry. Impreza je navíc vybavena nadstandardně mnoha jízdními asistenty, které jsou součástí kamerového systému EyeSight. Všechny verze tak mají autonomní brzdění před překážkou, adaptivní tempomat nebo hlídání jízdy v pruhu. Nechybí ani hlídání mrtvého úhlu vnějších zpětných zrcátek nebo praktický asistent při couvání. Ne náhodou získalo Subaru historicky nejvíce bodů za bezpečnost v hodnocení japonských nezávislých crashtestů JNCAP.

Všechno s autem

Systém EyeSight funguje dobře, zároveň však znamená, že takto vybavený automobil disponuje samočinnou bezestupňovou převodovkou CVT, které u Subaru říkají Lineatronic. Tu mají bez výjimky všechny Imprezy prodávané na českém trhu. Pod kapotou pak alternují dvě atmosféricky plněné čtyřválcové pohonné jednotky s protilehlými válci. Slabší variantu představuje starší čtyřválec 1,6 litru o výkonu 84 kW, silnější moderní dvoulitr s přímým vstřikováním paliva o výkonu 115 kW.

S ohledem na podvozek vozidla i jízdní výkony mohou doporučit pouze silnější alternativu, kterou jsme také měli k dispozici v testu. I když se červený hatchback tváří sportovně a odhodlaně, dynamika automobilu je jen lehce nadprůměrná, což dokládá i zrychlení z klidu na 100 km/h za 9,8 s. Kombinace nepřepínaného motoru a automatické převodovky navíc přináší i daň v podobě vyšší spotřeby. V týdenním testu se spotřeba pohybovala podle palubního počítače okolo hodnoty 9,5 litru, ve městě a na dálnici při cestovní rychlosti okolo 150 km/h se pak blížila k deseti litrům. Když jsem využíval manuální režim převodovky a vyšší otáčky, spotřeba rychle stoupala až k hodnotám okolo 12–13 litrů na 100 km. Kvůli padesátilitrové nádrži tak bude Impreza stávat u stojanů s bezolovnatým benzínem oktanového čísla 95 častěji, než by si její majitel přál.

Skvělý podvozek

Pokud chcete z dvoulitrového boxeru dostat

maximum, musíte jej stále udržovat ve vysokých otáčkách. To lze pouze v případě, že volič převodovky CVT přesunete do polohy „M“ a dále používáte k řazení sedmi pevně předvolených převodů pádla pod volantem, což navíc u verze s motorem 1.6i není možné. V tu chvíli nemusíte čekat, co udělá převodovka, a můžete být pány každé následné situace, do které se budete snažit Imprezu dostat.

A při maximálním využití potenciálu motoru zjistíte, jak dobrá nová Impreza je. Agilní podvozek, agilní řízení, dokonalá trakce a chuť k zatáčení. To jsou základní charakteristiky chování tohoto hatchbacku, který dělá všechno tak, jak si dokáže náruživý řidič představit. Zatáčky díky přibrzdování vnitřních kol (tzv. vektorování točivého momentu) projíždíte jako po kolejkách, řízení s elektrickým posilovačem je přesné a překvapivě přímé. Podvozek navíc poctivě filtruje nerovnosti a plynule přenáší veškerou sílu motoru prostřednictvím všech čtyř kol na povrch silnice. Na suchém asfaltu je Impreza k asfaltu doslova přilepená, na mokrému je účinná trakce kol rovněž posunuta do hodnot bočního zrychlení, které rozum příliš nebere. Zároveň však Impreza není přehnaně tvrdým sportákem, ale komfortním hatchbackem, který vás nejen řidičsky pohladí po duši, ale zároveň komfortním způsobem převezve kamkoliv si budete přát v prvotřídním pohodlí a luxusu.

Nová Impreza sice není dokonalá, ale nachdne. Karoserie je líbivá i nadčasová, zpracování perfektní a vlastnosti obdivuhodné. Je vidět, že automobil by se se ctí vypořádal i s mnohem silnějšími pohonnými jednotkami, které jsou tak zřejmě nejslabším článkem jinak dokonalého stroje. Otázkou zůstává cena. Automat a jízdní asistenti stejně jako pohon všech



kol by u konkurence stály „majlant“, a tak není divu, že automobil s motorem 1.6/84 kW přijde na 560 tisíc korun. Maximálně vybavená Impreza se silnějším dvoulitrem pak stojí 790 tisíc korun. Kdo však tuto sumu obětuje, nebude litovat.

■ AUTOR: Jiří Kaloc
FOTO: autor

Subaru Impreza 2.0i-S ES Sport

Motor: Zážehový čtyřválec s protilehlými válci, objem 1995 cm³. Největší výkon 115 kW (156 k) při 6000 1/min. Točivý moment 196 N.m při 4000 1/min. Samočinná převodovka CVT, pohon všech kol.

Karoserie: Délka 4460 mm, šířka 1775 mm, výška 1480 mm a rozvor 2670 mm. Provozní/celková hmotnost 1521/1920 kg. Zavazadlový prostor 0,385–1,290 m³.

Jízdní výkony: Zrychlení 0–100 km/h 9,8 s, nejvyšší rychlost 205 km/h. Kombinovaná spotřeba 7,0 l/100 km. Objem palivové nádrže 50 l.

Cena testované verze: 790 000 Kč

PETROLmagazín

Vydavatel:
PETROLmedia, s. r. o.

Redakce:
PETROLmedia, s. r. o.
Na Dlouhém Lánu 508/41
160 00 Praha 6 – Vokovice
IČ 25586831
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petro.cz

Ředitelka společnosti:
Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)

Šéfredaktor:
Jiří Kaloc (kaloc@petrolmedia.cz)

Odborný poradce a editor:
Václav Loula

Redakční tým:
Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz)
Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz)
Mikuláš Buleca

Asistentka redakce:
Kateřina Kočová (kocova@petrolmedia.cz)

Korektura:
Jan Heller

Grafické zpracování:
David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz

Výroba a produkce:
Printo, spol. s r. o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava

Distribuce ČR:
CASUS, direkt mail, a. s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:

prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc.
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
Ing. Jan Mikulec, CSc.
Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO)
Ing. Ivan Indráček
Společenství čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o. s.)
Ing. Jan Skolil, Ph.D.
CLASSIC Oil s. r. o.
Boris Tomčiak
Finlord

PETROL

PARTNER

Ropa, produkty, trhy



MEMBER OF MOL GROUP

GOLD



GOLD



SILVER



BRONZE



SILVER



BRONZE



BRONZE



SILVER



BRONZE



SILVER



SILVER



SILVER



SILVER



Czech Republic

SILVER



SILVER



BRONZE



SILVER



BRONZE



BRONZE



SILVER



BRONZE



SILVER



SILVER



BRONZE



BRONZE



SILVER



SILVER



SILVER



... for your store

BRONZE



SILVER



Dallmayr

BRONZE

Shop a gastro/Poradenství