25. ROČNÍK PRVNÍHO ČESKÉHO ČASOPISU ZE SVĚTA ČERPACÍCH STANIC 2025 | 3

PETROL MAGAZÍN

PETROL MAGAZÍN 3/2025

ČTVRTSTOLETÍ S PETROL MAGAZÍNEM


MOL
VYSOKÝ VÝKON
PERFEKTNÍ ČIŠTĚNÍ
TANKUJ
EVO 3 plus
X EFFECT
PRÉMIOVÁ PALIVA
DTC
DTC TESTING GMBH.
Ověřeno nezávislou testovací laboratoří
evo.molcesko.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



jak jste si asi všimli na obálce, Petrol magazín letos slaví 25 let od svého vzniku. Čtvrtstoletí znamená v krátké historii demokratické České republiky hodně. Během této doby se naše země přetransformovala z postsocialistické doby volného trhu ve stylu urvi si, co dokážeš, na stabilní společnost, kde většinou vládnou zákony a postupně roste životní úroveň podle standardů západní Evropy. A na vysoké úrovni je i petrolejářský průmysl, který se už 20 let vyvíjí z velké části pod taktovkou polského koncernu PKN Orlen, který v roce 2005 převzal všechny české rafinerie i největší síť čerpacích stanic, zatímco ropovody (Mero) i skladovací kapacity (Čepro) zůstaly strategicky v rukou státu. Už se nemusí řešit pančování pohonných hmot ani daňové úniky, nyní je hlavním úkolem dekarbonizace a transformace našeho hospodářství na udržitelné energie a zdroje. Stejně jako se Petrol magazín ve své době věnoval daňovým únikům, dnes chce aktivně přispívat i do diskuze o výše zmíněné transformaci, a zároveň i nadále přinášet informace o trendech a novinkách hlavně z oblasti energie v dopravě. Doufám, že na této další cestě zůstanete s námi a my se budeme maximálně snažit, aby obsah časopisu odpovídal vašim představám a potřebám.

■ *Jiří Kaloč*
šéfredaktor



Obsah

Editorial

Aktuality z domova i ze světa **4–8**

Orlen působí na českém trhu už 20 let. Patří k pilířům ekonomiky
MOL Plugee se 480 nabíječkami v šesti zemích vstupuje do sítě DKV Mobility
Mero loni vydělalo bezmála 700 milionů korun
Shell a MOL patří mezi nejlepší zaměstnavatele v Česku
Exxon Mobile zvyšuje zisky díky nízkonákladově těžbě ropy
Umělá inteligence bude pomáhat skupině TotalEnergies s rozvojem
Shell posílí kapacitu LNG o 12 milionů tun do roku 2030
TotalEnergies prodává podíly v obnovitelných zdrojích v USA a Španělsku
OMV chce ve velkém vyrábět zelený vodík
Kubica a PKN Orlen dominovali letošnímu ročníku 24 hodin Le Mans
OMV v Rakousku zavírá všechny plnící stanice na vodík
BioLNG je dalším krokem v dekarbonizaci nákladní dopravy
Paušál na mytí automobilů pro motoristy v Holandsku
ABO Energy otevřela první vodíkový projekt v Německu

Svět ropy **9**

Geopolitická rizika zdražují ropu

Interview **10–14**

Manažerky v oboru dokáží skloubit práci i rodinu



Čerpací stanice měsíce **16–22**

Shell D4 – Krsice
Armex Hevlín

Trh, ropa a produkty **24–31**

Natankovat lze každých 20 km
Šance pro evropskou dopravu?
Čepro Hněvice



Technika a provoz **32–37, 40–41**

Potraviny Fresh Mini na čerpacích stanicích Dalioil
Unicode Systems na Stancja paliw 2025
Eurowag rozšiřuje pokrytí EETS

Téma **38–39**

Petrol magazín slaví 25 let



Mytí a servis **42–44**

Mycí linka Washtec

Shop a gastro **46–57**

Fresh Corner slaví 10 let
Kofola – Citrusové osvěžení na plný plyn!
Nové netradiční chutě
Zdravé a škodlivé cukry
Nová káva na čerpacích stanicích OMV

Právní poradna **58–59**

Digitalizace a udržitelnost v centru pozornosti
Uzavření smlouvy po telefonu



Autosalon **60–61**

Mitsubishi Outlander PHEV 4x4

Osobnost na čerpací stanici **62–63**

Šárka Vaňková

PETROL Partner **64**

NOVINKA

Naše aditiva v originálních kanystrech

PETROL PARTNER





- Extra pevné, nebortí se při dlouhém skladování
- Odolné proti hrubému zacházení
- Vyrobeny speciálně pro nás, jistota originality produktu
- Certifikované pro pohonné hmoty, schopné dalšího použití
- Vybaveny pečetí, jistota původního obsahu.





www.vif.cz

ORLEN PŮSOBÍ NA ČESKÉM TRHU UŽ 20 LET. PATŘÍ K PILÍŘŮM EKONOMIKY

Od podpisu privatizační smlouvy mezi tehdejší českou vládou a polskou společností Orlen uplynulo právě dvacet let. Tehdy šlo o převod většinového podílu ve skupině Unipetrol, dnes je z ní jeden z hlavních hráčů v rafineriích, petrochemii i maloobchodním prodeji pohonných hmot. Orlen v tuzemsku provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic, dvě rafinerie, výrobní podniky i výzkumná centra. Za dvě dekády investoval přes 121 miliard korun a vytvořil tisíce pracovních míst. Dnes pod něj spadá mimo jiné rafinerie v Litvínově a Kralupech, závod Paramo v Pardubicích, Spolana v Neratovicích nebo výzkumné centrum v Brně. Firma je také dlouhodobě spojena s hokejovým klubem Litvínov. Orlen Unipetrol investoval také miliardy do snižování emisí, vývoje recyklace plastů, rozvoje obnovitelných zdrojů či výroby pokročilých biopaliv. Cílem je dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050. Jen do opatření pro dekarbonizaci má směřovat 35 miliard korun.



MERO LONI VYDĚLALO BEZMÁLA 700 MILIONŮ KORUN

Státní provozovatel ropovodů Mero loni vydělal 682,4 milionu korun. Čistý zisk společnosti tak meziročně vzrostl o přibližně devět procent. Výnosy společnosti pak stouply o téměř 12 procent na 2,31 miliardy korun. Vyplývá to z výroční zprávy firmy za rok 2024. Společnost je jediným přepravcem ropy do Česka. Celkově loni do Česka přiteklo více než 6,5 milionu tun ropy. Meziročně jde o pokles o 12 procent. Největším dovozcem bylo i loni Rusko, odkud doteklo 2,7 milionu tun ropy, což bylo zhruba 42 procent celkového dovozu. Zároveň ale šlo o meziroční pokles o 37 procent. Stoupl naopak dovoz ropy z dalších zemí, především z Ázerbájdžánu, jehož podíl dodávek byl loni těsně za Ruskem. Struktura dovozu ropy do Česka se v letošním roce výrazně mění. Od 4. března jsou zastaveny dodávky z Družby a dosud nebyly obnoveny. ČR tak v současnosti plně čerpá ropu pouze z ropovodu TAL, kde byly navýšeny přepravní kapacity a ukončila se tak závislost České republiky na ropě z Ruska. Ropovod TAL se plně využívá od letošního dubna. Projekt přibližně za 1,6 miliardy korun navýšil kapacity pro Česko o čtyři miliony tun ropy ročně, do země tak bude možné ropovodem dodat až osm milionů tun za rok.

MOL PLUGEE SE 480 NABÍJEČKAMI V ŠESTI ZEMÍCH VSTUPUJE DO SÍTĚ DKV MOBILITY

Nabíjecí infrastruktura MOL v rámci střední a východní Evropy byla nyní plně integrována do mezinárodní roamingové sítě DKV Mobility. Znamená to, že více než 480 nových dobíjecích bodů je nyní přístupných v šesti zemích regionu – v Maďarsku, Rumunsku, Slovinsku, Chorvatsku, České republice a na Slovensku. Toto partnerství je plně v souladu se strategií Shape tomorrow 2030+, v jejímž rámci se MOL zaměřuje na transformaci mobility ve střední Evropě a na podporu rozvoje alternativních zdrojů energie. Dobíjecí síť MOL Plugee bude dostupná prostřednictvím platformy společnosti GreenFlux, která je dceřinou firmou DKV Mobility. Aktuálně DKV Mobility nabízí téměř 938 000 dobíjecích bodů napříč Evropou – a síť MOL tak představuje jedinečné rozšíření jedné z největších evropských e-mobilních infrastruktur.



SHELL A MOL PATŘÍ MEZI NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATELE V ČESKU

Třiadvacátý ročník soutěže Pluxee Zaměstnavatel roku vyvrcholil slavnostním galavečerem 17. června v pražském Metronom Business Center. Akce, pořádaná Klubem zaměstnavatelů za podpory generálního partnera Pluxee, zároveň nabídla doprovodný program s hosty z různých společností. Mezi firmami do 500 zaměstnanců zvítězila společnost Shell Czech Republic, na třetím místě se umístila společnost MOL Česko.



„Chci poděkovat celé firmě a HR za tvrdou práci. Máme z toho radost," řekl Daniel Vagaský, generální ředitel společnosti Shell při přebírání ocenění.



EXXON MOBILE ZVYŠUJE ZISKY DÍKY NÍZKONÁKLADOVÉ TĚŽBĚ ROPY



Společnost Exxon Mobil vykázala v prvním čtvrtletí letošního roku zisk 7,71 miliardy amerických dolarů neboli 1,76 dolarů na akcii, čímž překonala očekávání analytiků, kteří počítali s 1,73 dolary. Klíčovým tahounem ziskovosti byl nárůst produkce z ropných oblastí v Guyaně a Permské pánvi, kde je nákladová rentabilita pod 35 dolary za barel. Produkce společnosti dosáhla 4,55 milionu barelů ropného ekvivalentu denně, což je nárůst z loňských 3,78 milionu. Tato efektivní těžba pomohla zvýšit zisk z upstream segmentu na 6,76 miliardy USD, oproti 5,66 miliardám o rok dříve. Navzdory poklesu cen ropy, způsobenému jak obavami z recese vyvolanými celními opatřeními USA, tak růstovou politikou OPEC+, Exxon zůstává mezi investory stabilním favoritem díky své nízkonákladové těžbě, diverzifikaci a disciplinované kapitálové alokaci. Významným rizikem zůstává arbitrážní spor s Chevronem ohledně akvizice společnosti Hess, která vlastní 30 procent akcií v lukrativním nalezišti Stabroek v Guyaně. Exxon spolu s čínskou CNOOC totiž tvrdí, že má předkupní právo. Uvidí se, jak o tom rozhodne londýnský soud.

UMĚLÁ INTELIGENCE BUDE POMÁHAT SKUPINĚ TOTALENERGIES S ROZVOJEM



Francouzská energetická skupina TotalEnergies oznámila, že navázala strategické partnerství s AI startupem Mistral, jehož cílem je využití umělé inteligence ke zvýšení výkonu energetických projektů, optimalizaci průmyslových provozů a snížení environmentální stopy. Startup Mistral má za úkol vyvinout asistenta poháněného AI, který bude pomáhat TotalEnergies při návrhu nových projektů, navrhovat rozhodnutí vedoucí ke snížení emisí v průmyslových provozech a zlepšit klientskou podporu zaměřenou na úsporu energie. Startup Mistral se tento týden zapsal do historie spuštěním prvního evropského AI modelu s logickým uvažováním, čímž se snaží konkurovat americkým a čínským lídrům ve vývoji umělé inteligence. TotalEnergies rozvíjí své aktivity v AI už od roku 2022, kdy spustil program pro hledání technologických řešení pro zvýšení ziskovosti svého byznysu s elektřinou. Dosavadní projekty zahrnovaly například prediktivní údržbu větrných turbín pomocí algoritmů, optimalizaci obchodování s elektřinou s využitím pokročilých meteorologických modelů, nebo digitální plánování obnovitelných zdrojů. Firma také v roce 2024 testovala použití Microsoft Copilot v interním provozu, aby zjistila, jak může konverzační AI zlepšit každodenní pracovní nástroje zaměstnanců.

SHELL POSÍLÍ KAPACITU LNG O 12 MILIONŮ TUN DO ROKU 2030

Energetický gigant Shell, který je největším světovým obchodníkem se zkapalněným zemním plynem, chce do konce této dekády rozšířit svou kapacitu asi o 12 milionů tun ročně. Klíčové projekty se připravují v Kanadě, Kataru, Nigérii a Spojených arabských emirátech. Shell si tak upevňuje svou pozici nejen jako obchodník, ale i jako významný producent LNG. V loňském roce jeho obchodní divize doručila téměř 65 milionů tun LNG do více než 30 zemí a podle analytiků má společnost uzavřené smlouvy na přibližně 70 milionů tun ročně. Shell zároveň připomněl, že globální poptávka po LNG by mohla do roku 2040 vzrůst o 60 %. Tento růst je tažen zejména ekonomickým rozvojem v Asii, nástupem umělé inteligence, která zvyšuje poptávku po elektřině, a snahou o snížení emisí v odvětvích, které mají problémy s dekarbonizací.



TOTALENERGIES PRODÁVÁ PODÍLY V OBNOVITELNÝCH ZDROJÍCH V USA A ŠPANĚLSKU



Francouzská energetická společnost TotalEnergies plánuje prodat 50 % akcií v rozsáhlém portfoliu obnovitelných zdrojů v USA a podobný krok zvažuje i u menší skupiny solárních elektráren ve Španělsku. Tato iniciativa je součástí dlouhodobé strategie společnosti – zpeněžit část hotových projektů a zároveň maximalizovat návratnost investic do zelené energie. V USA se podle dostupných informací jedná o portfolio jen o něco menší než loňských 2 GW solárních a bateriových systémů, které Total prodal fondu Apollo Global Management za 800 milionů dolarů. Na konci prvního čtvrtletí měla společnost v Severní Americe instalovaný výkon 2,5 GW v solární energii a 800 MW v pevninské větrné energetice. Ve Španělsku připravuje TotalEnergies prodej padesátiprocentního podílu v téměř 300 MW nově postavených solárních elektráren. Zvažuje však také možnost vyčkat a rozšířit balík aktiv, pokud by o větší portfolio byl mezi investory vyšší zájem. Tento model částečného prodeje hotových projektů se liší od přístupu některých konkurentů, jako je Shell nebo BP, kteří své ambice v oblasti čisté energie omezují. TotalEnergies naopak pokračuje v přechodu k obnovitelným zdrojům s cílem, aby elektřina tvořila do roku 2030 až 20 % jejího prodeje energie. Firma již prodala podíly v projektech v Portugalsku, Polsku a ve Velké Británii a nadále nakupuje nové projekty ve fázi vývoje – mimo jiné v Kanadě, Německu a Spojeném království. TotalEnergies tak potvrzuje svou pozici jednoho z lídrů mezi tradičními energetickými firmami, které aktivně přecházejí na udržitelnější model podnikání.

KUBICA A PKN ORLEN DOMINOVALI LETOŠNÍMU ROČNÍKU 24 HODIN LE MANS

Polský automobilový jezdec Robert Kubica vybojoval druhý červnový týden jeden z největších úspěchů své závodní kariéry. Bývalý polský pilot formule 1 vyhrál 93. ročník závodu 24 hodin Le Mans ve voze Ferrari 499P číslo 83 týmu AF Corse s podporou petrolejářského koncernu PKN Orlen. Za volantem automobilu kategorie hypercar se střídal s Philem Hansonem a Jie I-fejem, nicméně poslední čtyři hodiny odřídil sám. Samotné Ferrari v Le Mans zvítězilo v absolutním pořadí potřetí v řadě, přičemž posádky továrního týmu Ferrari letos ještě obsadily třetí a čtvrté místo, když se mezi ně vklínilo na druhé místo v posledních dvou hodinách závodu Porsche 963 číslo šest posádky Kevin Estre, Laurens Vanthoor a Matt Campbell. Letošní Le Mans na trati La Sarthe navštívil rekordní počet 332 000 diváků, mezi nimi pak bylo hodně Kubicových krajanů.



OMV CHCE VE VELKÉM VYRÁBĚT ZELENÝ VODÍK

OMV plánuje v rakouském městě Bruck an der Leitha, v blízkosti českých hranic, vybudovat elektrolyzér o výkonu 140 MW, jehož realizace závisí na úspěchu v aukcích Evropské a Rakouské vodíkové banky. Nový závod má ročně vyprodukovat až 23 000 tun zeleného vodíku, čímž by se zařadil mezi největší zařízení svého druhu v Evropě. Díky jeho provozu by se mohly každoročně snížit emise oxidu uhličitého o zhruba 150 000 tun, což odpovídá uhlíkové stopě přibližně 20 000 obyvatel. Plánovaný elektrolyzér by měl pokrýt podstatnou část potřeby vodíku v rafinérii OMV Schwechat, čímž posílí energetickou nezávislost a ekologickou transformaci společnosti. Projekt se tak stává klíčovým prvkem širší strategie dekarbonizace výroby paliv a chemikálií. Zařízení má být spuštěno koncem roku 2027 a k výrobě zeleného vodíku bude využívat výhradně obnovitelné zdroje energie – konkrétně vítr, slunce a vodu. Jeho vývoj navazuje na zkušenosti z menšího, již dokončeného 10MW elektrolyzéru, který byl realizován ve spolupráci s bankou Kommunalkredit.





OMV V RAKOUSKU ZAVÍRÁ VŠECHNY PLNÍCÍ STANICE NA VODÍK

Vedení sítě čerpacích stanic OMV chce letos zavřít všechny veřejné plnící stanice na vodík v Rakousku. Vídeňská pobočka už zavřená je, na podobný osud čeká i ta ve Štýrském Hradci, Innsbrucku, Astenu a Wiener Neudorfu. Zůstane otevřená pouze jedna jediná stanice, ale ta nebude přístupná veřejnosti. Problémem je, že o vodíkové automobily není zájem. V celém Rakousku jich jezdí jen 62. 48 je od Hyundai, třináct od Toyoty a jeden od Volkswagenu, přičemž z tohoto množství je drtivá většina firemních. Pouze pět vozů vlastní běžní uživatelé. A jak budou tyto vozy provozovat, to není jasné, poněvadž OMV bylo jedinou firmou v Rakousku, která pro ně měla plnící stanice. Společnost se místo toho chce soustředit na výstavbu sítě nabíječek elektromobilů eMotion. Od vodíku se odklání většina automobilek, nadále ho vyvíjí jen malá hrstka. Nedávno jsme tu navíc měli i zprávu o problémech s vodíkovými autobusy v Polsku a Holandsku.

GiA
Technology & Service

KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ PRO POHONNÉ HMOTY NA VAŠEM LETIŠTI

PETROL PARTNER



GIA Czech Republic s.r.o. | Na Křečku 365/5 | 109 00 Praha 10
zdenek.pelc@gia.cz | +420 732 954 016 | www.gia.cz

FAUDI aviation

BIOLNG JE DALŠÍM KROKEM V DEKARBONIZACI NÁKLADNÍ DOPRAVY



Společnost Shell Czech Republic loni otevřela svou první LNG stanici v České republice, nyní se rozhodla nabízet stoprocentní Bio-LNG pod názvem Shell BioLNG. To umožňuje až 60 % redukci emisí CO_2 bez započtení zamezených emisí a až 100% redukci emisí CO_2 při započtení zamezených emisí vylepšenými zemědělskými procesy na bázi životního cyklu ve srovnání s dieselem B7. Zkapalněný biometan (BioLNG) představuje významný krok v dekarbonizaci nákladní dopravy. Shell BioLNG lze použít jako palivo pro stávající vozidla na LNG. Díky svým chemickým vlastnostem, které jsou shodné s vlastnostmi zkapalněného zemního plynu (LNG), je přechod z LNG na BioLNG možný bez změny infrastruktury nebo vybavení. V Evropě se Shell BioLNG vyrábí pouze z biometanu, známého také jako obnovitelný bioplyn (RNG), ze 100 % obnovitelných surovin podle směrnice EU (REDII). Společnost Shell nyní nabízí 100 % BioLNG na všech svých LNG stanicích v České republice, konkrétně v lokalitách Svatá Kateřina a Dobšice. „Pro dopravce je klíčové, že BioLNG mohou používat v jejich stávajících vozidlech na LNG bez jakýchkoliv technických úprav. Navíc jim poskytujeme prohlášení o nákupu BioLNG a souvisejících emisích CO_2, které jim pomáhá doložit snižování emisí v rámci jejich vlastního reportingu," dodává Petr Kuča ze společnosti Shell Czech Republic. Mimochodem, v Evropě Shell provozuje již 72 LNG stanic, z nichž více než 30 se nachází v Německu a 9 v Nizozemsku. Kromě toho je v Evropě více než 150 stanic nabízejících LNG, kde lze využít Shell LNG kartu, což poskytuje dopravcům s LNG vozidly rozsáhlé pokrytí.

PAUŠÁL NA MYTÍ AUTOMOBILŮ PRO MOTORISTY V HOLANDSKU

Holandský provozovatel myček aut Loogman představil nový předplatitelský program, který zákazníkům poskytuje neomezený přístup ke službě mytí aut za pevnou měsíční cenu. Pokud si zákazníci myček koupí za 39 Euro balíček Loogman Wasabonnement, mohou svůj automobil umývat tak často, jak chtějí na kterémkoli z devíti míst společnosti. Cílem programu je nabídnout stálým zákazníkům pohodlný a nákladově efektivní způsob, jak udržet svá vozidla čistá po celý rok. Systém využívá rozpoznávání SPZ k automatické identifikaci odběratelů u vstupu do myčky, čímž řidičům zefektivňuje proces. Kromě neomezeného mytí exteriéru mohou členové získat body za odměnu při nákupu doplňkových služeb, jako je třeba čištění interiéru. Pro taxikáře spustil Loogman samostatný plán za cenu 79 EUR měsíčně, který jim umožňuje umýt taxi jednou denně pomocí prémiového balíčku mytí.



ABO ENERGY OTEVŘELA PRVNÍ VODÍKOVÝ PROJEKT V NĚMECKU

Společnost ABO Energy oficiálně uvedla do provozu svůj první vodíkový projekt, který představuje milník v historii společnosti a významný krok v energetické transformaci Německa. Po letech plánování a výstavby je nyní pilotní zařízení v Hünfeld-Michelsrombachu v Hesensku dokončeno. Areál integruje větrnou turbínu, elektrolyzér o výkonu 5 MW a vodíkovou čerpací stanici s možností plnění přívěsů. „Jedná se o jedno z prvních zařízení



v zemi, které je schopné vyrábět certifikovaný zelený vodík – základní stavební kámen pro dosažení německého cíle neutrality skleníkových plynů do roku 2045," říká Jochen Ahn, spoluzakladatel společnosti ABO Energy. Zařízení je navrženo tak, aby vyrábělo až 450 tun zeleného vodíku ročně. Zařízení je jednou z nejmodernějších instalací přeměny větru na vodík v Německu a společnost ABO Energy jej považuje za vzor pro budoucí decentralizovanou výrobu zeleného vodíku v celé Evropě.

GEOPOLITICKÁ RIZIKA ZDRAŽUJÍ ROPU



Cena ropy Brent se do poloviny června zvedla k 75 dolarům za barel. Důvodem byl konflikt mezi Izraelem a Íránem. Investoři nemají rádi geopolitická rizika a přelétávání raket nad ropnými terminály. I když nebyla produkce a export ropy zemí kolem Perského zálivu nijak postižena, tak pořád je na stole riziko eskalace konfliktu. Spekulativní poptávka u futures kontraktů na ropu výrazně stoupla.

Irán dodává na světový trh přibližně 3,3 % nabídky ropy. Největším odběratelem íránské ropy je Čína. Omezení produkce země by v průběhu několika měsíců dokázaly nahradit jiné země uskupení OPEC+. Aktuálně i tak produkuje kartel pod stanovenými kvótami. Daleko horší dopad by měla případná blokáda Hormuzského průlivu. Přes ten se transportuje více než pětina celosvětové nabídky ropy. Alternativní transportní trasy neexistují. Tento scénáře je ale velmi nepravděpodobný.

Ropy je aktuálně na trhu dostatek a kartel OPEC plánuje navyšovat těžbu tak, jak to už plánuje od zimy. Toto navyšování fyzické produkce pomůže zmírnit spekulativní tlaky na cenu ropy. Pro ropný trh je p říznivé, že se těžba v USA snižuje pomaleji oproti předpokladům. Americké těžební společnosti sice omezují kapitálové výdaje, ale zvyšuji produktivitu stávajících vrtů. Mimo jiné i vyšším využitím frakování, tedy pumpováním vody do skalního podloží, aby se vytlačilo na povrch více ropy. V tomto jim pomáhá i současná vláda USA, která neklade na těžbu ropy až tak přísné environmentální požadavky.

Globální spotřeba ropy roste. Zejména asijské petrochemické koncerny zvyšují své nákupy. Taktéž letecké společnosti spotřebovávají rekordní objem leteckého benzinu. U benzínu a nafty pro silniční dopravu už v Evropě a USA sledujeme stagnaci či pomalý pokles spotřeby. Obchodní válka mezi USA a zbytkem světa zatím není tak silná, jako se finanční a komoditní trhy obávaly na konci zimy. Tím pádem bude hospodářský rozmach ve světě mírně vyšší oproti předpokladům.

Pro Evropu je důležité, že se ji daří diverzifikovat dovoz. V roce 2024 dovezla 9,1 mbd. Nejvíce ropy bylo z USA (15,4 %), Norska (12,1 %) a Kazachstánu (11,5 %). Do EU se ropa dováží také z Libye, Saudské Arábie, Iráku, Nigérie, Brazílie či Velké Británie. Zároveň Slovensko a Maďarsko nadále dováží i ropu z Ruska. Nicméně cílem EU je kompletně zastavit dovoz ruské ropy i v případě těchto zemí. Čeká se na dokončení investic v rafineriích Slovnaft a Mol, aby mohly výhradně zpracovávat neruskou ropu. Česká republika už ve svých rafineriích zpracovává pouze neruskou ropu. I tak jsou zde velkoobchodní ceny jedny z nejnižších v Evropě.

Otazníky nad Iránem

Další vývoj cen ropy a cen pohonných hmot bude závislí na vývoji konfliktu mezi Izraelem a Íránem. Pokud dospějí země k míru a produkce Íránu nebude omezena, tak může cena ropy poklesnout zpátky pod 65 USD za barel. Eskalace konfliktu může naopak vyvolat zdražení nad 90 USD za barel. Zdražování bude ale tlumeno nárůstem produkce zbylých zemí kartelu OPEC.

■ *AUTOR: Boris Tomčiak*
Autor je ekonomem Finlord.cz
FOTO: archív

MANAŽERKY V OBORU DOKÁŽÍ SKLOUBIT PRÁCI I RODINU

Rafinérie, potrubí, zápach chemických provozů, svět stojanů čerpacích stanic. Někomu by se mohlo zdát, že petrolejářský a petrochemický obor je ryze chlapská záležitost. Jenže ona to není tak úplně pravda. A bez mnoha žen, které tento obor táhnou dopředu, by to nešlo. Dokládají to i rozhovory s některými z nich…



K petrolejařině přes profesní agenturu

Jana Šoltésová, jednatelka společnosti Union Energy, držitele licence sítě čerpacích stanic Avia v České republice

Čím jste chtěla být a jaká cesta vás pak přivedla k pumpám Avia?

Moc jsem si přála pracovat s dětmi, mým snem byla malá školka – částečně se mi přání splnilo, před mateřskou dovolenou jsem dva roky pracovala s dětmi ve školce a škole. Během mateřské dovolené jsme se odstěhovali na Slovensko do Bratislavy, kde jsme žili 12 let. A jak jsem se dostala k oboru? Byla to velká náhoda, po návratu ze Slovenska jsem hledala práci přes pracovní agenturu, která mě poslala na pracovní pohovor do „slovenské" firmy. Tou firmou byl Slovnaft Moravia, v té době měl sídlo v Brně. Pracovala jsem na pozici vedoucí oddělení světlých a tmavých produktů téměř osm let. Hodně z oboru jsem se tam naučila a s některými bývalými kolegy jsme přáteli a v kontaktu dodnes.

Před nástupem do Avia jste pracovala v Unipetrolu. Jak dlouho a jakou pozici jste tam zastávala a jak moc se liší to, co děláte nyní?

Z rodinných důvodů jsem po přesídlení společnosti do Prahy zůstala v Brně a v té době jsem dostala nabídku pracovat pro Unipetrol, respektive tenkrát to byla ještě Benzina. Zajišťovala jsem fakturačně a v té době ještě i celně vývozy pohonných hmot na Slovensko. Po zhruba dvou letech, po sloučení velkoobchodních činností Benzina a Unipetrol Rafinerie jako manager pro klíčové zákazníky oblast Morava. Pro společnosti jsem pracovala více než deset let. A jak se práce liší? Zcela zásadně… v korporátu máte krytá záda, zázemí oddělení (reklamní, investiční, fakturační, podpory prodeje a podobně) a vaše pozice má přesně určené činnosti. V době, kdy naše společnost získala licenci Avia pro Českou republiku, pravě došlo k prodeji tehdejší poslední čerpací stanice Avia provozované rakouskou společnosti Eigl, která vlastnila do té doby českou licenci AVIA. Spolu s mými kolegy jsme tehdy začali budovat síť Avia na zelené louce od úplného začátku. Stále si moc vážím důvěry, kterou nám naši partneři na začátku dali a stále dávají.

Co vás na téhle nynější práci baví?

Ta rozmanitost a široký záběr. Mám radost, z každé nové čerpací stanice v barvách Avia a její proměny, z každého nově dohodnutého partnerství. Už v době, kdy jsem pracovala pro Unipetrol, mě bavila práce s privátními čerpacími stanicemi. Mezi lidmi stále přetrvává, že soukromá čerpací stanice obvykle nenabídne kvalitní služby a pohonné hmoty jako ta značková. Věřím, že námi budovaná síť nezávislých čerpacích stanic Avia je správnou cestou ke získání větší důvěry.

A váš běžný den v práci? Jak vypadá?
Mohlo by se zdát, že každý den je stejný – operativa spojená se zajišťováním zásobování a přípravou závozových plánů, každodenní jednání s našimi partnery, odběrateli, dodavateli. Ale není tomu tak. Každý den je něčím jiný a jinak „pestrý", vždy se objeví něco nového. Strávím spoustu času na telefonu, hodně cestuji a mnohdy se vracím domů celkem pozdě.

Petrolejářský obor je z většiny doménou mužů. Zažila jste někdy v téhle práci předsudky, komplikace ze strany mužských kolegů nebo klientů a podobně?
Ani ne. Občas se sice stane, že se nějaký zákazník zatváří nedůvěřivě. Přeci jen je to spíše mužská záležitost, ale žádné předsudky či komplikace snad nikdy nebyly. Navíc se i v naší branži pohybuje stále více žen.

Daří se vám skloubit práci s rodinou? A zbývá nějaký čas i na koníčky?
Určitě ano, ale bez jejich podpory by to mnohdy nešlo. Co se týká koníčků – relaxem jsou procházky s naší boxerkou. Ráda jezdím na bruslích či koloběžce, v zimě ráda na lyžuji. A za parťáky mám už dnes i dvě nádherná vnoučata. Jejich radost a úsměv je pro mě nejvíc …



Laboratoře jsou ženskou doménou

Jarmila Pešáková, vedoucí týmu laboratoří litvínovské rafinérie ve společnosti Orlen Unipetrol

Jaká byla Vaše cesta k pozici vedoucí laboratoře v Orlen Unipetrolu?
Celý můj profesní život je spojený s laboratořemi. Po vysoké škole jsem začínala ve Výzkumném ústavu syntetického kaučuku, kde jsem se věnovala analytice polymerů. Po mateřské dovolené jsem v roce 1991 nastoupila do laboratoří rafinerie v Kralupech, kde působím dodnes. Postupně jsem se podílela na certifikacích, zavádění moderních přístrojů a metod, akreditacích i digitalizaci. Od roku 2005 vedu kralupské laboratoře a od roku 2012 i laboratoře v Litvínově. V roce 2017 jsme se stali součástí skupiny Orlen Unipetrol.



Čím se laboratoř a vy osobně zabýváte?
Naší hlavní náplní je kontrola kvality paliv a ropných produktů v celém řetězci – od výroby až po výdej na čerpacích stanicích. V posledních letech se intenzivně věnujeme testování biosložek, analýzám neruských rop a také monitoringu čerpacích stanic. Převzali jsme činnosti od externích firem, čímž jsme skupině Orlen Unipetrol ušetřili nemalé prostředky. Laboratoře Orlen Unipetrol provádějí více než 50 akreditovaných zkoušek ➲

BMS 1 s.r.o.



BMS 1, spol. s r.o.
Jarní 981/11a
614 00 Brno, ČR
e-mail: info@bms1.cz
tel. +420 545 217 190

Provozovna:
BMS 1, spol. s r.o.
Za Pivovarem 770
537 01 Chrudim, ČR
e-mail: info@bms1.cz
tel. +420 728 051 379

Kvalitní a spolehlivé profesionální služby šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům.

Revize, kontroly a ostatní služby pro čerpací stanice PHM a sklady nebezpečných látek

Prodej, odborné montáže a servis technologie pro čerpací stanice PHM a sklady nebezpečných látek

Průmyslové čištění, nátěry, stavební a ekologické služby

Držitel certifikátů dle ČSN EN ISO 9001 a ČSN ISO 14001

www.bms1.cz

➲ a dlouhodobě dosahují přes 90% úspěšnosti v mezinárodních srovnávacích testech. Jsme akreditovaným a nezávislým pracovištěm dle normy ČSN EN ISO/IEC 17025 a poskytujeme služby nejen v rámci skupiny Orlen, ale i externím zákazníkům z Česka i zahraničí. Zajišťujeme také systém Lab Guarantee, v jehož rámci odebíráme a analyzujeme vzorky přímo z výdejních stojanů sítě 440 čerpacích stanic Orlen. Tento systém je zcela nezávislý na provozovateli stanice a zákazníkům poskytuje jistotu, že tankují několikrát prověřené palivo. Naše laboratoř má za sebou i mimořádně prestižní úkoly – například kontrolu paliva pro letouny Air Force One při návštěvách amerických prezidentů George W. Bushe a Baracka Obamy v České republice. Mým cílem vždy bylo, aby naše laboratoře byly špičkové – a myslím, že se nám to daří.

Petrochemie je spíš „mužský" obor – jak vnímáte roli žen? Setkala jste se s předsudky?
Laboratoře byly vždy spíš ženskou doménou. V našem týmu převažují ženy, ale máme i pár kolegů, kteří se věnují například měření oktanových a cetanových čísel. S předsudky jsem se nikdy nepotkala – u nás rozhodují znalosti a schopnosti, ne pohlaví. Všichni se navzájem respektujeme.

Co vám práce přináší a co Vám bere?
Přináší mi radost – z nových metod, z úspěšných akreditací, z toho, že se na naše výsledky mohou zákazníci spolehnout. Největší uspokojení mám z toho, že jsme vybudovali laboratoře na světové úrovni. Samozřejmě mi práce bere čas, ale nikdy jsem toho nelitovala.

A co rodina? Daří se vám skloubit práci s rodinou a volným časem?
Co ráda děláte po práci?
Když byly děti malé, bylo to náročné, ale měla jsem velkou oporu v rodičích. Dnes jsou děti dospělé a já se starám o maminku a věnuji se vnučkám, které mi dělají velkou radost. Ve volném čase ráda zahradničím, chodím na procházky se psem, fotím – hlavně vnučky – a cestuji s manželem, přáteli nebo kamarádkami.

Jsem týmový hráč

Jitka Danielová, External Affairs Manager ve společnosti MOL ČR. Zastupuje MOL v různých odborných a oborových sdruženích, v pracovních skupinách ministerstev, na jednáních a seminářích. Konzultuje chystané změny regulace a podobně.



Kde jste působila před vstupem do petrolejářského oboru?
Když se tak ohlédnu nazpátek, tak jsem vlastně většinu svého profesního života věnovala výrobkům, podléhajícím spotřebním daním, tedy mimo jiné i výrobkům petrolejářského průmyslu. Nejprve jako správce a daňový kontrolor na finančním úřadě, později v Celní správě jako policejní orgán na Odboru pátrání a posledních deset let ve státní správě jako ředitelka odboru Daní na Generálním ředitelství cel. Těch sedmnáct let v Celní správě bylo velmi intenzivních.

Velmi jsme tehdy rozvíjeli a do značné míry se spoléhali na spolupráci nejen v rámci státní správy, ale i s poctivými firmami z různých oborů, které nám pomáhaly získat vhled do praktického fungování jejich byznysu, identifikovat existující nebo potenciální rizika daňových úniků a které aktivně podporovaly metodické nebo i poměrně obsáhlé nápravné legislativní změny. Za to jsem vděčná. Bylo to složité období, velmi intenzivní, ale i velmi obohacující. Ráda na to vzpomínám a stále z těch zkušeností i hodně čerpám.

A pak nastal přestup na druhou stranu – k petrolejářské firmě. Co vás k tomu vedlo?
Po dvaadvaceti letech ve státní správě jsem už byla jejím systémem fungování trochu unavená, navíc se udály i poměrně významné změny ve vedení Celní správy a Ministerstva financí, což mě v součtu vedlo k rozhodnutí odejít. V roce 2015 jsem se tak vrátila do komerční sféry. Nejprve jsem nad tím ani moc nepřemýšlela, kam půjdu, ale pak přišla nabídka (tehdy) ze Slovnaftu, a protože mi byla problematika pohonných hmot blízká, navíc od malička mi voněl benzin :-), a v té době jsem už znala několik skvělých lidí v oboru, se kterými jsem již za svého působení v Celní správě spolupracovala, tak jsem nabídku ráda přijala.

Čím je petrolejářský obor pro vás zajímavý?
V prvé řadě jsou to lidé z oboru. S některými se znám už opravdu mnoho let, vážím si jich pro jejich odbornost i lidské vlastnosti a mám je ráda. Jsem týmový hráč, spolupráce je pro mne velmi důležitá. A taky pohyb, žádné stojaté vody. A v tomto oboru se člověk opravdu nenudí. Pořád se něco děje. Jako všude jsou to různé provozní věci a vedle toho všudypřítomné legislativní regule, kterých je ze strany EU v poslední době čím dál víc. Velmi si vážím toho, že jsme v ČAPPO schopni společně hledat a navrhovat řešení důležitá pro tento obor a že společně se zástupci veřejné správy z různých jejích částí a úrovní jsme v diskusích schopni (většinou) nalézat oboustranně schůdná řešení.

Zbývá v tom shonu i prostor na volný čas, koníčky?
Mám ráda život. Mám ráda přírodu, všechny její barvy a podoby. Miluji dlouhé procházky polními a lesními cestami Vysočiny, kde nemusíte potkat ani živáčka. Bavím se pozorováním ptáků na zahradě nebo častěji se rýpu v hlíně a pěstuji, opečovávám a kochám se záhony květin a keřů. To je můj nejčastější relax. Koukat do „zeleného“. V Praze je to složitější, ale vybrali jsme si bydlení mezi velkými parky, abychom alespoň tak byli přírodě blíž. Kromě rapu mám ráda všechny žánry hudby, ale nejraději operu. A taky balet. To jsou pro mne svátky. Laicky mě zajímá historie, je toho tolik, o čem jsme se za minulého režimu ve škole neučili. Je mnoho dalšího, co mám ráda, ale ne všechno stíhám. V neposlední řadě jsou pro mne velkým zdrojem zábavy a naplnění i moje vnoučata.

Začínala jako sekretářka

Gabriela Platilová, ředitelka a jednatelka společnosti Petrolmedia

Chtěla jste v minulosti dělat ředitelku, byla to vaše ambice?
Já nikdy neměla ředitelské ambice ani potřebu budovat kariéru. Mám ráda různorodou práci, administrativu, finance, komunikaci s klienty a vymýšlení jejich možné prezentace v časopise, cesty na reportáže v terénu, rozhovory i psaní a vymýšlení článků a koncepce časopisu, organizování akcí. No a ta ředitelská pozice z toho tak nějak vyplynula.

➲





➲ Manažerská práce nebo rodina. Jde to u vás dohromady?
Snažím se. Žena to má vždy horší s budováním kariéry nebo dát přednost rodině. Já se snažím to mít 50 na 50 vždy a nezanedbávat práci ani rodinu. Je to občas vypětí a stres, ale na to už jsem zvyklá a rodina je už samostatná, tak mám větší prostor pro sebe a svou práci. Ve věku kolem 30-40 let to bylo horší, do výchovy syna a domácnosti se musel hodně zapojit i manžel.

Jak moc se změnila novinářská branže od doby, kdy jste ve vydavatelství začínala?
Je to víc než před 25 lety. Na studium žurnalistiky se tenkrát dostali jen ti nejlepší, počet studentů byl velmi omezený. Deníků i časopisů bylo podstatně méně než nyní a bulvár vlastně nebyl. Články a texty byly ověřené, původní přímo od autora dané redakce, redaktorů bylo v každé redakcí podstatně více než nyní, každý měl svůj obor. Od ekonomiky, po politiku a sport. Dnes musí jeden redaktor napsat úplně všechno, proto to také tak vypadá… S příchodem zahraničních vydavatelství a rozšiřování dalších časopisů a jiných tiskovin a zejména webových médií se kvalita novinářů výrazně zhoršila. Vlastně dnes píše kde kdo. Leckdy autoři nemají potřebné vzdělání, v článcích lžou, v textech nacházíte pravopisné chyby, editoři vymýšlejí titulky, aby byly co nejsenzačnější a medium se dobře prodávalo. To se mi nelíbí a bohužel taková je doba. Člověk se musí naučit selektovat informace, co budu číst, a rozlišovat brak.

Pamatujete se na počátky vaší redakční práce?
Začínala jsem jako sekretářka ve vydavatelství dámského časopisu. Zajímala mě móda, a tak jsem k ní chtěla být blíže, než jsem byla do té doby v kanceláři obchodního domu. Přišla jsem se do redakce podívat, jelikož měli inzerát na sekretářku, a okamžitě mě vzali. Pro mě to byla novinka od nicnedělání v pohodlné kanceláři, neskutečný fofr v soukromé firmě. Texty jsme psali na psacím stroji, to je dnes už šílená představa, nabídky a smlouvy se posílaly faxem, případně poštou. Vlastní fotograf pořizoval autorské fotografie, databanky tolik nebyly, jen ČTK. Dnes je vše na počítači a práce je o 100 procent rychlejší. Dříve jsme si s tím opravdu více hráli, dnes je to takový automat. Získala jsem ale praxi úplně ve všem. Od práce sekretářky, asistentky šéfa a majitele vydavatelství jsem vplula do všech redakčních prací, autoři, tiskárna, inzerce, klienti, redakční reportáže, pořádání akcí, komunikace, návštěvy osobností, domlouvání rozhovorů s tehdejšími celebritami, ekonomika firmy, zkrátka úplně všechno. Ta práce mě šíleně bavila. Nemohla bych se zabývat pouze jednou věcí, třeba účetnictvím. Začala jsem posléze psát i jako módní a kosmetická redaktorka a skončila jako manažerka.

A nakonec v petrolejářském oboru.
A jsem za to ráda. Redakce dámského magazínu skončila, byla jsem rok v odborném B2B soukromém vydavatelství s motoristickým oborem a pak přišla nabídla od kamarádky, která v Petrolmedia končila, zda bych to po ní nechtěla vzít. Šla jsem ráda a začala opět jako asistentka. Po krátké době už jsem měla své menší klienty, a pak čím dál víc a přebírala i ty velké a podstatně významnější a samozřejmě vyhledávala i nové. Nikdy jsem nedělala rozdíl mezi malým soukromým klientem a velkým korporátem. Vždy je to pro mě klient a jsem ráda, když mu mohu nabídnout a vymyslet zajímavou prezentaci pro náš časopis. A víte, co je na tom také úžasné? To poznávání nových lidí, kteří něco umí, něco dokázali. Tak takhle nějak začala má cesta k ředitelování.

■ *AUTOR: Miroslav Petr*
FOTO: archív

OCHUTNEJTE LETNÍ DRINKY

ORLEN



OÁZY ZÍTŘKA NA SOLNÉ CESTĚ



Od loňského prosince mají motoristé v České republice k dispozici nový úsek dálnice D4, která končí křižovatkou se silnicí 20 na Písek, kde dále pokračuje jen jako dvouproudá silnice 4 na Strakonice. Součástí nového úseku je i oboustranná odpočívka Krsice na 68. kilometru. A právě zde byly vystavěny dvě zbrusu nové čerpací stanice Shell, které jsou doslova demonstrací nejmodernějších technologií a posledních trendů v rámci celé sítě čerpacích stanic v České republice.

Největší v Česku

Nový úsek dálnice D4 byl vybudován jako PPP projekt společností Via Salis (konsorcium francouzských firem Vinci a Meridiam Investment) a stejná firma ji bude dalších 28 let spravovat. Proto se úseku říká Via Salis, což v překladu znamená Solná cesta. Na 68. kilometru pak byly v rámci katastru obce Krsice vybudovány dvě vůbec největší dálniční odpočívadla v České republice. Celkem zde řidiči mohou využívat 246 parkovacích míst a výběrové řízení na pronájem pozemku za účelem výstavby čerpacích stanic vyhrála společnost Shell. A tak zde vyrostly dvě dálniční oázy, které jsou ukázkovým příkladem moderní čerpací stanice pro 21. století s maximálním důrazem na udržitelnost provozu prostřednictvím kombinace vyspělých technologií.

Obě čerpací stanice nabízejí širokou škálu paliv od klasických fosilních a výhradně aditivovaných až po bioCNG a LPG. Jsou vybaveny vysokorychlostním EV HUBem pro nabíjení elektromobilů, fotovoltaickými panely, rekuperací zbytkového tepla i speciálními technologiemi pro snížení spotřeby vody. Nechybí útulný shop, bistro a restaurace. Odpočívadla mají samostatnou odpočinkovou zónu s posilovacími stroji, dětským hřištěm nebo psí loučkou. Od dálnice jsou navíc odděleny objektem čerpací stanice a zelení, aby byla tato místa co nejlépe chráněna před hlukem z dopravy.

Kompletní nabídka

Z hlediska nabídky paliv a energií zde chybí pouze plnící stojan na LNG a vodík. Jinak zde motoristé najdou celkem šest tankovacích míst pro osobní automobily s multiproduktovými stojany na fosilní pohonné hmoty a dvě výdejní místa pro kamiony s rychlovýdejem nafty. K dispozici je kompletní nabídka aditivovaných paliv Shell od ekonomicky laděných produktů s obchodním názvem Shell Fuel Save (Diesel a Natural 95) až po prémiová paliva řady Shell V-Power (Diesel, 95 a Racing 100). Součástí každého výdejního místa je navíc stojan na výdej kapaliny AdBlue. V rámci tankovacího nádvoří pro osobní a dodávkové automobily je i plnící stojan na LNG, trochu stranou pak stojí plnička na bioCNG od firmy Bonett. Výdejní stojany nesou značku Wayne s výjimkou plničky na LPG, která pochází od sesterské značky Tokheim. Vedle klasických platebních metod (hotovost, platební a tankovací karty Shell, CCS, DKV, Orlen, Eurooil a Esso) zde lze zaplatit i prostřednictvím QR kódu a mobilní aplikace jako u všech stanic Shell v České republice.

Na své si tu přijdou i elektromobilisté. Najdete zde první Shell EV HUB v České republice s osmi ultrarychlými nabíjecími









místy o výkonu 150 kW. Každé nabíjecí místo má vlastní stojan a tím zaručené nabíjení plným výkonem.

Zastřešení tankovacího nádvoří i prostoru s nabíjecími stojany je pokryto fotovoltaickými panely s instalovaným výkonem do 50 kW. Jednotlivé fotovoltaické panely jsou navíc kombinovány s průhledným krytem, který snižuje potřebu umělého osvětlení během dne. K tomu slouží i světlíky na střeše nad kancelářemi a chodbami.

Zastřešení tankovacího nádvoří přesahuje přes rovnou střechu budovy čerpací stanice, takže zákazníci při nepřízni počasí mohou po opuštění automobilu přejít do zázemí suchou nohou. Zároveň střecha kryje před sluncem prosklenou část shopu, což pomáhá udržovat celoročně příjemnou atmosféru a šetřit energie při využívání klimatizace. Do shopu a bistra lze vstoupit dvěma vchody. První je od tankovacího nádvoří, druhý od venkovní zahrádky, kde je zároveň i vstup do restaurace Burger King a sociální zařízení. Součástí zahrádky a jejího zastřešení je navíc zajímavá dřevěná plastika ve tvaru velkého kola, kterou postupně obrůstají popínavé rostliny.

Interiér čerpací stanice je rozdělen na dvě části, které rozděluje kávový koutek, od druhého vchodu a sociálních zařízení jej pak oddělují dřevěné lamely, v jejichž středu najdete v mechu zasazené logo bistra Shell Café. Kombinace zeleně, dřeva a odkryté cihly tvoří hlavní obkladové materiály, což společně s rafinovaně uspořádaným osvětlením, které bylo vyrobeno na 3D tiskárně, vytváří v interiéru atmosféru útulné kavárny. Celé to vkusně doplňuje nábytek v retro stylu a podlaha z dlaždiček v jídelním koutu. Jejich součástí jsou i zásuvky na připojení a dobíjení přenosné elektroniky, k dispozici je pochopitelně i bezplatná síť wi-fi. Atmosféru umocňuje i pokladní pult, jehož součástí je i samoobslužný polévkový bar, prosklené chladící vitríny s pečivem, sendviči a bagetami nebo rollergrill na hotdogy. Pod stropem navíc lákají na atraktivní nabídku občerstvení velkoplošné obrazovky. Kávu si můžete sami připravit na automatu s platebním terminálem do kelímku, popřípadě vám ji udělá do tradičního šálku obsluha na profesionálním pákovém automatu. Bohatá je i nabídka sladkého pečiva a dortů, které ke kávě neodmyslitelně patří

V nabídce bistra najdete v rámci teplé sekce tradiční česká jídla i známé recepty světových kuchyní. Základem jsou samozřejmě přesnídávkové polévky, nechybí ani hotová jídla, minutky, teplé panini nebo čerstvé bagety. Svého kuchaře obě čerpací stanice nemají, jídla připravuje v rámci svých povinností obsluha v profesionálním zařízení značky Eloma z chlazených nebo mražených polotovarů, které si Shell nechává dělat podle vlastních receptur u externích firem. Sekaná, kuřecí řízek, pizza, bagel se sýrovou omeletou, americké brambory, smažený sýr popřípadě miska havajských poke bowl s rýží a lososem rychle a chutně doplní vaši energii na cestě. A nechybí ani teplé panini a wrapy stejně jako čerstvé bagety.

Sortiment shopu je standardní v rámci dálniční sítě Shell. Jeho součástí je bohatá nabídka chlazených nealkoholických i alkoholických nápojů, cukrovinek, cigaret, automotive zboží nebo hraček. Poměrně velkou část regálů samozřejmě zabírá zboží a potraviny se značkou Shell Café.

Toalety doplněné atraktivním fototapetami jsou zdarma. Byl to jeden z požadavků ŘSD v rámci podmínek výběrového říze- ➲

ní. I přesto je zde praktikována komplexní péče o celé sociální zařízení, jehož součástí jsou toalety pro pány, dámy i invalidy, přebalovací stůl i sprcha pro cestovatele a řidiče kamionů.

Ve znamení udržitelnosti

Kromě fotovoltaiky zde udržitelné technologie reprezentují i možnost rekuperace zbytkového tepla z chladicích zařízení, která ohřívá vodu na čerpací stanici a v provozu restaurace Burger King. Toto řešení umožňuje efektivní využití tepla z chladicích jednotek a snižuje potřebu chlazení prostoru.

Zároveň jsou zde instalovány speciální technologie pro hospodaření s vodou, včetně první vakuové toalety s extrémně nízkou spotřebou vody (1,4 litru/600 ml). Odpad je navíc filtrován a následně odváděny do biologické čističky odpadních vod. Čerpací stanice využívá jako primárního zdroje vody pro svůj provoz studnu a voda z přípojky se využívá pouze v případě, že kapacita studně nestačí. Stanice navíc využívá i dešťovou vodu ze střechy, která se shromažďuje v retenční nádrži o objemu 60 m^3. Po přečištění se využívává ke splachování toalet a zalévání zeleně.

Závěr

Nájemcem obou čerpacích stanic je Ondřej Pěknice. Zkušený pumpař působí v oboru už 16 let a s oběma novými čerpacími stanicemi nyní spravuje celkem sedm čerpaček Shell. To mimo jiné znamená, že ve své firmě zaměstnává bezmála 90 lidí, přičemž na každé čerpací stanici v Krsicích, které jsou pochopitelně otevřeny nonstop, pracuje 12 lidí. „Rodiče to dělali od roku 1996 a moje dospívání je spojeno s pumpami Shell," říká Ondřej Pěknice a dodává, že obě stanice na D4 jsou jeho největším projektem, který mu před otevřením dal pořádně zabrat.

Po slavnostním prosincovém otevření začal po vánocích běžný provoz a všechno zde funguje, jak má. Zákazníci oceňují kvalitní služby a dokonalý servis jak z hlediska doplňování energií, tak odpočinku v útulném zázemí. „Shellky" v Krsicích se tak stávají novým dálničním etalonem čerpací stanice v rámci české silniční a dálniční sítě.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor















CarBax®
CAR WASH TECHNOLOGY

OCTO technology
divize společnosti YOUR SYSTEM spol.s r.o.



PETROL PARTNER

NOVÁ TECHNOLOGIE MYTÍ V ČR

- Mycí boxy
- Hustiče
- Vysavače
- Tepovače
- Nerezová konstrukce
- Snadná manipulace

Pikrtova 1737/1a (Budova Enterprise)
140 00 Praha 4 – Nusle

731 467 502

info@myocto.cz

PRVNÍ NA JIŽNÍ MORAVĚ



Pokud pojedete ze Znojma do rakouských termálních lázní Laa an der Thaya přes vesničku Hevlín, musíte těsně před hraničním přechodem do Rakouska narazit na čerpací stanici Armex. Česká společnost Armex Oil převzala tuto malou vesnickou pumpu letos v lednu a nově zde nabízí pohonné hmoty, vybraný sortiment a občerstvení pro české i rakouské motoristy.

Roste nová konkurence

Společnost Armex Oil byla založena v roce 1999 a nyní se začíná stávat významným hráčem v českém retailovém trhu. Patří současně mezi čtyři největší privátní distributory pohonných hmot v ČR. Armex Oil je součást skupiny Armex a specializuje se na prodej ropných produktů, zároveň provozuje síť více než 18 vlastních čerpacích stanic, a také vybrané pobočky Travel Free, které jsou největším evropským prodejcem zboží na hraničních přechodech. Skupina se zabývá i mnoha dalšími aktivitami, například prodejem elektřiny a plynu pod značkou Armex Energy a dosahuje ročního obratu přes 12 mld. Kč, čímž dnes patří mezi největší české společnosti dle žebříčku Czech TOP 100. Většina čerpacích stanic Armex nabízí svůj sortiment blízko hraničním přechodům s Rakouskem či Německem, zároveň se však rozšiřuje také do vnitrozemí, o čemž svědčí pobočky v Jestřebí, Měříně (D1), Ostravě, Jablonci nebo Děčíně. Letos v lednu využila společnost nabídku na rozšíření své působnosti nově i o Jižní Moravu, právě čerpací stanicí v Hevlíně.

Od vzniku společnosti Armex Oil bylo její základní filosofií nabízet na svých čerpacích stanicích zákazníkům nejlepší možný poměr ceny a užitné hodnoty. Nyní se k tomu přidává pozvánka do příjemného prostředí zázemí čerpacích stanic s odpovídající nabídkou nepalivového zboží a občerstvení s důrazem na čistotu v celém prostoru čerpací stanice.

Armex má jako majitel a provozovatel daňových skladů s pohonnými hmotami také vlastní velkoobchod. Částečně nakupuje pohonné hmoty od společnosti Čepro, částečně si je shání samostatně v rámci vybraných rafinerií ve středoevropském regionu. Pohonné hmoty pak skladuje ve vlastních nebo pronajatých skladech. Díky efektivní logistice a minimalizaci provozních nákladů je pak cena pohonných hmot od Armexu pro zákazníky zajímavá, společnost navíc garantuje i jejich původ a kvalitu.

Začalo to „Jetkou“

Čerpací stanice na hraničním přechodu Hevlín/Laa an der Thaya postavila v 90. letech minulého století v rámci sítě Jet americká společnost Conoco-Phillips. A právě po ní zůstal obchod v nezaměnitelném stylu Jiffy s modrou sedlovou střechou a honosným vstupem, který nezměnili ani další majitelé a provozovatele, kterými byly Lukoil a MOL. Armex koupil čerpací stanici letos v lednu. Změnil se totem, přebarvena byla atika i výdejní stojany a zároveň došlo k částečné rekonstrukci shopu včetně doplnění kávového konceptu Armex pod názvem X-café.

V rámci probíhající modernizace byla na stanici zrušena portálová myčka stejně jako samostatné mycí boxy, které už byly za prahem své životnosti. Nově by v budoucnu na jejich místě měly stát nabíjecí stanice





pro elektromobily. Interiér čerpací stanice s prodejní plochou 60 m2 prošel rovněž rekonstrukcí. Do prostoru uprostřed shopu byl umístěn nový velký regál na zboží a na stěně proti vchodu láká zákazníky udělat si pauzu kávový koutek X-Café. V něm mají k dispozici samoobslužný kávovar Franke s několika druhy kávy do kelímku, včetně kávy s příchutěmi, z vlastní kávové směsi, kterou si firma Armex nechává pražit pouze pro použití na svých čerpacích stanicích. Jídelní kout tvoří jeden stolek se čtyřmi židlemi v pravé části shopu, v levé najdou zákazníci pokladnu. Přístup na toaletu je zevnitř shopu, k dispozici je pouze jedna, která je uzpůsobena i pro invalidy. V době naší návštěvy byla čistá a voňavá, i zde ovšem nový majitel plánuje rekonstrukci.

Sortiment shopu je standardní, může se však ve srovnání s konkurencí pochlubit nižšími cenami. Vítaným obohacením nabídky zboží je vinný koutek s produkty vinařství Krist z Milotic u Kyjova, jehož nabídku naleznete v celé síti Armex Oil. A také zde se ceny příliš neliší od těch, které najdete třeba v brněnských vinotékách.

COYOTE

PETROL PARTNER

COYOTE Express Wax
Rychlý lesk a ochrana vašeho vozu

COYOTE Express Wax je ideální volbou pro všechny, kdo chtějí mít čisté, lesklé a chráněné auto bez zbytečného zdržování. Stačí nastříkat, setřít – a hotovo!

- Rychlé použití bez leštění
- Vysoký lesk a hydrofobní efekt
- Chrání lak před nečistotami a UV zářením
- Vhodný pro všechny typy laků



IT'S EASY.

www.coyote.cz

Široká akceptace karet

➲ Na tankovacím nádvoří stojí tří oboustranné výdejní stojany značky Tokheim. Jsou sice čtyřproduktové, ale v sortimentu čerpací stanice je zatím pouze benzín Natural 95 ve specifikaci E10 a nafta. Dva stojany slouží pro osobní automobily. Jeden je určen pro nákladní automobily s rychlovýdejem nafty. V nejbližší budoucnosti chce nový majitel rozšířit nabídku produktů na tankovacím nádvoří o možnost tankování kapaliny AdBlue a další aditivovaná paliva. Za paliva lze platit hotovostí nebo platebními kartami, z palivových karet zde akceptují CCS, DKV, UTA, DFC, Eurowag a samozřejmě vlastní karty Armex.

Čerpací stanice má otevřeno každý den od 6 do 21 hodin a během této doby se zde vystřídají dva pracovníci. Armex nemá systém nájemců, ale vedoucích a oblastních manažerů. V nejbližší době plánuje provozovatel navíc rozšířit provozní dobu na 24/7 pomocí doplnění tankovacího automatu. Čerpací stanici Hevlín má na starost Tomáš Kratochvíl, který má se svojí ženou pod palcem ještě čerpací stanici v Měříně u D1 a jako oblastní manažer se také stará o čerpací stanice v Ostravě, Dolním Dvořišti a Studánkách.

Závěr

Úhledná čerpaní stanice Armex na rakouském hraničním přechodu Hevlín má určitě potenciál. Nový majitel zatím zkoumá možnosti jejího dalšího rozvoje a čeká na hlavní letní sezónu, která by měla ukázat její směřování. Podle prvních obchodních výsledků se zákazníci této pumpy rekrutují půl na půl z okolních jihomoravských vesnic a čtyřtisícových rakouských lázní Laa an der Thaya. S ohledem na spotřební daň je pro rakouské zákazníky atraktivní cena pohonných hmot, ale rádi si zde nakoupí i některé nepalivové zboží zejména cigarety nebo již zmíněnou kávu. Na Hevlínské čerpací stanici Armex uvažují časem o rozšíření nabídky občerstvení, s kterým by pak souvisela i plánovaná výstavba nabíjecích stanic.

Mimochodem, přímo naproti této čerpací stanice představovala přímou konkurenci pumpa Lad Oil, kterou však aktuálně kupuje právě společnost Armex Oil. Spojením obou stanic tak bude Armex nabízet kompletní služby na obou stranách silnice 415, a to jak ve směru do České republiky, tak ve směru do Rakouska.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: auto











ŘÍZENÍ PROCESŮ OPRAV KDYKOLI, ODKUDKOLI A NA NĚKOLIK KLIKŮ

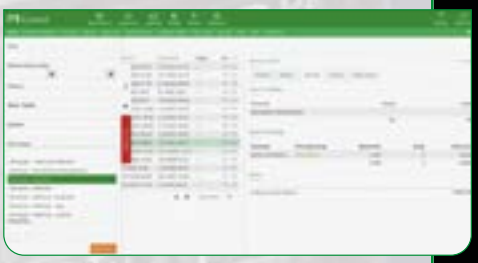
- to je aplikace M CONTROL ÚDRŽBA

MONTI

MONTI MCONTROL

PETROL PARTNER





MControl Údržba

Správa majetku nekončí přidělením evidenčního čísla, tam jen začíná. Komplexní systém pro evidenci majetku vám přinese efektivní správu a přehled o aktuálním stavu vašich zařízení. Tímto se myslí jakákoli výbava, kterou využíváte. **Od vybavení provozu až po autopark, IT a zařízení kanceláří.** Celý systém obsahuje několik úzce provázaných modulů, které vám poskytnou přesné informace o aktuálním stavu revizí, preventivních kontrol, nákladů, režijních činností a dalších aktivitách, které jsou nařízeny legislativou a nebo firemní politikou.

Základním modulem je „EVIDENCE MAJETKU“, kde jsou uložena všechna zařízení, která potřebujete spravovat. Obsahují množinu společných atributů a řadu speciálních, nastavitelných atributů podle konkrétního typu zařízení. Jiné atributy bude mít například čerpadlo a jiné klimatizace. **Na každém zařízení mohou být nastaveny revizní povinnosti, které mají za úkol připomínat a hlídat prováděné revize. Na dalších kartách najdete pravidelné režijní činnosti, hodnocení majetku, náklady...**

Důležitou částí je také uložená dokumentace, díky které velice jednoduše zobrazíte návody, popisy, schémata a podobné dokumenty, které náleží k danému kusu.

Díky detailnímu pohledu velice snadno zjistíte, jaké náklady jsou na konkrétním zařízení a jaká je jeho efektivita vzhledem k délce provozu. Díky přesné evidenci závad v modulu „ZÁVADY“ můžete jednoduše porovnat provozní náklady na zařízení různých výrobců a nebo zjistit, kde jsou stroje nadměrněji zatěžovány.

V modulu „REVIZE“ evidujete revizní povinnosti, které jsou mandatorní z pohledu legislativy a musí být vykonány, ale také například pravidelné režijní činnosti, které předcházejí neočekávaným problémům v provozu.

Díky modulu „PLÁNOVÁNÍ“ budete schopni kontrolovat a zabezpečit finanční toky v průběhu roku a hlídat čerpání schváleného rozpočtu. Celý systém je otevřený, dále nastavitelný a je připraven na spolupráci s ERP systémy různých výrobců. Díky této provázanosti budete mít přehled o fakturovaných částkách na jednotlivé opravy prováděné jak externími dodavateli, tak interními zaměstnanci.

Modul „Objednávky“ zobrazí aktuální stav objednávek, aniž byste museli přecházet do fakturačního systému.

Interní činnosti budete schopni evidovat pomocí modulu „PLÁN PRÁCE“, který umožňuje evidenci a vydávání denních příkazů k práci a následné automatické propsání až do nákladů na konkrétní zařízení. Celý tento tok informací se propojí s plánovanými aktivitami do budoucna a vyčerpanými zdroji a zobrazí průběh finančního workflow v pohledu „OČEKÁVKA“.

Celý systém je postaven na třívrstvé architektuře, takže nevyžaduje instalaci klienta na koncové zařízení. Komunikace probíhá v internetovém prohlížeči, což velice zjednodušuje nasazení a celkovou dostupnost. Řada aplikačních obrazovek je přizpůsobena pro mobilní zařízení (telefony, tablety), což usnadňuje některé přístupy, jako např. hodnocení majetku, které se provádí v terénu.

Systém je připraven pro napojení na API jiných SW, se kterými byste potřebovali komunikovat.

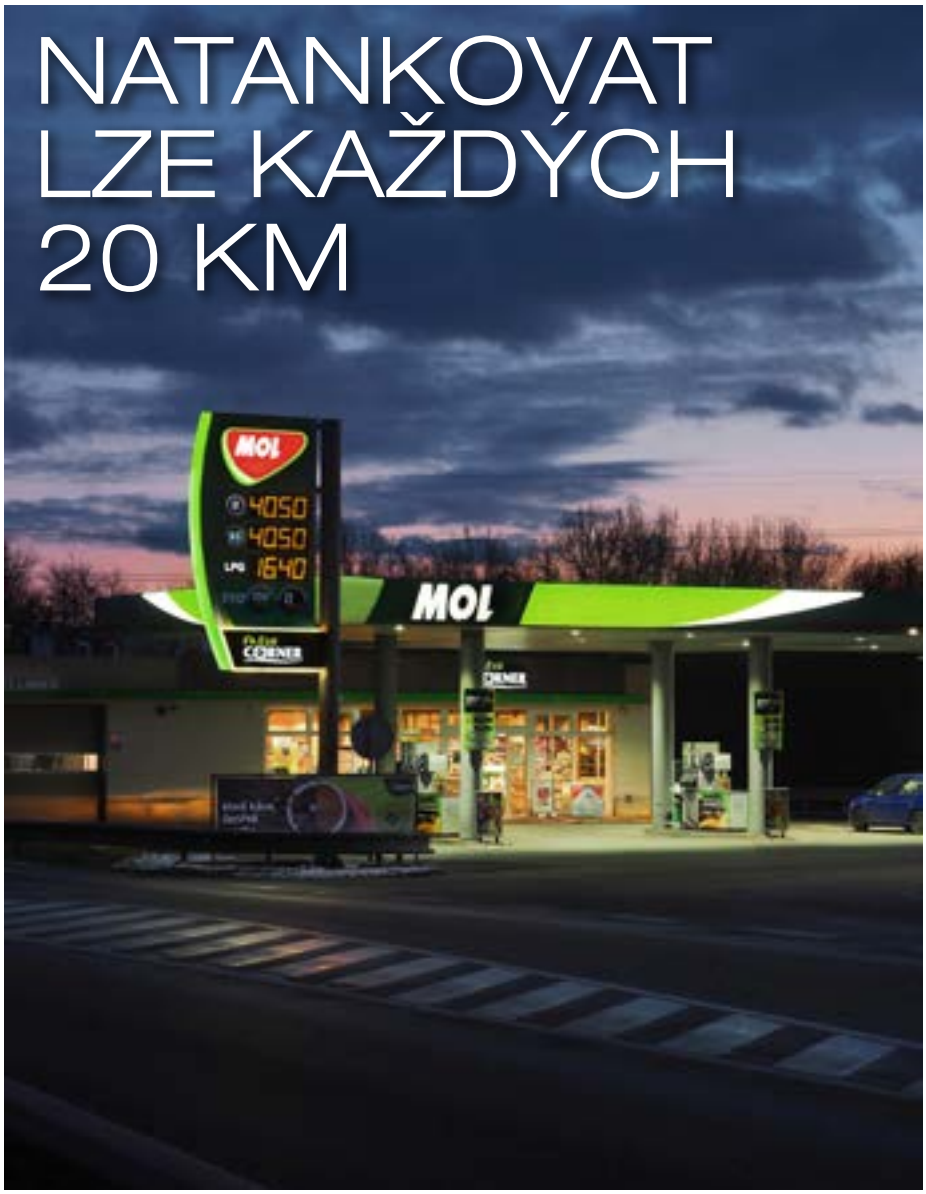
NEVÁHEJTE NÁS KONTAKTOVAT PRO PŘEDVEDENÍ APLIKACE NA VAŠEM PROVOZU.

Ani kapka nazmar

Český výrobek | www.monti.cz

+420 602 719 237 obchod@monti.cz

NATANKOVAT LZE KAŽDÝCH 20 KM



Aktuálně je v Česku celkem 7733 čerpacích stanic. Téměř polovinu z toho tvoří neveřejné čerpací stanice s vymezeným přístupem a prodejem či výdejní jednotky v různých podnikových areálech. Stanic, kde si může doplnit palivo běžný motorista, je tak dle aktuální evidence 3948. Vyplývá to ze zprávy o aktualizaci a stavu Evidence čerpacích stanic pohonných hmot v ČR k 9. červnu 2025 publikovaných MPO.

Trh je nasycený

Oproti stavu k 12. dubnu 2024 se celkový počet čerpacích stanic evidovaných k 9. červnu 2025 zvýšil o 11 čerpacích stanic. Ve stavu evidence je však zahrnuto i 190 čerpacích stanic, u kterých bylo ohlášeno a dosud trvá přerušení provozu.

Pokud vezmeme v úvahu celkovou délku dálniční a silniční sítě, která v Česku činí asi 56 tisíc kilometrů, narazíte na veřejnou čerpací stanicí každých 14 kilometrů. Toto běžně uváděné číslo ale není úplně vypovídající. Evidence ministerstva rozlišuje v rámci veřejných stanic tzv. standardní čerpací stanice, u kterých lze primárně natankovat benzín a naftu, a těch je evidováno 2855. Zbytek představují například samostatné plnicí stanice CNG. Motoristé s pohonem na konvenční paliva tak mohou natankovat v průměru na každém téměř 20. kilometru.

Síť čerpacích stanic v Česku je tak podle odborníků mimořádně hustá. Trh je nasycený s omezeným prostorem pro expanzi. „Nové stanice mohou vznikat, ale pouze na nově budovaných úsecích dálnic, silnic a obchvatů měst. Přitom vedle sortimentu moderních ekologických paliv s nízkou uhlíkovou stopou, rychlodobíjecími stojany bude kladen důraz i na moderní trendy v občerstvení a dalších službách," říká Václav Loula, tiskový mluvčí ČAPPO. Do strategických kroků bude podle něj patřit rozšiřování alternativních druhů paliv s cílem snižovat emise CO_2. Prioritou budou především kapalné alternativy, kam patří např. HVO dále bioCNG, a bioLNG nebo v budoucnu tzv. e-paliva. O dalším směřování bude rozhodovat i vývoj vozového parku, kde se zatím z 95 % používají klasická automobilová paliva.

Veřejné čerpací stanice

Standardní veřejné čerpací stanice představují v distribuční síti pohonných hmot ČR rozhodující a největší skupinu z hlediska počtu i svého distribučního významu. Kromě motorových benzinů, motorové nafty, LPG a CNG/LNG se u těchto čerpacích stanic také může nově vyskytovat nabídka dalších alternativních paliv např. HVO případně vodíku. V této kategorii byl od roku 2024 zaznamenán pokles počtu čerpacích stanic o dvě.

V rámci veřejných čerpacích stanic jsou specifickou skupinou jednodruhové veřejné čerpací stanice s prodejem motorové nafty, které tvoří nezanedbatelný podíl v celkovém počtu veřejných čerpacích stanic. Většinou jsou umístěny v areálech stávajících nebo bývalých zemědělských, dopravních nebo stavebních podniků. V této kategorii je také vyšší podíl (téměř 6 %) případů čerpacích stanic evidovaných jako zařízení. Kromě klasické motorové nafty se u nich může nově vyskytovat nabídka alternativních produktů např. HVO.

Samostatné veřejné plnící stanice na LPG jsou umístěny zpravidla v rámci klasických vícedruhových čerpacích stanic nebo místně přidružené u větších standardních stanic, ale nejsou většinou jejich majetkovou součástí. Celkový počet evidovaných míst s veřejným prodejem LPG, včetně těch, které jsou majetkovou součástí čerpacích stanic s jinými mo-

torovými palivy, je nyní 963 a jejich celkový počet se za poslední rok zvýšil o tři. Samostatné veřejné plnicí stanice CNG/LNG jsou také umístěny zpravidla v rámci klasických vícedruhových stanic a rovněž nejsou z velké části jejich majetkovou součástí. Celkový počet plnicích stanic s veřejným prodejem CNG/LNG je aktuálně 245 (z toho 9 s prodejem LNG), což je o dvě více než při evidenci v dubnu 2024.

Nejvíce standardních veřejných čerpacích stanic je ve Středočeském kraji (605). Na druhém místě je kraj Jihomoravský (414), na třetím Moravskoslezský (383), na čtvrtém Ústecký (338) a na pátém Jihočeský (310). Nejméně jich naopak najdeme v Karlovarském (128), Libereckém (172) a Pardubickém kraji (207). Co se týče velkých měst, nejvíce evidovaných veřejných čerpacích stanic je v Praze (236). Na druhém místě je Brno (93), následuje Ostrava (90), Olomouc (88), Frýdek-Místek (81), Zlín (76), České Budějovice (75) a Hradec Králové (71).

Jedničkou je Orlen

Kromě vysoké hustoty čerpacích stanic je pro Česko charakteristický vysoký počet malých nezávislých majitelů čerpacích stanic. Ministerstvo eviduje celkem 1563 vlastníků. Z toho 1316 jich vlastní pouze jednu čerpací stanici, dalším 179 patří dvě až čtyři stanice a 37 vlastníkům pět až devět.

Na opačném pólu stojí pětice největších společností, kteří provozují sítě s více než 130 čerpacími stanicemi. Podle ČAPPO, která sdružuje tyto největší hráče, to představuje více než 1300 veřejných čerpacích stanic v Česku. Největší sítí disponuje Orlen, který v Česku provozuje celkem 439 stanic. Dvojkou je z hlediska počtu čerpaček společnost MOL provozující 302 čerpacích stanic. Akciová společnost Čepro se stoprocentním podílem státu provozuje sítě stanic Eurooil a Robin Oil, což představuje celkově 285 stanic. Na čtvrtém místě je Shell se 179 stanicemi a pátou největší síť čítající aktuálně 139 stanic provozuje OMV.

Bezmála 40 procent neveřejných stanic

K výše zmíněnému datu bylo evidováno celkem 2974 neveřejných výdejních jednotek, což představuje více než 38 % z celkového počtu všech evidovaných čerpacích stanic. Za poslední dva roky se tak celkový počet evidovaných neveřejných výdejních jednotek zvýšil o 16. Skupinu neveřejných výdejních jednotek představují většinou jednodruhové výdejní jednotky s výdejem motorové nafty v celkovém počtu 2891 (přes 97 %). Tyto neveřejné výdejní jednotky jsou umístěny téměř výhradně v areálech zemědělských farem, střediscích automobilové nákladní i osobní dopravy, lomech, pískovnách nebo areálech technických služeb měst, obaloven asfaltových směsí a stavebních areálech. Ve skupině výdejních jednotek s výdejem více druhů klasických paliv je evidováno 34 výdejních jednotek, neveřejných plnicích jednotek CNG/LNG je evidováno 23, výdejních jednotek pouze s výdejem LPG je zaregistrováno 11. Z celkového počtu evidovaných neveřejných čerpacích stanic bylo k 9. červnu 2025 hlášeno mimo provoz 87 čerpacích stanic.

■ *AUTOR: PR ČAPPO*
FOTO: archív

UCS UNICODE SYSTEMS

TANKOVACÍ AUTOMATY



PROFESIONÁLNÍ RYCHLÉ POHODLNÉ ÚSPORNÉ

www.unicodesys.cz sales@unicodesys.cz +420 602 361 232 SINCE 1990

ŠANCE PRO EVROPSKOU DOPRAVU?

S postupující elektrifikací automobilové dopravy se stále více objevují hlasy, že cestou může být i využití obnovitelných nebo nízkouhlíkatých kapalných paliv, které by byly využitelné ve spalovacích motorech. To by mohlo prodloužit zákaz výroby automobilů s tímto typem pohonu i po roce 2035.



Tlak evropského automobilového průmyslu na zmírnění klimatických požadavků EU už přinesl první výsledky. Europoslanci schválili změny emisních norem CO_2 pro nové osobní automobily a dodávky, které automobilkám poskytnou více času na splnění emisních cílů. Nově by automobilky měly vykazovat plnění cílů za tříleté období, nikoli za každý rok. Výrobci automobilů se tak podle Evropské komise vyhnou placení pokut za nesplnění emisních cílů už letos. Návrh navazuje na strategický dialog o budoucnosti automobilového průmyslu, který zahájila předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová na konci ledna.

Podpora syntetických paliv

Automobilový průmysl je iniciativní i v jiném směru. Podpořil například projekt Tour d' Europe, kde zástupci petrolejářského a automobilového průmyslu při zastávkách v jednotlivých členských zemích EU představují potenciál kapalných obnovitelných nebo nízkouhlíkatých paliv při dosahování cíle klimatické neutrality do roku 2050. Tour d'Europe chce podle organizátorů ukázat, že obnovitelná kapalná paliva jsou v Evropě již dnes dostupná a použitelná v běžném provozu – jak ve veřejné dopravě, tak u soukromých vozidel. Jejich výhodou je možnost okamžitého nasazení ve stávající infrastruktuře bez potřeby výměny aut nebo výstavby nových nabíjecích stanic.

„Dlouhodobě tvrdíme, že jsme pro technologickou neutralitu. Na evropské úrovni proto v rámci tzv. Aliance na obranu konkurenceschopnosti prosazujeme zásadně větší volnost v plnění emisních cílů," uvedl na akci ministr Kupka. Podle něj by přísná orientace pouze na elektrická vozidla mohla vést ke zdražení mobility, zániku pracovních míst v autoprůmyslu a omezení výběru pro zákazníky.

Iniciativa upozorňuje, že využití obnovitelných paliv, například tzv. pokročilých biopaliv nebo syntetických e-paliv, může být efektivním nástrojem pro snižování emisí i v krátkodobém horizontu. Tyto látky lze často míchat se současnými palivy nebo zcela nahradit tradiční naftu a benzin, a to bez potřeby technických úprav vozidla.

„Chceme ukázat, že obnovitelná kapalná paliva mohou být okamžitým, rychlým a dostupným řešením, které umožní všem Evropanům zapojit se do energetické transformace," uvedl generální ředitel Čepro Jan Duspěva.

Základní poselství Tour d'Europe je jasné: bez technologické otevřenosti Evropa riskuje, že si uzavře cestu k rychlejším a dostupnějším cestám dekarbonizace. „Flotila aut se spalovacími motory je v Evropě velká a je třeba hledat i jiné možnosti než masivní obměnu aut. Potřebujeme dát šanci všem řešením, která fungují, a nechat rozhodnutí na kombinaci vědy, trhu a skutečných dopadů na životní prostředí," shrnul na závěr ministr Kupka s tím, že nemá nic proti elektromobilitě.

Řešením může být biometan

Podle rektora Vysoké školy chemicko-technologická Milana Pospíšila Česku nakonec nezbude nic jiného než vsadit i na syntetická paliva. „Počet elektromobilů pod jeden milion vozidel významně neovlivní udržitelnost dopravy v Česku. Aby země splnila parametry vyžadované EU pro dekarbonizaci, hlavní tíha bude muset ležet na kapalných pohonných hmotách," uvedl pro web Zdopravy.cz Pospíšil.

Česko má od Evropské komise stanoveny dva cíle a může si vybrat, který z nich splní. Buď v dopravě nahradí 13,8 % spotřeby obnovitelnými zdroji energie, nebo uspoří 27,6 % skleníkových plynů. K prvnímu cíli by se Česko lépe přiblížilo masivním nasazením bio LPG či CNG v dopravě, vysoký potenciál má využití biometanu ze zemědělství. K druhému pak rozsáhlou elektrifikací všech složek dopravy, ovšem za předpokladu, že půjde z velké části o zelenou elektřinu.

VŠCHT k tomu vytvořila kalkulačku, která ukazuje, co vše se musí stát, aby bylo splnění cílů reálné. „Náš výpočet říká, že lze ambiciózní plány Evropské komise v udržitelnosti dopravy splnit, ale za poměrně drastických podmínek změny složení vozového parku a změny distribuovaných pohonných hmot na trhu," říká profesor Pospíšil.

Důrazná elektrifikace by znamenala motivovat zákazníky, aby nakoupili právě elektromobily, nejenom pro osobní, individuální, ale i veřejnou, osobní i nákladní dopravu. To ale podle Pospíšila na splnění cílů stále ještě nebude stačit. „Bude zapotřebí mít ještě velký podíl alternativních obnovitelných složek i v kapalných palivech," vysvětlil Pospíšil.

A musí jít o kapalná paliva vyšších generací, nikoliv ta současná. „Ideálně by se měl podporovat bioplyn, respektive biometan. Česko má v současné době velkou kapacitu bioplynových stanic, které zatím vyrábějí v rámci kogenerace elektrickou energii, ale až vyprší pobídky a dotace, dala by se kapacita stanic poměrně jednoduše s malými náklady transformovat na výrobu biometanu a na biometan se dá jezdit," uvedl Pospíšil.

V rámci kapalných pohonných hmot by nemělo být na českém trhu problematické získat v dostatečném množství FAME (bionafta) nebo HVO (syntetická nafta) pro výrobu nafty B7/B10, tedy se sedmi či desetiprocentním podílem bio či syntetické složky. Problém však může být spíš výroba biopaliv za rozumnou cenu. „Protože když se do litru nafty přidá pět procent biopaliv té nejvyšší



kvality, tak se to projeví nárůstem ceny třeba o pět korun na litr," uzavřel Pospíšil.

Naděje jménem HVO

Kapalným obnovitelným palivem za rozumnou cenu by mohl být takzvaný hydrogenovaný rostlinný olej neboli HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). Pod označením HVO 100 se začíná objevovat i na tuzemských čerpacích stanicích. Petrolejáři v něm vidí naději, která by mohla prodloužit život spalovacím motorům.

HVO 100, tj. hydrogenovaný rostlinný olej ve 100 % čistotě, se vyrábí čistě z obnovitelných zdrojů, nejčastěji z rostlinných olejů a odpadních produktů z potravinářského průmyslu a pohostinství, včetně upotřebeného kuchyňského oleje s využitím chemického procesu hydrogenace. Palivo HVO v Evropě nabízí už více než 1000 čerpacích stanic, v Česku ho aktuálně najdeme u 15 benzinek. Nově HVO 100 diesel začala prodávat také tuzemská největší síť čerpaček Orlen, která spustila pilotní prodej na stanici v Rokycanech.

Hlavním důvodem, proč přibývá stanic prodávajících HVO 100, je snaha o snížení emisí skleníkových plynů. Společnost Orlen Unipetrol, která provozuje síť čerpacích stanic Orlen v Česku, ostatně tvrdí, že HVO má potenciál snížit emise CO_2 až o 90 % ve srovnání s běžnými fosilními palivy.

Skutečný celkový dopad na emise ovšem závisí na způsobu a zdrojích výroby tohoto paliva. Pokud je HVO vyrobeno z rostlinného oleje, který byl pěstován právě za účelem výroby paliva, započítávají se do finální emisní stopy veškeré činnosti související s jeho vznikem. Přesto lze proti fosilnímu palivu podle Orlen Unipetrol dosáhnout výrazné úspory emisí skleníkových plynů o 60 až 65 % (ekvivalentní CO_2).

V případě využití použitých rostlinných olejů či tuků, jakožto odpadní hmoty, lze ale dosáhnout úspory emisí CO_2 90 až 95 % v porovnání s palivem ropného původu. Hydrogenovaný rostlinný olej se jako palivo může ➲

Spolehlivý dodavatel AdBlue®

PETROL PARTNER

Nabízíme komplexní řešení. Dodáváme **AdBlue®** i systémy pro veřejný výdej.



Máme nový web!
adam-bluesky.cz

ADAM & PARTNER, s.r.o.
Radlická office, Radlická 348/142
Praha 5, PSČ 15000
+420 222 515 591
info@adam-partner.cz

➲ uplatnit v mnoha způsobech dopravy – kromě osobních a nákladních automobilů nebo autobusů se s ním počítá například i v dopravě železniční.

V automobilech má proti naftě ropného původu několik výhod, které souvisejí zejména s vyšším cetanovým číslem přes 70 jednotek. Cetanové číslo určuje kvalitu spalování nafty. Čím vyšší je, tím naftě po vstříknutí do válce trvá kratší dobu, než se odpaří a začne hořet. Právě vyšší cetanové číslo zaručuje vyšší výkon, účinnost a točivý moment motoru, hladší a tišší chod, zlepšuje studené starty, má pozitivní vliv na spotřebu a zajišťuje méně emisí při spalování. Běžná nafta ropného původu bez aditiv má cetanové číslo 51 jednotek.

HVO 100 také díky vysoké chemické čistotě chrání motory a filtry, má lepší nízkoteplotní vlastnosti a při jeho použití celkově dochází k nižší tvorbě usazenin. Zajímavé také je, že HVO nepodléhá biologickému rozkladu a je vhodné pro dlouhodobé skladování.

Moderní naftové automobily bývají na palivo HVO 100 diesel homologovány. Pokud je na víčku od nádrže symbol XTL, daný vůz je s HVO 100 kompatibilní. Navíc je palivo neomezeně mísitelné se standardní naftou, takže není nutné řešit, zda nádrž zcela vyjezdit či nikoliv.

Horší dostupnost, horší mazivost a vyšší cena

Kromě horší dostupnosti má ale HVO 100 proti standardní naftě ropného původu ještě jednu nevýhodu – je o něco dražší. Cena se u různých provozovatelů čerpacích stanic liší, ale obecně je HVO 100 zhruba o pětinu vyšší než u běžné nafty, která nyní stojí zhruba 33,20 Kč za litr. Cenový rozdíl by se však měl postupem času zmenšovat.

Dalším problémem je, že rostlinná paliva, stejně jako běžná biopaliva, mají výrazně nižší obsah mazacích složek. To může při vysokém podílu těchto složek v palivu způsobit problém s nedostatečnou mazivostí, což je náročné současné vznětové motory s přímým vstřikováním pod vysokým tlakem.

Tento problém však lze řešit pomocí aditiv. V případě těchto paliv je klíčové používat taková aditiva, která obsahují vysoký podíl mazacích látek. Otázkou zůstává, jak účinně si současná aditiva poradí s případnými usazeninami v motoru, které vznikají při spalování HVO. Další potencionální problém může být tuhnutí při vysokých mrazech, jelikož na to v současné chvíli neexistují aditiva. Odolnost HVO vůči tuhnutí za silného mrazu je často nedostatečná, v tuto chvíli je zatím velkým otazníkem a ukáže až praxe. Pokud výrobce tuto vlastnost nevyřeší přímo při výrobě a rafinaci paliva, žádná dostupná aditiva nejsou schopna zajistit ochranu proti zamrzání.

HVO používá i Škoda Auto

HVO letos na jaře začala používat jako prvotní náplň do dieselových modelů sjíždějících z výrobní linky i Škoda Auto. Používá ji i pro tankování nákladních aut zajišťujících logistiku v rámci automobilky. Syntetickou naftu automobilce dodává státní podnik Čepro.

Podle Václava Louly, odborného mluvčího petrolejářské asociace ČAPPO, v období po roce 2030 pod tlakem evropské legislativy snižování emisí a zvyšování podílu OZE mohou přicházet k využití další paliva. Novým pilířem po roce 2030 se dle jeho názoru mohou stát i syntetická paliva z CO_2 a vodíku (zachytávání CO_2 z atmosféry +výroba vodíku z OZE a konverze syntézními procesy na uhlovodíky, e-benzin, e–nafta, syntetický metan) jako palivo pro spalovací motory a pro vybrané druhy

Bosh sází na elektřinu

Do roku 2035 bude polovina nových vozů na světě elektrická. Je přesvědčen Pavel Roman, vedoucí korporátní komunikace Bosch Group v ČR a SR.

Věříte, že výroba spalovacích motorů bude v EU zachována i po roce 2035?
Samotná výroba spalovacích motorů po roce 2035 není ve směrnici EU zakázána a řeší se v ní prodej vozů s nadlimitními emisemi skleníkových plynů. U nově prodávaných vozidel po roce 2035 však dosud nejsou úplně jasné měřící metody a kalkulace pro tyto limity emisí (tank to wheel nebo well to wheel).
Ve srovnání s elektrickými pohony se podíl spalovacích motorů bude v dlouhodobém horizontu celosvětově snižovat, ale ty zůstanou důležitou součástí mixu pohonných jednotek. V jiných regionech světa, jako je Čína a USA, nebylo vydáno žádné regulační rozhodnutí o postupném vyřazování spalovacích motorů v osobních automobilech.
Pro Bosch je v současné době nejpravděpodobnějším scénářem, že do roku 2030 bude na celém světě jedno ze tří nových vozidel čistě elektrické; v Evropě bude tento podíl dvoutřetinový. Očekáváme, že do roku 2035 bude polovina všech nových vozidel na celém světě a všechna nová vozidla v Evropě elektrická.
Bosch přistupuje ke všem řešením mobility vždy z pozice technologické neutrality. Nabízí výrobcům automobilů na celém světě širokou škálu řešení pohonů pro udržitelnou a klimaticky neutrální mobilitu – od spalovacích motorů přes hybridní pohony až po elektrické na bázi baterií nebo vodíkových článků. V poslední době Bosch usilovně pracujeme na motoru s přímým spalováním vodíku, který bude alternativou dekarbonizace provozu speciálních strojů mimo silnici – v zemědělství, stavebnictví, důlním průmyslu atd.

Nakolik k tomu mohou přispět syntetická paliva?
Bosch věří, že používání obnovitelných paliv je naprosto nezbytné pro případy, kdy je obtížné nebo nemožné elektrifikovat vozidlo a také pro vozidla ve stávajícím vozovém parku po celém světě. Syntetická paliva jsou důležitým doplňkem a alternativním řešením hnacího ústrojí vedle palivových článků nebo vodíkových motorů, zejména pro segment užitkových vozidel.

Které syntetické palivo považujete za nejperspektivnější a proč?
Bosch podporuje syntetická paliva, která lze použít v dnešních motorech (ať už vyráběná za pomoci obnovitelných zdrojů elektřiny nebo na bio bázi). Může je používat obrovské množství již existujících osobních a nákladních automobilů, lze je míchat a zákazníci se mohou vědomě rozhodnout, co budou doplňovat. Není zde žádný problém s kompatibilitou se staršími motory. Příkladem je již HVO100 pro dieselové motory.

Mohou syntetická paliva uškodit motorům starších aut?
Použití alternativních paliv musí být schváleno výrobci vozidel. Pokud tato paliva splňují stávající normy, mnoho výrobců (OEM) již schválilo jejich použití i pro starší motory. V případě E85 a B100 je pro benzínové a dieselové motory nutná úprava motoru. Pro vozidla s „flex-fuel" taková úprava u E85 není nutná.

Jaké další problémy mohou syntetická paliva přinést?
Obnovitelná paliva pomáhají dosahovat klimatických cílů. Pokud je použití schváleno výrobcem automobilu, nedochází k žádnému negativnímu vlivu na životnost vozidla. V závislosti na národních daňových systémech mohou být tato paliva dražší než konvenční paliva.

dopravy především dálkové, letecké a technologické v zemědělství a stavebnictví.

„Existují i další zajímavé rozpracované projekty – využití lignocelulózové hmoty, dále pyrolýza plastů atd. Cílem petrolejářského oboru by se měla stát nízko uhlíkatá kapalná paliva a uhlíkově neutrální syntetická paliva. Vedle toho je potřeba vzít do úvahy i nástup alternativních pohonů, neropného původu zkapalněná forma LNG, elektromobilita a vodík. Je velkou otázkou, jaký podíl se podaří zajistit z obnovitelných zdrojů (bio odpadů) tedy bio CNG, bio LPG, vodík z OZE a elektřina z OZE," shrnuje Václav Loula.

Jako možné palivo lze zmínit i odpadní plasty. „Ve své podstatě je to však tak trochu marná cesta. Jde o to, že z odpadních plastů se vyrábí kapalina, která se využije v rafinerii, kde se z ní dá vyrobit palivo. Problémem jsou však předpisy, které nařizují, že takto vyrobená kapalina se musí využít k materiálovému, nikoliv energetickému účelu," deklaruje Ivan Indráček. šéf Unie nezávislých petrolejářů. Technologicky tedy možnost výroby existuje, ale z pohledu potřeby umět vykázat snížené emise to smysluplné není. Kapalina z plastových odpadů tak bude zřejmě používána opět k výrobě plastů.



Záchrana spalovacích motorů od Toyoty?

S dalším nízkoemisním palivem přicházejí společnosti Toyota a Chevron, které společně vyvíjejí nový typ paliva s nízkými emisemi, které během svého životního cyklu produkuje o 40 % méně CO_2 než tradiční benzin vyráběný z ropy. A co víc, tankovat ho mohou dnešní i starší vozy.

Toyota říká, že její nový „nízkoemisní benzin" je alternativní palivo, které mohou prakticky ihned začít používat současné hybridy, plug-in hybridy, ale i ryze benzinová auta. Japonská značka na projektu spolupracuje s firmou Chevron od roku 2021. „Toyota je připravena stále intenzivněji spolupracovat s dalšími průmyslovými odvětvími. Masové používání nízkoemisního benzinu umožní skutečné snížení emisí u všech benzinových aut," uvedl programový manažer Toyoty Mark McCarthy.

Při výrobě nového benzinu se používají primárně obnovitelné suroviny. Přes 50 % složení tvoří biopalivo ze zemědělských produktů a rostlinného a živočišného odpadu. Popularizace paliv na bázi obnovitelných surovin umožní podle Toyoty dekarbonizaci dopravy, aniž by muselo docházet k radikálním krokům. V praxi to znamená, že nové palivo nejenže můžete tankovat do starších aut, ale nebude vyžadovat ani žádné další zásahy v infrastruktuře. Jinými slovy, pracovat se s ním bude jako se současným benzinem, jen za svůj životní cyklus vyprodukuje skoro o polovinu méně emisí. Toyota se jako jedna z mála značek soustředí nejen na nová, ale i již existující starší auta. I proto by „eko" palivo mohlo být ideálním prostředkem ke snížení emisí, pokud tedy nebude příliš drahé.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: archív





NOVÉ NÁDRŽE SE DOKONČUJÍ

Stavební firma Metrostav dokončuje pro společnost Čepro hrubou stavbu šesti obřích zásobníků paliv v Hněvicích poblíž Roudnice. Každá z nádrží pojme až deset milionů litrů benzinu či nafty a celkový objem nového skladovacího bloku tak po dokončení navýší Čeprem skladované strategické zásoby Česka o 60 milionů litrů, tedy asi o 20 procent.

Zátěžové testy

Metrostav v dubnu informoval, že ve dvou nádržích se ještě montují střechy, jedna již získává finální nátěr. Dva z šesti zásobníků už mají za sebou i takzvanou hydrostatickou zkoušku. Při ní stavbaři naplní nádrž vodou a sledují vliv zatížení na základové konstrukce. Aby mohli zkoušku vyhodnotit jako úspěšnou, nesmí se základ pohnout po dobu 72 hodin.

Základní kámen položili zástupci dodavatele, investora společnosti Čepro a ministerstva financí jako akcionáře Čepra v roce 2023. Investice za více než 740 milionů korun patří u nás k nejvyšším v oblasti ropné bezpečnosti státu.

„Je to bezesporu krok, který nás činí mnohem méně zranitelnými vůči různým globálním výkyvům na trzích s energiemi a zároveň nám umožní rychle reagovat na neočekávané události. Konkrétně navýšení o 60 milionů litrů motorové nafty bude znamenat, že zabezpečíme zhruba dva dny spotřeby celé České republiky," pochvaloval si už při zahájení stavby ministr financí Zbyněk Stanjura. Původní harmonogram počítal s dokončením stavby na jaře roku 2027, reálný postup ale slibuje podle zástupců Metrostavu i dřívější datum.

Posílení energetické bezpečnosti

Rozšíření skladovací kapacity pohonných hmot představuje jednu z klíčových reakcí na posílení energetické bezpečnosti České republiky. Podle generálního ředitele Čepra Jana Duspěvy nebyl pro tuto investici sklad Hněvice vybrán náhodou – jedná se o klíčový uzel pro příjem pohonných hmot z rafinérií Kralupy a Litvínov, jak pomocí produktovodu, tak (díky největší vlečce společnosti Čepro) i pomocí železniční dopravy. „Disponuje také největší skladovací kapacitou v systému Čepro a představuje klíčový bod pro stabilitu distribuční sítě paliv v České republice," uvedl Duspěva.

Největší a nejstarší

Sklad v Hněvicích je někdy také označovaný podle blízkého města Roudnice. Je nejstarším a rozlohou necelých 270 hektarů a počtem 101 nádrží i největším skladem Čepra. Poslední výstavba tam proběhla v letech 2006–2008, kdy v rámci akce „Bez-







pečnostní investice NATO“ vznikly čtyři nové nádrže. A jedná se mezi všemi 17 sklady Čepra po republice o historický unikát. Vybudovaný byl totiž ještě za druhé světové války a byl napojený potrubím z rafinerii v Mostě-Záluží, vyrábějící pohonné hmoty pro zásobování německých vojsk na frontě a spadající pod říšský průmyslový gigant Reichswerke Hermann Göring. Mimochodem, část nádrží „po Göringovi“ slouží dodnes.

■ *AUTOR: Miroslav Petr*
FOTO: archív

PETROL PARTNER

SlimLine Edge

Nádrž a distribuční systém AdBlue®

Výrobek pro čerpací stanice a profesionály



Připraveno k výdeji čerpacích stanic

Vlastní značka a barvy

Šířka 1,2 m

3x
Systém TriComp – inovativní konstrukce

Jednoduchá instalace

Špičkové průmyslové komponenty

5 LETÁ
Pětiletá záruka

Pro získání podrobnějších informací nás kontaktujte:
Tel.: **+420 725 114 555**, Email: **jan.blaha@kingspan.com**
nebo navštivte naše stránky: **www.kingspan.com**

Kingspan®



POTRAVINY FRESH MINI NA ČERPACÍCH STANICÍCH DALIOIL

Společnost Dalioil působí na slovenském trhu už třicet let. Původně vznikla jako odnož dopravní společnosti Dalitrans, dnes jde o velkou společnost, která provozuje rozsáhlou síť čerpacích stanic po celém Slovensku. Na její aktuální „vlajkovou“ čerpací stanici narazíte v Zemianské Olči v půli cesty mezi Dunajskou Stredou a Komárnem na rušné silnici 63.

30 let na trhu

Společnost Dalioil byla založena dopravní společností Dalitrans před 30 lety. Od svého vzniku se zaměřovala na přepravu a logistiku, postupně ale rozšiřovala své služby a portfolio. Během let se společnost transformovala a rozšířila své aktivity na provozování čerpacích stanic, čímž se stala významným hráčem na trhu s pohonnými hmotami. Čerpací stanice Dalioil patří na Slovensku k vyššímu standardu a jsou vybaveny obchody, myčkami aut, nabíječkami pro elektromobily, dvě z nich také restauracemi a dalšími službami. Majitelem společnosti je Dalibor Janega.

Dalioil je největší sítí Slovenských čerpacích stanic, přičemž aktuálně provozuje 40 čerpacích stanic. 17 z nich přibylo v loňském roce a společnost má ambice se dále rozšiřovat. Posledním přírůstkem je čerpací stanice v Čiližské Radvani, která má v sortimentu mimo jiné aditivovanou kapalinu AdBlue s názvem Effinox nebo HVO. Další letošní novinkou je navázání spolupráci s další slovenskou firmou Labaš. Vysledkem spojení dvou silných lokálních značek jsou obchody s potravinami Fresh Mini, které nabízí nonstop základní potraviny včetně čerstvého pečiva, ovoce a zeleniny. Společnost Dalioil se rovněž zaměřuje i na modernizaci a zavádění nových technologií. Na některých provozech jsou již dnes instalovány solární panely a tepelná čerpadla.

Kvalitní pohonné hmoty a dobré jídlo

Každá čerpací stanice je navržena tak, aby poskytovala maximální komfort a širokou škálu služeb pro zákazníky. Jediným limitem je její prostor, a právě tomu jsou přizpůsobeny i nabízené služby.





Jednou z nejlépe vybavených je čerpací stanice v Zemianské Olči, která se nachází na hlavní silnici 63 necelých 20 km od Komárna. Vedoucí této stanice je Aniko Szabó, která pracuje v oboru čerpacích stanic již 11 let a vedle této pumpy má pod palcem ještě několik dalších čerpacích stanic. Ta v Zemianské Olči je otevřena non-stop a má osm zaměstnanců a několik brigádnic.

Natankovat zde můžete u tří oboustranných výdejních stojanů standardní pohonné hmoty. Na výběr jsou benziny Natural Ultra 95+ a 100+ nebo nafta Diesel Ultra+ a Ultra55+. Nechybí ani stojan na LPG a doplnit lze i výše zmíněný AdBlue Effinox. Prostřednictvím aplikace mohou zákazníci přeměňovat body za tankování za dárky z obchodu. K dispozici je zároveň nabíječka pro elektromobily od společnosti Greenway (100, 62 a 22 kW). Stanice nabízí také LPG láhve a stojan na kapalinu do ostřikovačů.

Parkoviště u čerpací stanice pojme až dvacet kamionů a přibližně stejný počet osobních automobilů. Venkovní posezení zahrnuje dva stoly k sezení a tři k stání, uvnitř jsou tři stoly a celkem 12 míst k sezení. Pro zákazníky je k dispozici sociální zařízení pro pány, dámy i invalidy.

Útulný interiér shopu Fresh Mini navrhl jednatel společnosti ve spolupráci ➲







➲ s lokálním truhlářem Janem Dohňanským. Jeho sortiment zahrnuje širokou škálu základních potravin, ale také zdravé potraviny jako například ovoce, jogurty, freshe a smoothie. Nechybí ani čerstvé pečivo, mléčné výrobky, ovoce a zelenina. Další sortiment obchodu tvoří cigarety, alkohol, cukroví, autokosmetika a oleje. Občerstvit se zde můžete hotdogy, koláči, bagetami nebo plněnými croisanty. Chybět samozřejmě nesmí dobrá káva, zde od značek Costa a Starbucks, která je dostupná ze samoobslužného kávovaru nebo pákového automatu u obsluhy.

Vedle shopu je zde ještě bistro nebo chcete-li restaurace Route Grill 63, která nabízí teplá jídla a polévky každý den od 10:30 do 14:30. Vybírat lze z 20 druhů jídel, dvou druhů salátů, nechybí ani různé dezerty a koláče. Snídaňové menu obsahuje míchaná vajíčka, párky, slaninu, fazole nebo hemenex. Jídlo vám samozřejmě zabalí i na cestu. Důkazem, že zde zákazníkům chutná, je pětihvězdičkové hodnocení na platformě Google maps. Restaurace má posezení pro více než 80 lidí uvnitř a 40 venku.

Čerpací stanice je zároveň vybavena mycím centrem. Najdete zde portál a čtyři samoobslužné mycí boxy značky Aquarama, vysavače, kompresor, dezinfekci interiéru a lesk na pneumatiky.

■ *AUTOR: PR Dalioil*
FOTO: archív









NOVINKA
SHERON OLEJE

Život je jízda

PETROL PARTNER



spolehlivá ochrana
a maximální výkon pro váš vůz

SHERON
PARTNER ŠŤASTNÝCH NÁVRATŮ

*bližší informace u vašeho obchodního zástupce



ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE ČESKÝCH TECHNOLOGIÍ

Ve dnech 14.–16. května 2025 se ve Varšavě konal renomovaný veletrh Stacja Paliw, který potvrdil dynamický rozvoj polského trhu čerpacích stanic. Na akci se představila – poprvé od covidové pauzy – i firma Unicode Systems. Její expozice vzbudila značný zájem odborné veřejnosti.

Jubilejní 30. ročník

Letošní ročník mezinárodního veletrhu ve Varšavě byl jubilejní třicátý. Tato akce, kterou pořádá Polská komora kapalných paliv, je tradičně jednou z největších oborových výstav nejen v Polsku ale i v zahraničí. Stancja paliw je prostorem, kde výrobci, distributoři a poskytovatelé služeb z oblasti pohonných hmot mají možnost prezentovat svou nabídku širokému spektru návštěvníků a zejména podnikatelům, kteří hledají nová řešení, aby byli schopní reagovat na aktuální světové trendy a potřeby.



Významnou součástí je zóna Automyček, kde prezentují své novinky domácí i zahraniční vystavovatelé již řadu let, ale najdete zde vystavovatele i z mnoha dalších oborů. Mimo jiné z gastronomie, obnovitelných zdrojů energie a bioenergie, vizuální identifikace a reklamy nebo IT. Bez produktů těchto firem si dnešní čerpací stanice lze jen těžko představit.

Česká expozice vzbudila pozornost

Hlavní vizí expozice společnosti Unicode Systems byla automatizace a efektivita provozu čerpacích stanic, kterou její zá-

stupci představili prostřednictvím pokročilých technologií a samoobslužných řešení.

Mezi prezentovanými produkty byly pokladní systém EuroShop 3, vestavěné tankovací automaty, samostatně stojící tankovací automaty CardManager a objednávací kiosek se samoobslužnou pokladnou.

Největší pozornost si získaly právě tankovací automaty, které výrazně odlišily expozici třebíčské firmy od ostatních vystavovatelů. Zákazníci ocenili širokou nabídku vestavných modelů i jejich kompatibilitu s předními značkami výdejních stojanů. Velmi pozitivní ohlas byl na otevřený přístup k integracím se systémy třetích stran a možnost dodávek hardwaru pro jiné výrobce a značky.

O své zkušenosti se zástupci Unicode Systems podělili i v oblasti autorizace fleetových karet, kde nabízí stabilní řešení díky vlastnímu autorizačnímu centru. Významné diskuze se vedly také na téma platebních řešení pro elektromobilitu, kde byly prezentovány poznatky z realizovaných projektů v zahraničí. Na stánku se střídali jak provozovatelé soukromých



čerpacích stanic, tak zástupci velkých korporátních řetězců. Zatímco individuální provozovatele zaujaly zejména samostatně stojící modely CardManager Full, Compact a Mini, korporátní partneři projevili největší zájem o vestavné verze a model Mini.

Za významný úspěch lze považovat navázání spolupráce s dodavateli elektronických fiskálních řešení pro polský trh, jejichž integrace se plánuje v nejbližší době.

■ *AUTOR: PR Unicode Systems*
FOTO: archív

UCS UNICODE SYSTEMS

EUROSHOP3

■ ECR Systém **EuroShop3 je komplexní pokladní systém** (POS) a **Back Office systém** (BOS) pro **kompletní správu a provoz čerpacích stanic**

■ Systém EuroShop3 je vybaven veškerými funkcemi pokladního systému, které pokrývají potřeby malých čerpacích stanic i velkých řetězců

■ **Ideální řešení pro čerpací stanice všech typů a velikostí**

■ **Plná podpora mobilní aplikace UNIPAY**



✓ VÍCE NEŽ 4 000 INSTALACÍ ✓ PRO VŠECHNY ČERPACÍ STANICE

www.unicodesys.cz sales@unicodesys.cz +420 602 361 232 SINCE 1990



ČTVRTSTOLETÍ UBĚHLO JAKO VODA…

Časopis, který se věnuje čerpacím stanicím a všemu, co je s tím spojeno, vychází bez přestávky už 25. rokem. Během této doby se výrazně změnil nejen trh s ropnými produkty, ale i naše společnost, která po divokých transformačních 90. letech dospěla. V současnosti Česká republika patří mezi nejvyspělejší země Evropy, trh s pohonnými hmotami je stabilizovaný a jasně navázaný na výkony české ekonomiky. A Petrol magazín je s ním úzce spjatý. Pojďme krátce zavzpomínat, jak to všechno začalo.

Petrol magazín je prvním profesním a dnes i jediným médiem ve svém oboru. Myšlenka vydávat časopis ze světa čerpacích stanic napadla na konci minulého tisíciletí Miroslava Stříbrského, který tehdy se svou firmou Unicode Systems expandoval v rámci IT služeb pro čerpací stanice. Nebyl první, koho taková myšlenka napadla, ale stal se jediným, kdo nakonec uspěl. Se svým nápadem tehdy oslovil experta na projektovaní a realizaci výstavby a provozování čerpacích stanic Tomáše Mikšovského, kterého nápad zaujal a stal se prvním šéfredaktorem nového časopisu.

Společně pak připravili koncept tištěného periodika, které by pravidelně přinášelo informace a rady ze světa petrolejářského průmyslu a obchodu s důrazem na maloobchod. Ukázalo se, že tehdejší trh v rámci obrovského boomu čerpacích stanic takové médium potřeboval a k základním informacím o čerpacích stanicích i výrobě a distribuci pohonných hmot se postupně nabalovala problematika mytí automobilů, gastronomie s důrazem na rychlé občerstvení a prodej nepalivového zboží.

Historie se začala psát na 16 stranách

První vydání Petrol magazínu vyšlo v roce 2000 na 16 stranách, postupně se rozsah rozšířil na 30 a po třech letech na 60 stran. V roce 2005 se změnilo grafické studio a zmodernizovala se podoba i strukturu časopisu. Vznikl nový projekt Petrol Partner, který se zaměřil na individuální celoroční spolupráci s klienty. Účelově nově vzniklé vydavatelství Petrolmedia zároveň s tím pořádalo také oborové výstavy a konference v rámci renomovaných veletrhů na brněnském výstavišti.

Po zrušení výstavy Autotec v Brně v roce 2007 vznikla myšlenka odborné konference spojené s výstavou expozic klientů a také ocenění významných projektů v oboru nejlepšího technického počinu, produktu, osobnosti a čerpací stanice roku. První Petrol Summit s anketou Petrol Awards proběhl v roce 2007, od roku 2011 je tato odborná konference pořádána přímo ve spolupráci s Českou asociací Petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO).

Od roku 2017 s novým týmem

V roce 2011 následovala další modernizace časopisu a zároveň s tím proběhla i rekonstrukce webových stránek. Na základě toho vznikla í služba klientského servisu, která obsahuje rozesílání každodenního mailingu informací z oboru. V roce 2010 se vedení redakce na pozici ředitelky a jednatelky společnosti ujala Gabriela Platilová, která v redakci Petrolmedia působila již od roku 2004. Šéfredaktorem se pak stal v roce 2017 Jiří Kaloč a dalšími spolupracovníky se stala Alena Adámková, Miroslav Petr a Václav Loula, který patří nejen v mediálním prostředí mezi nejuznávanější odborníky na petrolejářskou problematiku. Časopis změnil design i strukturu, nové složení redakce se více orientovalo na český trh s ropnými produkty a nové alternativní zdroje energie, které postupně mění celý retailový trh s pohonnými hmotami.

Časopis rok od roku získává na oblibě u čtenářů a klientů. Díky stále užší spolupráci s mnoha experty a osobnostmi se daří zvyšovat jeho odbornost a prestiž. Petrol magazín se proto stal i nedílnou součástí celého českého petrolejářského oboru,

poskytuje cenné poradenství a informace nejen odborné veřejnosti, ale i seriózním novinářům a mediím od tisku po televizi a rozhlas.

Malá oslava v nádherném prostředí

Významné jubileum jsme oslavili na večerní party v nádherném prostředí Vrtbovské zahrady na Malé Straně, která je považována za jednu z nejvýznamnějších a nejkrásnějších barokních zahrad v Praze. Mimochodem, vznik zahrady je datován obdobím kolem roku 1720. Autorem návrhu je František Maxmilián Kaňka, který pro Jana Josefa hraběte z Vrby nejprve přestavěl palác a následně zřídil zahradu. Sochařskou výzdobu zahrady vytvořil Matyáš Bernard Braun. Obnovená zahrada byla pro veřejnost otevřena 3. června 1998 a v různých žebříčcích patří mezi nejkrásnější a nejlépe udržované historické zahrady v Evropě. Údržbu a správu zahrady zajišťuje firma Casus Direct Mail, jejíž hlavní náplní je hromadné rozesílání tiskovin a ostatních zásilek poštou a mimo jiné distribuuje již 20 let také časopis Petrolmagazín.







Co říci závěrem? Zdá se to neuvěřitelné vzhledem k tomu, co všechno se ve světě událo od počátku tisíciletí. Jak se změnila společnost, její přístup k informacím, co všechno způsobil internet, rozvoj sociálních sítí a především boom mobilních chytrých telefonů, které se postupně proměnily mimo jiné v plně funkční multimediání nástroj každého z nás. Před novými technologiemi nemůžeme ani my zavírat oči, přesto doufáme, že starý dobrý papírový časopis bude mít své místo na slunci i následujících letech. Moc proto děkujeme všem, kteří nám vyjádřili podporu tím, že na party dorazili ale i těm, kteří s námi spolupracují, podporují nás a podílejí se tak na tom, že časopis můžeme i nadále vydávat.

■ *AUTOR: -red-*
FOTO: autor





NOVĚ PŘIBYLO BULHARSKO A ŠVÝCARSKO



Přes palubní jednotku EVA nyní lze platit mýtné v deseti evropských zemích. Dopravcům to usnadní cestování napříč Evropou, zjednoduší administrativu a zpřístupní všechny zpoplatněné silnice v rámci systému EETS. Díky možnosti plánovat trasy s ohledem na emise může navíc EVA pomoci i s udržitelnějším provozem.

Již deset evropských zemí

Mezinárodní dopravci mohou nově platit mýtné v Bulharsku a ve Švýcarsku přes jedinou palubní jednotku EVA. Díky rozšíření své nabídky v rámci systému EETS (Evropská služba elektronického mýtného) pokrývá palubní jednotka od Eurowagu celkem deset evropských zemí a první zákazníci nový rozsah již aktivně využívají na cestách. Dopravci tak mají jednodušší přepravu napříč Evropou, méně administrativy a možnost plánovat trasy efektivněji, i s ohledem na emise.

Palubní jednotka EVA společnosti Eurowag dnes tedy umožňuje platby mýtného v České republice, Slovensku, Maďarsku, Rakousku, Polsku, Německu, Belgii, Španělsku, Portugalsku, a nově také v Bulharsku a Švýcarsku. Funguje rovněž na vybraných mostech a tunelech, například na Storebæltském mostě nebo v belgickém tunelu Liefkenshoek.

Typický příklad využití představuje alpský tranzit přes Gotthardský tunel, jeden z nejfrekventovanějších dopravních uzlů Evropy. Dopravce, který míří z Maďarska do Španělska, tak bez potřeby výměny nebo přidávání dalšího zařízení projede přes Rakousko a Švýcarsko s jedinou jednotkou bez nutnosti zastávek nebo výměn. Platby probíhají automaticky, takže cesta může plynule pokračovat i přes hraniční přechody.

Méně administrativy, více komfortu

Služba je určena zejména pro mezinárodní dopravce, kteří pravidelně operují napříč evropskými hranicemi. Díky jedinému zařízení EVA odpadá nutnost pořizovat a spravovat samostatné palubní jednotky pro každou zemi zvlášť. Všechna mýtná data a platby se spravují přehledně na jednom místě, ať už jde o Švýcarsko, Bulharsko, nebo jakoukoli z dalších deseti zapojených zemí.

„Naši zákazníci dnes potřebují maximální efektivitu nejen na cestách, ale i v administrativě. Díky jednotce EVA a jejímu rostoucímu pokrytí v rámci EETS jim můžeme nabídnout výraznou úsporu času i nákladů," říká Ivana Lang, ředitelka pro mýto společnosti Eurowag.

Snadné spuštění i spolehlivý provoz

EVA byla před nasazením v nových zemích důkladně testována. Zákazníci ji už aktivně používají i v náročnějším alpském terénu a potvrzují její spolehlivost. Získání a aktivace jednotky je jednoduchá. Eurowag ji doručuje už s přednastavenými zeměmi a bez nutnosti nákupu, jednotku si stačí pronajmout.

Případná rozšíření lze snadno aktivovat online, často během několika hodin. Stávající zákazníci si nové země přidají sami přes portál. V jednotlivých zemích navíc fungují místní týmy, které pomáhají s nastavením i technickou podporou.

Vedle rozšířeného pokrytí v rámci EETS nabízí Eurowag také možnost platit mýtné v Dánsku prostřednictvím mobilní aplikace, která odpovídá novému dánskému systému založenému na ujetých kilometrech.

Více než jen mýtné

Palubní jednotka EVA nabízí vedle mýtného i další funkce, které mohou usnadnit správu vozidel. Uživatelé mají přístup k údajům o poloze, mohou plánovat trasy nebo nastavit upozornění na vybrané situace. Součástí je také funkce FuelGuard, která srovnává polohu vozidla s místem použití palivové karty, a pomáhá tak odhalit případné neoprávněné čerpání.

Dispečeři navíc mohou s využitím online nástrojů plánovat trasy nejen podle ceny, ale také s ohledem na emise. Systém bere v úvahu hmotnost a emisní třídu vozidla, místní sazby i průjezdy ekologickými zónami. Uživatelé mají přístup ke kalkulačkám, CO_2 emisí a mohou snadno porovnat různé varianty z hlediska uhlíkové stopy, což může být výhoda zejména v zemích, kde se poplatky liší podle úrovně emisí.

■ *AUTOR: PR Eurowag*
FOTO: archív

EUROWAG

TOLL

Jedno zařízení, celoevropské mýtné pokrytí

PETROL PARTNER

Nově včetně Bulharska a Švýcarska.

Cestujte po celé Evropě s Eurowag EVA – chytrým mýtným řešením, kterému důvěřuje více než 15 000 dopravních společností.

- Pouze jedna platba za všechny mýtné faktury
- Všechny mýtné poplatky jsou poskytovány v režimu postpaid
- Rychlé nastavení a jednoduchá správa v jednom portálu
- Nonstop podpora ve vašem jazyce



Jeden partner. Jedna platforma.

Naskenujte kód a zjistěte víc.

Go far.
eurowag.com

MALÝ PROSTOR, UNIKÁTNÍ ŘEŠENÍ



Síť dealerství a servisů společnosti Cartec Group najdete po celé republice a jedno také ve městě pod Ještědem. V rámci showroomu a servisu BMW zde nedávno nainstalovali novou mycí linku značky Washtec, která je zajímavá tím, že není průjezdová a v rámci jejího fungování se pohybuje jak portál, tak umývaný automobil.

Mytí jako bonus k servisu

Společnost Cartec Group provozuje v České republice celkem pět dealerství BMW. Vedle Liberce také v hlavním městě, dále v Olomouci, Brně a Ostravě. Kromě automobilů a motocyklů prémiové mnichovské značky prodává a servisuje také značky Mini, Rolls Royce a Aston Martin. Zákazníci prémiových značek jsou pochopitelně patřičně náročně a zvyklí i na prémiový servis. Není se tedy čemu divit, že automobil ze servisu je zákazníkovi vrácen umytý a vyluxovaný. Cartec kvůli tomu provozuje několik mycích linek, v libereckém servisu však dosud umývali automobily ručně. „Všude bylo v plánu ruční mytí s boxem. Jenže při narůstajícím počtu zákazníků už to bylo neúnosné. A tak jsme začali instalovat do každého dealerství kartáčové mytí, abychom mohli udržet standard mýt auto po každém servisu," říká Pavel Svoboda, výkonný ředitel liberecké pobočky Cartec Group.

Jenže stavba reprezentativního autosalonu se servisem z roku 2009 takový prostor, kde by bylo možné nainstalovat standardní portálovou mycí linku, nenabízela. Nakonec se však našlo unikátní řešení pro místnost, ve které dosud probíhalo ruční mytí. „Hledali jsme řešení pro naše prostory a Pan Molnár z Washtecu mi poslal video ze Slovenska, kde měli přesně to, co by nám vyhovovalo. A tak jsme se nakonec domluvili a Washtec nám něco podobného nainstaloval i zde v liberecké pobočce," vysvětluje Pavel Svoboda a dodává, že na myčku ještě dostali dotaci na základě programu Úspora vody. Od nového roku tak v Liberci slouží nový mycí portál, který dokáže sám umýt automobil za sedm minut.

Zákazníci značky BMW jsou samozřejmě specifičtí, a tak nás zajímalo, zda některým kartáčové mytí nevadí. „Obecně to pro naše zákazníky nepředstavuje žádný problém. Odmítne to nejvýše jeden z deseti," říká Pavel

Svoboda a dodává, že mycí linka má k dispozici stejné možnosti programů jako standardní mycí linky na pumpách nebo mycích centrech. „Dokonce umí rozlišit dva druhy vosku, nicméně naši zákazníci mají v ceně servisu pouze mytí a sušení. Kdo by chtěl něco víc, musí si za to připlatit."



Portál i auto na kolejích

Co je vlastně na mycím portálu v Liberci unikátní? Speciální je už to, že se do portálu vjede a po umytí se z něho musí vycouvat. Ale to není všechno. Místnost totiž není tak velká, aby se portál mohl pohybovat okolo celého automobilu. A tak mu jde automobil naproti. Doslova. Jak portál, tak kovové rošty, na které najede umývaný automobil, jsou totiž na kolejnicích. Automobil se pak dokáže pohybovat proti pohybu mycí linky v rozmezí 1,5 m. Díky tomu se technologie vešla do stávajících prostor, kde je délka mycí haly lehce pod 8 m a bez problémů zde umyjí i BMW sedmičkové řady, které na délku měří 5,391 m.

Jinak se jedná o standardní model moderní mycí linky SoftCare PRIMO, který umožňuje efektivní mytí s nízkými nároky na údržbu a příznivou ekonomikou provozu jak z hlediska spotřeby vody, tak energie. Celkové rozměry jsou 3050 x 3700 mm, mycí výška je 2,4 m a mycí šířka 2,58 m. Portál samozřejmě nabízí všechny potřebné funkce pro dokonalé vyčištění vozidel. Z použitých technologií patentovaných firmou Washtec lze zmínit třeba mycí lištu FlexStream pro předmytí pěnou, vysokotlaký oplach a sušení, která se dokáže otáčet až o 270°, šikmo uchycené kartáče WheelJet, které dokáží důkladně umýt kola až do rozměru 21 palců, nebo mycí kartáče z mimořádně šetrného materiálu SoftTec, které se zároveň dostanou do nejmenších prohlubní a mezer v karoserii vozidla.



Stačí jeden pracovník

Mycí linka v Liberci umývá od pondělí do pátku v průměru 40 automobilů denně, ➲





➲ a přitom spotřebuje několikanásobně menší množství vody, než tomu bylo v dobách, kdy zde automobily umývali ručně. Zařízení, které čerpá vodu z libereckého řádu, má samozřejmě i čističku odpadních vod a větší část vody se tak vrací zpátky do mycího procesu. Jen závěrečný oplach probíhá čistou vodou.

O mycí linku se stará pouze jeden zaměstnanec servisu, další technici jsou zaškoleni k jejímu užívání. „Myčka je víceméně bezúdržbová, navíc máme od Washtecu servis 24/7… Ale zatím ho nebylo třeba," říká Pavel Svoboda a dodává, že celá místnost navíc byla opatřena speciální omývatelným nátěrem proti vodnímu kameni, soli a mastným nečistotám, takže stačí ji jednou týdně důkladně omýt vysokotlakou pistolí.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor







BRUSHTEC
HIGH TECHNOLOGY FOR CAR WASH BRUSHES
LAMELA© – nová technologie dokonalého a šetrného mytí
Patentovaná společností BrushTec®
PETROL PARTNER
www.brushtec.eu

PETROL PARTNER

WashTec

V čistotě je krása

Mycí systémy WashTec



washtec@washtec.cz www.washtec.cz 274 021 231

1300 PRODEJEN NAPŘÍČ EVROPOU

Koncept rychlého občerstvení Fresh Corner společnosti MOL letos slaví desetileté výročí. Od svého spuštění v roce 2015 se proměnil v jednu z nejvýznamnějších maloobchodních sítí svého druhu v Evropě. Aktuálně zahrnuje více než 1300 poboček v devíti zemích, z toho 254 v České republice.



Důkazem úspěchu konceptu Fresh Corner jsou i čísla prodejů. V loňském roce se v síti Fresh Corner napříč Evropou prodalo celkem 43 milionů hot dogů a 65 milionů šálků kávy, což v přepočtu vychází na dva prodané šálky za sekundu. Nejvíce šálků kávy bylo zakoupeno na čerpací stanici Vukova Gorica v Chorvatsku, a to celkem více než 341 000 šálků, v průměru téměř 1 000 šálků denně.

„Fresh Corner je nejen příběhem úspěšné značky za posledních deset let, ale také důkazem změny myšlení, která mění společnost MOL z tradičního prodejce pohonných hmot na poskytovatele služeb, který uspokojuje potřeby mobility a spotřebitelů budoucnosti," řekl Péter Ratatics, výkonný viceprezident pro služby spotřebitelům ve Skupině MOL.

Před deseti lety byl v Maďarsku otevřen první Fresh Corner, který znamenal novou kapitolu ve světě stravování na cestách. Od té doby se Fresh Corner neustále rozvíjí: v roce 2016 dosáhl počet šálků kávy prodaných prostřednictvím této sítě 40 milionů ročně. V roce 2018 čekalo na lidi na cestách 500 Fresh Cornerů v devíti různých zemích. V roce 2020 dosáhl počet hot dogů prodaných v rámci sítě 10 milionů a v roce 2021 byla otevřena 1000. prodejna Fresh Corner.

V Česku poprvé na D1

Otevření první pobočky před 10 lety zahájilo novou éru občerstvení na cestách. První český Fresh Corner se otevřel 23. července 2015 ve Vyškově na dálnici D1 ve směru na Brno. Od té doby se síť neustále rozrůstá a rozšiřuje svou nabídku.

Kromě klasického občerstvení dnes 21 poboček nabízí i teplá minutková jídla. V roce 2018 vznikla první pobočka mimo čerpací stanici – v pražském obchodním centru Arkády Pankrác – a také první pobočka s výdejem z okénka pro řidiče (drive-thru) provozovna v Hradci Králové.

„V prodejnách Fresh Corner se snažíme, aby návštěvy našich zákazníků byly každý den výjimečné, a to díky čerstvému pečivu, kvalitní 100% brazilské kávě Arabika, Fresh Corner kávové směsi Arabika-Robusta, stejně jako oblíbeným hot dogům a vynikající obsluze. Na oslavu 10. výročí spouští společnost MOL v průběhu celého roku speciální aktivity pro zákazníky, aby představila jedinečný gastronomický zážitek Fresh Corner i těm, kteří s ním zatím nemají zkušenost," říká Jaroslav Černý, manažer gastro segmentu společnosti MOL ČR.

V roce 2024 MOL Česká republika na svých stanicích prodala více než 12 a půl milionů šálků kávy a 5 milionů hot dogů. V rámci letošních oslav desátého výročí Fresh Corner společnost nově zařadila sortiment studených káv a připravuje pro zákazníky speciální soutěž a narozeninovou oslavu na podzim.

V souladu se strategií MOL Group „Shape tomorrow" si Fresh Corner klade za cíl být ještě blíže spotřebitelům a nabízet služby, které skutečně odpovídají jejich potřebám. Fresh Corner tak bude i nadále rozvíjet a posilovat svou vedoucí pozici na trhu ve středoevropském regionu.

■ *AUTOR: PR MOL*
FOTO: archív

CITRUSOVÉ OSVĚŽENÍ NA PLNÝ PLYN!

Osvěžující sicilské citrusy, vysoký podíl ovocné šťávy a ideální letní osvěžení na cesty – značka limonád Targa Florio, která patří mezi značky nápojářské společnosti Kofola ČeskoSlovensko, si získala své jméno podle slavných sicilských automobilových závodů. S těmi Čechy spojuje mimo jiné i příběh nejslavnější české automobilové závodnice Elišky Junkové.

V Česku i na Slovensku se značka Targa Florio během čtyř let úspěšně etablovala na trhu. Dnes patří k oblíbeným limonádám a v portfoliu má už i toniky. I v nich najdete suroviny ze slunné Sicílie jako například mořskou sůl, třtinový cukr nebo sicilský zázvor. Letos přichází Targa Florio s další osvěžující novinkou – Limonata Maracuja e Mandarino – a to nejen v plechovce, ale i v PET balení o objemu 1,33 l. „Limonády Targa Florio by neměly chybět v žádné provozovně čerpacích stanic. Představují ideální spojení nápoje a automobilismu, jsou také atraktivní volbu pro zákazníky na cestách," doporučuje Miloš Hranička, Key Account Manager pro čerpací stanice v České republice.

Tři příchutě

Limonáda Targa Florio se vyrábí ve třech příchutích. Připravte se na exotickou chuť pravých sicilských mandarinek a osvěžující maracuji ve variantě Limonata Maracuja e Mandarino. Pravé sicilské pomeranče a výrazné sicilské citrony byly vybrány i pro Limonata Arancina respektive Limonata Limone.

Originální toniky

Pod hlavičkou Targa Florio najdete také skvělé toniky. Varianta Tonica Rosa kombinuje sicilskou mořskou sůl s květem růže stolisté. Tonica Originale obsahuje ryzí mořskou sůl z bohatých vod Sicílie a také extrakt z vavřínu vzneseného. A konečně Tonica Ginger naplní vaše chuťové pohárky bohatou chutí sicilského zázvoru, který je doplněn mořskou solí a svěžími tóny sicilského citronu.

■ *AUTOR: PR Kofola*
FOTO: archív





NOVÉ NETRADIČNÍ CHUTĚ

Navzdory konzervativnímu přístupu českého spotřebitele se mezi zmrzlinami začínají prosazovat i méně tradiční chutě jako slaný karamel, mango či marakuja. Dlouhodobě nejoblíbenějšími příchutěmi zmrzlin v tuzemsku ale stále zůstávají vanilka, čokoláda a jahoda.

Mražená pochoutka si získává stále větší oblibu a dokáže konkurovat i některým nečekaným druhům zboží. Podle údajů společnosti Euromonitor International se tak zmrzlina u mladých lidí stává dokonce oblíbenější než alkohol. Příčinou jsou změny v jejich životě, kdy přecházejí na společenské akce během dne namísto večerních návštěv barů a nočních klubů. Takové chování prospívá právě prodejům zmrzliny.

Nabídnout něco extra

Češi typicky nakupují zmrzliny v pestré škále příchutí. Chuťově dominují vanilka (66 %), čokoláda (57 %) a jahoda (51 %). Tvarohovou příchuť, slaný karamel a pistácii někdy nakupuje okolo třetiny spotřebitelů. Příchutě lesních plodů, oříšků, citrusů a jogurtu občas nakupuje zhruba každý čtvrtý zákazník, každý pátý kupuje malinovou, mangovou a černý rybíz. Přibližně sedmina nakupuje příchutě višeň/třešeň, meruňka a banán.

Nejvíce nakupovanými značkami zmrzlin jsou Míša, Mrož a Prima, nakupuje je více než polovina spotřebitelů. Značku Carte d'Or a Algida nakupuje polovina konzumentů. Pod polovinou se drží značky Magnum, Pegas, Zmrzlina z Opočna a privátní značky (Lidl, Billa nebo Tesco). Značku Cornetto nakupuje zhruba třetina spotřebitelů. Viennetta, Häagen-Dazs, Calippo a Polárka kupuje pětina spotřebitelů. Spotřebitelé ve věku 18–44 let nakupují Calippo a privátní značky více častěji než starší generace.

Ze sortimentu zmrzlin značky Prima, české jedničky na trhu, si zákazníci nejvíce vybírají produkty, které mají jahodovou nebo mangovou příchuť. „Vždy se snažíme nabídnout něco extra. Věříme, že hitem letošní letní zmrzlinové sezony bude nanuk Mrož Mango v bílé polevě s 60 procenty manga," uvedl pro Zboží&Prodej Jakub Kořán, vedoucí divize zmrzlin společnosti Bidfood.

„I s ohledem na letošní nabídku od dodavatelů se aktuálně stávají čím dál oblíbenější zmrzliny s ovocnou příchutí typu

sorbet, a to především s příchutí mango a marakuja, nebo zmrzliny s proteinem," uvádí Aneta Turnovská, mluvčí společnosti Globus Česká republika.

Zaostřeno na mladé

Mezi novinkami se prosazují i ty méně tradiční. „Kromě našich oblíbených stálic v sortimentu jsme se letos rozhodli zaměřit také na mladší generaci zákazníků. Pro ně jsme vyvinuli zmrzlinu Prank!, která zaujme názvem i výrazným obalem. To hlavní je samozřejmě uvnitř. Zmrzlina má příchuť Bubble gum s malinovým sorbetem a je v bílé polevě s práskacím cukrem," popisuje Jakub Kořán. Minulý rok zmrzlina Prima nasadila velmi úspěšnou novinku, smetanovou zmrzlinu s mléčnou křupavou čokoládou Pegas Premium Classic. „Pro letošní rok jsme se rozhodli u všech výrobků Pegas Premium redesignovat obaly. Zvětšili jsme loga, přidali zmrzliny na obal a změnili obal z lesklého na matný. Od těchto kroků si slibujeme větší rozpoznatelnost a vzbuzení chuti na zmrzlinu u zákazníků," vysvětluje.



Příchutě reprezentují města

Značku zmrzliny Häagen Dazs distribuuje na českém trhu společnost Emco. „Letos přichází s řadou, kde příchutě symbolizují různá místa. První novinkou je příchuť Tiramisu a káva, která zastupuje Řím. Madrid reprezentuje Churros a skořice," jmenuje brand manager Marek Řondík. Dvě novinky v kategorii nanuků kombinují smetano- ➲

Bidfood
... první volba pro gastronomii
✓ Profesionální partner pro vaši čerpací stanici
✓ Distribuce širokého portfólia výrobků
✓ Závozy 6x týdně a ve vybraných regionech 2x denně
✓ Nyní vám vozíme také Party Led a mnoho světových zmrzlin
PARTY LED® PREMIUM ICE
Prima
PEGAS PREMIUM
MROŽ
SNICKERS ICE CREAM
FERRERO
Milka
OREO®
Veškeré zboží objednávejte přes svého obchodního zástupce, zákaznické centrum nebo e-shop: mujBidfood.cz

➲ vou zmrzlinu se sorbetem. První je Mango passionfruit a druhá Broskev malina.

Firma v roce 2024 uvedla na trh italskou značku rostlinné zmrzliny Valsoia. „Ta nejde cestou sorbetů a smetanu nahrazuje základem z kešu nebo sóji," vysvětluje Marek Řondík. Tři novinky pro letošní rok používají nově základ z ovsa. Jsou to zmrzliny v kelímku s příchutěmi Pistácie, Stracciatella a Lemon cake. Novinkou je také rodinné balení minikelímků s příchutěmi Mango a Jahoda; základ tvoří rýže a kokos a jsou bez přidaného cukru.

Podle průzkumu společnosti Median (MML-TGI ČR, 24. 6. 2024 – 15. 12. 2024) jedlo rodinné balení zmrzlin ve třetím a čtvrtém kvartálu minulého roku 48,9 % respondentů, zatímco je nekonzumovalo 51,1 %. Celkem 39,8 % z těch, co si mraženou pochoutku dopřáli, si ji vychutnalo méně než jednou měsíčně, a 27,9 % jednou měsíčně.

U balení pro jednotlivce spotřebitelé upřednostňují u produktů společnosti Pinko nanuk o objemu 120 ml, ale populární jsou i menší verze, například 55 ml. Pro rodinu se kupují zmrzliny ve vaničce, většinou jde o litrová balení.





Hit sezony a netradiční novinka

Eva Pechová předpovídá, že mimořádný úspěch bude mít tuto sezonu netradiční novinka založená na spolupráci dvou českých firem: „Velmi často se ve světě zmrzlin inspirujeme již existujícími dezerty, proto že spotřebitelé je mají rádi a v létě by je mohli ocenit i v osvěžující, studené variantě. Proto jsme se rozhodli vyrábět nanuk a kornout Marlenka."

„Kolegové z Marlenky kladou důraz na kvalitu a vybrané ingredience stejně jako my. Nanuky i kornout tak obsahují med, který si společnost vyrábí sama, a také výborné ořechy, které si sami praží. Dávalo nám smysl, aby se spojily dvě české firmy a společně uvedly na trh něco výjimečného. Věříme, že si spotřebitelé zamilují Marlenku i ve formě zmrzliny," uzavírá. K mání je i zmrzlina s trendy příchutí dubajské čokolády, pomazánkou Nutella či dezertem Rafaelo.



Veganské zmrzliny jsou na vzestupu

Volbu veganských zmrzlin i obecně zvyšující se zájem o kvalitní suroviny komentuje Jana Přerostová ze společnosti Unilever: „Stále více vidíme, že se spotřebitelé zajímají o zdravý životní styl a trendy a inovace ve stravování. Tyto trendy se promítají i do prodeje zmrzlin, a Veganská varianta oblíbené značky Magnum, která byla uvedena ke konci roku exkluzivně na prodejním řetězci Ahold, se během několika týdnů stala jednou z nejprodávanějších variant právě této značky. Varianta Magnum Vegan je nyní dostupná již na celém českém trhu ve dvou variantách, a to Magnum Vegan Classic a Magnum Vegan Almond.

Zmrzlina je čím dál častěji k mání i v neobvyklých formátech, jako jsou například rolované zmrzliny nebo zmrzlinové mini-kuličky prodávané v papírových kelímcích nebo plastových mini kšiltovkách. Co se týče příchutí, jako trendy jsou vnímané novinky mezi příchutěmi, jako je slaný karamel, cookies, černý kokos, bylinky nebo nejrůznější exotické ovoce. Lze se setkat i s příchutěmi chřestu, piva, parmezánu nebo jedlých kaštanů, ale také s příchutí maďarské klobásy, hub, olomouckých syrečků nebo ryby. Vybrat si tedy může úplně každý.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: archív



Královský servis

Již 300 let

DALLMAYR

Spojte se s námi:
info@Dallmayr.cz

tel. 222 262 155
www.Dallmayr.cz



CELOSVĚTOVÝ PROBLÉM

Sacharidy jsou hlavní složkou lidské stravy, měly by činit 50-60 % celkové energetické potřeby. Většinu z toho by ale měly tvořit tzv. složené cukry neboli polysacharidy, především škrob. Jednoduché cukry, tzv. bílý cukr, pak jen 10 procent. Problémem jsou přitom hlavně přidané cukry, ne ty, které se v potravě vyskytují přirozeně.

Enormní spotřeba cukru, především sacharózy neboli bílého cukru, ale i fruktózy či glukózy, je celosvětový problém. U nás připadá na jednoho člověka skoro 40 kg cukru ročně, což je dvojnásobek doporučovaného množství. Na rozdíl od jiných složek stravy jsou právě jednoduché cukry ve výživě tím nejzbytečnějším, a přitom se jejich konzumace stále zvyšuje. Významným zdrojem cukru jsou slazené nápoje, různé tyčinky, ovocné jogurty i mléčné dezerty, med, ale také ovoce, cukrovinky, oplatky, sušenky, sirupy. Glukózo-fruktózový sirup či modifikovaný škrob se pak přidávají do nejširší škály potravin, včetně těch, které mají slanou chuť, jako jsou třeba uzeniny.

„Sacharidy jsou hlavní zdroj energie, ale zároveň jedna z příčin nadváhy, obezity a následně dalších zdravotních potíží. Sacharidy jsou běžnou součástí všech buněk, kde plní různé funkce. Například poskytují buňkám ochranu," vysvětluje dietoložka Karolína Hlavatá.

Fruktóza – zabiják nebo zachránce diabetiků?

Fruktóza, jednoduchý cukr, tvoří část sacharidů v ovoci. Většina z naší denní spotřeby fruktózy ale nepochází z ovoce, ale z glukózo-fruktózového sirupu, který se vyrábí nejčastěji z kukuřičného škrobu a jeho spotřeba neustále roste. Glukózo-fruktózový sirup má 2,5x vyšší sladivost než řepný cukr (sacharóza) a jeho výroba je mnohem levnější. Když se podrobně podíváme na etikety potravin, zjistíme, že je skoro všudypřítomný. Najdeme ho ve slazených nápojích, ve sladkostech, ve zmrzlinách, sušenkách, slazených mléčných produktech, ale i ve snídaňových cereáliích, müsli tyčinkách, pečivu, dresincích, kečupech, polotovarech, instantních výrobcích, v uzeninách, alkoholických nápojích.

„Fruktóza je považována za jeden z hlavních faktorů nárůstu obezity v dětské populaci. Nadměrný příjem fruktózy podporuje také vznik inzulinové rezistence (necitlivost buněk vůči působení inzulinu) a zvýšenou tvorbu tuku," varuje Karolína Hlavatá.

Před 500 lety neexistoval žádný cukrovarnický průmysl, a tak byl podíl fruktózy v naší stravě omezen na několik položek, jako jsou ovoce, med, rozinky, bobule a zelenina. Ale s rozvojem cukrovarnického průmyslu na konci 19. století a poté objevením možnosti výroby glukózo-fruktózového sirupu z obilného škrobu, nastal velký zlom. Tento tekutý sirup se stal preferova-

ným zdrojem pro použití v potravinářském a zpracovatelském průmyslu.

Fruktóza a obezita

Našemu tělu neprospívá jak zvýšený příjem klasického cukru (sacharózy), tak ani glukózo-fruktózového sirupu. Jednoduché cukry totiž rozkolísávají glykemickou křivku a vedou k pocitu hladu a přejídání. Podíl přidávaných cukrů se neustále zvyšuje. Nejvíce k tomu přispívají slazené limonády, energetické nápoje, mléčné výrobky – jogurty, nápoje, pribináčky, mléčné dezerty. Cukrovinky – některé tyčinky obsahují i 50 % cukru, müsli tyčinky – vlákniny minimum, zato obrovský obsah glukózo-fruktózového sirupu. Lidé se tak naučili preferovat sladkou chuť, cukr je návykový. Výrobci konzumenty takto vychovali, aby byli závislí na sladkém a kupovali více a více sladkých potravin.

Sladké výrobky rychle zvýší hladinu glykemie, tělo začne produkovat inzulin, hladina cukru se rychle sníží. Inzulinová odezva má ale zpoždění, inzulin se produkuje i poté, co hladina cukru v krvi klesla na normální hladinu. Proto následně hladina cukru klesne ještě více, člověk dostane hlad.







To však není příklad fruktózy. Fruktóza se začala doporučovat i diabetikům hlavně proto, že nezvyšuje glykemický index, inzulin na ni vůbec nereaguje. Potraviny pro diabetiky jsou proto dnes všechny slazené fruktózou, běžně se prodává v i v maloobchodě. Prof. Ing. Vladimír Filip, CSc., vedoucí Ústavu mléka, tuků a kosmetiky Vysoké školy chemicko-technologické v Praze a Ing. Šárka Horáčková, CSc. ze stejného pracoviště, by však diabetikům doporučili nahradit fruktózu buď sorbitolem, nebo steviol-glykosidy, které jsou mnohem sladší než sacharóza a nejsou stravitelné. ➲

PETROL PARTNER

FUNKČNÍ OSVĚŽENÍ, KTERÉ OŽIVÍ VÁŠ SORTIMENT!

Představujeme Korunní Funkční 0,75 l v PET – minerální vodu s funkčními benefity, která přispívá k aktivnímu životnímu stylu.



Rozšiřujeme Korunní funkční do 0,75 l PET

- **Korunní IMUNITA** s příchutí šťavnaté maliny a yuzu (obsahuje vitamín D3).
- **Korunní IMPULS** s oblíbenou příchutí granátového jablka (obsahuje železo).
- **Korunní BALANC** s příchutí osvěžujícího ananasu (obsahuje vlákninu).

Jaké jsou benefity funkční řady?

- Základ tvoří kvalitní minerální voda Korunní
- Má nízký obsah cukru, jen 2 g / 100 ml
- Bez umělých barviv a sladidel
- Přirozeně jemně sycená
- Unikátní funkční složka (železo, vláknina, vitamin D3)
- Referenční hodnota příjmu: obsahuje 50% denní doporučené dávky funkční látky

➲ Hlavním důvodem, proč je slazení fruktózou nebo glukózo-fruktózovým sirupem negativní pro naše zdraví, je ale přímá souvislost s obezitou. „Při konzumaci fruktózy klesá uvolňování endokrinní látky tukové tkáně leptinu, který omezuje příjem potravy. Když totiž leptin nefunguje, tělo si neuvědomuje, že má přestat jíst. Naopak hladina „hormonu hladu" (ghrelinu) roste, je to hlavní stimulátor chuti k jídlu. Mozek nám při konzumaci fruktózy neřekne, kdy máme dost, což vede k přejídání a obezitě," vysvětlují Vladimír Filip a Šárka Horáčková.

Zásadním rozdílem mezi sacharózou a glukózo-fruktózovým sirupem je především jejich trávení a využití v těle. Řepný či třtinový cukr (sacharóza) patří mezi disacharidy. Skládá se ze dvou jednoduchých cukrů, z jedné molekuly glukózy a z jedné molekuly fruktózy. V levnější náhražce, glukózo-fruktózovém sirupu, najdeme mnohem více fruktózy. A právě v ní je problém – glukóza se v těle mění na tuk jen asi z 5 %, zatímco u fruktózy je to 40 %.

„Hlavní metabolismus fruktózy probíhá v játrech, kde je přeměňována z velké části na tuky. Pak se ukládá ve formě zásobního tuku, zejména v oblasti břicha a podílí se na vzniku diabetes 2. typu – inzulin se nedostane kvůli nadbytku tuku v tukové tkáni k buňkám, vede to podle většiny studií až k metabolickému syndromu, ale i ke vzniku kardiovaskulárních nemocí," vysvětlují Vladimír Filip a Šárka Horáčková.

„Závislost na cukru vzniká už u malých dětí, vzniknou jim tukové buňky, snaží se pak hubnout, ale nedaří se jim to, jo-jo efekty, tukové buňky fungují jako nafukující se a vyfukující se balón. To jsou nevratné procesy. Tukové buňky vznikají už v dětství, pak už se s tím nedá mnoho dělat," popisují Vladimír Filip a Šárka Horáčková.

Jaké potraviny volit?

Oba však připomínají, že sacharidy nelze ze stravy vyloučit, neboť mají ve výživě své opodstatnění, dodávají našemu tělu energii. Ty se mají ale konzumovat především ve formě polysacharidů – škrobů, které jsou obsaženy třeba v pečivu, bramborech, rýži či těstovinách.

Jednoduché cukry bychom měli co nejvíce omezit na maximálně 10 % z celkového energetického příjmu za den, tj. asi 50 g, nebo 850 kJ denně, a sledovat obsah přidávaných jednoduchých sacharidů do potravin a nápojů. Tento údaj lze získat na etiketách některých potravin, kde je uvedeno např. „sacharidy – z toho cukry".



„Měli bychom přijímat 60–65 % sacharidů, ale hlavně polysacharidů, 10–15 % bílkovin, 30-35 % tuků, hodně vlákniny (nestravitelný polysacharid)," uvedl profesor Filip.

Konkrétně bychom měli vyloučit uměle doslazované potraviny, které mají na nadměrném příjmu fruktózy hlavní podíl. Sladkosti si vybírat kvalitní a dopřát si je jen občas. Dávat přednost neslazeným nápojům, neslazeným mléčným výrobkům, nesladkému pečivu. Měli bychom se také vyhýbat potravinám, které obsahují glukózo-fruktózový sirup, který tam nemá co dělat, jako například pečivo, masné výrobky aj.

Samozřejmě je důležité číst obaly potravin a vybírat potraviny s nízkým množstvím přidaných cukrů. Výrazně omezit ty, které mají ve složení na prvních místech položky „cukr", „glukózo-fruktózový sirup", „invertní cukr", „kukuřičný sirup" apod.

Umělá sladidla

Zákon definuje náhradní sladidla jako „látky, které udělují potravinám sladkou chuť a které nepatří mezi monosacharidy a disacharidy". Vyrábějí se ve formě tablet, kapek nebo sypkých směsí. Jedná se o sloučeniny, které nejsou zdrojem žádné energie a neovlivňují glykémii. Zároveň nezpůsobují tvorbu zubního kazu, protože na rozdíl od běžného cukru nepodporují růst bakterií v ústní dutině. Umělá sladidla nesmějí být používána pro výrobu potravin pro kojence a malé děti.

Umělá sladidla mají uplatnění jak v běžných domácnostech, tak i v potravinářském průmyslu při výrobě diabetických nápojů, kompotů, džemů, přesnídávek, žvýkaček a bývají obsaženy i v některých mléčných produktech. S výjimkou sukralózy by se neměla umělá sladidla používat při tepelné úpravě pokrmů, zvláště pečení. Už při tep-

Kde uplatňují Sugar Tax

Francie, Belgie, Norsko, Polsko, nově i Slovensko či zřejmě již brzy Litva. Tyto a další státy se rozhodly v posledních letech uvalit extradaň na sladké neboli Sugar Tax na sladké nápoje a případně i další produkty s vysokým podílem cukru. Oficiálně se tak děje v rámci prevence nadváhy a obezity, která s otázkou nadměrného příjmu cukru úzce souvisí. Světová zdravotnická organizace upozorňuje, že počet obézních lidí na světě se ve srovnání s rokem 1990 zdvojnásobil, přičemž očividná je v tomto kontextu enormní konzumace sladkých nápojů dětmi a mladistvými. Globálně vzato existuje nějaká forma zvláštního zdanění sladkého ve více než sto zemích světa. V Evropě se loni uplatňovala v sedmnácti státech, letos se přidalo Slovensko. Tam dnes například míru zdanění sladkých nápojů definuje zákon a liší se v závislosti na kategorii nápoje. U džusů a slazených vod činí 0,15 eur na litr, u energetických nápojů dvakrát tolik.

V České republice, kde obezitou trpí polovina dospělých mužů, třetina žen a čtvrtina dětí, navrhla zavedení daně ze sladkého loni Národní ekonomická rada vlády (NERV) za souhlasu Státního zdravotního ústavu (SZÚ). Iniciativu podpořil také ministr zdravotnictví Vlastimil Válek. Konkrétní model zdanění připravil výzkumný ústav PAQ Research. Model pracuje se zavedením spotřební daně ve výši 3,4 koruny na litr pro nápoje s koncentrací cukru 50 gramů na litr. Za každých dvacet gramů cukru nad touto základních hodnotou by bylo přidáno 0,35 koruny. Zvýšení spotřební daně by se týkalo také nápojů obsahujících alespoň jedno umělé sladidlo. Podle studie by takový systém snížil konzumaci slazených nápojů o deset až dvacet procent. Ve vládě ale není na podobě daně zjevně shoda a je nepravděpodobné, že by se norma stihla projednat do konce funkčního období.

lotě 30 až 40 stupňů Celsia u nich dochází k rozpadu na jednotlivé složky, které jsou samy o sobě toxické.

Umělá sladidla jsou ve velké míře užívána především diabetiky. Některé studie však upozorňují, že zvýšený přísun umělých sladidel u diabetiků může vést ke komplikacím cukrovky.

Nejčastěji používaná sladidla

Sacharin je zcela bez kalorií, a dokonce až dvěstěkrát sladší než běžný cukr. Doporučený denní limit je 5 mg na kilo tělesné váhy.

Aspartam sice kalorie obsahuje, při jeho konzumaci se však nemusíme se bát o naši štíhlou linii, jelikož pro oslazení potravin ho stačí opravdu jen malé množství. Pozor by si však měli dát lidé, kteří trpí fenylketonurií, jelikož aspartam obsahuje fenylalanin.

Sukralóza je vyráběna ze skutečného cukru, a přesto, že je až šestsetkrát sladší, tak neobsahuje žádné kalorie. Její hlavní výhodou je, že je termostabilní a může tedy být použita také při pečení, což z ní dělá jedno z nejpopulárnějších umělých sladidel.





Cyklamát má velmi pošramocenou pověst. Ve Spojených státech nebo v Norsku je zcela zakázán. A to především proto, že podle některých studií může mít cyklamát karcinogenní účinky. Použití cyklamátu je však povoleno v Evropské unii a škodlivé účinky dosud nebyly prokázány.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: archív





NEJDE JEN O DÁVKU KOFEINU

Kdo si dá dobrou brazilskou kávu? Všichni zákazníci čerpacích stanic OMV si dnes mohou pochutnat na této horké dobrotě. Stoprocentní Arabika z největší jihoamerické země od loňského roku čeká v mlýncích a kávovarech všech čerpacích stanic OMV na českém trhu, které provozují bistro Viva.

Káva od Rio Grande

Z nedávného průzkumu agentury Ipsos vyplývá, že celých 70 % českých řidičů se při zastávce na čerpací stanici těší na kávu. Není divu, že tento teplý nápoj je pilířem občerstvení většiny menších i větších řetězců českých čerpacích stanic. Platí to také pro rakouskou společnost OMV, která jich v Česku provozuje 139.

Na každé z nich si dnes v rámci bistra Viva můžete vybrat mezi základním blendem Viva Classic Selection (směs Arabik z Brazílie a Indie) a nově uvedenou single origin arabikou z Brazílie. Aby vynikly chutě a vůně všech kávových nápojů co nejlépe, proběhlo současně se zaváděním nové brazilské kávy také seřízení všech kávovarů na čerpacích stanicích profesionálním baristou.

Novinka pochází z brazilské rodinné farmy Familia Peixioto, která má více než stoletou tradici a nachází se v kávou proslulém regionu Minas Gerais. Zasazena je do údolí řeky Rio Grande, kde místní ideální kombinace nadmořské výšky, srážek a teploty umožňuje pěstovat a na slunci sušit kávová zrna té nejvyšší kvality s výraznými chuťovými vlastnostmi.

„Jen v České republice si na čerpacích stanicích OMV zákazníci ročně vychutnají přibližně 4,5 milionů šálků kávy. Proto klademe na její výběr mimořádný důraz. Spolupracujeme s farmáři napřímo formou direct trade a na většině čerpacích stanic nabízíme dva druhy kávy. V současné době si single origin arabiku oblíbilo zhruba 20 % našich zákazníků a věříme, že po uvedení nové brazilské kávy jich bude ještě víc. Nejoblíbenějším kávovým nápojem je u nás americano, druhé a třetí pomyslné místo drží společně cappuccino a espresso," říká Michal Janda, convenience retail manager OMV Česká republika.

Povedený doprovodný vizuál

Uvedení brazilské single origin kávy doprovází celoevropská kampaň s ilustracemi, které vytvořila francouzská umělkyně Hudesa Kaganow narozená v Brazílii. Hudesa se zaměřuje na pestré a radostné kresby inspirované dětstvím. „Mojí inspirací pro tuto kampaň byla krásná scenérie Minas Gerais a ženy, které vedou rodinnou farmu Peixioto. Bylo mi velkým potěšením znovu navštívit tento krásný kraj a vidět jedinečnou architekturu, krajinu i lidi, zejména místní ženy," komentuje spolupráci s OMV Hudesa Kaganow.

Jak už bylo řečeno, všechna zrna pro kávy u OMV jsou nyní získávána formou direct trade. Jedná se o to, že jsou nakupovány přímo od farmářů bez obchodních mezičlánků. Direct trade stojí na budování přímých vztahů mezi společnostmi a farmáři, na vzájemném respektu a jednání dvou rovnocenných partnerů. Farmáři dostávají spravedlivou odměnu, mnohdy dokonce vyšší, než je průměrná tržní cena. Příjem venkovské rodiny v rozvojové oblasti může tato forma přímého obchodu zvýšit až

o 50 %. Spotřebitel na druhou stranu přesně ví, odkud jeho káva pochází, kdo ji pěstuje a jak je zpracovávána. Navíc se subjekty zapojené do přímých obchodních dohod zavazují k investování části svých příjmů do iniciativ zaměřených na udržitelnost.

Na léto ledová káva a nové sendviče

Pro letní sezónu připravily čerpací stanice OMV příjemné osvěžení v podobě limitované edice ledových káv, které jsou připravovány z výše zmíněné brazilské arabiky. Nabídka zahrnuje sametově jemné Iced Latte, Freddo Cappuccino s nadýchanou pěnou a výrazné Iced Americano. Zákazníci pak mají zároveň s tím možnost dochutit si nápoj Monin sirupem Lískový oříšek, Amaretto a Pistácie.

Mimochodem, před létem navíc připravili v OMV několik novinek i v nabídce občerstvení. Oblíbenou pochoutkou se určitě stane Pastrami sendvič, který obsahuje lanýžovou majonézu, křupavou cibulku a parmezán. Konkurovat mu určitě bude Hovězí burrito wrap s trhaným hovězím, krémovou rýží, pečenými paprikami, čedarem a kuřičnou majonézou. A kdo není úplně na maso, zvolí si alternativu v podobě toustu se čtyřmi druhy sýrů – bešamelem, modrým sýrem, goudou a čedarem. Všechny novinky jsou připravovány s důrazem na čerstvost a kvalitu, zároveň se rozpékají v pecích Merrychef, takže jsou připraveny rychle a do křupava.



■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: archív



DIGITALIZACE A UDRŽITELNOST V CENTRU POZORNOSTI

Ve druhé polovině května se v německém Essenu konal další ročník veletrhu Tankstelle & Mittelstand, který je považován za nejvýznamnější oborovou událost v oblasti čerpacích stanic a přidružených služeb v Německu. Mezi vystavovateli nechyběla skupina eurodata, která nabídla komplexní pohled na budoucnost provozu čerpacích stanic prostřednictvím digitalizace a automatizace.



Dlouhá tradice, moderní témata

Tankstelle & Mittelstand je veletrh s tradicí sahající až do roku 1983. Koná se jednou za dva roky a profiluje se jako platforma pro výměnu know-how, prezentaci inovací a navazování nových obchodních kontaktů. V popředí diskuze byly zejména výzvy související s digitalizací procesů, udržitelností (ESG) a tlakem na efektivitu provozů v rychle se měnícím tržním prostředí.

eurodata: Technologie, které pomáhají

Společnost eurodata, která je dlouhodobě považována za technologického lídra v oblasti controllingu a reportingu pro čerpací stanice, zde představila široké portfolio nástrojů, které naplňují heslo „od plánování po analýzu – automatizovaně, přehledně, efektivně". Mezi hlavní prezentovaná řešení patřila řešení edtas AnalýzaOnline, edoil a edtime & edlohn.

edtas AnalýzaOnline představuje osvědčený systém controllingu a reportingu, který poskytuje přehledné hospodářské analýzy a podporuje strategické řízení čerpacích stanic. Edoil je flexibilní plánovací nástroj pro řízení podnikání v oblasti pohonných hmot, který pomáhá přizpůsobit provoz rychle se měnícím podmínkám na trhu. A konečně edtime & edlohn jsou nástroje pro digitální evidenci pracovní doby a mzdové účetnictví, které minimalizují chybovost, šetří čas a zajišťují legislativní soulad.

Díky vysokému stupni integrace a uživatelské přívětivosti jsou řešení eurodata ideální pro provozovatele jednotlivých čerpacích stanic i pro celé sítě. Umožňují dosahovat maximální provozní efektivity, zajišťují transparentnost dat a přispívají k lepšímu rozhodování na všech úrovních řízení

Compacer: Rychlost a bezpečnost dat

V rámci své účasti na veletrhu představila společnost eurodata i dceřinou společnost Compacer, která se specializuje na digitální integraci datových toků. Vlajkovou lodí je platforma edbic, která propojuje interní i externí systémy v reálném čase a umožňuje hladkou digitalizaci kritických procesů napříč podnikem. Společně se svým partnerem AEP nabízí Compacer moderní a udržitelná řešení pro ESG reporting – stále důležitější oblast, v níž firmy čelí tlaku na transparentní vykazování svých environmentálních a sociálních dopadů.

Budoucnost je digitální a začíná teď

Stefan Freihöfer, vedoucí softwarových řešení pro čerpací stanice ve společnosti eurodata, k účasti uvedl: „Změny, kterým čelí provozovatelé čerpacích stanic, jsou rychlé a často náročné. My ve společnosti eurodata jsme přesvědčeni, že klíčem k úspěchu je digitalizace. Naše řešení umožňují mít provoz plně pod kontrolou – efektivně, spolehlivě a s vizí budoucnosti."

Veletrh Tankstelle & Mittelstand 2025 znovu potvrdil, že čerpací stanice nejsou jen místem pro tankování, ale komplexním podnikatelským prostředím, které se musí umět rychle adaptovat. Společnost eurodata zde zanechala silný dojem technologického partnera, na kterého se mohou provozovatelé spolehnout při každodenním řízení i strategickém rozvoji svých provozů.

■ *AUTOR: PR eurodata*
FOTO: archív

NOVINKA: Mzdová analýza

Žhavou novinkou pro české provozovatele čerpacích stanic je nový nástroj v programu AnalýzaOnline, který se týká mezd. Mzdová analýza pomáhá podnikateli detailně sledovat, kolik skutečně vydává na mzdy, odvody a benefity, což umožňuje efektivnější plánování. Přináší lepší porozumění nákladové struktuře a na základě analýzy lze nastavovat spravedlivější a motivující systém odměňování, což pozitivně ovlivňuje pracovní morálku a produktivitu zaměstnanců.

V rámci controllingu celé sítě přispívá mzdová analýza jednotlivých čerpacích stanic nejen k efektivnímu řízení nákladů, ale také k udržení dobrého jména společnosti. Zároveň nabízí přehled o personálním obsazení a usnadňuje hladký přechod práv a povinností z pracovněprávních vztahů při změně provozního partnera.



JE NEBO NENÍ ZÁVAZNÉ?

Podnikatel vám zavolá z neznámého čísla a nabízí vám doplňky stravy nebo jiné zboží, aniž byste o to stáli. Takovou situaci zažil asi každý. Ale co když během hovoru omylem „kývnete“, je to pro vás závazné? Telefonická nabídka musí být zpravidla následně písemně potvrzena, jinak smlouva vůbec nevznikne. Ze zkušeností naší spotřebitelské poradny se však setkáváme i s případy prodejců, kteří tvrdí opak.

Pouhé ano stačit nemusí

Jestliže vám zavolá podnikatel, musí na začátku každého hovoru sdělit obchodní účel hovoru a také údaje o své totožnosti. I v případě, že podnikateli v telefonickém hovoru něco odsouhlasíte, neznamená to automaticky, že smlouva byla uzavřena. „Nabídku učiněnou během hovoru musí podnikatel spotřebiteli bez zbytečného odkladu potvrdit v písemné podobě, například zasláním shrnutí do e-mailu,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a dodává: „Smlouva v tomto případě vznikne až poté, co vyjádříte svůj souhlas s nabídkou, a to elektronicky, nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.“

Tato pravidla se však vztahují pouze na situace, kdy volá podnikatel spotřebiteli. Pokud by naopak spotřebitel oslovil podnikatele a poptával jeho služby či zboží, uzavření smlouvy na základě telefonátu nic nebrání. Písemné potvrzení nabídky a souhlasu zde tedy není nutné.

Odstoupení od smlouvy

Hlavu nevěšte ani v případě, že jste podnikateli nabídku potvrdili písemně. V případě, že se jednalo o potvrzení distančním způsobem (tedy nepřišli jste potvrzení podepsat osobně na pobočku), máte právo na odstoupení od smlouvy do čtrnácti dnů bez uvedení důvodu.

V praxi se však lze setkat se situacemi, kdy smlouva nebyla uzavřena, a přesto se podnikatelé domáhají plnění, například zaplacení kupní ceny. Spotřebitelé jsou však povinni hradit pouze takové výrobky a služby, které si prokazatelně objednali. Jestliže tedy podnikatel tvrdí, že došlo k objednávce, je na něm, aby prokázal, že smlouva vznikla. „Rovněž pamatujte, že pokud je vám zasláno zboží, které jste si neobjednali, nemusíte nic hradit ani vracet na svoje náklady, dodává Eduarda Hekšová.

Nevyžádané volání

Podnikatel vás může kontaktovat za účelem marketingu, pokud jste k tomu dali výslovný souhlas. Tento souhlas můžete udělit třeba při registraci na webu (zaškrtnutí políčka) nebo vyplněním formuláře.

Bez předchozího souhlasu vás podnikatel může kontaktovat za předpokladu, že spolu máte uzavřenou nějakou smlouvu, např. pokud jste od něj nakoupili nějaké výrobky či služby. Nabízet vám však může výrobky či služby pouze obdobné, a to navíc za předpokladu, že tyto marketingové hovory můžete napříště jednoduchým způsobem odmítnout. „Jestliže odmítnete využívání vašeho telefonického kontaktu pro tyto účely, nesmí vás podnikatel dále kontaktovat,“ uzavírá za dTest Hekšová.

Jestliže jste se setkali s nevyžádanými hovory, doporučujeme kontaktovat Český telekomunikační úřad s podnětem ohledně spáchání možného přestupku.

■ *AUTOR: Převzato z www.dtest.cz*
FOTO: archív

POVEDENÝ NÁVRAT



Po třech letech se zásadní modelová řada tří diamantů vrací na evropský trh. K dispozici bude pouze jako plug-in hybrid s pohonem všech kol, je výrazně větší než předchůdce a vypadá dobře jak zvenku tak zevnitř. Věrní zákazníci značky se klidně mohou vrátit nebo vyměnit své staré Outlandery za sebevědomou novinku, za kterou se v provozu kdekdo ohlédne.

Sebevědomé SUV

Nový Outlander je postaven na alianční platformě CMF-CD, kterou sdílí společně s Nissanem X-Trail nebo Renaulty Rafale a Espace. Oproti předchůdci má nová generace o 3,4 cm delší rozvor a celkově se prodloužila o 2,4 cm. Zároveň narostla do výšky o 7 cm a do šířky o 5,2 cm. Po dlouhé době je to však skutečně nové Mitsubishi na českém trhu. A ve srovnání se svým předchůdcem vypadá jako z jiné galaxie. Velmi nápadná je především přední část označovaná jako Dynamic Shield. Oči přitahují LED pásky pro denní svícení, přitom hlavní diodové světlomety jsou skryty v nárazníku. Vysoká přední maska s chromovými prvky pak dodává celému automobilu výrazný a nepřehlédnutelný výraz.

Testovaná verze s hnědým čalouněním působí prémiovým dojmem, nechybí měkčené materiály a zpracování je perfektní. Kritici velkých „tabletů“ uprostřed palubní desky, na kterých se ovládá většina funkcí, mohou být v Outlanderu v klidu. Širokoúhlý středový displej do prostoru netrčí a je zde stále většina "pravých" tlačítek, například pro klimatizaci a jízdní režimy. Zároveň byly tradiční kontrolní přístroje nahrazeny displejem, který analogové přístroje zdařile animuje. Potěší, že chytré telefony lze propojit bezdrátově prostřednictvím Apple Car Play a Android Auto a hudební obsah je přehráván prostřednictvím zvukového systému Yamaha s dvanácti reproduktory. A nechybí ani hlasové ovládání nebo head-up displej.

Takhle nějak si v zásadě přejete, aby vypadalo ovládání moderního automobilu, i když ani v novém Outlanderu není všechno dokonalé. Zákonem povinné zvukové varování před překročením rychlosti lze sice vypnout, když se o to pokoušíte až za jízdy, rozehraje s vámi Outlander škodolibou hru. Během necelé vteřiny vás totiž upozorní na to, že se nedíváte ve směru jízdy a vypínání otravných asistentů zruší. Takže to musíte celé opakovat. Je tohle opravdu nutné a smysluplné?

Jinak je Outlander z mnoha důvodů příjemným vozem. Uvnitř panuje pohodová atmosféra, která je dána kvalitními materiály i obrovským prostorem pro cestující a zavazadla. Vpředu ani vzadu není problém s místem a dlouhé cesty jsou u tohoto SUV potěšením. Ve srovnání s konkurencí neuspěje jen zavazadlový prostor, který nenabízí ani 500 litrů.

Pouze hybrid do zásuvky

Moderní podvozek disponuje vzadu i vpředu víceprvkovým zavěšením, k jeho nižší hmotnosti přispívají duté tyče stabilizátorů a použití kovaného hliníku u některých ramen. Nechybí ani hydraulické pouzdro předního spodního ramene nebo příčná vzpěra, která potlačuje vibrace. Výsledkem je nadprůměrný komfort odpružení a hladká jízda bez výrazného naklánění. Troufám si říci, že takhle pohodlný automobil v nabídce konkurence jen tak nenajdete. Nadchne i velmi nízká hladina hluku, což se netýká pouze elektrického režimu.

Na český trh se Outlander dodává výhradně jako plug-in hybrid. Základem je zážehový čtyřválec 2,4 litru, kterému na přední nápravě pomáhá elektromotor o výkonu 85 kW. Čtyřválec pracuje výhradně v Atkinsonově cyklu a má nově systém recirkulace výfukových plynů, rozšířené kanály chlazení a integrované sběrné výfukové potrubí ve prospěch nižší spotřeby a vyššího výkonu. O přenos točivého momentu na přední kola se stará CVT převodovka, pádla na volantu pak slouží k nastavení úrovně rekuperace, přičemž na středovém panelu je ještě tlačítko, kterým si můžete nastavit jízdu bez použití brzdového pedálu. Zadní nápravu pohání v případ potřeby druhý elektromotor o výkonu 100 kW. Aby bylo energie vždy dostatek, zajišťuje lithium-iontová baterie o kapacitě 22,7 kW, což je bezmála dvakrát tolik, než nabízel předchůdce.

Dokonalý universál

Systém umožňuje jízdu v paraelním (kola přední i zadní nápravy pohání pouze elektromotory) i sériovém (přední kola pohání spalovací, zadní elektrický motor) módu. K výrobě elektrického proudu, dobíjení baterie a startování pak slouží generátor. Je pozoruhodné, jak hladce funguje přechod mezi elektrickým a benzínovým motorem. Systémový výkon celé soustavy je 306 koní, takže nepřekvapí akcelerace z klidu na 100 km/h za 7,9 s. Nejvyšší rychlost je však omezena na 170 km/h, takže jistý český europoslanec si v tomto SUV selfíčka dělat určitě nebude…

Systém pohonu všech kol se u Outlanderu jmenuje S-AWC (Super All Wheel Control) a nabízí podle podmínek na vozovce nebo stylu jízdy sedm jízdních režimů, které se nastavují otočným ovladačem na středovém tunelu. Velká baterie umožňuje dojezd na čistě elektrický pohon až 86 kilometrů podle WLTP, v praxi to je jistých 70 km elektrického dojezdu. A to by mělo stačit na většinu každodenního dojíždění. Na delší vzdálenosti je pak k dispozici nádrž o objemu 53 litrů.











Rychlé nabíjení, ale…

Oproti většině současných plug-in hybridů má Outlander dvě zásuvky na dobíjení. První je s konektorem Type 2 (Mennekes) na střídavý proud, což doplňuje integrovaná nabíječka o výkonu 3,5 kW. Tu využijete u domácí třífázové nabíječky, kdy automobil bez problémů nabijete přes noc za cca 6,5 hodin. Pro veřejné nabíječky je k dispozici konektor CHAdeMO, který je hodně rozšířený v Japonsku, v Evropě se však postupně přechází na konektor CCS2. Řešením by v tomto případě mohl být adaptér mezi CCS2 a CHAdeMO. Jinak lze na rychlodobíjecí stanici nabít baterii Outlanderu do 80 % za přibližně 30 minut.

Nový Outlander se povedl. Prostorné, výkonné a pohodlné SUV s ekologickým pohonem však rozhodně není levné. V základu přijde na bezmála 1,3 milionu korun, testovaná verze v plné výbavě však stojí skoro 1,6 milionu korun. I když jsou zde mnohá pozitiva, v nabité konkurence to novinka tří diamantů nebude mít lehké.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor



NEPOTŘEBUJI NIKDE DLOUHO VYSEDÁVAT

Šárka Vaňková je herečka a zpěvačka, která se svého času proslavila díky soutěži Česko hledá SuperStar. Vydala i dvě alba a dnes hraje a zpívá ve Strašnickém divadle. Pokud jde o řidičák, získala jej krátce po dovršení 18 let. Řízení miluje, baví ji, že se svým vozem může jet, kam se jí zachce.

Šárko, jak vzpomínáte na svého učitele autoškoly?
Vybavuju si, že jsem ho asi pobavila. Když jsem měla jízdy s inspektorem, nachytal mě na takový blbosti. Zeptal se mě, co znamená ten vykřičník v kolečku. Jak jsem byla nervózní, tak jsem řekla, že asi nemáme benzín. Ale jinak jsem byla vzorný žák. Autoškola mě neskutečně bavila, ale je faktem, že praxe a zkušenosti jsou zásadní. Všichni víme, že řešení nenadálých situací a předvídatelnost získáme jen na silnici.

Máte vždycky přehled, kde máte auto zaparkované? Hledala jste ho někdy?
Snažím se. Jednou jsem auto hledala hodinu v nákupním centru. To jsem myslela, že zešílím. A pak se mi stal docela vtipný zážitek. Vracela jsem se večer z divadla z představení, a to se ještě v Hybernské ulici parkovalo kolmo k chodníku. Byly tam vysoké patníky a já měla nízký podvozek, tak jsem vždy parkovala trošku dál od toho chodníku. No a jak se vracím, v ulici stálo jedno jediné auto s dlouhým čumákem a já chytla paniku, že mi auto ukradli. Takže jsem volala policii, šla na stanici, kde jsme sepisovali papíry. Hlídka vyjela na místo, aby zjistili, že to mé auto bylo zakryté tím delším. Prostě jsem ho neviděla. Policisté ze mě měli tedy radost…

Máte vždycky plnou nádrž?
Nemám… Ale snažím se nejezdit úplně nadoraz. Když jedu někam daleko, nebo někam, kde to neznám, ráda vyjíždím s plnou nádrží, kdyby se cokoliv stalo, abych byla připravená.

Máte nějakou svoji oblíbenou benzínku?
Mě baví ta nová pumpa na dálnici D35 z Hradce na Olomouc. Celkově je mi nejsympatičtější Shell, ale ty ceny…

Využila jste někdy nějakou slevu?
Ne. Já a kartičky. Na to já vůbec nejsem.

Stalo se vám, že vás na benzínce fanoušci potkali? Chtěli něco zazpívat, podpis, nebo si jen popovídat?
Občas se takhle s někým potkáme, usměje-me se na sebe, nebo si popovídáme s obsluhou, ale zpívat na pumpě jsem ještě nemusela. Myslím si, že třeba personál benzínek na D1 je už zvyklý na takové návštěvy, jelikož se často jezdí hrát a zpívat na Moravu a je pár míst, které navštěvujeme všichni rádi.

Je personál na pumpách ochotný a milý k zákazníkům?
Ráda říkám, že zaměstnanci čerpacích stanic jsou vždycky moc milí. Už hodně dlouho jsem se nepotkala s neochotou nebo nepříjemným chováním. Ráda jim popřeju příjemnou směnu nebo klidnou noc, protože to musím být náročná práce. Tisíckrát denně nabízet kartičky, slevy, dávat pozor na zloděje, být tolik hodin na nohách, a přesto být milí a pozitivní.

Když už se na benzínku dostanete, dáte si něco dobrého?
Určitě ano. Už v momentě, kdy sedám do auta, přemýšlím, co si na benzínce dám dobrého. Když mě čeká dlouhá cesta, nutně potřebuji RedBull, čokoládu, bonbóny a něco mastného.

Dáte si tam občas i pořádné teplé jídlo?
Já moc ne, když už, tak třeba něco rozpečeného. Můj partner Petr Vondráček si dává rád polévku. Já osobně si radši beru jídlo do auta. Takže spíš kupuju něco s sebou do ruky.

Chutná vám káva? Jakou máte nejradši?
Chutná, ráda si dám Cappuccino a klidně i do kelímku. Když jsem už v procesu jízdy a někam mířím, nerada na pumpě vysedávám. Chci prostě jet a užívat si jízdu. A také si ráda kupuji minerálku Magnesii, která mi dělá dobře.

Jak pečujete o své auto? Jezdíte do myčky?
Občas tu moji holku protáhnu myčkou, aby se pěkně blýskala. Hlavně, když vysvitne sluníčko, tak jedem, ať jí to sluší. Jednou za čas jí dopřeju kompletku i s interiérem. Snažím se v ní ale udržovat pořádek průběžně, protože si jí vážím.

Vyhovují vám i mycí boxy?
Nene… Měla jsem období, kdy jsem si auto ráda umyla kompletně sama na zahradě, ale teď už na to není prostor, takže ráda využiju klasickou myčku, kde je to šup šup.

Co říkáte na sociální zařízení na benzínkách? Je čisté?
Za mě je to na těch velkých pumpách v pořádku. Ale občas se stane, že jsou místa, či malé benzínky, kde už to tak ideální není. Holt člověk občas nemá na výběr. Je to hlavně o lidech. Ráda bych zdůraznila,



že ten pořádek a čistota není ani tak o obsluze, ale hlavně o nás návštěvnících. Jak se chováme …

Je něco, co vám na benzínkách v Čechách chybí?
Řekla bych, že úroveň čerpacích stanic se opravdu zlepšila. Oceňuji, že častokrát myslí i na vegetariány! To je super! Nejsem maminka, takže si nevšímám věcí, jako jsou přebalovací pultíky. Pro mě je důležité, že se na mě usmějí a že si odnesu svoje bonbóny. Možná bych občas nepotřebovala za každou cenu pomoci s tankováním, či umýt okna.

Máte nějaké srovnání s benzínkami v zahraničí?
Tak to ano. Širší sortiment, výběr jídel… Ale nechci to srovnávat, protože to taky není všude. Já jsem v tomhle opravdu rychlý konzument a nepotřebuji nikde dlouho vysedávat, když vím, že je přede mnou spousta kilometrů.

Vozíte v autě pejska?
Ano, jezdí se mnou velmi často. Má vzadu na sedačce své místo, ale občas si ho vezmu dopředu. Je to prima, on je ale hrozně kontaktní a má neustále potřebu mě packou chytat za ruku. Takže spíš jezdí vzadu, kde spí, pokud jedeme po dálnici. V momentě, kdy začnu brzdit, zpomalovat, popojíždět a zatáčet, tak kníká. To je trošku na nervy. Ale jak na to šlápnu, tak je klid.

Jaké auto máte? Jaká vám všeobecně vyhovují?
Mám Opel Insignia. Je to trošku starší autíčko, ale je mi v něm dobře. Hezky sedí, je to elegantní auto a vyhovuje mi. Vždy se do něj těším. Jinak se mi líbí velká auta, hranatá, třeba Mercedes třídy G nebo Range Rover, ale člověk musí kupovat auto tak, aby měl na následné servisy a poplatky, takže se držím na té hranici, abych ho v klidu užívila. A až budu velká, tak si třeba někdy pořídím nějakou pořádnou krabici.

Co říkáte na plánovaný zákaz spalovacích motorů?
Doufám, že se teď nikoho nedotknu, ale razantně nesouhlasím. Chápu, že je důležitý chránit přírodu, ale absolutně si to nedokážu představit v praxi. Na to se mělo myslet mnohem dřív. Nevím, kdo všechno si bude moci dovolit pořídit si elektroauto a kde se ta auta budou nabíjet. Postavíme atomovou elektrárnu? Na úkor čeho zase? To zas bude lidí bez práce. Kamiony, autobusy. Jak to chtějí udělat? Nechápu. Nikdo se nás na nic neptal. Já se těším, kdyby to vypuklo, jak to zas budou rušit. Jako všechno, co vymyslí….

Takže byste si asi elektroauto nepořídila, že?
Ne. Maximálně hybrida. Při našem cestování, nočních návratech a vzdálenostech je nepřípustný někde dlouho auto nabíjet. Já jsem prostě proti. A hlavně mi vadí, jak nás do toho ženou. Nejsem ovce a ráda dělám věci podle svého uvážení. Kromě auta se k přírodě chovám šetrně a s úctou.

Vy zrovna účinkujete v muzikálu Tajemství v Divadle Kalich a představujete tajemnou Elišku. Zpíváte si v autě? Trénujete hlas? Učíte se nové texty?
No to ano. Ale vždycky čekám, až třeba vyjedu na dálnici. Jednou jsem se zapomněla a zpívala si na červený a paní vedle v autě mě dost pobaveně pozorovala. V autě se naučím nejvíce textů. Je to vlastně super cestovat a ještě mít možnost si všechno v klidu opakovat. Hrát Elišku mě neskutečně baví, přijďte se podívat.

■ *AUTOR: Šárka Jansová*
FOTO: archív

PETROL PARTNER

Zlatý

Stříbrný

Bronzový

Vydavatel: PETROLmedia, s. r. o. **Redakce:** PETROLmedia, s. r. o., Na Dlouhém Lánu 508/41, 160 00 Praha 6 – Vokovice, IČ: 25586831, www.petrol.cz **Ředitelka společnosti:** Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz) **Šéfredaktor:** Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz) **Odborný poradce a editor:** Václav Loula **Redakční tým:** Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz), Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz), Šárka Jansová **Asistentka redakce:** Barbora Filipová (sekretariát@petrolmedia.cz)
Grafické zpracování: David Hodyc, HD-Design, www.hd-design.cz **Výroba a produkce:** Printo, spol. s r. o., Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava **Distribuce:** CASUS, direkt mail, a. s., Žilinská 5, 141 00 Praha 4 **Tým odborných poradců redakce:** prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc., Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Ing. Jan Mikulec, CSc., Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu, Ing. Ivan Indráček, Společenství čerpacích stanic ČR, Boris Tomčiak, Finlord, Ing. Tomáš Novák, Ekobena.

Články označené PR jsou placená inzerce. Redakce neodpovídá za obsah a formu článků dodaných jako placená inzerce.
Registrace MK ČR E 10214 ISSN 2336-7709. Časopis PETROLmagazín vychází šestkrát ročně.

NAŠE ZNAČKA, NAŠE KVALITA



Letní směs do ostřikovačů
od společnosti **ČEPRO**.


ORLEN
Paliva ORLEN
Následujte kvalitu
Kdyby si auta mohla sama vybrat, tankovala by kvalitní paliva ORLEN.
Paliva, která zcela odstraňují usazeniny v motoru a prodlužují jeho životnost.
ORLEN
ORLEN
orlen.cz